

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені Степана Ґжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з урахуванням актуальних проблем формування ринкового середовища у аграрному секторі економіки України та необхідності адаптації до нього суб'єктів господарювання. Враховано досвід підготовки фахівців з маркетингу у вітчизняних та зарубіжних вищих закладах освіти. Визначений програмою перелік компонент забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, необхідних для організації та здійснення маркетингової діяльності різних за розмірами сільськогосподарських підприємств, підприємств, які здійснюють переробку сільськогосподарської продукції і організацій, що відносяться до фізичних елементів інфраструктури аграрного ринку. Достатня кількість навчальних дисциплін вільного вибору забезпечує можливість формування здобувачами вищої освіти персональних освітніх траєкторій.

Освітньо-професійна програма постійно удосконалюється. Зміст програми деталізується відповідно до побажань і пропозицій здобувачів вищої освіти, роботодавців, органів держаного управління сільським господарством, академічної спільноти. Такий підхід забезпечує підготовку конкурентоспроможних на ринку праці випускників.

**Заступник директора – начальник управління економічного аналізу та стратегічного планування, розвитку сільських територій та фінансово-господарського забезпечення департаменту агропромислового розвитку Львівської обласної державної адміністрації**



**Людмила ГОНЧАРЕНКО**

18.12.2023 р.