

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва  
в АПК імені І.В. Поповича

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова навчально-методичної  
комісії спеціальності «Економіка»,  
проф. П.М. Музика

«25» серпня 2020 року

*РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

**OK26 «Організація стартапів»**

*Рівень вищої освіти* перший (бакалаврський)  
(назва освітнього рівня)

*Галузь знань* 05 - «Соціальні та поведінкові науки»  
(назва галузі знань)

*Спеціальність* 051 - «Економіка»  
(назва спеціальності)

*Освітня програма* Економіка підприємства

*Вид дисципліни* обов'язкова  
(обов'язкова/ за вибором)

Львів – 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація стартапів» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Економіка підприємства» спеціальності 051- «Економіка»

Укладач - ст.викладач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича, к.е.н. доц. М.П. Дубина

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича

Протокол № 1 від «17» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій

та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича  П.М. Музика

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 051 – «Економіка»

Протокол № 5 від «25» дог 2020 р.

Голова НМКС  П.М. Музика

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту.

Протокол № 3 від «25» серпня 2020 р.

Голова НМРФ  Поперечний С.І.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
<b>Кількість кредитів/годин</b>	5,0 / 150	5,0 / 150
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	60	18
в т. ч.:		
лекційні заняття, год.	24	8
практичні заняття, год.	36	10
лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	90	132
<b>Форма контролю</b>	Екзамен	Екзамен

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:  
 для денної форми навчання – 40;  
 для заочної форми навчання – 12.

## 2. ПРЕДМЕТ, МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

**Предметом** є процеси, що мають місце під час створення та функціонування стартапу як нової форми підприємництва, яка пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.

**Метою вивчення** даної дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації стартапів як нової форми інноваційного підприємництва шляхом реалізації креативних ідей.

### 2.2. Завдання навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів вищої освіти необхідних компетентностей.

#### Загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3);
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4);
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК5);
- здатність до адаптації та дій в новій ситуації (ЗК9);
- здатність бути критичним і самокритичним (ЗК10);
- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК11);

навички міжособистісної взаємодії (ЗК12);

здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК13).

### **Спеціальні (фахові) компетентності:**

здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях (СК1);

здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами(СК2);

здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин (СК8);

здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію (СК11);

здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення (СК12);

здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності (СК13);

здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків (СК14).

### **2.3.Програмні результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) (P5);

- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності (P6);

- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (P12);

- визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку (P14);

- оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами (P20);

- демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах (P22);

- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення (P23).

### 3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						Заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Теоретичні засади організації стартапів</b>												
Теоретичні основи розвитку стартапів як форми інноваційного підприємництва	9	2	4	-	-	3	8	2	2	-	-	4
Інфраструктура стартапу та її ключові аспекти	9	2	4	-	-	3	8	-	-	-	-	8
Формування команди для стартапу	7	2	2	-	-	3	8	-	-	-	-	8
Маркетингове планування стартапів	9	2	4	-	-	3	10	2	2	-	-	6
Створення бізнес-плану стартапу	7	2	2	-	-	3	8	-	-	-	-	8
<b>Розділ 2. Управління вартістю та ризиками</b>												
Оцінка ефективності стартап-проекту	9	2	4	-	-	3	8	-	2	-	-	6
Правові аспекти реалізації стартапів	9	2	4	-	-	3	8	-	-	-	-	8
Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапу	10	2	4	-	-	4	10	2	2	-	-	6
Презентація стартапу	7	2	2	-	-	3	8	-	2	-	-	6
Аналіз та управління ризиками	9	2	4	-	-	3	8	-	-	-	-	8
Основні тенденції розвитку стартапів в Україні	9	4	2	-	-	3	10	2	-	-	-	8
Загальна самостійна робота (підготовка до навчальних занять та контрольних заходів)	56			-	-	56	56	-	-	-	-	56
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>132</b>

### 3.2. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання, що забезпечуються вивченням окремих тем

Теми	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти, ЗК	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти, ПРН
Тема 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як форми інноваційного підприємництва.	ЗК3; ЗК5; СК1; СК2	ПРН6
Тема 2. Інфраструктура стартапу та її ключові аспекти.	ЗК4; ЗК13; СК1; СК12	ПРН5; ПРН22
Тема 3. Формування команди стартапу.	ЗК11; ЗК12; СК8; СК12	ПРН6; ПРН20; ПРН23
Тема 4. Маркетингове планування стартапу.	ЗК3; ЗК5; СК1; СК2	ПРН12; ПРН14; ПРН20
Тема 5. Створення бізнес-плану стартапу.	ЗК3; ЗК5; ЗК10; СК12; СК13; СК14	ПРН6; ПРН20; ПРН22
Тема 6. Оцінка ефективності стартап-проєкту.	ЗК4; ЗК11; СК1; СК8; СК14	ПРН5; ПРН12; ПРН22
Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.	ЗК5; ЗК13; СК2; СК12	ПРН6; ПРН20
Тема 8. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапу.	ЗК4; ЗК9; СК11; СК14	ПРН5; ПРН22
Тема 9. Презентація стартапу.	ЗК5; ЗК10; СК12; СК14	ПРН6; ПРН23
Тема 10. Аналіз та управління ризиками.	ЗК9; ЗК11; СК11; СК13	ПРН5; ПРН6
Тема 11. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні.	ЗК5; ЗК9; СК11; СК13	ПРН20; ПРН23

### 3.3. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем і їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	<b>Теоретичні основи розвитку стартапів як форми інноваційного підприємництва.</b> Сутність інноваційного підприємництва та перспективи його розвитку. Інновації, як основа створення стартапів. Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу та його життєвий цикл. Особливості стартапу як інноваційного проєкту.	2	2
2.	<b>Інфраструктура стартапу та її ключові аспекти.</b> Університети і бізнес-школи, бізнес-спільноти ангелів і фонди, технопарки, грантові програми, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандингу і акціонерного краудфандингу, як елементи сукупності інфраструктури.	2	-
3.	<b>Формування команди стартапу.</b> Особливості та етапи формування команди стартапу. Підходи до формування команди. Характерні ознаки ефективної команди. Ролі та функції учасників команди стартапу.	2	-
4.	<b>Маркетингове планування стартапу.</b> Основні завдання маркетингу стартапу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проєкту. Маркетингова стратегія стартапу та її елементи. Розроблення маркетингової програми стартапу.	2	2
5.	<b>Створення бізнес-плану стартапу.</b> Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Характеристика, функції та механізм розробки бізнес-плану. Етапи розробки бізнес-плану стартапу. Структура та логіка бізнес-плану стартапу.	2	-
6.	<b>Оцінка ефективності стартап-проєкту.</b> Сучасні методика оцінки стартапів. Показники ефективності стартап-проєктів. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.	2	-
7.	<b>Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.</b> Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Патентування у стартапі.	2	-
8.	<b>Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапу.</b> Джерела фінансування в стартап-проєкти. Вимоги та критерії відбору джерел фінансування. Інвестиційна привабливість стартапів. Планування інвестицій.	2	2

9.	<b>Презентація стартапу.</b> Структура та види презентацій стартап-проєкту. Способи представлення проєкту інвесторам. Розробка презентації: основні аспекти та правила. Пітч стартап-проєкту.	2	-
10.	<b>Аналіз та управління ризиками.</b> Загальна характеристика ризиків стартап-проєкту. Причини виникнення ризиків. Рейтингова та експертна оцінка ризиків проєкту. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності	2	-
11.	<b>Основні тенденції розвитку стартапів в Україні.</b> Розвиток стартапів в Україні. Інфраструктура підтримки стартап руху в Україні. Перешкоди та можливості розвитку стартапів в Україні.	4	2
<b>Усього годин</b>		24	8

### 3.3. Практичні заняття

№ з/п	Назви темта їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	<b>Теоретичні основи розвитку стартапів як форми інноваційного підприємництва.</b> Історичні передумови появи стартапів. Формування ідеї стартапу. Види стартапів та їх характеристики. Причини створення стратапів. Класифікаційні ознаки стартапів. Особливості реалізації стартаппроєктів у реальному секторі економіки.	4	2
2.	<b>Інфраструктура стартапу та її ключові аспекти.</b> Венчурні фонди. Бізнес-спільноти ангелів, їх особливості. Технопарки, бізнес акселератори, бізнес-інкубатори.	4	-
3.	<b>Формування команди стартапу.</b> Гравці команди. Розподіл ролей в команді. Підхід до розподілу ролей за М. Белбіном. Модель управлінських ролей Т. Ю.Базарова.	2	-
4.	<b>Маркетингове планування стартапу.</b> Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. Аналіз широкого спектру потенційних споживачів та ринків для бізнесу. Аналіз конкурентів. Сегментація ринку і визначення ринкуплацдарму. Способи просування товару/ послуги стартапу на ринок.	4	2



5.	<b>Створення бізнес-плану стартапу.</b> Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства. Бізнес-плани інноваторів бізнесу. Особливості розробки бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнес-плану.	2	-
6.	<b>Оцінка ефективності стартап-проєкту.</b> Розрахунок показників ефективності проєкту. Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проєктів.	4	2
7	<b>Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.</b> Захист інтелектуальної власності в контексті створення стартапів. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній	4	-
8	<b>Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапу.</b> Інвестор та його характеристика. Способи пошуку інвесторів. Особливості співпраці з інвесторами. Типи інвесторів: бутстрепінг, краудфандінг, венчурні капіталісти, бізнес-ангели, seed-інвестиції, приватні інвестори (privateequity). Складання інвестиційної угоди.	4	2
9.	<b>Презентація стартапу.</b> Особливості презентації для потенційних інвесторів. Правила ефективною презентації стартапу. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.	2	2
10.	<b>Аналіз та управління ризиками.</b> Ризики, що виникають на різних етапах ЖЦ стартапу. Ризики експлуатаційної стадії. Ризики інвесторів. Особливості ідентифікації та мінімізації ризиків інвесторів.	4	-
11.	<b>Основні тенденції розвитку стартапів в Україні.</b> Розвиток українських стартап проєктів на міжнародному ринку. Гранти ЄС та українські стартапи. Джерела фінансування стартапів в Україні.	2	
<b>Усього годин</b>		<b>36</b>	<b>10</b>

### 3.4. Самостійна робота

№з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	<b>Теоретичні основи розвитку стартапів як форми інноваційного підприємництва.</b> Особливості реалізації стартап-проєктиву сфері інформаційних технологій. Теорія стартапів Стіва Бланка. Приклади успішних вітчизняних та зарубіжних стартапів.	3	4

2.	<b>Інфраструктура стартапу та її ключові аспекти.</b> Краудфандинг. Моделі краудфандингових платформ.	3	8
3.	<b>Формування команди стартапу.</b> Сутність корпоративної культури та фактори, що на неї впливають. Культура компанії та команда. Сучасні підходи до навчання. Порівняльний аналіз традиційного та інтегрованого навчання персоналу. Поняття «кар'єра», види кар'єри.	3	8
4.	<b>Маркетингове планування стартапу.</b> Маркетингові комунікації проектів стартап. Створення профілю персони для ринку-плацдарму. Складання детального опису реальної людини-споживача.	3	6
5.	<b>Створення бізнес-плану стартапу.</b> Досвід формування бізнес-планів вітчизняних підприємств. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану	3	8
6.	<b>Оцінка ефективності стартап-проєкту.</b> Методичний інструментарій ризик менеджменту	3	6
7.	<b>Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.</b> Стартап як об'єкти правового регулювання: проблеми та перспективи. Сучасні проблеми захисту авторських прав стартапів.	3	8
8.	<b>Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапу.</b> Венчурне фінансування стартапу. Форми зацікавлення інвесторів. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Основні помилки позиціонування проєкту та інвестиційних угод.	4	6
9.	<b>Презентація стартапу.</b> Інвестиційна презентація стартапу. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.	3	6
10.	<b>Аналіз та управління ризиками.</b> Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.	3	8
11.	<b>Основні тенденції розвитку стартапів в Україні.</b> Особливості формування екосистеми стартапів в Україні. Стартап як платформа для фінансування інноваційного процесу в АПК.	3	8
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		56	56
<b>Разом</b>		<b>90</b>	<b>132</b>

#### 4. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання (написання рефератів і виконання описових завдань) виконуються з таких тем:

1. Інноваційні стартапи в Україні: проблеми створення та маркетингового просування.
2. Ресурси та партнери проектів стартапу. Основні ресурси стартапів. Стейкхолдери та їх характеристики.
3. Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів.
4. Методичний інструментарій оцінки рівня інвестиційної привабливості стартапів.
5. Вибір типу інноваційної стратегії розвитку стартапу.
6. Функціонування венчурних фондів в Україні та за кордоном
7. Регулювання діяльності стартап компаній в Україні.
8. Комерційний потенціал стартапу та його оцінка.
9. Особливості роботи українського фонду стартапів
10. Екологічні стартапи.

#### 5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи).

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної пошукової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

#### 6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять – усне та письмове опитування, тестовий контроль. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни. Підсумковий контроль проводиться складанням здобувачами вищої освіти екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною

програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену - письмово-усна.

## 7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

### 7.1. Денна форма навчання

Оцінювання здійснюється за 100–бальною шкалою, національною 4–бальною шкалою та шкалою ECTS.

*Таблиця 7.1*

### Шкали оцінювання успішності студентів

100 – бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90 - 100	Відмінно	A
82 - 89	Добре	B
74 - 81		C
64 - 73	Задовільно	D
60 - 63		E
35 – 59	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену	FX
0 - 34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	F

Поточний контроль полягає в оцінюванні рівня підготовленості студентів до виконання конкретних робіт, повноти та якості засвоєння навчального матеріалу та виконання індивідуальних завдань відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Поточний контроль проводиться за кожною вивченою темою шляхом усного чи письмового опитування. Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною шкалою.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці.

**Критерії поточного оцінювання знань студентів**

Оцінка	Критерії оцінювання
1	2
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно виконав усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями., але у відповіді можуть бути окремі несуттєві помилки, не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав більшість розрахункових/тестових завдань.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи окремі суттєві неточності та помилки.
2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи суттєві неточності. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу, узагальнення, висновки.

Підсумкове оцінювання за результатами вивчення дисципліни здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного та екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання та 50 балів – за результатами складання екзамену. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 50 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{50 \text{ САЗ}}{5}$$

де ПК – результати поточного контролю за 50 – бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок під час поточного контролю за чотирибальною шкалою.

Результати поточного контролю можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру додається 2 бали;

- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях додається 2 бали, за участь у таких же заходах на регіональному чи загальнодержавному рівні додається 5 балів;

- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

## 7.2. Заочна форма навчання

Підсумкове оцінювання результатів вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти за заочною формою навчання здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного контролю, екзаменаційного контролю та виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. При цьому максимально 30 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання, 50 балів – за результатами складання екзамену, 20 балів – за виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 30 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{30 \text{ САЗ}}{5}$$

## 8. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Дубина М.П. Організація стартапів: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти факультету економіки та менеджменту. ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2020. 38 с.

2. Дубина М.П. Організація стартапів: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2020. 46 с.

## 9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова*

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор в-во, 2016. 378 с.
3. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 173 с.
4. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
5. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.
6. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ, 2013. 241 с.
7. Лалу Ф. Компанії майбутнього / пер. з англ. Р. Ключка. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017. 544 с.
8. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
9. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
10. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
11. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

### *Допоміжна*

1. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. 2018. URL: <https://www.civicsynergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytkustartapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> (дата звернення: 01.06.2020).
2. Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge». URL: [www.sikorskychallenge.com](http://www.sikorskychallenge.com).
3. Васильчак С.В., Дубина М.П., Соловій С.Б. Зарубіжний досвід мотивації персоналу. *Формування ринкових відносин в Україні*. Київ, 2018. №10 (209). С. 69-75
4. Васильчак С.В., Дубина М.П., Гринів Ю.О., Галаченко О.О. Державне регулювання інституційного середовища ділової активності в контексті інноваційного розвитку малого підприємництва. *Формування ринкових відносин в Україні*. Київ, 2019. № 10 (221). С.184-188.
5. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 1. С. 73–78.
6. Гернего Ю. Краудфандинг як інструмент інноваційного розвитку економіки. *Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року*. Київ: КНЕУ, 2015. С. 25– 29

7. Дорожная карта создания стартапа: 24 шага на пути к стабильному бизнесу. URL: <https://bizmodelgu.ru/dorozhnaya-karta-sozdaniya-startapa-24-shaga-naputi-k-stabilnomu-biznesu/>
8. Звєгінцова О.Д., Золотарьова І.О., Щєрбаков О.В. Інтегрована оцінка стартап-проектів. *Системи обробки інформації*. 2015. Вип. 4. С. 163-165.
9. Корнух О.В., Маханько Л.В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 23. С. 26-30.
10. Коюда В.О., Пасько М.І. Методологічний підхід до бізнес-планування розвитку підприємства. *Бізнес інформ*. 2015. № 9. С. 394-402
11. Краус Н.М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки: монографія. Полтава: Дивосвіт, 2013. 183с.
12. Кравченко М.О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу. *Інтелект XXI*. 2016. Випуск 5. С. 75–79.
13. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів: досвід Польщі, уроки для України. *Проблеми науки*. 2015. № 12. С. 25–30.
14. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2014. 180 с.
15. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка. / Писаренко Т.В., та ін. Київ: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.
16. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. Київ, 2019. 188 с.
17. Саліхова О.Б. Державна політика у сфері нанонауки та нанотехнологій в Україні з урахуванням орієнтирів ЄС. *Економіка і прогнозування*. 2014. № 3. С. 121–136.
18. Світовий рейтинг стартап-сервісу STARTUP RANKING. URL: <https://www.startupranking.com/countries> (дата звернення: 01.06.2020).
19. Стартап (Startup): що це таке простими словами + 5 ідей та порад щодо створення Start-Up проекту з мінімальними вкладеннями. *Бізнес кіт*. 2.12.2019. URL: <https://bizneskat.com/biznes/78-startup-shchotse-take.html>
20. Тонкопий Д. Пять советов перед стартом от ментора. URL: <https://ru.wiki.rademade.com/5-mentors-tips-for-launching-startup>
21. Хромова Д. Д., Антоненко К. В. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. В. 19. С. 123-127.
22. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства. К.: Ліра-К, 2014. 268 с.
23. Malyar M., Polishchuk V., Sharkadi M., Liakh I. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty. *Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects*, 2016. №3/4 (81). P. 43-49.
24. Svitlana Shynkar, Zoriana Gontar, Mariya Dubyna, Daria Nasyaiko, Mariya Fleychuk. Assessment of economic security of enterprises: theoretical and methodological aspects. *Business: Theory and Practice*, Vol 21 No 1 (2020). P. 261-271.



25. Vasylychak S., Dubyna M., Solovii S. Influence of the Direct Foreign Investment on the Sustainable Development of Regional Economy. Multilanguage science journal Eurasian Academic Research Journal. Yerevan, 2018. 11 (29). P. 6-13

## 10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.
3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
4. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://www.mof.gov.ua/uk>.
5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.
7. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
8. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій. URL: [www.inbia.org](http://www.inbia.org)
10. Офіційний сайт студії «Startup Creation». URL: [www.startupcreation.net](http://www.startupcreation.net).
11. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
12. Офіційні веб-сайти бізнес-новин. URL: [www.business.ua](http://www.business.ua); [www.business.vesti-ukr.com](http://www.business.vesti-ukr.com); [www.business-journal.com.ua](http://www.business-journal.com.ua); [www.ubr.ua](http://www.ubr.ua); [www.delo.ua](http://www.delo.ua).