

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЬИЦЬКОГО

КАТАЛОГ
вибіркових дисциплін підготовки здобувачів
ОП «МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 МЕНЕДЖМЕНТ
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

ЛЬВІВ 2021

АНГЛІЙСЬКА МОВА А2

Назва дисципліни	Англійська мова А2
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
Семестр	3,4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	-
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
Мета дисципліни	вивчення
Мета дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні А 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні pre-intermediate, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них
Завдання дисципліни	вивчення
Завдання дисципліни	Демонструвати певні знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею англійською мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	зміст
Короткий зміст дисципліни	1. Physical world. Weather. Presentsimple&PresentContinuous. Textforreading 2. Animals and insects. Past Simple &Present Perfect. Text for reading 3. Body and what it can do. People’s appearance and character. Present Perfect Continuous. Text for reading 4. Family and friends. Ages and stages. Prepositions of place. Text for reading. 5. Daily routines. Past Continuous/ used to D. Text for reading 6. Place where you live. Home. Adjectives/Adverbs/ Degrees of Comparison. Text for reading. 7. Everyday problems. Future Simple/ to be going to. Text for reading. 8. Health and illness. Past Perfect& Past Perfect Continuous. Text for reading. 9. Clothes. Shops and shopping. Prepositions of time. Text for reading. 10. Food. Restaurants. Functions of Modal verbs. Text for reading. 11. City life& Country life. Transport. Infinitive-Gerund. Text for reading.

	12. Work and job. Conditionals 1 and 2 types. Text for reading. 13. Sport and leisure. Passive Voice. Text for reading. 14. Cinema, music and theatre. Nouns. Plural of nouns. Definite and Indefinite Articles. Text for reading. 15. Communication and technology. Questions. Question tags. Text for reading. 16. Education. Reflective and possessive Pronoun. Text for reading.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ РІВНЯ В 1

<i>Назва дисципліни</i>	Англійська мова для рівня В 1
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	-
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	48
Загальний опис дисципліни	
Мета дисципліни	вивчення Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні В 1. Це включає в себе здатність застосовувати певні мовні, фразові та прийменникові конструкції і здатність розуміти тексти та виконувати різноманітні завдання до них на рівні В 1.
Завдання дисципліни	вивчення Демонструвати базові знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність інтерпретувати зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	зміст 1. Travel and holidays. Present simple & Present Continuous. Text for reading 2. Work and employment. Present Perfect & Present Perfect Continuous. Prepositions Letter A. Text for reading 3. Sport and leisure. Past Simple & Past Continuous. Text for reading 4. Clothes and appearance. Past Perfect & Past Perfect Continuous. Prepositions letter B/C. Text for reading.

	<p>5. Towns and buildings. Future Simple/ Future Continuous/ to be going to. Prepositions letter D/E. Text for reading</p> <p>6. Vehicles and transport. Infinitive. Prepositions letter F/G. Text for reading.</p> <p>7. Food and restaurants. Gerund. Prepositions letter H/I/ J. Text for reading.</p> <p>8. Shops and shopping. Modal verbs I . Prepositions letter K/L/M. Text for reading.</p> <p>9. Crime and law. Modal verbs II. Prepositions letter N/O/P. Text for reading.</p> <p>10. Entertainment and Art. Passive voice. Prepositions letter Q/R. Text for reading.</p> <p>11 The Natural World. Conditionals1 and 2 type. Prepositions letter S. Text for reading.</p> <p>12. People and behavior. Conditionals 3 type. Prepositions letter T. Text for reading.</p> <p>13Technology and machines. I wish structure. Prepositions letter U. Text for reading.</p> <p>14. Problems. Definite and Indefinite Articles. Prepositions letter U. Text for reading.</p> <p>15. Health and body. Usage of THE article. Prepositions letter V. Text for reading.</p> <p>16. Money. Nouns. Prepositions letter W. Text for reading.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

НІМЕЦЬКА МОВА

<i>Назва дисципліни</i>	Німецька мова
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Зверюк Руслан Ярославович, старший викладач
<i>Семестр</i>	3, 4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
Мета дисципліни вивчення	формування необхідної комунікативної спроможності у сферах побутового та загальноосвітнього спілкування в усній і письмовій формах
Завдання дисципліни вивчення	мовна компетенція: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвитку уміння та навичок читання

	адапованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; мовленнєва компетенція: розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в повільному/середньому темпі мовлення; лінгвосоціокультурна компетенція: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності
Короткий зміст дисципліни	1. Інформація про себе; 2. Предмети побуту; 3. Їжа; 4. Вільний час; 5. Житло; 6. Робочий день; 7. Будова тіла.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	українська/німецька

ФРАНЦУЗЬКА МОВА А2

<i>Назва дисципліни</i>	Французька мова А2
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дмитрик Тарас Миронович
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	-
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	48
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння французькою мовою на рівні А 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні pre-intermediate, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них

Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати певні знання французької мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури французькою мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею французькою мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Mafamille. Французький алфавіт. Правила читання. Вправи на читання.</p> <p>Тема 2. Majournéedetravail. Фонетика. Liaison. Intonation. Grouperythmique.</p> <p>Тема 3. Monappartement. Фонетика – носові голосні. Longuerdesvoyelles. Означений артикль.</p> <p>Тема 4. Jefaismes études à l’Université. Питальні речення. Неозначений артикль. 3. Діалогічне мовлення Jesuis étudiant</p> <p>Тема 5. Lviv – unevilleancienne. Présent -Теперішній час. Дієслова 3 групи. Вправи. 3. Прикметник. Множина. Жіночий рід.</p> <p>Тема 6. L’Ukraine. Ступені порівняння прикметників. Passé composé. Дієслова які відмінюються з être.</p> <p>Тема 7. Kyiv – lacapitalede l’Ukraine. Партитивний артикль. Пори року. Місяці. Аудіювання: MaPatrie.</p> <p>Тема 8. LaFrance. Складне речення – загальна характеристика. Lesexpressionsutiles: leconsentement, lerefus.</p> <p>Тема 9. LaFrance – lesfêtesetlestraditions. Participerpassé. Місце особових придієслівних займенників додатків у складних часах.</p> <p>Тема 10. Paris – la capitale de la France. Узгодження participerpassé дієслів що відмінюються з avoir. Futursimple.</p> <p>Тема 11. Marketing. Прийменники місця. Futursimple.</p> <p>Тема 12. Micro-économie – macro-économie. Утворення жіночого роду іменників та прикметників. Діалог «Lesexcuses».</p> <p>Тема 13. Gestion. Утворення множини іменників та прикметників. Числівники: а) кількісні числівники; б) порядкові числівники.</p> <p>Тема 14. Inflation. Займенникові дієслова. Діалог «Lesexcuses»</p> <p>Тема 15. Régions économiques de France. Дієслова «avoir» та «etre». Вказівний займенник se, ça.</p> <p>Тема 16. Coopération traditionnelle avec la France. Утворення заперечної форми дієслова.</p>
Максимальна кількість студентів, які одночасно навчаються	15
Мова викладання	французька

ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Назва дисципліни	Історія української культури
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент

<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Купчак Т.З.
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	сформувати та закріпити у студентів базові знання про культуру та культурні традиції України, щоб вони могли орієнтуватись у реаліях сучасної дійсності.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення студентів із сучасними теоріями про генезис та розвиток різних типів культур та ролі культури у розвитку українського суспільства; - навчитися визначати відмінності і загальні риси культурних традицій різних регіонів України; - ознайомитись із динамікою розвитку української культури; - знати засоби передачі культурних знань.
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Джерела формування української культури.</p> <p>Тема 2. Культура Київської держави та Галицько-Волинського князівства.</p> <p>Тема 3. Ренесансна культура в Україні.</p> <p>Тема 4. Духовна культура українського народу другої половини XVII – кінця XVIII ст.</p> <p>Тема 5. Українське національно-культурне відродження.</p> <p>Тема 6. Духовна культура України в умовах нової соціальної реальності.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

ЕТИКА ТА ЕСТЕТИКА

Назва дисципліни	Етика та естетика
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Купчак Т.З.
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	ознайомити студентів з особливостями розвитку етичної та естетичної думки, головними категоріями; навчити студентів вільно оперувати та розрізняти етичні та естетичні поняття, надавати їм актуального звучання, використовувати у професійній діяльності та приватному спілкуванні.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - опанування комплексу знань про зміст і структуру етики і естетики; - засвоїти основні категорії етико-естетичної сфери наукового пізнання; - ознайомитись із динамікою розвитку моралі та естетичної культури в історичній ретроспективі; - знати особливості етичних та естетичних викликів у сучасну добу.
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Етика як філософська наука. Структура етичної свідомості. Мораль: сутність, походження, соціальні функції.</p> <p>Тема 2. Основні етичні категорії. Загальна характеристика та предметне наповнення</p> <p>Тема 3. Концепції походження зла у світі та засоби протидії.</p> <p>Тема 4. Естетика як філософська наука. Структура естетичної свідомості.</p> <p>Тема 5. Витоки естетики у філософії, психології, культурології.</p> <p>Тема 6. Етапи розвитку естетичної теорії: канонічний, нормативний, концептуальний.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

ОСНОВИ ЕКОЛОГІЇ

Назва дисципліни	Основи екології
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Віщур Вікторія Ярославівна, к.с.-г.н., ст. викладач
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	розглянути взаємозв'язки організмів і надорганізмових систем із навколишнім середовищем і між собою, узагальнити вплив екологічних факторів на живі організми та їх угруповання, а також вплив останніх на окремі фактори навколишнього середовища.
Завдання вивчення дисципліни	дослідження особливостей організації життя, в тому числі в зв'язку з антропогенним, що є результатом людської діяльності, впливом на природні системи; створення наукової основи раціональної експлуатації біологічних ресурсів; прогнозування змін природи під впливом діяльності людини; збереження середовища існування людини.
Короткий зміст дисципліни	1. Вступна лекція. Екологія в системі природничих наук. 2. Екологічні фактори та їх класифікація. 3. Екологія популяцій. Біоценоз як природна система. 4. Біосфера – глобальна екосистема. 5. Науково-технічний прогрес та екологія. 6. Екологія людини. Вплив антропогенного забруднення на живі організми. 7. Принципи раціонального природокористування. 8. Правові аспекти охорони навколишнього природного середовища.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Українська мова

СВІТОВЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

<i>Назва дисципліни</i>	Світове сільське господарство
<i>Спеціальність</i>	Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів системи знань з організації та розвитку світового аграрного бізнесу на макрорівні як специфічної форми суспільних відносин, підсистеми економічного базису, набуття практичних навичок у розбудові ринкових відносин в галузях сільського господарства на міжнародному рівні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасної світової агропродовольчої системи, вивчення сучасних тенденцій в сучасній світовій системі в різних країнах світу, актуальних проблем світової і регіональної політики в агропромисловому комплексі, виявлення проблем в агропромисловій політиці країн Європи і інших регіонів світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль сільського господарства у світовій економіці та основні тенденції його розвитку. 2. Ресурсний і науково-технічний потенціал світового сільського господарства. 3. Економічні основи розвитку національного і світового сільського господарства. 4. Світове сільське господарство в системі міжнародних економічних та науково-технічних зв'язків. 5. Економіка світового виробництва основних видів продукції рослинництва і тваринництва. 6. Розвиток галузей сільського господарства в економічно розвинутих країнах світу. 7. Економічний і сільськогосподарський потенціал країн Європи. 8. Спільна аграрна політика Європейського Союзу.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	40
<i>Мова викладання</i>	Українська

ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА

Назва дисципліни	Організаційна поведінка
Спеціальність	073 "Менеджмент"
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Минів Роман Михайлович., к.е.н., доцент
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни є опанування специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації; формування навичок раціональної організації роботи індивіда в організації; набуття умінь аналізу групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи в організації та набуття умінь розробки напрямків розвитку організаційної культури та управління організаційним розвитком.
Завдання вивчення дисципліни	Основні завдання вивчення дисципліни передбачать: знання: сутності основних понять і категорій організаційної поведінки; методики використання базових інструментів управління поведінкою. вміння: розробляти механізм формування функціональної поведінки працівників організації; обирати ефективний стиль лідерства; використовувати сучасний інструментарій в управлінні поведінкою людей в організації.
Короткий зміст дисципліни	1. Концепція організаційної поведінки 2. Людина в системі організаційної поведінки 3. Управління поведінкою індивіда 4. Мотивація як фактор формування функціональної поведінки індивіда 5. Організація роботи індивіда 6. Управління виконанням та оцінювання роботи 7. Група як об'єкт аналізу організаційної поведінки 8. Групова та міжгрупова динаміка 9. Командна модель діяльності 10. Управління конфліктами в організації 11. Управління комунікаціями в організації 12. Організаційна культура
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ

Назва дисципліни	Комп'ютерні мережі та телекомунікації
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Диндин М.Л., к.е.н., доцент
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекції	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	полягає в отриманні студентами системи знань сутності, процесів і специфічних особливостей формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань і навичок оволодіння сучасними мережевими технологіями та їх практичним використанням для пошуку, обробки і аналізу інформації.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: - Здатність працювати з різноманітними послугами у мережі Internet; - Здатність опрацьовувати інформацію за допомогою інформаційно-комунік. технологій; - Здатність створювати Web-документи з використанням сучасних інструментальних програмних засобів.
Короткий зміст дисципліни	1. Введення до комп'ютерних мереж. Структури (топології) локальних мереж. 2. Прикладне програмне забезпечення комунікаційних технологій. 3. Побудова великих мереж. Передача даних у глобальних мережах. Технологія модемів. 4. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. 5. Концепції побудови всесвітньої павутини WorldWideWeb. 6. Електронна пошта та засоби спілкування в Інтернет. 7. Питання безпеки та захисту інформації під час роботи в Інтернет. 8. Засоби створення web-сайтів. HTML.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

WEB-ТЕХНОЛОГІЇ ТА WEB-ДИЗАЙН

Назва дисципліни	WEB-технології та WEB-дизайн
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Рамський І. О., старший викладач
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекції	16
-лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	засвоєння студентами сучасних web-технологій і суміжних галузей знань, вивчення та практичне засвоєння методів і засобів створення web-сайтів.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчити мову гіпертекстової розмітки HTML, технологію розміщення веб-сайту в Інтернеті, основи обслуговування WEB-серверів; правила етики при розміщенні інформації в Інтернет; принципи веб-дизайну..
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введення в Web-дизайн. Ідеологія HTML. Роль спеціалізованих комп'ютерних програм та інформаційних технологій у процесі презентації інтелектуальної діяльності.. 2. Структура HTML документа. Таблиця базових кольорів. Навігаційні карти. 3. Структура Web-документа. Гіперпосилання. Фрейми. 4. Розмітка документів в HTML. Поняття хостингу та домену. 5. Веб-графіка.. 6. Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту.. 7. Зовнішні методи просування сайту. 8. Основні загрози для безпеки сайту.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Назва дисципліни	Економічна безпека підприємства
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кушнір Л.П., к.е.н,
Семестр	3,4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення є засвоєння теоретичних та практичних аспектів формування у майбутніх фахівців грамотного відношення до питань безпечної діяльності в туризмі.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності; здатність застосовувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності; здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації менеджменту на різних ієрархічних рівнях та в різних регіонах України.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади економічної безпеки. 2. Тіньова економіка як форма загрози економічній безпеці суспільства. 3. Корупція – як форма загрози економічній безпеці суспільства. 4. Соціальна безпека держави. 5. Недобросовісна конкуренція – як форма загрози економічній безпеці. 6. Економічні злочини як форма загрози економічній безпеці. 7. Фінансова безпека у системі економічної безпеки. 8. Інформаційна безпека.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Назва дисципліни</i>	Основи підприємництва
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент Максим Володимир Любомирович, к.е.н., ст. викладач
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	1. Визначення об'єктивних засад розвитку підприємництва, його місця та ролі в ринковій економіці; 2. Характеристика видів, сфер та організаційно-правових форм підприємницької діяльності; 3. Набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні. 4. Менеджмент та маркетинг у підприємстві. 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. 6. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва. 7. Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності. 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва. 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В АПК

<i>Назва дисципліни</i>	Біржова діяльність в АПК
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим М.М., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	освоєння студентами організації і функціонування аграрного біржового ринку, здійснення різних видів біржових угод та аналізу біржової інформації..
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	В результаті її опанування студент буде знати принципи функціонування біржі і їх види, розумітиме сучасну роль біржі в економіці. Під час навчання детально розглядаються види біржових угод, порядок їх укладання і виконання. Особлива увага приділяється функціонуванню ф'ючерсної біржової торгівлі аграрною продукцією як з метою здійснення спекулятивних операцій, так і для хеджування цінових ризиків.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Поняття біржі та історія розвитку біржової торгівлі. 2. Організація діяльності біржі. 3. Біржові угоди і біржові товари. 4. Організація і технологія біржової торгівлі. 5. Здійснення біржової ф'ючерсної торгівлі. 6. Біржове хеджування. 7. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку. 8. Брокерська діяльність. Фондові біржі та особливості їх діяльності
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

СТРАХУВАННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	Страхування
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4,5,6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3.0
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування в майбутніх спеціалістів теоретичних та практичних навичок щодо комплексу зобов'язань страховика, які визначають поняття страхового продукту, а також передумов та супутніх обставин виконання цих зобов'язань.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основними завданнями вивчення дисципліни є визначення об'єктивної необхідності страхових послуг, з'ясування раціональної організації роботи страховика по реалізації страхових послуг; дослідження сутності страхових послуг, що надаються фізичним і юридичним особам в галузі майнового, особистого страхування та страхування відповідальності; навчити студентів: методів організації роботи страховика щодо реалізації страхових послуг; застосування на практиці умов надання страхових послуг в галузі майнового та особистого страхування, страхування відповідальності; навиків складання страхових договорів з будь-якого ліцензованого виду страхування; методів розрахунку страхових тарифів та платежів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Суть та значення страхових послуг, характеристика особистих видів страхування. 2.Порядок укладання та ведення страхової угоди. 3.Види страхування майна 4.Страхування відповідальності юридичних та фізичних осіб.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	50
<i>Мова викладання</i>	українська

УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ СИСТЕМАМИ

<i>Назва дисципліни</i>	Управління виробничими системами
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Коробка С.В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	48
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему теоретичних знань про методологію та практику управління виробничими системами за умов дії ринкового механізму господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	підготовка майбутніх фахівців, здатних сформувати і упорядкувати систему управління виробничими системами, підтримувати їх стійкість і дієздатність, забезпечувати динамічний розвиток та конкурентоспроможність підприємства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Підприємство в економіці держави
	2. Сутність, структура та принципи організації виробничої системи
	3. Типи і методи організації виробничих систем
	4. Форми організації виробничих систем
	5. Структура виробничих систем
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Назва дисципліни	Академічне підприємництво
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор	Коробка С.В., к.е.н., доцент
Семестр	2
Кількість кредитів ЄКТС	90
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т. ч.	48
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	здатність прийняття фінансово-інвестиційних рішень, пов'язаних з функціонуванням академічного підприємництва як особливого сектора інноваційної діяльності на ринку, освоєння інструментарію розробки інноваційних стратегій та формування інноваційних бізнес-процесів на наукових засадах, аналізу ефективності моделей функціонування академічного підприємництва в умовах стратегічного партнерства та загострення глобальної конкуренції.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> – є набуття теоретичних та практичних знань про процес академічного підприємництва; – вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання; – набуття креативного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у інноваційному бізнесі; – створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів у спільній співпраці науки, бізнесу та освіти, поширення результатів наукових досліджень у глобальному масштабі; – дослідження трансферу технологій у регіональному та світовому вимірі як найкоротшого шляху до «економіки знань».
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Сутність та основні принципи академічного підприємництва.</p> <p>Тема 2. Бізнесовий клімат.</p> <p>Тема 3. Нові фірми. Нові продукти та послуги. Нові технології.</p> <p>Тема 4. Доступ до інтелектуальної власності (Підхід знизу – spinoff). Надання ліцензій чи створення фірми spin-out.</p> <p>Тема 5. Центри трансферу технологій, інкубатори академічного підприємництва, науково-технологічні парки.</p> <p>Тема 6. Витрати у сфері науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Фінансування “граничних” досліджень, інноваційних, “ризикових” та міждисциплінарних проектів.</p> <p>Тема 7. Оптимізація використання та розвитку дослідницьких інфраструктур, розширення інноваційних можливостей малого та середнього бізнесу та його спроможності отримувати вигоду від досліджень.</p> <p>Тема 8. Оптимізація використання та розвитку дослідницьких інфраструктур, розширення інноваційних можливостей малого та середнього бізнесу та його спроможності отримувати вигоду від досліджень.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Назва дисципліни	МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
Спеціальність	Менеджмент
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор	Коробка С.В., к.е.н., доцент
Семестр	2
Кількість кредитів ЄКТС	90
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т. ч.	48
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування системи теоретичних знань про проблеми та методи розробки і реалізації міжнародних макростратегій економічного розвитку, а також навичок їх практичного застосування.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> – знання та розуміння предметної області професійної діяльності. – здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. – розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. – навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів..
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Стратегії економічного розвитку в системі міжнародних економічних відносин</p> <p>Тема 2. Середовище формування стратегій економічного розвитку</p> <p>Тема 3. Глобалізація і стратегії розвитку</p> <p>Тема 4. Цивілізаційні виміри економічного розвитку</p> <p>Тема 5. Міжнародна координація економічної політики</p> <p>Тема 6. Варіативність сучасних макроекономічних політик</p> <p>Тема 7. Особливості економічних стратегій держав-лідерів</p> <p>Тема 8. Міжнародні стратегії розвитку перехідних економік та країн, що розвиваються</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

ОСНОВИ ЗЕД

<i>Назва дисципліни</i>	Основи ЗЕД
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Радух Н.Б., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	48
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - специфіка механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі; - нормативна бази щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; - методи оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи ЗЕД. 2. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин. 3. Регулювання ЗЕД. 4. Особливості ЗЕД підприємства. 5. Форми виходу підприємств на зовнішній ринок.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВИХ КООПЕРАТИВІВ

<i>Назва дисципліни</i>	Економіка та організація збутових кооперативів
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Поперечний С. І., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	48
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів системи знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів; забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань організаційних процесів щодо управління аграрним бізнесом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	вивчення сутності кооперації, діяльності кооперативів, кооперативних принципів, цінностей та переваг кооперативної форми підприємництва в порівнянні з іншими формами господарювання на основі розгляду існуючих тенденцій в глобальних та локальних соціально-економічних системах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть і зміст кооперації в ринкових умовах
	2. Управління діяльністю різних форм кооперації в сучасних умовах
	3. Правові основи діяльності та конституційні засади кооперації
	4. Органи управління кооперативом
	5. Ризики ринкового середовища та їх роль в становленні сільськогосподарських кооперативів
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	Основи корпоративного управління
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Смолинець І. Б., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	48
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	оволодіння студентами базовими знаннями з історії і практики управління системою керівних органів, що здійснюють управління корпорацією, формування вміння вибору правильної стратегії її розвитку, залучення на вигідних умовах інвестицій, формування стійкого балансу інтересів акціонерів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - засвоєння студентами наукових теорій з корпоративного управління; - розширення знань про механізми та моделі корпоративного управління; - формування цілісного уявлення про систему корпоративного управління; - вивченні особливостей корпоративного управління в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Теоретичні основи корпоративного управління
	Зовнішня сфера корпоративного управління
	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління
	Тактичне і стратегічне управління корпораціями
	Оцінювання ефективності корпоративного управління
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Назва дисципліни</i>	Облік та оподаткування суб'єктів малого підприємництва
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Франчук Ірина Богданівна к.е.н. доцент кафедри менеджменту
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
<i>- лекцій</i>	16
<i>- лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Мета дисципліни – ознайомлення студентів та засвоєння фундаментальних понять навчальної дисципліни; поглиблення, конкретизація та систематизація знань, засвоєних під час лекційних і семінарських занять та у процесі самостійної підготовки; контроль за якістю засвоєння студентами навчального матеріалу, виявлення прогалин у знаннях та їх подолання; формування у студентів необхідних знань для ведення обліку та оподаткуванню суб'єктів малого підприємництва в умовах законодавства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання вивчення дисципліни – сприяти формуванню нормативно-правової культури мислення студентів, розвиток інтересу та навичок до вивчення дисципліни
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Організація бухгалтерського обліку та оподаткування малого підприємництва. Облік необоротних активів та амортизація на малих підприємствах. Облік виробничих запасів, готової продукції і товарів . Облік витрат на малих підприємствах. Облік грошових коштів та грошових документів Облік розрахунків Облік розрахунків з оплати праці Облік доходів та результатів Фінансова звітність малих підприємств
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

<i>Назва дисципліни</i>	Виробнича логістика
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Колодійчук В. А., д.е.н, професор
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Дати студентам комплекс сучасних знань, технологій і практичних інструментів в сфері управління матеріальними потоками в процесі виробництва, заснованих на системному підході до формування програм розвитку, спрямованих підвищенню ефективності діяльності компаній.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> • знати особливості організації та управління виробничими системами різних типів; • розуміти основні принципи організації матеріальних потоків; • вміти виявляти проблеми в сфері організації та управління матеріальними потоками; • знати сучасні підходи до управління матеріальними потоками в процесі виробництва; • вміти аналізувати проблеми, що виникають в процесі управління матеріальними потоками на підприємствах та знаходити можливі варіанти їхнього вирішення; • знати сучасні методологічні підходи щодо оцінювання ефективності логістичної діяльності в процесі виробництва; • визначати способи підвищення ефективності функціонування мікрологістичних систем.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні положення логістики виробництва 2. Місія, стратегія та тактика виробничої логістики 3. Виробничий процес як процес перетворення ресурсів у продукт 4. Логістичні основи організації та обслуговування виробничих процесів 5. Синхронізація ланок логістичного ланцюга 6. Логістична організація забезпечуючих процесів 7. Логістична організація ремонтного обслуговування
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.

ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ

<i>Назва дисципліни</i>	Економіка інновацій
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика П. М, д.е.н, професор
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері економіки інновацій, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних процесів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тема 2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Тема 3. Інноваційна політика підприємства. Тема 4. Управління інноваційними процесами. Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства. Тема 6. Організаційні форми інноваційної діяльності. Тема 7. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Тема 8. Фінансування інноваційної діяльності.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.

ОФІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Назва дисципліни</i>	Офісний менеджмент
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолинець Ігор Богданович, кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування умінь організувати свою роботу та роботу підлеглих, складати основні види управлінської документації, передача знань та розвиток навичок, необхідних для професійної діяльності менеджерів в умовах ринкових відносин, елементами якої є правові, технологічні, організаційно-технічні та навчально-методичні складові, а також формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління офісом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	1.Здатність планувати діяльність організації роботи офісу. 2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 3.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 4.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Концепція сучасного офісу новітніх технологій. 2. Електронний офіс. 3. Організація роботи сучасного офісу. 4. Організація контролю та збереження документів в організації. 5. Організація бізнес-комунікаціями в офісі. 6. Професійна етика і поведінка співробітників офісу. 7. Ділові листи у зовнішньоекономічній діяльності. 8. Усне ділове мовлення та види усного спілкування.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.

ОСНОВИ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ І ПОЛІТИКИ

<i>Назва дисципліни</i>	Основи аграрного розвитку і політики
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В., к.е.н, старший викладач
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	вивчення студентами теоретичних засад аграрного розвитку і політики та напрямків їх практичного застосування в економіці України.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - знання теоретичних основ аграрного розвитку; - визначення сучасних підходів до аграрного розвитку та чинників, що його спричиняють; - знання основних напрямів трансформації сільського господарства під впливом зовнішніх чинників за сучасних умов; - визначення ролі економічної та аграрної політик держави, перспективних напрямів розвитку сучасної аграрної політики України; - визначення механізмів функціонування спільної аграрної політики Європейського Союзу, відмінностей між етапами її реформування; - розуміння основних проблем та напрямів сільського розвитку в Україні;
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Роль сільського господарства в економічному розвитку</p> <p>Тема 2. Теоретичні засади аграрного розвитку</p> <p>Тема 3. Трансформація сільського господарства та економічне зростання</p> <p>Тема 4. Суть, значення і напрямки аграрної політики</p> <p>Тема 5. Спільна аграрна політика Європейського Союзу та її значення для України</p> <p>Тема 6. Розвиток сільських територій у системі аграрного розвитку</p> <p>Тема 7. Розвиток дорадчої діяльності в Україні</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Назва дисципліни</i>	Технологічний менеджмент
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Батюк Б. Б., кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління технологічним розвитком підприємства розробки, придбання та впровадження нових технологій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - оцінювати стан розвитку та технологічний потенціал підприємства; - здійснювати оцінку можливостей підприємства щодо технологічного трансферу та їх комерціалізації; - здійснювати оцінку витрат на розробку нових та удосконалення діючих технологій; - застосовувати методики технологічного бенчмаркінгу; - самостійно виокремлювати та оцінювати ефективність діяльності підприємства від впровадження нових технологій, та демонструвати отриманні результати.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Технологічний розвиток як об'єкт управління</p> <p>Тема 2. Теоретичні положення технологічного менеджменту</p> <p>Тема 3. Аналіз технологічного розвитку підприємства</p> <p>Тема 4. Планування технологічного розвитку підприємства</p> <p>Тема 5. Управління розробкою нових та вдосконалення діючих технологій</p> <p>Тема 6. Управління придбанням нових технологій</p> <p>Тема 7. Управління впровадженням нових технологій</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.

ПЕРСОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Назва дисципліни</i>	Персональний менеджмент
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Вовк М. В., кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи вмінь організації власної праці та самовдосконалення менеджера: формування комплексу знань про планування та організацію ефективної праці; про техніку особистої роботи; організацію робочого місця; планування власного часу; співробітництво з оточуючими; проведення ділових бесід, нарад, переговорів; про мистецтво роботи з документами, а також самодіагностика та розвиток власних можливостей в професійній сфері діяльності..
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати аналіз власної поведінки; - розробляти прогнози змін власної поведінки ; - використовувати моделі та методи персонального менеджменту; - формувати обґрунтовані підходи для реалізації персонального менеджменту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Сутність і зміст персонального менеджменту</p> <p>Тема 2. Кар'єра менеджера</p> <p>Тема 3. Планування та мотивація своєї діяльності</p> <p>Тема 4. Управління власним часом</p> <p>Тема 5. Організаційна культура менеджера</p> <p>Тема 6. Прийняття рішень та делегування повноважень</p> <p>Тема 7. Організація власної діяльності</p> <p>Тема 8. Управління собою та особистий самоконтроль</p>
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.

ДИЗАЙН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

<i>Назва дисципліни</i>	Дизайн розвитку підприємства
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	підготовки здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Вовк М. В., кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань та вмінь стосовно дизайн-мислення та способів його застосування, провадження інновацій та управління командою, проектом чи організаційними ідеями.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - сформувані згенеровані ідеї та визначити найкращі для їх впровадження бачення; - будувати власні прототипи продуктів, послуг чи бізнес-дизайну; - розвивати персональні інструменти та управлінські структури для ефективних та креативних прийомів; - управляти стратегічним прийняттям рішень про конкурентні інновації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн як мультидисциплінарна і крос-функціональна інноваційна діяльність. 2. Загальні підходи до дизайн-мислення. 3. Первинне дослідження ринку та окреслення проблеми. 4. Організаційні умови для дизайн-мислення. 5. Генерування ідей. 6. Експериментування та впровадження. 7. Дизайн-стратегії на практиці: світові приклади.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська.