

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет ветеринарної медицини та**  
**біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК  
імені професора І.В. Поповича

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету економіки  
та менеджменту

 доц. Гримак О.Я.

“ 26 ” 08 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**“ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА”**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки”

Спеціальність 051 “Економіка”

Освітня програма “Економіка підприємства”

Вид дисципліни вибіркова

Львів – 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни “Основи підприємництва” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою “Економіка підприємства” спеціальності 051 – “Економіка”

Укладачі:

- доцент, к.е.н В. І. Душка;
- доцент, к.е.н. В. Л. Максим.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені професора І.В. Поповича

« 13 » 04 2021 року (протокол № 8 )

Завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені професора І.В. Поповича  Музика П. М.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 051 – “Економіка”

« 28 » 04 2021 року (протокол № 3 )

Голова НМКС  Музика П. М.

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту

« 5 » травня 2021 року (протокол № 6 )

Голова НМРФ  Поперечний С.І.

Схвалено вченою радою факультету економіки та менеджменту

« 26 » серпня 2021 року (протокол № 1 )

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів/годин	3,0 / 90	3,0 / 90
Усього годин аудиторної роботи	32	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	16	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	58	80
Форма контролю	Залік	Залік

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 36

для заочної форми здобуття освіти – 11

## 2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

**Предметом** вивчення дисципліни “Основи підприємництва” є теоретичні та методичні основи організації підприємницької діяльності в АПК України.

**Метою** викладання дисципліни “Основи підприємництва” є формування системи теоретичних знань з економічно ефективною організації та функціонування підприємництва на основі залучених матеріально-технічних, трудових та фінансових ресурсів.

Вивчення навчальної дисципліни “Основи підприємництва” ґрунтується на таких засвоєних навчальних дисциплінах: “Основи економічної теорії”, “Теорія організації”, “Економіка підприємства”, “Макроекономіка”, “Мікроекономіка”.

Здобуті знання з “Основи підприємництва” є основою для вивчення наступних навчальних дисциплін: “Фінанси підприємства”, “Інвестиційний менеджмент”, “Управління конкурентоспроможністю підприємства”.

### 2.2. Завдання навчальної дисципліни

Основні завдання навчальної дисципліни такі:

- визначення теоретичних та методичних основ організації та ефективного функціонування підприємницької діяльності;

- набуття теоретичних знань з економічної оцінки та планування матеріально-технічних, трудових та фінансових ресурсів для організації підприємницької діяльності;
- вивчення методології складання основних форм звітності в підприємстві України;
- визначення основних показників економічної та інвестиційної ефективності функціонування бізнесу.

### **2.3. Програмні результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

#### **знати:**

- основні етапи організації підприємницької діяльності;
- основи управління трудовими, матеріально-технічними та фінансовими ресурсами в підприємстві;
- методику визначення основних показників ефективності функціонування бізнесу;
- теоретичні основи маркетингу та менеджменту у підприємстві;
- основи ефективного використання капіталовкладень у розвиток підприємства.

#### **вміти:**

- генерувати підприємницькі ідеї з врахуванням наявної ресурсної бази та економічних можливостей їх реалізації.
- визначати потребу в основних видах ресурсів (матеріально-технічних трудових, фінансових) для організації підприємницької діяльності;
- розраховувати основні економічні показники ефективності функціонування підприємства;
- планувати основні техніко-економічні та інвестиційні показники у підприємстві на основі створення бізнес-плану.

### 3. Структура навчальної дисципліни

#### 3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назва теми	Кількість годин							
	Денна форма здобувачів освіти				Денна форма здобувачів освіти			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	прак.	с.р.		л	прак.	с.р.
Тема 1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці	4	2	-	2	4	-	-	4
Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	6	2	2	2	4	-	-	4
Тема 3. Організація, заснування і функціонування підприємництва в Україні	6	2	2	2	9	1	2	6
Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва	6	2	2	2	4	-	-	4
Тема 5. Ризики та їх страхування в підприємстві	6	2	2	2	4	-	-	4
Тема 6. Формування фінансів та оподаткування в підприємстві	10	2	2	6	11	1	2	8
Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	10	2	2	6	11	1	2	8
Тема 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва	4	-	2	2	4	-	-	4
Тема 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва	6	2	2	2	5	1	-	4
Інші види самостійної роботи	32			32	34			34
<i>Всього годин з курсу</i>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>58</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>80</b>

## 3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Основи розвитку підприємництва в ринковій економіці</b> Історія виникнення категорії “підприємство”. Економічна основа підприємницької діяльності. Форми суспільного виробництва. Поняття підприємництва та основні ознаки. Суб'єкти підприємницької діяльності. Принципи підприємницької діяльності. Функції підприємництва.	2	-
1	<b>Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності</b> Основні види та форми підприємництва, їх класифікація. Поняття організаційно-правової форми підприємництва. Критерії поділу підприємств за Господарським кодексом України.	2	-
2	<b>Тема 3. Організація, заснування і функціонування підприємництва в Україні</b> Ідея підприємницької діяльності. Загальні умови створення підприємства. Етапи створення підприємництва. Реєстрація підприємницької діяльності. Зміст установчих документів (статут та установчий договір). Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності.	2	1
3	<b>Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.</b> Поняття ринку та характеристика основних функцій. Інфраструктура ринку. Економічна суть і функції ціни. Види і система цін на продукцію підприємств. Принципи та методи ціноутворення. Конкуренція у системі підприємництва.	2	-
4	<b>Тема 5. Ризики та їх страхування в підприємстві</b> Поняття підприємницького ризику. Види та причини втрат у підприємстві. Види та характеристика основних видів ризиків у підприємстві. Методи мінімізації ризиків. Ризикова політика фірми. Страхування ризиків.	2	1

5	<b>Тема 6. Формування фінансів та оподаткування в підприємстві</b> Основи фінансів суб'єктів підприємницької діяльності. Організація фінансової діяльності підприємства. Джерела формування фінансів підприємств. Види фінансових ресурсів у підприємстві. Економічна сутність податків. Система оподаткування підприємницької діяльності.	2	1
6	<b>Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності</b> Поняття "Бізнес-план". Основні функції бізнес-плану. Основні цілі розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Інформаційне забезпечення розробки бізнес-плану. Методи генерування підприємницьких ідей. Чинники впливу на зміст та структуру бізнес-плану. Характеристика основних розділів бізнес плану. Основні стандарти розробки бізнес-планів.	2	-
8	<b>Тема 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.</b> Поняття та методи державного регулювання підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні. Державна політика підтримки підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Удосконалення нормативно-правової бази розвитку підприємництва.	2	1
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>	<b>4</b>

### 3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
2	<b>Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності</b> Аналіз основних недоліків та переваг організаційно-правових форм підприємницької діяльності. Підготовка та аналіз установчих документів для реєстрації підприємницької діяльності.	2	-
3	<b>Тема 3. Організація, заснування і функціонування підприємництва в Україні</b> Підготовка та заповнення основних реєстраційних документів для створення юридичної та фізичної особи підприємця в Україні. Розгляд основних форм спрощеної звітності малих суб'єктів господарювання.	2	2

	<p><b>Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.</b> Аналіз місцевого ринку продовольчих товарів. Розрахунок місткості ринку. Аналіз рівня конкуренції на ринку. Визначення частки ринку, темпів росту. Аналіз основних конкурентів. Визначення рівня конкурентоспроможності продукції.</p>	2	-
4	<p><b>Тема 5. Ризики та їх страхування в підприємстві.</b> Аналіз основних видів ризиків у підприємстві та доцільності їх страхування. Визначення страхових виплат та страхової суми. Оцінка ефективності страхування у підприємстві.</p>	2	-
5	<p><b>Тема 6. Формування фінансів та оподаткування в підприємстві.</b> Аналіз основних фінансових ресурсів у підприємстві. Розрахунок показників ефективності управління фінансовими ресурсами. Визначення податкових платежів у підприємстві загальної та спрощеної системи оподаткування. Аналіз основних способів оптимізації податкових платежів.</p>	2	2
6	<p><b>Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності</b> Розрахунок та аналіз основних показників бізнес-плану. Представлення результатів бізнес-планування та їх обґрунтування.</p>	2	2
7	<p><b>Тема 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва.</b> Розрахунок лізингових платежів. Визначення впливу лізингу на показники ефективності функціонування бізнесу.</p>	2	-
8	<p><b>Тема 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.</b> Аналіз основних форм державної підтримки підприємницької діяльності в Україні. Розрахунок впливу непрямой та прямої державної фінансової підтримки на ефективність підприємницької діяльності.</p>	2	-
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>	<b>6</b>



### 3.4. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці</b> Підприємництво в умовах недосконалого ринку: монополія та олігополія. Мотивація підприємницької діяльності та роль прибутку в системі ринкових відносин.	-	4
2	<b>Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності</b> Розвиток малого підприємництва в Україні. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг. Підприємництво у сфері страхування. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. Підприємництво у сільському господарстві.	2	4
3	<b>Тема 3. Організація, заснування і функціонування підприємництва в Україні.</b> Основні причини припинення підприємницької діяльності. Нормативно-правова база ліквідації та санації підприємницької діяльності. Порядок та етапи ліквідації. Розподіл прибутку та майна підприємства. Управління та реструктуризація заборгованості підприємства.	2	6
4	<b>Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.</b> Класифікація, основні види ринків та їх характеристика. Основні види та характеристика конкурентних стратегій. Методика оцінки рівня конкуренції.	2	4
5	<b>Тема 5. Ризики та їх страхування в підприємстві</b> Методичні основи управління ризиками у підприємницькій діяльності. Суб'єкти страхових відносин. Страховий договір та його структура. Особливості страхування в аграрному бізнесі.	2	4
6	<b>Тема 6. Формування фінансів та оподаткування в підприємстві.</b> Фінансування та кредитування СПД. Міжнародні та іноземні джерела інвестування та кредитування підприємницької діяльності. Особливості оподаткування СПД в сільському господарстві.	6	8

7	<b>Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності</b> Особливості інвестиційної діяльності. Основні джерела інвестицій. Інвестиційна політика та стратегія підприємства. Оцінка інвестиційних ризиків.	6	8
8	<b>Тема 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва.</b> Об'єктивна необхідність коопераційних зв'язків суб'єктів підприємницької діяльності. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва (субпідряд, франчайзинг, лізинг, венчурне підприємництво, бізнес-інкубатор та ін.) Основні чинники формування коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.	2	4
9	<b>Тема 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.</b> Контроль як один із головних аспектів державного регулювання. Законодавство України про державну підтримку підприємництва. Механізм регулювання підприємницької діяльності в Україні.	2	4
Інші види самостійної роботи		<b>32</b>	<b>34</b>
<b>Усього годин</b>		<b>58</b>	<b>80</b>

#### 4. Індивідуальні завдання

Теми індивідуальних завдань (рефератів):

1. Натуральне господарство та його характеристика.
2. Поняття і розвиток товарного виробництва.
3. Ринкове господарство як невід'ємний компонент товарного виробництва.
4. Поняття ринкової інфраструктури та її роль у розвитку підприємництва.
5. Особливості становлення ринкових відносин в Україні.
6. Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
7. Загальноекономічний зміст підприємництва.
8. Роль підприємницької діяльності у розвитку економіки.
9. Приватна власність як економічна основа розвитку підприємництва.
10. Економічні знання – запорука ефективної організації підприємницької діяльності.
11. Проблеми формування економічної культури.
12. Підприємець – центральна постать ринкової економіки.
13. Стан та проблеми реалізації правового статусу підприємця.
14. Економічна свобода – передумова створення власної справи.
15. Основні ознаки свободи господарювання.
16. Ділова творчість людини – головна рушійна сила підприємництва.

17. Проблеми формування правових передумов розвитку підприємництва в Україні.

18. Створення сприятливих економічних передумов для розвитку підприємництва.

19. Проблеми розвитку приватного підприємництва в Україні.

20. Інвестиційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності.

21. Інноваційний розвиток підприємництва в Україні.

22. Основні форми коопераційних зв'язків у підприємстві.

23. Особливості страхування в аграрному бізнесі.

24. Страхувальний договір та його структура.

25. Основні види та характеристика конкурентних стратегій.

### **5. Методи навчання**

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні - розповідь, пояснення, лекція, інструктаж; наочні - демонстрація, ілюстрація; практичні - лабораторна робота, практична робота, вправи.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, розрахунково-конструктивний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

### **6. Методи контролю**

Основними є наступні методи контролю роботи студентів:

- усне опитування;
- письмове опитування;
- тестування;
- оцінювання практичних завдань;
- залік.

## **7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів**

### **7.1. Денна форма**

Максимальна кількість балів за результатами вивчення дисципліни протягом семестру становить 100. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою визначається на основі середнього балу поточної успішності протягом семестру за такою формулою:

$$ПК = \frac{100 \cdot \text{САЗ}}{5},$$

де ПК - значення підсумкової залікової оцінки за 100 - бальною шкалою;

100 - максимально можливе значення оцінки за 100 - бальною шкалою;

5 - максимальне значення оцінки за національною 4 - бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення оцінок за результатами поточного контролю.

Поточний контроль проводиться протягом семестру шляхом опитування

(усного, тестового, експрес-контролю та ін.), перевірки виконання тем самостійної роботи тощо.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці 7.1.

Таблиця 7.1

**Критерії поточного оцінювання знань студентів**

Оцінка	Критерії оцінювання
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Залік виставляється студенту у його «Залікову книжку» з відміткою «зараховано» за умови, що він виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою. Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до таблиці і заноситься в додаток до диплому фахівця.

Таблиця 7.2

### Шкала оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 7.2. Заочна форма навчання

У зв'язку з тим, що для студентів заочної форми навчання співвідношення обсягу годин, відведених на аудиторні заняття та самостійну роботу, має значні відмінності від денної форми, відповідно є відмінності у розподілі балів та критеріїв оцінювання. За результатами поточного оцінювання (ПК) можна отримати максимально 30 балів і за результатами виконання тематичної самостійної роботи міжсесійний період (ТСР) - 70 балів. Для перерахунку результатів поточного оцінювання за національною чотирибальною шкалою у 30 - бальну шкалу використовується формула:

$$ПК = \frac{30 \cdot САЗ}{5},$$

де САЗ - середнє арифметичне значення результатів поточного контролю успішності студентів за національною чотирибальною шкалою.

Сума балів, отримана студентом за поточний контроль та за виконану тематичну самостійну роботу, є підсумковим показником його успішності з навчальної дисципліни.

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість студентові ставиться відмітка «зараховано» за умови, що він виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою.

### 8. Навчально-методичне забезпечення

Максим В.Л. Методичні рекомендації для виконання практичної та самостійної роботи з дисципліни «Основи підприємництва» для студентів факультету економіки та менеджменту за напрямом підготовки 051«Економіка». Львів, 2021. 70 с.

### 9. Рекомендована література

Базова:

1. Основи підприємництва: підруч. / Біляк Т.О. та ін. ; за ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. ISBN 978-966-683-513-3. URL: [https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi\\_pidp.pdf](https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf) (дата звернення: 02.04.2021).
2. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея–НВ, 2012. 147 с. ISBN 978-966-398-066-9
3. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності URL: <https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html> (дата звернення: 01.03.2021).
4. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с. ISBN 978-617-7278-89-3. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/>(дата звернення: 01.03. 2021).
5. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2010. 304 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/564/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2.pdf> (дата звернення: 01.03. 2021).
6. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с. ISBN 978-966-364-885-9. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov\\_Oleksandr/Ekonomika\\_pidpryemstva.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpryemstva.pdf) (дата звернення: 01.03. 2021).
7. Шевченко Л. С. Економіка підприємства: навч. посіб. Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. ISBN 978-966-458-284-8. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2011/0019.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf) (дата звернення: 01.03. 2021).

8. Економіка підприємства: навч. посіб. / Рижмань Д.І. та ін. К.: Аграрна освіта, 2011. 531 с. ISBN 978-966-2007-35-0. URL: <https://nmcbook.com.ua/> (дата звернення: 01.08. 2021).

9. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посіб. / Блонська В.І. та ін. ; за ред. Н.Г. Міценко, О.І. Ященко. Львів: “Магнолія 2006“, 2008. 688 с.

10. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2006. 350 с.

#### Допоміжна:

1. Організація виробництва в аграрних формуваннях. навч. посіб. / Березівський П. С. та ін. Київ: Центр навчальної літератури, 2005, 560 с.

2. Благун І. Г. Сорока Р.С., Єлейко І.В. Фінанси: навч. посіб. Львів: “Магнолія-2006“, 2007. 314 с.

3. Кооперація в агробізнесі. / Горбонос Ф.В. та ін. Львів: Львівський університет бізнесу та права, 2011. 360 с.

4. Парти Г.О., Загородиш А.Г. Фінанси підприємств. навч. посіб. Львів: ЛБІ НБУ, 2003. 265 с.

5. Максим В., Чемерис В., Душка В., Березівський Я. Основні тенденції та перспективи розвитку виробництва свинини у світі. Наук. Вісник ЛНУВМБ ім. С.З. Гжицького, Серія "Економічні науки". 2020, № 22 (96), 21-27. <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9604>

6. Фінанси підприємств: підруч. / Поддерогін А.М. та ін. ; за ред. А.М. Поддерогін. Київ: КНЕУ, 2004. 546 с.

7. Основи підприємництва: навч. посіб. / Хопчан М.І., Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. Київ: Цент учбової літератури, 2007. 224 с.

8. Цигилик І.І. Підприємництво в умовах ринкової економіки. Навчально-методична розробка. Івано-Франківськ: Інститут менеджменту та економіки, 2000. 72 с.

9. Чемерис В.А., Душка В.І., Максим В.Л. Бізнес-модель розвитку сільських територій України. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2019, Т. 5, №. 1, С. 154-176. DOI: 10.22004/AG.ECON.287152

#### 10. Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

3. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

4. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <https://www.lv.ukrstat.gov.ua/>