

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького

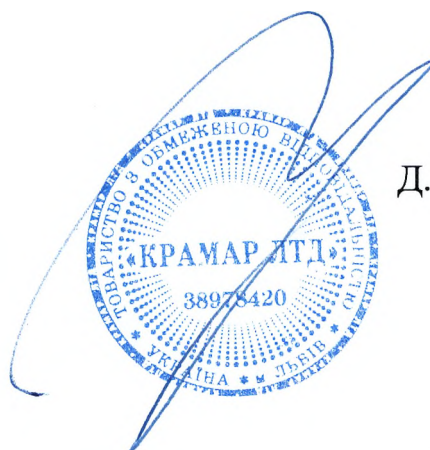
Щорічне зростання попиту на ринку праці на фахівців-маркетологів поєднується з посиленням вимог до рівня їх підготовки. Основними вимогами роботодавців до майбутніх працівників є вміння ефективно використовувати інструменти маркетингу, досліджувати та прогнозувати ринкове середовище, розробляти та впроваджувати інноваційні стратегії розвитку підприємства, формувати логістичні системи та управляти ними, забезпечувати просування продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Рецензована освітньо-професійна програма належним чином забезпечує теоретичну та практичну підготовку здобувачів вищої освіти. Обов'язкові навчальні компоненти викладені логічно та послідовно, забезпечують формування у майбутніх фахівців необхідних компетентностей. Здобувачі вищої освіти мають можливість посилювати свої конкурентні позиції на ринку вільним вибором вибіркового компоненту.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» прийнятна для організації та провадження освітньої діяльності з підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Генеральний директор
ТЗОВ «КРАМАР ЛТД»

29.06.2020 р.



Д. В. Крамар