

RECENZJA – OPINIA

na temat programu edukacyjno-zawodowego "Marketing" dla kandydatów pierwszego (licencjackiego) stopnia studiów wyższych w specjalności 075 - "Marketing" w dziedzinie nauk 07 – "Zarządzanie i administracja" w Lwowskim Narodowym Uniwersytecie Medycyny Weterynaryjnej i Biotechnologii im. S.Z. Gżyckiego

Celowość kształcenia specjalistów ds. marketingu w Ukrainie nie budzi wątpliwości. Jest ona podyktowana problemami adaptacji podmiotów gospodarczych do warunków rynkowych w kontekście aktywizacji procesów integracyjnych na arenie międzynarodowej, wzmożonej konkurencji oraz konieczności tworzenia infrastruktury rynku rolnego.

Program edukacyjny ma wyraźną orientację sektorową. Został opracowany w celu kształcenia specjalistów, którzy będą pracować w przedsiębiorstwach rolnych oraz przedsiębiorstwach zajmujących się przetwórstwem produktów rolnych. Program przewiduje obowiązkowe odbycie praktyki badawczo-analitycznej w przedsiębiorstwach z tej branży. Określone w programie efekty kształcenia oraz kompetencje, które powinni uzyskać studenci, zapewniają przygotowanie specjalistów zdolnych do rozwiązywania typowych zadań związanych z działalnością marketingową w tych przedsiębiorstwach.

Strukturalno-logiczny schemat opracowania programu zapewnia odpowiednią logiczną kolejność nauczania określonych w programie przedmiotów. Wystarczająca liczba przedmiotów do wyboru tworzy odpowiednie warunki do kształtowania przez studentów indywidualnych ścieżek edukacyjnych. Uważam, że program edukacyjno-zawodowy „Marketing” może być wykorzystywany do organizacji i prowadzenia działalności edukacyjnej w Lwowskim Narodowym Uniwersytecie Medycyny Weterynaryjnej i Biotechnologii im. S.Z. Gżyckiego.

Dziekan Kierunku Zarządzania
Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej
w Łodzi Doktor Nauk

DZIEKAN kierunku ZARZĄDZANIE
Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej
w Łodzi

dr Beata Groblewska-Bogusz

Beata Groblewska-Bogusz

14.12.2023