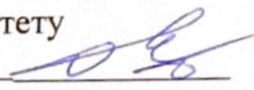


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
Грибак О. Я. 

« 26 » 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Комерціалізація стартап-проектів»
(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (назва галузі знань)
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u> (назва спеціальності)
освітня програма	<u>Менеджмент ІТ-сфери</u> (назва)
вид дисципліни	<u>за вибором</u> (обов'язкова / за вибором)

Львів – 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни Комерціалізація стартап-проектів
(назва освітньої компоненти)
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»
(рівень вищої освіти) (код і назва)
за освітньою програмою «Менеджмент ІТ-сфери»
(назва)

Укладачі:

доцент, к.е.н. М. В. Вовк
(посада, науковий ступінь та вчене звання) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)

протокол № 1 від «25» 08 2021 року

завідувач кафедри менеджменту Батюк Б. Б.
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією

спеціальності 073 Менеджмент
(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» артист 2021 р.

Голова НМКС Вовк М.В.
(підпис, прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної

ради факультету економіки та менеджменту
(назва факультету)

протокол № 1 від «20» 08 2021 р.

Голова НМРФ Поперечний С.І.
(підпис, прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3/90	
Усього годин аудиторної роботи	30	
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	10	
• практичні заняття, год.	20	
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	60	
Форма семестрового контролю	залік	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
для денної форми навчання – 33,3%

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни.

Предметом вивчення дисципліни «Комерціалізація стартап-проектів» є процеси, які відбуваються при створенні та функціонуванні стартап як форми інноваційного підприємництва.

Головною **метою** дисципліни «Комерціалізація стартап-проектів» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- особливості ринку інноваційної продукції, її інституційних складових;
- основні концепції розвитку стартап-проекту;
- методи презентації стартап-проекту;
- алгоритм комерціалізації стартап-проекту;
- потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони;
- канали просування стартап-проектів;
- методи оцінки ефективності стартап-проектів.

вміти:

- генерувати креативні ідеї;
- оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації у форматі стартапу;
- обирати ефективні форми залучення капіталу;
- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, споживачам, постачальникам;
- правильно обирати комунікаційні канали просування стартапів.

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	
Тема 1. Теоретичні основи розвитку стартап-проектів як інноваційної форми підприємництва	18	2	4	-	-	12
Тема 2. Методика розробки стартап-проектів	18	2	4	-	-	12
Тема 3. Управління розвитком стартап-проектів	18	2	4	-	-	12
Тема 4. Просування та комерціалізація стартап-проектів	18	2	4	-	-	12
Тема 5. Оцінка ефективності стартап-проектів	18	2	4	-	-	12
Усього годин	90	10	20	-	-	60

3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин
1	Тема: «Теоретичні основи розвитку стартап-проектів як інноваційної форми підприємництва». Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку. Сутність та особливості стартап-проекту як форми підприємницької діяльності.	2
2	Тема: «Методика розробки стартап-проектів». Інновації як основа реалізації стартап проекту. Механізми, джерела та техніки генерування ідей стартапів. Формування команди стартап проекту.	2
3	Тема: «Управління розвитком стартап-проектів». Вибір стратегії розвитку стартап проекту. Маркетинг стартап проекту. Формування попиту на продукцію та комунікація зі споживачами стартап проекту.	2
4	Тема: «Просування та комерціалізація стартап-проектів». Бізнес-моделювання реалізації стартап проекту. Бізнес-планування реалізації стартап проекту. Специфіка інвестування стартап проекту на різних етапах його розвитку.	2
5	Тема: «Оцінка ефективності стартап-проектів». Передумови ефективною реалізації стартап проекту. Оцінювання інвестиційної привабливості стартапу.	2
Усього годин		10

3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин
1	Тема: «Розвиток стартап-проектів як інноваційної форми підприємництва». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємництва. Загальна характеристика етапів розвитку стартап-проекту. Особливості реалізації стартап-проектів в сфері інформаційних технологій. Кращі історії створення стартапів.	4
2	Тема: «Стадії життєвого циклу стартапів і особливості їх розробки». Життєвий цикл стартапу. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти. Що необхідно робити перед початком стартап-проекту. Основи формування ідеї стартап-проекту. Ключові елементи стартап-проектів. Від ідеї до продукту. Як створити продукт, який люблять користувачі. Речі, що не масштабуються. Зворотній зв'язок. Навіщо створювати стартап.	4
3	Тема: «Управління стартап-командами в процесі розвитку стартап-проектів». Управління стартап-командами і партнери в бізнесі. Утворення атмосфери натхнення. Сутність корпоративної культури. Культура компанії та команда. Фактори, які впливають на формування корпоративної культури. Реалізація проекту.	4
4	Тема: «Просування та комерціалізація стартап-проектів». Розробка бізнес-плану реалізації стартап проекту. Комунікації та презентація проекту.	4
5	Тема: «Оцінка показників ефективності стартап-проектів». Сучасні методика оцінки стартап-проектів. Формальні та неформальні критерії оцінки стартап-проектів. Аналіз ризиків стартап-проектів. Проведення економічної експертизи.	4
Усього годин		20

3.4.Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин
1	Тема: «Особливості реалізації стартап-проектів в сфері інформаційних технологій». Сфера інформаційних технологій як основний майданчик розвитку стартапів. Етапи реалізації стартапів в сфері інформаційних технологій.	3
2	Тема: «Юридично-правові особливості реалізації стартап-проектів». Юридичний супровід стартап-проектів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу, укладання договорів з контрагентами, з фаундерами. Інтелектуальна власність у стартапуванні. Патентування стартапу	4
3	Тема: «Маркетингова стратегія стартап-проекту, план маркетингу» Етапи реалізації маркетингу стартап-проекту (ініціатива, тестування ідеї, процес дифузії (проникнення ідеї) на ринок, просування продукту). Оцінювання обсягу ринку, конкуренції, перспектив зростання ринку. Клієнт-орієнтована методологія (Customer Development Methodology) та продукт-орієнтована методологія (Customer Discovery). Формування маркетингового плану стартап-проекту.	4
4	Тема: «Екосистема стартапів як складова інноваційної екосистеми». Екосистема стартапу. Університети, бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандингу та акціонерного краудфандингу, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство як елементи сукупності «екосистеми». Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.	4
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		45
Усього годин		60

4. Індивідуальні завдання

Індивідуальним завданням з дисципліни «Комерціалізація стартап-проектів» є комплексне завдання, що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем розробки та комерціалізації стартап-проектів, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни «Комерціалізація стартап-проектів», формування практичних навичок ведення самостійної дослідницької роботи.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

5. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій» для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

Дискусії передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

6. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді іспиту.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю.

Максимальна кількість балів за засвоєння дисципліни «Комерціалізація стартап-проектів», яку може отримати студент протягом семестру за всі види навчальної роботи, становить 100 балів. Зміст навчальної дисципліни в семестрі містить 4 розділи.

100 максимальних семестрових балів розподіляються у семестрі у такому співвідношенні: **100 (ПК) = 100**,

де **100 (ПК)** – 100 максимальних балів з поточного контролю, які може набрати студент за семестр.

$$\text{ПК} = 100 \cdot \text{CAЗ} / 5 = 20 \cdot \text{CAЗ}$$

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість студентів у графі «за національною шкалою» виставляється оцінка «зараховано/не зараховано».

Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою, у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до таблиці 1 і заноситься в додаток до диплому фахівця.

Таблиця 1

Шкала оцінювання успішності студентів

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
90-100	Відмінно	Зараховано	A
82-89	Добре		B
74-81	Задовільно		C
64-73			D
60-63			E
35-59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0-34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні та творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

8. Методичне забезпечення

Для викладання курсу «Комерціалізація стартап-проектів» використовуються навчальні підручники, посібники, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, конспекти лекцій, методичні рекомендації.

9. Рекомендована література

Основна

1. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.

2. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; переклала з англійської Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261.

3. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.

4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Vivat, 2016. 366 с.

5. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с.

6. Фелд Б., Мендельсон Д. Привлечение инвестиций в стартап: как договориться с инвестором об условиях финансирования; Пер. с англ. С. Филина. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 281 с.

Додаткова

1. Бабич М. Стартапы: Жизненный цикл. Записки Предпринимателя, Стартапы: веб-сайт. URL: <http://blog.babich.me/2016/03/startup-zhiznennyjsikl.html>

2. Бізнес-ангели. Особливості діяльності бізнес-ангелів. Бізнес-ангели в Україні. Business Law Electronic Resource: вебсайт. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/business-angels/>

3. Бланк С. Бережливый стартап. Компания «Интерфейс» вебсайт. URL: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=39891>

4. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2019. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>

5. Збанацький Д. Стартапы: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. Незалежний аудитор: веб-сайт. URL: http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material.

6. Нові правила краудфандінгу в США з 2016 року. Укрмедіа: веб-сайт. URL: <http://ukrmedia.net/events/novi-pravila-kraudfandingu-v-ssha-z-2016-roku>.

7. Розробка інвестиційної пропозиції. Фінансовий консалтинг: веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/razrobotka-investitsionnogo-predlozheniya>

8. Составляем бизнес-план стартапа шаг за шагом Проект «via Future»: веб-сайт. URL: <https://viafuture.ru/https://viafuture.ru/sozдание-startapa/biznes-planstartapa#analiz-nishi-2-3-4>.

10. Ресурси інтернет

1. Всі стартап проекти. URL: <https://startup.ua/ua/startups/>

2. Стартуй стартап. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>

3. Як створити стартап. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/about

4. Ukrainian Startup Fund. URL: <https://usf.com.ua/#usf-sc-2>