

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

Грибак О.Я.

(прізвище та ініціали, підпис)

“ 26 ” 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

OK5 «Креативний менеджмент»

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (назва галузі знань)
спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u>
освітня програма	<u>«Менеджмент організацій та адміністрування»</u>
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)

Львів – 2021 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни Креативний менеджмент для здобувачів вищої освіти освітнього рівня Магістр спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій та адміністрування»

Укладач: доцент кафедри менеджменту, к.е.н. Воскобійник С. Я.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту

протокол № 1 від «25» 08 2021 року

завідувач кафедри менеджменту
(назва кафедри)

Batjuk
(підпис)

Батюк Б.Б.
(прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією

спеціальності «Менеджмент»
(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» 08 2021 р.

Голова НМКС

Movk M.B.
(підпис, прізвище та ініціали)

Вовк М.В.

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту
(назва факультету)

протокол № 1 від «26» 08 2021 р.

Голова НМРФ

Poperechny S.I.
(підпис, прізвище та ініціали)

Поперечний С. І.

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	32	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	16	6
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	58	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

- для денної форми навчання – 35 %
- для заочної форми навчання – 11 %

2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес створення нової, креативної системи знань, умінь і компетенцій.

Мета навчальної дисципліни – це формування креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

Здобуті знання з креативного менеджменту є основою для вивчення наступних навчальних дисциплін: соціальна та корпоративна відповідальність в бізнесі, діджитал-менеджмент.

2.2. Завдання навчальної дисципліни (ЗК,СК (ФК))

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів вищої освіти необхідних компетентностей:

- загальні компетентності:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6);

- спеціальні (фахові) компетентності:

- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту (СК3);
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість (СК7);
- здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом (СК8);
- здатність комплексно розв'язувати задачі управління організаціями із застосуванням інноваційного інструментарію (СК12);

2.3. Програмні результати навчання (ПРН)

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення (ПРН2);
- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї (ПРН4);
- забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу (ПРН11);
- вміти оперувати новітніми знаннями та досягненнями, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи, та розуміння різних теорій у сфері наукового менеджменту і ділового адміністрування (ПРН15).

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
Тема 1. Сутність та особливості креативного менеджменту	6	2	2	-	-	2	4	2	-	-	-	2
Тема 2. Формування креативної особистості	6	2	2	-	-	2	6	-	2	-	-	4
Тема 3. Організаційне знання як продукт креативного мислення	6	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Тема 4. Управління креативністю	6	2	2	-	-	2	4	2	-	-	-	2
Тема 5. Формування креативного середовища в організації	6	2	2	-	-	2	6	-	2	-	-	4
Тема 6. Мотивація праці в креативному менеджменті	10	4	4	-	-	2	6	-	2	-	-	4
Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера	6	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Інша самостійна робота	44					44	60					60
Усього годин	90	16	16	-	-	58	90	4	6	-	-	80

3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема: «Сутність та особливості креативного менеджменту». Суть та місце креативного менеджменту як науки. Концептуальні засади креативного менеджменту. Завдання креативного менеджменту. Суб'єкти та принципи креативного менеджменту.	2	2
2	Тема: «Формування креативної особистості». Сутність творчості та креативності. Риси креативної особистості. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності. Класифікація мислення. Види творчого мислення. Зв'язок креативності з інтелектом.	2	-
3	Тема: «Організаційне знання як продукт креативного мислення». Знання: сутність, функції, класифікація. Створення нових організаційних знань. Розроблення систем управління знаннями.	2	-
4	Тема: «Управління креативністю». Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Суть, види та способи формування креативних команд. Управління креативним потенціалом підприємства.	2	2
5	Тема: «Формування креативного середовища в організації». Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування системи креативного менеджменту. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації.	2	-
6	Тема: «Мотивація праці в креативному менеджменті». Мотиви праці як складова трудової діяльності. Креативні методи підвищення мотивації. Мотивація творчої активності й праці персоналу.	4	-
7	Тема: «Креативні ролі в професійній діяльності менеджера». Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях.	2	-
Усього годин		16	4

3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема: «Сучасні підходи до креативності в організації». Сутність та види креативності в організації. Теорії творчого мислення як основи організаційної креативності. Механізми генерування ідей в організації.	2	-
2	Тема: «Розвиток творчого потенціалу особистості». Поняття про творчість. Характеристика творчого потенціалу. Інтуїція – рушійна сила креативної особистості.	2	2
3	Тема: «Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти». Сутність процесу пошуку креативних рішень. Сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень. Етапи розроблення креативних рішень в організації.	2	-
4	Тема: «Інтелектуальна організація – сфера дії креативного менеджменту». Інтелектуальний капітал як основа діяльності інтелектуальної організації. Методи оцінки інтелектуального капіталу. Інтелектуальна організація: сутність, характерні риси, принципи управління. Показники оцінки організаційної креативності.	2	-
5	Тема: «Організаційні структури в креативному менеджменті». Командні (групові) форми управління персоналом в креативному менеджменті. Організаційні структури, що застосовуються в креативному менеджменті. Сучасні бізнес-структури організації креативності.	2	2
6	Тема: «Активізація творчого мислення на різних етапах креативного процесу». Креативні техніки: сутність, принципи, класифікація. Креативні техніки на етапі пошуку і визначення можливостей. Креативні техніки на етапі генерування нових ідей. Креативні техніки на етапі оцінки і відбору ідей. Креативні техніки на етапі планування реалізації.	4	2
7	Тема: «Розвиток креативності персоналу в організації». Організація навчання персоналу в інтелектуальній організації. Сучасні форми навчання персоналу.	2	-
	Усього годин	16	6

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема: «Сутність та особливості креативного менеджменту». Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу. Методологія організації, що навчається. Природа креативності. Суть креативного менеджменту та основні складові креативності. Інвестиційна теорія креативності. Управління креативністю. Бар'єри, що заважають креативно мислити.	2	2
2	Тема: «Формування креативної особистості». Методи активізації творчого мислення. Методи пошуку творчих ідей. Теорія вирішення винахідницьких завдань. Нейролінгвістичне програмування. Технологія розвитку креативності. Навчання дією. Ментальні карти. Шість капелюхів мислення. Метод газетних вирізок. Метод «поток»у. Метод заданого діапазону. Метод вигаданих персонажів. Класифікація типових прийомів пошуку рішень	2	4
3	Тема: «Організаційне знання як продукт креативного мислення». Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі. Форми мислення. Мислення як процес розв'язання задач. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення. Інтелект і творчість. Творчий інтелект.	2	2
4	Тема: «Управління креативністю». Командний менеджмент творчих проєктів. Підбір управлінської команди. Перетворення групи в команду. Розподіл ролей в групі та ефективність роботи фірми, підприємства. Розподіл ролей у команді. Творчі команди. Ролі новаторів. Суть, види та способи формування креативних команд. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Алгоритм розробки та реалізації управлінського рішення. Управління креативним потенціалом підприємства.	2	2
5	Тема: «Формування креативного середовища в організації». Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар'єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція. адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.	2	4

6	Тема: «Мотивація праці в креативному менеджменті». Значення людського чинника в системі управління організацією. Професійне навчання як мотивація розвитку креативності працівників.	2	4
7	Тема: «Креативні ролі в професійній діяльності менеджера». Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей.	2	2
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		44	60
Усього годин		58	80

4.Індивідуальні завдання

З метою покращення успішності здобувачів вищої освіти та підвищення його балів за поточний контроль, протягом семестру їм може додатково надаватися індивідуальне завдання (написання реферату і виконання описових завдань) з таких тем:

1. Сутність креативного менеджменту і його роль та місце в системі управління організацією.
2. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.
3. Дослідження історичних аспектів зародження та розвитку поняття «креативний менеджмент».
4. Управління креативним потенціалом компанії та його значення в ринковій економіці.
5. Розробка шляхів залучення та розвитку творчих особистостей в організації.
6. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі.
7. Розробка моделей віртуальної організації з можливістю її практичної реалізації в сучасних умовах.
8. Формування творчої активності менеджера – шлях до створення креативної організації.
9. Роль креативної освіти для розвитку інноваційної особистості.
10. Розвиток креативного потенціалу у майбутніх менеджерів організацій.
11. Інтелект і креативність: взаємозв'язок та відмінності.
12. Місце, роль та значення коучингу в розвитку креативної організації.
13. Формування креативного менеджера через правильний вибір професії.
14. Особливості мотивації креативних особистостей.
15. Креативність як умова професіоналізму та особистісного зростання менеджера.

5.Методи навчання

При викладанні дисципліни «Креативний менеджмент» використовуються такі методи навчання: розв'язування задач та ситуаційних завдань, тестування, проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-методи.

Основними видами навчальних занять згідно з навчальним планом є:

- лекції;
- практичні заняття;
- самостійна робота студентів.

6.Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи здобувачів вищої освіти під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді заліку.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи здобувача вищої освіти над вивченням програмного матеріалу дисципліни протягом семестру;
- відвідування занять;
- виконання індивідуального завдання (науковий реферат, доповідь, стаття);

До заліку допускаються здобувачі вищої освіти ті, які мають задовільну кількість балів із самостійних робіт з основних навчальних елементів, написання глосарію, написання і захисту реферату, доповіді, статті та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Для стаціонарної форми навчання

При визначенні рівня успішності студентів використовують систему оцінки знань, яка зорієнтована на стимулювання систематичної аудиторної та самостійної роботи студентів.

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю (екзаменаційного, залікового та підсумкової атестації).

Оцінювання результатів навчання проводиться в балах, максимальна кількість яких за кожний підсумковий контроль становить **100**. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ЄКТС (табл. 1).

Розподіл балів для дисциплін, які завершуються заліком, є таким:

$$100 \text{ (ПК)} = 100;$$

де:

100 (ПК) – 100 максимальна кількість балів з поточного контролю, яку може набрати здобувач вищої освіти за семестр.

$$\text{ПК} = \frac{100 \cdot \text{САЗ}}{5} = 20 \cdot \text{САЗ}$$

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість здобувачу вищої освіти у графу «за національною шкалою» виставляється оцінка за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄСТС.

Таблиця 1.

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ЄСТС
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 - 100	Відмінно	Зараховано	A
82 - 89	Добре		B
74 - 81			C
64 - 73			D
60 - 63	Задовільно		E
35 – 59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0 - 34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

7.2. Для заочної форми навчання

Успішність здобувача вищої освіти оцінюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю. Максимальна кількість балів за кожний заліковий кредит з навчальної дисципліни, яку може отримати студент протягом семестру, становить 100.

Дані про успішність студента заносяться викладачами у «Журнал обліку відвідування занять та контролю успішності студентів», «Залікову відомість», «Екзаменаційну відомість».

У зв'язку з тим, що для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання співвідношення обсягу годин, відведених на аудиторні заняття та самостійну роботу, має значні відмінності від денної форми (для кожної дисципліни визначається навчальною та робочою програмами), відповідно є відмінності у розподілі балів для дисциплін та критеріїв оцінювання.

Розподіл балів для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання є таким:

30 (ПК) + 70 (ТСР) = 100

30 (ПК) – 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати здобувач вищої освіти під час заліково-екзаменаційної сесії.

70 (ТСР) – бали за виконання тематичної самостійної роботи у міжсесійний період за програмою курсу.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні та творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв здобувачем вищої освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача вищої освіти наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач вищої освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача
«незадовільно»	виставляється здобувачу вищої освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

8. Навчально-методичне забезпечення

Для викладання курсу «Креативний менеджмент» використовуються навчальні підручники, посібники, методичні рекомендації, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, конспекти лекцій.

1. Воскобійник С.Я. Креативний менеджмент: методичні рекомендації для практичних завдань здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «Магістр». Львів: ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2021. 24с.

2. Воскобійник С.Я. Креативний менеджмент: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «Магістр». Львів: ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2021. 20с.

9. Рекомендована література

Базова література

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Окорський В. П., Валюх А. М.. Креативний менеджмент: підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
3. Свидрук І.І., Осік Ю.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Алма-Ата: «Бастау», 2017. 360 с.
4. Свидрук І.І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів : Растр-7, 2018. 450 с.
5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. К: ЦУЛ, 2019. 224с.

Додаткова література

1. Воскобійник С.Я. Сучасні методи навчання як запорука розвитку креативності персоналу. *Стратегічні напрямки розвитку науки: фактори впливу та взаємодії: матеріали міжнародної наукової конференції*, 2020. Т.1. С 70-72.
2. Організаційна поведінка. Аспекти ефективного підприємництва / [П. Д. Дудкін, О. Б. Мосій, О. М. Владимир та ін.]. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 252 с.
3. Завадський Й.С. Менеджмент: підручник для вузів. К.: УФІМБ, 2015. 544с.
4. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017.1385 с.
5. Креативний менеджмент. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи для магістрів спеціальності 073 «Менеджмент» (спеціалізація Управління персоналом та економіка праці) / Укл. Холодницька А.В. Чернігів: ЧНТУ, 2018. 17 с.
6. Назарчук Т.В., Косіюк О.М. Менеджмент організацій: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 560 с.
7. Офісний менеджмент / Скрібичька Л.І. та ін. Центр наукової літератури, 2019. 616 с.
8. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php> (дата звернення: 12.06.2021).
2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Львівська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://www.lounb.lviv.ua> (дата звернення: 12.06.2021).
4. Науковий журнал «Економічний форум» URL: <http://eforum-Intu.com/archive.html>. (дата звернення: 12.06.2021).
5. Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій». URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua> (дата звернення: 13.06.2021).

6. Сайт електронної бібліотеки URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html>. (дата звернення: 12.06.2021).

7. Постанова Верховної Ради України «Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України». Відомості верховної Ради. 1999. №37, ст. 336. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/>. (дата звернення: 12.06.2021).

8. Сайт онлайн – бібліотеки URL: http://ualib.com.ua/br_2031.html. (дата звернення: 12.06.2021).

