

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені
С.З.Гжицького

Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної
комісії спеціальності
к. е. н., доц. Вовк М. В.



(підпис)

“ 23 ” Серпня 20 19 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи підприємництва

(код і назва навчальної дисципліни)

освітня програма **Маркетинговий менеджмент**
(назва)

рівень вищої освіти **початковий (короткий цикл)**
(назва освітнього рівня)

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
(назва галузі знань)

спеціальність **073 Менеджмент**
(назва спеціальності)

вид дисципліни **вибіркова**
(обов'язкова / за вибором)

Львів – 2019 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни Основи підприємництва для студентів початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма Маркетинговий менеджмент

Розробник: доц. каф. Економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені проф. І.В. Поповича, к.е.н. Максим В.Л.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри Економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені проф. І.В. Поповича

протокол від « 16 » серпня 2019 року № 1

завідувач кафедри ЕПІД в АПК ім. І.В. Поповича
(назва кафедри)

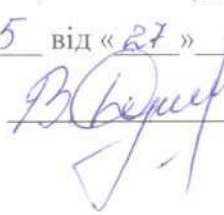

(підпис) Музика П.М.
(прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 073 Менеджмент
(назва спеціальності)

протокол № 1 від « 23 » серпня 2019р.

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту
(назва факультету)

протокол № 5 від « 27 » серпня 2019р.

голова ради 
(підпис, прізвище та ініціали) Поперечний С. І.
(підпис, прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3 / 90	3 / 90
Усього годин аудиторної роботи	48	12
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	78
Форма семестрового контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 53 : 47

для заочної форми навчання – 13 : 87

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва»

Предметом вивчення дисципліни є вивчення об'єктивних закономірностей становлення та розвитку підприємництва, обґрунтування вибору суб'єктами підприємницької діяльності ефективних способів оптимального використання факторів виробництва.

Метою дисципліни є отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин.

2.2. Програмні результати навчання (Р)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

знати: основні економічні закони та закономірності, що виникають у підприємстві, основні категорії підприємництва, суб'єкти та об'єкти, функції та принципи підприємства, етапи створення підприємницької діяльності у формі фізичної та юридичної особи підприємства, пакет основних документів для створення підприємницької діяльності, нормативно-правову базу, яка регламентує підприємство в Україні, види організаційно-правових форм у підприємстві, зміст та структуру установчих документів, основні види податків, які сплачують підприємства, систему показників економічної ефективності функціонування підприємств, зміст та структуру бізнес плану, основні фінансові ресурси та їх формування у підприємстві, напрями державної підтримки підприємництва в Україні та ін.

вміти: генерувати нові ідеї, які стосуються підприємства, аналізувати суть і тенденції економічних явищ в підприємстві, визначати економічну та інвестиційну ефективність функціонування підприємства загалом так і окремих видів виробленої продукції, підготувати установчі та інші документи, які необхідні для створення підприємницької діяльності в Україні, скласти та аналізувати бізнес-план підприємницької

діяльності, визначати основні види податків для загально та спрощеної системи оподаткування, ефективно управляти залученими матеріально-технічними, фінансовими та трудовими ресурсами, які необхідні для створення та успішного функціонування підприємства та ін.

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назва теми	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	прак.	с.р.		л	прак.	с.р.
Тема 1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці	10	2	4	4	22	2	2	8
Тема 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності.	10	2	4	4				10
Тема 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні	12	2	4	6	22		2	10
Тема 4. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	14	2	4	8				10
Тема 5. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва	14	2	4	8	24	2	2	10
Тема 6 Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності	10	2	4	4				10
Тема 7. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва	10	2	4	4	22		2	10
Тема 8. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва	10	2	4	4				10
Всього годин з курсу	90	16	32	42	90	4	8	78

3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці Форми суспільного виробництва. Товарне виробництво – матеріальна основа виникнення підприємництва. Ринок та його функції. Економічна основа підприємництва. Функції та правовий статус підприємця. Коротка історія розвитку	2	2

	підприємництва. Підприємництво в умовах недосконалого ринку: монополія та олігополія. Мотивація підприємницької діяльності та роль прибутку в системі ринкових відносин.		
2	Тема 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності Створення матеріальних благ та прибутку – основна функція підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Підприємство як організаційна структура підприємництва. Основні види та форми підприємництва, їх класифікація. Поняття організаційно-правової форми підприємництва. Критерії поділу підприємств за Господарським кодексом України. Міжнародні спільні сільськогосподарські підприємства. Фермерське господарство. Приватні сільськогосподарські підприємства з орендними відносинами. Особисті селянські господарства.	2	
3	Тема 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні Ідея підприємницької діяльності. Загальні умови створення підприємства. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Порядок ліцензування підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація підприємництва. Реєстрація СПД у державних органах. Отримання дозволів на початок роботи. Визначення переваг створюваного підприємства. Управління підприємством. Господарська та інша діяльність підприємства. Торговий патент та сфера його поширення. Відповідальність за порушення законодавства про патентування.	2	
4	Тема 4. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності Сутність та функції бізнес-плану. Методологія та стадії розробки бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Розрахунок основних показників економічної та інвестиційної ефективності створення підприємства.	2	
5	Тема 5. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва Сутність фінансів суб'єктів підприємницької діяльності. Організація фінансової діяльності підприємства. Соціально-економічна сутність податків. Система оподаткування підприємницької діяльності. Фінансування та кредитування СПД. Міжнародні та іноземні джерела інвестування та кредитування підприємницької діяльності. Особливості оподаткування СПД. Фіксований сільськогосподарський податок.	2	2
	Тема 6 Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності Причини та сутність підприємницького ризику. Види ризику. Управління ризиками у підприємницькій діяльності. Ринкове середовище та конкуренція, як засіб реалізації підприємницької ідеї. Діагностика ринкового (конкурентного) середовища. Регіональні особливості функціонування підприємницької діяльності в депресивних аграрних районах.	2	
6	Тема 7. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва.	2	

	Самоорганізація суб'єктів підприємництва Об'єктивна необхідність коопераційних зв'язків суб'єктів підприємницької діяльності. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва. Необхідність самоорганізації суб'єктів підприємництва. Етапи становлення громадських об'єднань підприємців в Україні.		
	Тема 8. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва Необхідність державного регулювання підприємництва. Зміст, функції та форми державного регулювання економіки. Сутність та методи державного регулювання підприємництва. Державна політика підтримки підприємництва. Контроль як один із головних аспектів державного регулювання. Приватизація – відчуження державного майна у приватну власність. Законодавство України про державну підтримку підприємництва. Основні напрями регулювання підприємницької діяльності в Україні.	2	
	Усього годин	16	4

3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1 Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. Форми суспільного виробництва. Товарне виробництво – матеріальна основа виникнення підприємництва. Ринок та його функції. Економічна основа підприємництва.	2	2
2	Тема 2. Основні функції та типи підприємництва. Функції та правовий статус підприємця. Коротка історія розвитку підприємництва. Підприємництво в умовах недосконалого ринку: монополія та олігополія. Мотивація підприємницької діяльності та роль прибутку в системі ринкових відносин.	2	
3	Тема 3. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. Створення матеріальних благ та прибутку – основна функція підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Підприємство як організаційна структура підприємництва. Основні види та форми підприємництва, їх класифікація.	2	2
4	Тема 4. Загальні умови створення підприємства. Порядок ліцензування підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Засновницькі документи та їх підготовка.	2	
5	Тема 5. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація підприємництва. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація підприємництва. Реєстрація СПД у державних органах. Отримання дозволів на початок роботи. Визначення переваг створюваного підприємства. Управління підприємством. Господарська та інша діяльність підприємства. Торговий патент та сфера його поширення. Відповідальність за порушення законодавства про патентування.	4	
6	Тема 6. Сутність та функції бізнес-плану. Методологія та стадії розробки бізнес-плану.	4	

	Сутність та функції бізнес-плану. Методологія та стадії розробки бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Розрахунок основних показників економічної та інвестиційної ефективності створення підприємства.		
7	Тема 7. Розробка та структура основних розділів бізнес-плану. Характеристика основних розділів бізнес-плану. Опис продукції. План маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. План доходів та витрат. Фінансовий план. Ризики та їх страхування.	2	2
8	Тема 8. Сутність фінансів суб'єктів підприємницької діяльності. Організація фінансової діяльності підприємства. Сутність фінансів суб'єктів підприємницької діяльності. Фінансові ресурси підприємств. Джерела формування фінансових ресурсів. Оцінка фінансової та економічної стійкості підприємства. Система показників оцінки фінансової діяльності підприємств.	2	
9	Тема 9. Соціально-економічна сутність податків. Система оподаткування підприємницької діяльності. Фінансування та кредитування СПД. Міжнародні та іноземні джерела інвестування та кредитування підприємницької діяльності. Особливості оподаткування СПД. Фіксований сільськогосподарський податок.	2	
10	Тема 10. Причини та сутність підприємницького ризику. Види ризику. Управління ризиками у підприємницькій діяльності. Причини та сутність підприємницького ризику. Види ризику. Управління ризиками у підприємницькій діяльності. Ринкове середовище та конкуренція, як засіб реалізації підприємницької ідеї. Діагностика ринкового (конкурентного) середовища. Регіональні особливості функціонування підприємницької діяльності в депресивних аграрних районах.	2	2
11	Тема 11. Об'єктивна необхідність коопераційних зв'язків суб'єктів підприємницької діяльності. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва. Необхідність самоорганізації суб'єктів підприємництва. Етапи становлення громадських об'єднань підприємців в Україні.	2	
12	Тема 12. Необхідність державного регулювання підприємництва. Зміст, функції та форми державного регулювання економіки. Сутність та методи державного регулювання підприємництва. Державна політика підтримки підприємництва. Контроль як один із головних аспектів державного регулювання. Приватизація – відчуження державного майна у приватну власність.	2	
13	Тема 13. Державна політика підтримки підприємництва. Контроль як один із головних аспектів державного регулювання. Законодавство України про державну підтримку підприємництва. Основні напрями регулювання підприємницької діяльності в Україні.	2	
14	Тема 14. Ліквідація та санація підприємницької діяльності в Україні	2	

Основні причини припинення підприємницької діяльності. Нормативно-правова база ліквідації та санації підприємницької діяльності. Порядок та етапи ліквідації. Розподіл прибутку та майна підприємства. Управління та реструктуризація заборгованості підприємства.		
Усього годин	32	8

3.4. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної / заочної форм навчання:

- 16 / 30 годин – підготовка до аудиторних занять;
- 16 / 30 годин – опрацювання питань, які не розглядаються під час аудиторних занять;
- 10 / 18 годин – підготовка до контрольних заходів.

Усього

42 / 78 год.

Звіти про самостійну роботу не надаються. Вивчення відповідного матеріалу перевіряється під час поточного та підсумкового контролю знань, виконання поза аудиторної самостійної роботи (на вибір студента).

3.5. Завдання для самостійної роботи

студентів з опрацювання питань, які не розглядаються на аудиторних заняттях

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби. Типи конкурентних ринків. Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства.	4	8
2	Тема 2. Планування підприємницької діяльності Сутність планування підприємницької діяльності. Принципи та методи планування. Об'єкти планування на підприємстві. Фактори, що впливають на вибір форми планування. Система планових нормативів та показників.	4	10
3	Тема 3. Маркетинг в підприємницькій діяльності Сутність та види маркетингу. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності.	6	10
4	Тема 4. Менеджмент в підприємницькій діяльності Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності. Принципи та функції менеджменту. Рівні та види менеджменту. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.	8	10
5	Тема 5. Міжнародне підприємництво Сутність та характеристика міжнародного підприємництва. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності. Глобалізація міжнародного підприємництва.	8	10
6	Тема 6 Біржі та біржова діяльність Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж. Поняття біржа та її види. Функції та учасники біржі. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності. Фондова біржа.	4	12
7	Тема 7. Мале підприємництво в Україні	4	10

	Сутність малого підприємництва в Україні Функції та особливості малого підприємництва. Розвиток малого підприємництва в Україні.		
8	Тема 8. Підприємництво у різних сферах економіки України Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг. Підприємництво у сфері страхування. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. Підприємництво у сільському господарстві.	4	10
Усього годин		42	78
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		10	18

4. Індивідуальні завдання

З метою покращення успішності студента та підвищення балів за його поточний контроль, студенту протягом семестру може додатково надаватися індивідуальне завдання (у вигляді реферату) за такими темами:

1. Людина в системі суспільного виробництва.
2. Натуральне господарство та його характеристика.
3. Сутність і розвиток товарного виробництва.
4. Ринкове господарство як невід’ємний компонент товарного виробництва.
5. Сутність ринкової інфраструктури та її роль у розвитку підприємництва.
6. Особливості становлення ринкових відносин в Україні.
7. Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
8. Загальноекономічний зміст підприємництва.
9. Роль підприємницької діяльності у розвитку економіки.
10. Приватна власність як економічна основа розвитку підприємництва.
11. Економічні знання – запорука ефективної організації підприємницької діяльності.
12. Проблеми формування економічної культури.
13. Підприємець – центральна постать ринкової економіки.
14. Стан та проблеми реалізації правового статусу підприємця.
15. Економічна свобода – передумова створення власної справи.
16. Основні ознаки свободи господарювання.
17. Ділова творчість людини – головна рушійна сила підприємництва.
18. Проблеми формування правових передумов розвитку підприємництва в Україні.
19. Створення сприятливих економічних передумов – запорука розвитку підприємництва.
20. Проблеми та перспективи розвитку приватного підприємництва в Україні.
21. Виробниче підприємництво – найважливіший вид підприємницької діяльності.

5. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, розв’язування задач та ситуаційних завдань, тестування, виступ з рефератом, а також методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо).

Основними видами навчальних занять згідно з навчальним планом є:

- лекції;
- практичні заняття;
- самостійна поза аудиторна робота студентів (СРС).

6. Методи контролю

Форми проведення поточної перевірки протягом семестру:

- ❖ усна співбесіда;
- ❖ письмове фронтальне опитування;
- ❖ письмова перевірка з урахуванням специфіки предмету;

- ❖ експрес-контроль (тестовий);
- ❖ колоквиуми;
- ❖ консультація з метою контролю;
- ❖ домашнє завдання групового чи індивідуального характеру;
- ❖ перевірки виконання самостійної роботи.

Підсумковий (залік, екзамен) контроль проводиться тільки за 100-бальною шкалою, з якою є узгодженими 4-бальна шкала і шкала ECTS (табл.1). Завдяки такому узгодженню шкал отримується один і той же об'єктивний результат оцінювання знань.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма

Оцінювання здійснюється за 100 – бальною шкалою, національною – зараховано/не зараховано та шкалою ECTS.

Таблиця 1

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Максимальна кількість балів за засвоєння змістовних модулів з дисципліни «Основи підприємництва» протягом семестру становить 100:

$$100 (\text{ПК}) = 100;$$

де:

100 (ПК) – 100 максимальна кількість балів з поточного контролю, яку може набрати студент за семестр.

$$\text{ПК} = \frac{100 \cdot \text{САЗ}}{5} = 20 \cdot \text{САЗ}$$

Бал з поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних балів: студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру (додається 2 бали); за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях (додається 2 бали), на міжвузівському рівні (додається 5 балів); за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

7.2. Заочна форма

Розподіл балів для студентів заочної форми є таким:

$$30 (\text{ПК}) + 70 (\text{ТСР}) = 100$$

30 (ПК) – 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент під час настановчої та лабораторно-екзаменаційної сесії.

70 (ТСР) – бали за виконання тематичної самостійної роботи у міжсесійний період за програмою курсу.

8. Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Бал з поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних балів: студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру (додається 2 бали); за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях (додається 2 бали), на міжвузівському рівні (додається 5 балів); за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням викладача.

9. Програма навчальної дисципліни (Додаток А)

9.1. Навчально-методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни складається з:
інтерактивного комплексу навчально-методичного забезпечення дисципліни;
конспекту лекцій на паперовому та електронному носіях;
методичних вказівок до практичних занять на паперовому та електронному носіях;
друкованого роздаткового матеріалу.

9.2. Рекомендована література

Базова:

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. (2019) Основи підприємництва: Підручник. під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 493 с. ISBN 978-966-683-513-3. URL: https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf
2. Ємець О. І., (2012) Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 147 с. ISBN 978-966-398-066-9
3. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності. [Електронний ресурс] URL: <https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html>
4. Бойчик І. М. (2016) Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 378 с. ISBN 978-617-7278-89-3. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/>
5. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. (2010) Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 304 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/564/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2.pdf>
6. Іванілов О. С. (2009) Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] К.: Центр учбової літератури, 728 с. ISBN 978-966-364-885-9. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpryemstva.pdf
7. Шевченко Л. С. (2011) Економіка підприємства: навч. посіб. Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 208 с. ISBN 978-966-458-284-8. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf
8. Рижмань Д.І., Криворучко Г.Я., Віннічук Г.Я., Пилявець М.Т. (2011) Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Аграрна освіта, 531 с. ISBN 978-966-2007-35-0. URL: <https://nmcbook.com.ua/>
11. Блонська В.І., Васильців Т.Г., Гринкевич С.С., Заярна Н.М., Качмарик Я.Д., Масленніков О.Ю., Міценко Н.Г., Маринич І.А., Яценко О.І. (2008) Економіка підприємства: теорія і практикум (За ред. Міценко Н.Г., Яценко О.І.): Навчальний посібник. Львів: “Магнолія 2006“, 688 с.
12. Варналій З.С. (2006) Основи підприємництва: Навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес, 350 с.

Допоміжна:

1. Поддерогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. та ін. (2004). Фінанси підприємств: Підручник.; Кер. кол. авт. і наук. ред. А.М. Поддерогін, 5-тє вид., перероб. та допов, К.: КНЕУ, 546 с.
2. Хопчан М.І., Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. (2007) Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. К.: Цент учбової літератури, 224 с.
3. Цигилик І.І. (2000) Підприємництво в умовах ринкової економіки. Навчально-методична розробка. Івано-Франківськ: Інститут менеджменту та економіки, 72 с.
4. Березівський П.С., Михасюк Н.І. (2005) Організація виробництва в аграрних формуваннях. Навч. Посібник, За ред. П.С. Березівського, К.: Центр навчальної літератури, 560 с.
5. Благун І.Г. Сорока Р.С., Єлейко І.В. (2007) Фінанси: Навч. посібник Львів: “Магнолія-2006“, 314 с.
6. Горбонос Ф.В. та ін. (2011) Кооперація в агробізнесі. Львів: Львівський університет бізнесу та права, 360 с.
7. Парти Г.О., Загородиш А.Г. (2003) Фінанси підприємств. Навч. посібник. Львів: ЛБІ НБУ, 265 с.

9.3. Інформаційні ресурси

Бібліотеки:

- Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (Львів, вул. Пекарська 50);

- міські бібліотеки м. Львова: бібліотека АН ім. В.Стефаника (вул. В.Стефаника, Львівська обласна бібліотека (пр. Шевченка, 13);

- методичний кабінет кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького.

- електронні ресурси:

- 1). Навчальні матеріали онлайн (2019). URL: <https://pidru4niki.com/>
- 2). Файловий архів студентів (2019). URL: <https://studfile.net/preview/5438214/>
- 3). DGLibrary - Цифрова бібліотека НУБіП України (2019). Економіка і підприємництво, менеджмент. URL: <http://dglib.nubip.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/5805>
- 4). Медіатека електронних засобів навчання (2019). URL: <https://nmcbook.com.ua/>
- 5). Архіви студентських матеріалів (2019). URL: <https://www.twirpx.com/>