


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО
Ректор Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького
В.В. Стибель
« 28 » 12 2020р.



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
освітньо-професійної програми «Туризм»

підготовки магістра з галузі знань 24 Сфера обслуговування
(назва рівня вищої освіти) (шифр та найменування)

за спеціальністю 242 Туризм
(код та найменування спеціальності)

Форма навчання: денна

кваліфікація: магістр з туризму
(назва)

загальний обсяг у кредитах ЄКТС та
строк навчання: 90 кредитів, 1 рік 4 міс.

на основі бакалавра
(назва рівня вищої освіти)

1. Графік навчального процесу

| Курси | Вересень | | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | |
|-------|----------|---|---|---|---|---------|---|---|---|----------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|-------|----|----|----|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | к | с | с | с | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | с | MP | MP | MP | MP | MP | MP | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Курси | Травень | | | | Червень | | | | | Липень | | | | Серпень | | | |
|-------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|
| | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 1 | | | | с | с | к | к | к | к | к | к | сф | сф | сф | сф | сф | сф |

2. Загальні дані по бюджету часу (у тижнях)

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Стажування з фаху | Магістерська робота | Атестація | Канікули | Всього |
|------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-----------|----------|--------|
| 1 | 32 | 5 | 6 | - | - | 6 | 49 |
| 2 | 10 | 1 | - | 6 | 1 | - | 18 |
| | 42 | 6 | 6 | 6 | 1 | 6 | 67 |

Позначення:

| |
|---|
| |
| к |

Теоретичне навчання

Канікули

| |
|---|
| с |
|---|

Екзаменаційна сесія

| |
|----|
| сф |
|----|

Стажування з фаху

| |
|----|
| А |
| MP |

Атестація

Магістерська робота

4. Практика

| № п/п | Назва | Семестр | Тривалість тижнів |
|-------|-------------------|---------|-------------------|
| 1. | Стажування з фаху | 2 | 6 |

5. Магістерська робота


| | | | |
|----|---|---|---|
| 1. | Підготовка та захист магістерської роботи | 3 | 6 |
|----|---|---|---|

3. План навчального процесу

| № п/п | Код | Назва дисциплін | Розподіл за семестрами | | | Всього | | Годин | | | | | Розподіл за курсами та семестрами | | |
|-------------------------------|------|---|------------------------|---------|--------------|--------|---------------|------------|--------------|-------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|
| | | | екзаменів | заліків | курсів робіт | годин | кредитів ECTS | аудиторних | | | | Самостійна робота | I курс | | II курс |
| | | | | | | | | всього | в тому числі | | | | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр |
| | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні, семінари | | | | |
| | | | Годин на тиждень | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | OK1 | Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі | 1 | | | 120 | 4,0 | 48 | 16 | | 32 | 72 | 3 | | |
| 2 | OK2 | Інноваційні технології в туризмі | 1 | | | 120 | 4,0 | 32 | 16 | | 16 | 88 | 2 | | |
| 3 | OK3 | Маркетингові комунікації в туризмі | 1 | | | 120 | 4,0 | 32 | 16 | | 16 | 88 | 2 | | |
| 4 | OK4 | Управління якістю туристичних послуг | 1 | | | 150 | 5,0 | 48 | 16 | | 32 | 102 | 3 | | |
| 5 | OK5 | Туристична картографія | | 1 | | 120 | 4,0 | 32 | 16 | | 16 | 88 | 2 | | |
| 6 | OK6 | Економіка ресторанного та готельного бізнесу | 2 | | | 120 | 4,0 | 32 | 16 | | 16 | 88 | | 2 | |
| 7 | OK7 | Діловий туризм | 2 | | | 150 | 5,0 | 48 | 16 | | 32 | 102 | | 3 | |
| 8 | OK8 | Бізнес-планування туристичної діяльності | 2 | | 2 | 150 | 5,0 | 48 | 16 | | 32 | 102 | | 3 | |
| 9 | OK9 | Рекреаційні комплекси світу | | 2 | | 120 | 4,0 | 32 | 16 | | 16 | 88 | | 2 | |
| 10 | OK10 | Прикладні наукові дослідження в туризмі | | 3 | | 120 | 4,0 | 40 | 20 | | 20 | 80 | | | 4 |
| 11 | OK11 | Управління проектами в туризмі | 3 | | | 120 | 4,0 | 40 | 20 | | 20 | 80 | | | 4 |

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм
(назва спеціальності)

протокол № 4 від «09» 12 2020 р.

голова комісії 
(підпис, прізвище та ініціали)

Декан факультету економіки та менеджменту
 О.Я. Гримак


«21» 12 2020 р.

Ухвалено Вченою Радою університету

протокол № 8 від «23» 12 2020 р.

Затверджено рішенням методичної комісії
факультету економіки та менеджменту

протокол № 4 від «17» 12 2020 р.

голова комісії  С. І. Фоменко
(підпис, прізвище та ініціали)