

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Львівського національного
університету
ветеринарної медицини та біотехнологій
імені С.З.Гжицького



Стибель В.В.

2021р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

освітньо-професійна програма «Маркетинг»
підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»
за денною формою навчання

кваліфікація магістр маркетингу
загальний обсяг у кредитах ЕКТС
та строк навчання 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
на основі першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	А																																	П	П	П	П

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; ПКР - підготовка кваліфікаційної роботи; А – атестація

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
1	32	5	-	-	-	11	48
2	10	1	4	5	1	-	21
Разом	42	6	4	5	1	11	69

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	-	-
Дослідницько-аналітична	3	4

ІV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Фахові дисципліни	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамен	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс				
				проекти	роботи			у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8
		лекції	лабораторні					практичні	Кількість тижнів у семестрі											
		16	16	10																
14	15	16	17	18	19	20	21													
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																				
OK 1	Соціально-економічна англійська лексика		1			4	120	32			32	88	2							
OK 2	Соціальна відповідальність бізнесу	3				4	120	30	10		20	90		3						
OK 3	Інноваційний маркетинг		1			4	120	32	16		16	88	2							
OK 4	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1				6	180	48	16		32	132	3							
OK 5	Маркетинговий менеджмент	1				6	180	48	16		32	132	3							
OK 6	Рекламний менеджмент	1				5	150	48	16		32	102	3							
OK 7	Управління каналами розподілу	1				5	150	48	16		32	102	3							
OK 8	Маркетинг відносин	2				4	120	32	16		16	88		2						
OK 9	Стратегічний маркетинг	2			2	6	180	48	16		32	132		3						
OK 10	Управління проектами	2				5	150	48	16		32	102		3						
OK 11	Дослідницько-аналітична практика		3			6	180													
OK 12	Підготовка кваліфікаційної роботи					8	240													
	Разом обов'язкових компонент	8	3		1	63	1890	414	138	0	276	1056	16	8	3					
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																				
ВК 1	Вибіркова компонента 1		2			3	90	30	14		16	60		2						

Закінчення таблиці 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ВК 2	Вибіркова компонента 2		2			3	90	30	14		16	60		2						
ВК 3	Вибіркова компонента 3		2			3	90	30	14		16	60		2						
ВК 4	Вибіркова компонента 4		2			3	90	30	14		16	60		2						
ВК 5	Вибіркова компонента 5		2			3	90	30	14		16	60		2						
ВК 6	Вибіркова компонента 6		3			3	90	30	10		20	60			3					
ВК 7	Вибіркова компонента 7		3			3	90	30	10		20	60			3					
ВК 8	Вибіркова компонента 8		3			3	90	30	10		20	60			3					
ВК 9	Вибіркова компонента 9		3			3	90	30	10		20	60			3					
	Разом вибірових компонент		9			27	810	270	110	0	160	540	0	10	12					
	Всього	8	12		1	90	2700	684	248	0	436	1596								
	Кількість годин на тиждень												16	18	15					
	Кількість екзаменів	8											4	3	1					
	Кількість заліків		12										2	5	5					
	Кількість курсових проєктів																			
	Кількість курсових робіт				1									1						

Розроблено і рекомендовано

Навчально-методична комісія
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

(протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ р.)

Голова комісії _____ Поперечний С. І.

Декан факультету економіки та менеджменту

_____ Гримак О. Я.

« 17 » грудня 2021 р.

Схвалено

Вчена рада університету

(протокол № 9 від « 23 » грудня 2021 р.)

Погоджено

Навчально-методична рада

факультету економіки та менеджменту

(протокол № 8 від « 17 » грудня 2021 р.)

Голова ради _____ Поперечний С. І.