


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Декан факультету  
Грибак О. Я. 

“ 26 ” 08 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 9 «Ліджитал-менеджмент»**

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (назва галузі знань)
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u> (назва спеціальності)
освітня програма	<u>Менеджмент ІТ-сфери</u> (назва )
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)

Львів – 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни Діджитал-менеджмент  
(назва освітньої компоненти)  
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»  
(рівень вищої освіти) (код і назва)  
за освітньою програмою «Менеджмент ІТ-сфери»  
(назва)

Укладачі:

доцент, д.е.н. Г.Я.Левків  
(посада, науковий ступінь та вчене звання) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту  
(назва кафедри)  
протокол № 1 від «25» 08 2021 року

завідувач кафедри менеджменту Батюк Б. Б.  
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією

спеціальності 073 Менеджмент  
(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» 08 2021р.

Голова НМКС Батюк Б. Б.  
(підпис, прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної

ради факультету економіки та менеджменту  
(назва факультету)

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

Голова НМРФ Потерезний С.У.  
(підпис, прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3/90	
Усього годин аудиторної роботи	32	
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	
• практичні заняття, год.	16	
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	58	
Форма семестрового контролю	залік	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:  
для денної форми навчання – 39 %

## 2 Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

**2.1.Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни.** Дисципліна «Діджитал-менеджмент» вивчає сутність категорії digital та його особливості, що закладає спеціальні знання і навички з використання Digital-інструментарію менеджера, стратегічного управління розвитком українських агропромислових підприємств на принципах цифровізації.

Головна мета курсу «Діджитал-менеджмент»:

– формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків Digital-середовища та ефективного використання Digital-інструментарію менеджера в своїй майбутній діяльності.

Здобуті знання з «Діджитал-менеджмент» є основою для вивчення наступної навчальної дисципліни: Проектний менеджмент в ІТ-сфері.

### 2.2.Завдання навчальної дисципліни (ЗК, ФК)

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів вищої освіти необхідних компетентностей:

- **інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

– **загальні компетентності:**

✓ Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК2);

✓ Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК3);

- ✓ Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6).
- **спеціальні (фахові) компетентності:**
- ✓ Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК5);
- ✓ Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію (СК9);
- ✓ Здатність комплексно розв'язувати задачі управління організаціями із застосуванням відповідного програмного забезпечення (СК11).

### **2.3. Програмні результати навчання (ПРН)**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- ✓ Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах (ПРН 1);
- ✓ Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті (ПРН 7);
- ✓ Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією (ПРН 8);
- ✓ Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) (ПРН 13);
- ✓ Створювати цілісну систему успішного управління організацією (у тому числі й на міжнародному рівні), здійснювати управління її фінансами, якістю, змінами, інвестиційними проектами з використанням інноваційних інструментів і технологій (ПРН 14).

**3. Структура навчальної дисципліни**  
**3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	
<b>Розділ 1. Сутність оцифровки бізнес-процесів</b>						
<b>Тема 1.</b> Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації	14	2	2	-	-	10
<b>Тема 2.</b> Діджиталізація управління бізнесом підприємства	16	2	4	-	-	10
<b>Тема 3.</b> Цифрові клієнти. Digital – логістика	16	4	2	-	-	10
<b>Разом за розділом 1</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>30</b>
<b>Розділ 2. Бізнес-моделі та екосистеми</b>						
<b>Тема 4.</b> Розвиток цифрових інфраструктур. Digital- менеджмент державних ресурсів	14	2	4	-	-	8
<b>Тема 5.</b> Екосистеми блокчейн – проєктів	16	4	2	-	-	10
<b>Тема 6.</b> Цифрова економіка на ринку праці та освіти в Україні	14	2	2	-	-	10
<b>Разом за розділом 2</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>28</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>58</b>

### 3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість
		годин ДФН
<b>Розділ 1. Сутність оцифровки бізнес-процесів</b>		
1	<b>Тема: «Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації».</b> Знати основні теоретичні аспекти розробки бізнес-моделей, заснованих на нових формах співпраці та партнерства. Розуміти процеси оцифрування змінюють нові форми бізнесу та галузі. Вміти визначати і описувати характерні цінності від оцифрування виробника.	2
2	<b>Тема: «Діджиталізація управління бізнесом підприємства».</b> Поняття Четвертої промислової революції. Зміст та особливості Індустрії 4.0. Особливості впровадження концепції Індустрії 4.0. Проблеми українського бізнесу щодо конкурентоспроможності в умовах Індустрії 4.0. Перспективи України в Індустрії 4.0. Оцифрування діючих та нових цифрових стартапів. Теоретичні аспекти розробки бізнес-моделей, заснованих на нових формах співпраці та партнерства	2
3	<b>Тема: «Цифрові клієнти. Digital – логістика».</b> Оцифрування у зв'язку із зміною поведінки та потреб споживачів. Оцифрування поведінки споживачів - кардинальна зміна роздрібної торгівлі. Поведінка цифрових покупців та її наслідків для кращих роздрібних торговців. Перевірка ефективності зусиль щодо інтеграції цифрових слідів споживачів з рекламними пропозиціями від роздрібної торгівлі. Синергетичне управління численними доступними каналами та точками дотику клієнтів та оптимізація досвіду роботи з клієнтами у різних каналах торгівлі та ефективність роботи над каналами збуту.	4
4	<b>Тема: «Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів».</b> Від простих інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) до сучасного штучного інтелекту (AI) - шлях до інтегрованого повсякденного життя на підприємствах. Інтернет речей. Використання можливостей ІКТ. Перспективи інтернету речей. Промислові кластери. Технології обробки "великих даних". Смарт-сенсори, віддалені операційні центри, автономні технологічні операції та робототехніку. технології адитивного виробництва, включаючи 3Ддрук, – для автомобіле - та літакобудування, ВПК, будівництва та промисловості. Наслідки оцифровки - зміна організація її стратегії створення цінності більш принципові та швидші, ніж будь-які інші технологічні зміни.	2
5	<b>Тема: «Екосистеми блокчейн – проєктів».</b> Використання технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн). Переваги та недоліки застосування блокчейн-технологій. Особливості застосування криптовалют, перспективи та ризику	4

	застосування криптовалют у фінансовій системі держави. Управління розумними енергосистемами. Реалізація блокчейн-проектів в енергетиці. Перспективи управління банківським сектором в умовах впровадження сучасних фінансових технологій. Цифровізація ринку страхових послуг.	
6	<b>Тема: «Цифрова економіка на ринку праці та освіти в Україні».</b> Вплив цифрової економіки на ринок праці. Основні тенденції, що формують цифровий ринок праці. Головні характеристики та особливості цифрового ринку праці. Майбутнє ринку праці – можливі сценарії розвитку. Ринок іт-праці в Україні. Основні форми (моделі) організації бізнесу ІТ-сфери. Потенціал українського іт-ринку. Зміна характеру праці цифрового менеджера. Цифрові навички та компетенції. Зміни на ринку праці та зайнятість. Реформування системи освіти в умовах цифровізації економіки..	2
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>

### 3.3.Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість
		годин ДФН
<b>Розділ 1. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ</b>		
1.	<b>Тема 1. «Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації»</b> Сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Загальна оцінка масштабів цифровізації. Позитивний вплив цифровізації. Основні загрози та ризики цифровізації.	2
2.	<b>Тема 2. «Діджиталізація управління бізнесом підприємства»</b> Digital – менеджмент в економіці: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Рівень цифровізації економіки України. Цифрові розриви.	4
3.	<b>Тема 3. «Цифрові клієнти. Digital - Логістика»</b> Цифрові платформи. Електронна комерція. Цифрова логістика: розумні контейнери і склади, дрони. Безпілотні вантажні літаки та автомобілі	2
4.	<b>Тема 4. «Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів»</b> Роль держави у розвитку цифрової модернізації та трансформації. Проекти цифрової трансформації в Україні. Інтернет речей. Напрями розвитку смарт-промисловості в Україні. Digital-менеджмент охорони здоров'я.	4
5.	<b>Тема: «Екосистеми блокчейн – проектів».</b> Економічні основи технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн). Перспективи і ризики застосування криптовалют у фінансовій системі держави. Блокчейн в енергетиці. Охоплення домогосподарств цифровою сферою та доступ до цифрових сервісів. Особливості сучасного ринку фінансових технологій.	2
6.	<b>Тема: «Цифрова економіка на ринку праці та освіти в Україні».</b> Тенденції, що формують цифровий ринок праці. Особливості цифрового ринку праці. Основні форми цифрової праці. Ризики цифровізації: безробіття. Майбутнє ринку праці. Менеджери на ринку ІТ-праці в Україні.	2
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>



### 3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість
		годин ДФН
1	<b>Тема 1. «Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації»</b> Сутність інформаційно-комунікаційних технологій. Нові феномени в постіндустріальній економіці. Технологічні уклади і промислові революції. Періодизація цифрової економіки. Цифровізація економіки як нова стадія глобалізації. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій.	10
2	<b>Тема 2. «Діджиталізація управління бізнесом підприємства».</b> Поняття Digital – менеджмент. Його інституційна структура. Digital – менеджмент та економічне зростання. Нові феномени в постіндустріальній економіці. Технологічні уклади і промислові революції. Особливості четвертої промислової революції. Періодизація цифрової економіки. П'ятий етап цифровізації. Концепт цифрової платформи, види платформ. Переваги та проблеми цифрових платформ. Ризики розвитку цифрових платформ. Інструменти стимулювання розвитку цифрових платформ	10
3	<b>Тема 3. «Цифрові клієнти. Digital - Логістика».</b> Поведінка цифрових покупців та її наслідки. Інтеграція цифрових слідів споживачів з рекламними пропозиціями від роздрібною торгівлі. Цифрова логістика. Ключові результати застосування цифрових технологій у транспортній компанії. Розумні контейнери і склади, дрони. Безпілотні вантажні літаки та автомобілі. Переваги та недоліки безпілотних транспортних засобів. Цифрова логістика в Україні.	10
4	<b>Тема 4. «Розвиток цифрових інфраструктур. Digital - менеджмент державних ресурсів».</b> Визначення терміна «електронний уряд». Завдання електронного уряду. Модулі взаємодії в системі електронного уряду. Цифрова демократія. Від електронного уряду до цифрової держави. Розумні міста і їх рейтинги. Компоненти системи розумного міста. Цифрова трансформація охорони здоров'я. Стратегії в області цифрової охорони здоров'я на національному рівні. Поняття «цифрова медицина». Сутність «Цифрового спорту» Основні тенденції в сфері цифрової медицини. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга. Електронна торгівля. Інтернет магазини. Розвиток систем електронних платежів.	10
5	<b>Тема: «Екосистеми блокчейн – проєктів».</b> Використання розумних енергосистем. Реалізація блокчейн-проєктів в енергетиці. Особливості сучасного ринку фінансових технологій. Управління цифровою трансформацією фінансових послуг. Вплив фінансових технологій на розвиток банківської сфери. Перспективи розвитку банківського сектору в умовах впровадження сучасних фінансових технологій. Цифровізація страхового ринку.	8
6	<b>Тема: «Цифрова економіка на ринку праці та освіти в Україні».</b> Зміна характеру праці в цифровій економіці. Діджитал навик та компетенції. Зміни на ринку праці та зайнятість. Реформування системи освіти в умовах діджиталізації. Робота на дому, фри-ланс. Сценарії розвитку ринку праці в умовах цифровізації. Оцінки впливу цифрових технологій на зайнятість. Зникаючі та нові професії. Реформування системи освіти в умовах діджиталізації. Пріоритети цифрової освіти.	10
<b>Разом</b>		<b>58</b>

#### **4. Індивідуальні завдання**

Індивідуальним завданням з дисципліни «Діджитал-менеджмент» є комплексне завдання, що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем управління підприємством, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни «Діджитал-менеджмент», формування практичних навичок ведення самостійної дослідницької роботи.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

#### **Рекомендовані теми індивідуальних завдань:**

1. Управління та поширення цифрових технологій як причина зміни п'ятого технологічного укладу шостим і переходу до четвертої промислової революції
2. На основі інформації статистичних агентств оцінити обсяг ринку інтернету речей і розглянути прогнози його розвитку.
3. Можливі сценарії розвитку ринку праці в умовах діджиталізації на основі аналітичних і статистичних даних міжнародних економічних організацій.
4. Оцінити можливості і ризики розвитку Фінтех-компаній для традиційних банків;
5. Проаналізувати напрями застосування технології блокчейн в енергетиці. «Концепція" Індустрія 4.0": зародження нових виробництв в процесі взаємодії цифрових технологій»
6. «Порівняльна характеристика національних моделей цифровізації промисловості».
7. Перспективи розвитку банківського сектору в умовах впровадження сучасних фінансових технологій.
8. «Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства».
9. Управління інноваційними рішеннями розумного сільського господарства.
10. Електронна освіта: вимоги майбутнього, формування кадрового потенціалу

#### **5. Методи навчання**

При викладанні дисципліни «Діджитал-менеджмент» для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

*Проблемні лекції* спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага

студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

*Міні-лекції* передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

*Робота в малих групах* дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

*Дискусії* передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

*Кейс-метод* – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

## **6. Методи контролю**

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді заліку.

## **7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів**

### **7.1. Для стаціонарної форми навчання**

При визначенні рівня успішності здобувачів вищої освіти використовують систему оцінки знань, яка зорієнтована на стимулювання систематичної аудиторної та самостійної роботи студентів.

Оцінювання результатів навчання здобувачів здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю (екзаменаційного, залікового та підсумкової атестації).

Оцінювання результатів навчання проводиться в балах, максимальна кількість яких за кожний підсумковий контроль становить **100**. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ЄКТС (табл. 1).

Таблиця 1. Шкала оцінювання успішності студентів

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ЄCTS
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 - 100	Відмінно	Зараховано	A
82 - 89	Добре		B
74 - 81			C
64 - 73			D
60 - 63	Задовільно		E
35 – 59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0 - 34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Розподіл балів для дисциплін, які завершуються заліком, є таким:

$$100 \text{ (ПК)} = 100,$$

де:

**100 (ПК)** – 100 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати здобувач вищої освіти за семестр;

$$100 \cdot \text{САЗ}$$

$$\text{ПК} = \frac{\quad}{5} = 20 \cdot \text{САЗ}$$

5

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість здобувачу вищої освіти у графу «за національною шкалою» виставляється оцінка за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄCTS.

### 8. Методичне забезпечення

Для викладання курсу «Діджитал-менеджмент» використовуються навчальні підручники, посібники, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, конспекти лекцій, методичні рекомендації.

### 9. Рекомендована література

#### Основна

1. Бей Г.В., Серета Г.В. Трансформація HR-технологій під впливом цифровізації бізнес-процесів. Економіка і організація управління. 2019. № 2 (34). С. 93-101. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou\\_2019\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2019_2_12).

2. Волинець В.І., Погріщук Б.В., Гордополова Н.В. Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті. Практикум : навч. посіб. Тернопіль : Крок, 2014. 289с.

3. Грішнова О.А. Заїчко О.С. Новітні технології в економіці персоналу: нові можливості і нові виклики. Вісник економічної науки України. 2016. № 2. С. 52-57. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu\\_2016\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2016_2_14)

4. Гусева О. Ю. Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 1. С. 33–39. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi\\_2018\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_1_7).

5. Діджиталізація HR-процесів у сучасних реаліях / Н. Данилевич, С. Рудакова, Л. Щетініна, Я. Касяненко // Галицький економічний вісник. 2020. №3 (64). С. 147-156. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/32485>.

6. Диба М. І., Гернего Ю.О. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні. Фінанси України. 2018. № 7. С. 50-63.

7. Длігач А. О. Цифрова трансформація як ліфт у майбутнє URL: <https://tqm.com.ua/ua/likbez/ua-articles/cyfrova-transformaciya-yak-lift-u-majbutnye>.

7. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.

8. Лігоненко Л. О., Хріпко А. В., Доманський А. О. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. №22. URL : <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2018-22-4555>.

9. Савицька О. М., Салабай В. О. Діджиталізація управління бізнесом підприємства в контексті розвитку Індустрії 4.0 в Україні / Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. І Міжнародної наук.-практ. конф., 23 квіт. 2020 р. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. С. 62-63.

URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/issue/viewIssue/%D0%91%D0%86%D0%9C/6416>.

10. Терещенко Л. О. Управлінські інформаційні системи : підручник / Л.О. Терещенко, С.В. Гушко, А.В. Шайкан; Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана". Київ : КНЕУ, 2018. 485с.

11. Фішук В. В. «Діджиталізація – це лише початок». URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/ekonomika/didzhytalizaciya-ce-lyshe-pochatok>.

12. Фомичев К. Go digital or die: Діджиталізація бізнесу, як неминучість. URL: <http://www.nand.ru/professionalinformation/and library/20565>.

13. Kochetkov D., Vuković D., Sadekov N., Levkiv H. Smart cities and 5G networks: an emerging technological area? Journal of the geographical institute Jovan Cvijic SASA. Inst. Cvijic. 2019, 69(3), pp. 289–295

14. Digital Transformation and the Evolution Of HR Trends URL: <http://infosystems.mu/digital-transformation-and-the-evolution-of-hr-trends>.

### Додаткова

1. Бенько М.М. Інформаційні системи і технології в бухгалтерському обліку : монографія. Міністерство освіти і науки України, Київський національний торговельно-економічний університет. Київ : [КНТЕУ], 2010. 335 с.

2. Клименко О.В. Інформаційні системи і технології в обліку. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 320 с.

3. Левків Г.Я., Подра О.П. Леськів Г.З., Гинда С. М. Управління маркетинговою діяльністю: ситуаційні вправи. Навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 190 с.

4. Птащенко О. В. Удосконалення іміджу підприємства сфери послуг за рахунок сучасних інформаційних інструментів. Науковий журнал "Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції". Херсон : ХНТУ, 2015. №16 (5). С. 121–125.

5. Савицька О. М., Салабай В. О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7126>.

6. Соколова Г. Б. Деякі аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 1. С. 92—96.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd\\_2018\\_1\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2018_1_17)

7. Час керівника. Основні принципи раціонального використання часу керівника. Бібліотека економіста. 2002. URL: <https://library.if.ua/book/32/2098.html> (дата звернення: 26.03.2020).

8. Influence of decentralization processes in Ukraine on the organizational structure of the enterprise / Petrashevskaya A., Kniazieva O., Kolontai S., Minich N., Kalashnikov R. // Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. — Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2019. — Vol. 2. — 367 p

#### **Ресурси інтернет**

1. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua/> (дата звернення: 20.02.2021). Назва з екрана.

2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua> (дата звернення: 20.02.2021). Назва з екрана.

3. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

4. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

6. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmsc.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

7. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 12.06.2020).

8. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 12.06.2020).

9. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).