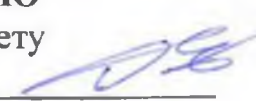


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету  
Грибак О. Я. 

“ 20 ” 08 2021 року

*РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

ОК 7 «Соціальна та корпоративна відповідальність у бізнесі»  
(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (назва галузі знань)
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u> (назва спеціальності)
освітня програма	<u>Менеджмент організацій та адміністрування</u> (назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)

Львів – 2021 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни “Соціальна та корпоративна відповідальність у бізнесі” для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій та адміністрування»

Розробники: доцент, кандидат економічних наук  
(посада, науковий ступінь та вчене звання)

О.Я. Гримак  
(ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри історії України, економічної теорії та туризму

протокол від “27” 04 2021 року № 4-1

завідувач кафедри історії України,  
економічної теорії та туризму  
(назва кафедри)

Кушнір Л.П.  
(прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності

073 Менеджмент  
(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» 08 2021р.

Голова НМКС

(підпис, прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної

ради факультету

економіки та менеджменту  
(назва факультету)

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

Голова НМРФ

(підпис, прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4,0/120	4,0/120
Усього годин аудиторної роботи	32	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	16	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	88	106
Форма семестрового контролю	іспит	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 26,6%

для заочної форми навчання – 11,6%

## 2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

### 2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності.

**Мета** вивчення дисципліни полягає у формуванні у фахівців базових знань стосовно основних понять з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Здобуті знання з «Соціальна та корпоративна відповідальність у бізнесі» є основою для вивчення наступних навчальних дисциплін: Креативний менеджмент, Публічне управління та адміністрування.

### 2.2. Завдання навчальної дисципліни (ЗК, ФК).

Завдання навчальної дисципліни полягає в

- вивченні методичних та практичних питань концепції корпоративної соціальної відповідальності;
- виробленні елементарних навиків етичної експертизи, демонструванні способів реалізації моральних цінностей в економічній практиці;
- розвитку у студентів навиків соціально-етичного осмислення сучасного бізнесу і менеджменту.

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей:**

– **загальні компетентності:**

- ✓ Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) (ЗК5);

– **спеціальні (фахові) компетентності:**

- ✓ Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів (СК1);
- ✓ Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом (СК8);

### **2.3.Програмні результати навчання (ПРН)**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- ✓ Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність (ПРН 6);
- ✓ Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті (ПРН 7).

### 3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р		л	п	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Розділ 1.</b>										
Тема1. Концептуальні основи розвитку корпоративної та соціальної відповідальності у бізнесі	15	2	2	-	11	14	-	1	-	13
Тема2. Соціальна та корпоративна відповідальність в системі управління організацією.	15	2	2	-	11	14	1	1	-	12
Всього за розділом	30	4	4	-	22	28	1	2	-	25
<b>Розділ 2.</b>										
Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної та корпоративної відповідальності.	15	2	2	-	11	16	1	1	-	14
Тема 4. Впровадження соціальної та корпоративної відповідальності у практики і процедури компанії.	15	2	2	-	11	15	1	1	-	13
Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством.	15	2	2	-	11	14	1	1	-	12
Всього за розділом	45	6	6	-	33	45	3	3	-	39
<b>Розділ 3.</b>										
Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності	15	2	2	-	11	16	1	1	-	14

Тема7.Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ	15	2	2	-	11	16	-	1	-	15
Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної та корпоративної відповідальності бізнесу в Україні.	15	2	2	-	11	15	1	1	-	13
Всього за розділом	45	6	6	-	33	47	2	3	-	42
<b>Всього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>106</b>

### 3.2 Лекційні заняття.

№ п/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<b>Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної та соціальної відповідальності у бізнесі.</b> Еволюція та формування концепції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Бізнес і соціальне середовище. Різні підходи до розуміння проблем соціальної відповідальності бізнесу.	2	-
2	<b>Тема2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією.</b> Система оптимального розподілу функціональних обов'язків, прав і відповідальності. Порядок і форми взаємодії між органами управління та персоналом. Оцінювання результативності. Умови праці	2	1
3	<b>Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах корпоративної та соціальної відповідальності.</b> Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці. Етика найму на роботу та звільнення з роботи. Мінімальні вимоги для процедури звільнення. Заробітна плата і умови праці. Умови праці та соціальний захист. Захист здоров'я та безпека на робочому місці. Організація праці. Обов'язки працівників. Питання професійної етики. Вільні професії в бізнесі.	2	1

4	<p><b>Тема 4. Впровадження соціальної та корпоративної відповідальності у практики і процедури компанії.</b></p> <p>Організація діяльності з КСВ. Визначення напрямку для організації щодо СВ. Етичні кодекси та етичні програми: основні принципи та вимоги до формування та впровадження. Основні напрямки діяльності та інструменти КСВ. Основні напрямки практичної реалізації соціальної політики підприємства.</p>	2	1
5	<p><b>Тема 5: Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством.</b></p> <p>Етика відносин із суспільством. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. Специфічні принципи залучення і розвитку громади. Сприяння розвитку громади через основну діяльність організації. Соціальні інвестиції. Створення зайнятості і розвиток знань. Розвиток і доступ до технології.</p>	2	1
6	<p><b>Тема 6.</b> Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>Процес моніторингу КСВ. Перелік основних параметрів моніторингу КСВ, їх критерії оцінки та недоліки.</p>	2	1
7	<p><b>Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ.</b></p> <p>Соціальна або нефінансова звітність. Стандарти підготовки нефінансової звітності. Соціальний аудит. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ. Перелік і призначення міжнародних стандартів соціальної звітності. Характеристика соціальних звітів компанії.</p>	2	-
8	<p><b>Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної та корпоративної відповідальності бізнесу в Україні.</b></p> <p>Поняття і терміни Концепції національної стратегії. Мета і завдання Стратегії соціальної та корпоративної відповідальності у бізнесі. Соціальні, економічні і екологічні цілі Стратегії соціальної та корпоративної відповідальності у бізнесі.</p>	2	1
<b>Всього годин</b>		<b>16</b>	<b>6</b>

### 3.3 Практичні заняття (лабораторні, семінарські)

№ п/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<b>Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної та соціальної відповідальності у бізнесі.</b> Моделі корпоративної соціальної відповідальності. Американська модель соціальної відповідальності, її специфіка. Європейська модель КСВ та її особливості. Азійська (японська) та інші моделі КСВ.	2	1
2	<b>Тема 2. Соціальна та корпоративна відповідальність в системі управління організацією.</b> Аргументи проти широкої соціальної відповідальності. Аргументи за соціальну відповідальність. Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу. Міжнародні організації, які визначають основні тенденції розвитку КСВ. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ. Поняття сталого розвитку. Проблеми глобальної соціальної відповідальності.	2	1
3	<b>Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах корпоративної та соціальної відповідальності.</b> Фундаментальні права на працю (МОП). Трудові практики. Етика відносин зі співробітниками. Соціальний діалог. Право працівників на приватне життя. Прийнятне і неприйнятне втручання в особисте життя працівників.	2	1
4	<b>Тема 4. Впровадження соціальної та корпоративної відповідальності у практики і процедури компанії.</b> Основні причини, що спонукають фірми приймати етичний стиль ведення бізнесу. Оцінка сфери впливу організації. Встановлення пріоритетів при розгляді основних тем і питань. Вбудовування СВ в організаційну систему і процедури організації. Визначення напрямку для організації щодо СВ. Підвищення обізнаності і розвиток компетентності щодо СВ. компетенції менеджера КСВ.	2	1
5	<b>Тема 5: Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством.</b> Етика відносин з державою та неурядовими організаціями. Проблема корупції. Види і форми корупції. Корупція в державному секторі. Політична корупція. Корупція в міжнародних ділових операціях. Причини і наслідки корупції. Основні прийоми боротьби з корупцією. Міжнародний індекс сприйняття корупції та індекс хабародавців (Transparencу International). Відповідальне політичне залучення.	2	1
6	<b>Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної</b>	2	1



	відповідальності. Процес моніторингу КСВ. Перелік основних параметрів моніторингу КСВ, їх критерії оцінки та недоліки.		
7	<b>Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ.</b> Інформаційна політика в сфері КСВ. Принцип прозорості. Індекс прозорості та підзвітності. Комунікації з питань соціальної відповідальності. Роль комунікації у СВ. Характеристики інформації, що має відношення до СВ. Види комунікації з питань СВ. Міжнародна звітність та формування міжнародної ділової репутації	2	1
8	<b>Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної та корпоративної відповідальності в бізнесі в Україні.</b> Етична поведінка компаній щодо партнерів по бізнесу. Взаємовідносини з акціонерами, дилерами і постачальниками. Відповідальні закупівлі. Відповідальне управління ланцюгом постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.	2	1
<b>Всього годин</b>		<b>16</b>	<b>8</b>

### 3.4 Самостійна робота

№ п/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість год.	
		ДФН	ЗФН
1	<b>Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної та соціальної відповідальності у бізнесі.</b> Різні підходи до розуміння проблем соціальної відповідальності бізнесу - традиційний (вузько економічний), етичний підхід (з точки зору зацікавлених осіб) і соціально-етичний (стверджувальний підхід). Парадигма чотирьох рівнів відповідальності ділової організації А. Керолла.	11	20
2	<b>Тема 2. Соціальна та корпоративна відповідальність в системі управління організацією.</b> Вітчизняний досвід становлення КСВ. Етапи становлення КСВ в Україні. Основні фактори, які впливають на практику КСВ в Україні. Специфічні чинники і перешкоди поширення КСВ у бізнесі. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні. Системні переваги від впровадження КСВ (на національному рівні).	11	11
3	<b>Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах корпоративної та соціальної відповідальності.</b> Поліграф або детектор брехні, його використання.	11	11

	Основні аспекти якості трудового життя. Умови праці та соціальний захист.		
4	<b>Тема 4. Впровадження соціальної та корпоративної відповідальності у практики і процедури компанії.</b> Основні напрямки діяльності та інструменти КСВ. Шість корпоративних соціальних ініціатив за Ф. Котлером. Шість основних соціально-відповідальних програм. Основні напрямки практичної реалізації соціальної політики підприємства. Добровільні ініціативи у сфері соціальної відповідальності.	11	11
5	<b>Тема 5: Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством.</b> Екологічні аспекти КСВ. Етика довкілля (екологічна етика). Сталий розвиток. Бізнес та екологічні проблеми. Організації та навколишнє середовище. Основні екологічні принципи, які слід поважати та впроваджувати організації. Форми забруднень. Міжнародні документи та рухи щодо навколишнього середовища в Україні.	11	11
6	<b>Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.</b> Процес моніторингу КСВ. Перелік основних параметрів моніторингу КСВ, їх критерії оцінки та недоліки.	11	11
7	<b>Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ.</b> Ініціатива глобальної звітності і Міжнародна соціальна підзвітність. Соціальна підзвітність - 8000 (SA8000). Глобальний договір ООН. Круглий Стіл Світового Бізнесу (Саих Round Table (CRT). Основні принципи Круглого столу бізнесу. Соціальне й екологічне маркування. Рейтинги з КСВ.	11	20
8	<b>Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної та корпоративної відповідальності в бізнесі в Україні.</b> Процес моніторингу КСВ. Перелік основних параметрів моніторингу КСВ, їх критерії оцінки та недоліки.	11	11
	<b>Всього годин</b>	<b>88</b>	<b>106</b>

#### 4. Індивідуальні завдання

З метою поліпшення успішності студентів та підвищення їх балів за поточний контроль, студентам протягом семестру може додатково надаватися індивідуальне завдання (реферати, доповіді, мультимедійні та графічні розробки та под.) за такими темами:

1. Сутність соціальної та корпоративної відповідальності.
2. Суб'єкти та об'єкти соціальної та корпоративної відповідальності.
3. Реалізація концепції соціального розвитку на засадах соціальної відповідальності.
4. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.
5. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.
6. Співвідношення категорій «свобода» і «відповідальність».
7. Соціальна роль держави у сучасній економіці.
8. Соціальна стратегія держави.
9. Екологічна компонента соціальної відповідальності.
10. Стан довкілля як глобальна проблема. 1
11. Поняття екологічної відповідальності.
12. Система екологічного законодавства України.
13. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
14. Визначення поняття соціального партнерства.
15. Зв'язок соціального партнерства і соціальної відповідальності.
16. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.
17. Процес моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.
18. Основні параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.
19. Соціальна звітність як інформаційна база моніторингу корпоративної соціальної відповідальності.
20. Перелік і призначення міжнародних стандартів соціальної звітності.
21. Характеристика соціальних звітів компанії.
22. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні.
23. Мета і завдання стратегії соціальної відповідальності в Україні.
24. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.
25. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.
26. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.
27. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.

## 5. Методи навчання

Основними видами навчальних занять гідно з навчальним планом є:

- лекції;
- семінарські заняття;
- самостійна позааудиторна робота студентів;
- індивідуальні навчально-дослідні завдання.

Вивчення дисципліни проводиться за допомогою наступних методів:

- інформаційно-ілюстративний;
- метод проблемного викладу;
- розв'язування задач та ситуаційних завдань;
- тестування;
- виступ з рефератом;
- методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо).

## 6. Методи контролю

Форми проведення поточної перевірки протягом семестру:

- ❖ усна співбесіда;
- ❖ письмове фронтальне опитування;
- ❖ письмова перевірка з урахуванням специфіки предмету;
- ❖ експрес-контроль (тестовий);
- ❖ колоквіуми;
- ❖ консультація з метою контролю;
- ❖ домашнє завдання групового чи індивідуального характеру;
- ❖ перевірки виконання самостійної роботи

Підсумковий (залік, екзамен) контроль проводиться тільки за 100-бальною шкалою, з якою є узгодженими 4-бальна шкала і шкала ECTS (табл.1). Завдяки такому узгодженню шкал отримується один і той же об'єктивний результат оцінювання знань.

## 7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

### 7.1. Денна форма навчання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю (екзаменаційного, залікового та підсумкової атестації).

Оцінювання результатів навчання проводиться в балах, максимальна кількість яких за кожний підсумковий контроль становить **100**. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 1).

## Шкала оцінювання успішності студентів

За 100- бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 - 100	Відмінно	Зараховано	A
82 - 89	Добре		B
74 - 81			C
64 - 73	Задовільно		D
60 - 63			E
35 - 59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0 - 34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Підсумкова оцінка за 100 – бальною шкалою визначається на основі проведення поточного та підсумкового контролю у формі ісприту. Для розподілу балів за окремими видами оцінювання використовують таку формулу:

Розподіл балів для дисциплін, які завершуються ЕКЗАМЕНОМ, є таким:

$$50 (\text{ПК}) + 50 (\text{Е}) = 100,$$

де:

**50 (ПК)** – 50 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент за семестр;

**50 (Е)** – 50 максимальних балів, які може набрати студент за екзамен.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{ПК} = \frac{50 \cdot \text{САЗ}}{5} = 10 \cdot \text{САЗ}$$

Поточний контроль проводиться за кожною вивченою темою шляхом опитування (тестового, усного, тощо). Результати поточного контролю

оцінюються за чотирибальною системою (табл. 2):

Таблиця 2

### Критерії оцінювання знань студентів

<i>Оцінка за 4-бальною шкалою</i>	<i>Вимоги щодо виконання навчального плану</i>
<b>«5» (відмінно)</b>	Студент повинен глибоко та досконально знати матеріал навчальної дисципліни, розумітися в поняттях та категоріях, що застосовуються у світовій практиці, виконувати якісно практичні завдання, виявляти неординарні творчі здібності, аргументовано застосовувати отримані знання в нестандартних ситуаціях, самостійно знаходити джерела інформації, узагальнювати та систематизувати її, самостійно ставити та розв'язувати проблеми, переконливо аргументувати особисту позицію, узгоджуючи її з отриманими знаннями та загальними цінностями. Студент повинен вміти наводити окремі власні приклади на підтвердження викладених думок.
<b>«4» (добре)</b>	Студент повинен знати і розуміти більше половини навчального матеріалу, знати основні положення, визначення та поняття, розуміти їх зміст та дати їм логічні пояснення, встановлювати найсуттєвіші зв'язки між явищами та фактами, відповідно до зразка повторити відповідну операцію, частково самостійно аналізувати проблемні завдання, узагальнювати та робити висновки. У відповідях не повинно спостерігатись порушень в послідовності, але можуть бути помилки у формулюванні складних теоретичних положень.
<b>«3» (задовільно)</b>	Студент повинен, відтворювати не менше половини навчального матеріалу, може навести деякі елементарні основні визначення, виявляти здатність елементарно викласти думку, при допомозі викладача може виконати певні елементарні завдання. У відповіді може бути порушена послідовність викладення навчального матеріалу, можуть бути помилки у формулюванні складних теоретичних положень. Такий бал одержує студент, який у відповіді припускається помилок і неточностей у визначенні термінів, слабо засвоїв основні питання дисципліни і не повністю виконав практичні завдання.
<b>«2» (незадовільно)</b>	Студент не засвоїв теоретичного матеріалу із даного курсу, не зміг викласти основні теоретичні положення навчального курсу і не має навичок їх практичного застосування.

Бал з поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних балів:

студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру (додається 2 бали);

за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях (додається 2 бали), на міжвузівському рівні (додається 5 балів); за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

## 7.2. Заочна форма навчання

Успішність студента оцінюється за 100-бальною шкалою шляхом проведення поточного та підсумкового контролю, яким є іспит.

Максимальна кількість балів за дисципліну, яку може отримати студент протягом семестру за всі види навчальної роботи, становить 100.

Поточний контроль проводиться протягом семестру шляхом опитування (усного, тестового, експрес-контролю і ін.), перевірки виконання тем самостійної роботи тощо.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$ПК = \frac{САЗ \cdot \max ПК}{5}$$

де:

- ПК – бали за поточний контроль;
- САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок (з точністю до 0,01); max ПК – максимально можлива кількість балів за поточний контроль у відповідному тетраестрі;
- 5 – максимально можливе САЗ.

Бал поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних або штрафних балів: студентам, які не мають пропусків занять без поважних причин протягом тетраестру додається один бал; студентам, які мають пропуски занять без поважних причин за кожні 20% пропусків від кількості аудиторних годин віднімається по одному балу.

Максимальна кількість балів, які може отримати студент за цей вид контролю, складає 70. Решту 30 балів студент має можливість отримати за виконання індивідуального навчально-дослідного заняття, захист якого проводиться в кінці семестру.

Сума балів, отримана студентом за поточний контроль та за виконане індивідуальне навчально-дослідне завдання, є підсумковим показником його успішності з навчальної дисципліни.

Залік виставляється студенту у його «Залікову книжку» з відміткою «зараховано» за умови, що він виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою та отримав не менше 60 балів, що відповідає позитивній (за національною шкалою) семестровій оцінці.

Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою заноситься в додаток до диплому фахівця.

## **8. Навчально-методичне забезпечення**

Навчально-методичне забезпечення дисципліни складається з:

1. Опорного конспекту лекцій.
2. Інтерактивного комплексу навчально-методичного забезпечення дисципліни.
3. Конспекту лекцій на паперовому та електронному носіях.
4. Методичних вказівок до практичних занять на паперовому та електронному носіях.
5. Мультимедійного забезпечення.
6. Друкованого роздаткового матеріалу.

## **9. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Грищук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Л.: Львівський університет внутрішніх справ. 2012. 152 с.
2. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, М.Є. Дейч, О. В. Панькова та ін. Донецьк, 2013. 296 с
3. Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу / за заг. ред. О. Маслюківської. К.: "ТОВ Інжиніринг", 2009. 52 с.
4. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / Саприкіна М.А., Саєнсус М.А., Зінченко А.Г., Ляшенко О.М., Місько Г.А. К.: Вид-во «Фарбований лист», 2011. 480 с.
5. Котлер Філіп. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. К.: Стандарт, 2005. 302 с.
6. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. - Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015.180 с.
7. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: монографія. К.: Центр учбової літератури, 2012. 152 с.
8. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. К: 2013. 48 с.
9. Сімченко Н.О. Соціально орієнтовані системи управління підприємствами: монографія. К.: ТОВ "ДКС - Центр", 2010. 340 с.
10. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / за ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.

### **Допоміжна**

1. Баюра Д.О. Формування системи корпоративного управління на засадах соціальної відповідальності. *Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія «Економіка»*. 2013. № 10. С. 18–22.



2. Бедзай О.В., Федченко Т.В. Соціальна відповідальність бізнесу: проблеми розвитку та бухгалтерського обліку. *Культура народів Причорномор'я: науковий журнал*. 2013. № 256. С. 70-74. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/92349>.
3. Будько О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 20. С. 33-38. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd\\_2016\\_20\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9).
4. Герасименко О. Соціальний облік та нефінансова звітність як інструмент реалізації соціальної відповідальності. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2012. №137. С. 39-43. URL: [http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo\\_1/edu\\_46/fail/ch2/7.pdf](http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_46/fail/ch2/7.pdf).
5. Затеїщикова О.О. Етапи формування стратегії соціальної відповідальності бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2014. № 2. С. 200-205.
6. Євтушенко В.А. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності: методи, об'єкти, показники. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2013. №46. С. 53–63.
7. Король С. Інституційний підхід до соціальної відповідальності бізнесу. *Вісник КНТЕУ*. 2013.-№3. С. 42–55
8. Карпенко О.О., Мандзюк Н.К. Соціальна відповідальність як чинник економічного розвитку вітчизняних підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6219>.
9. Правдюк Н.Л. Соціальні аспекти бухгалтерського обліку. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. №12. С. 91-101.

## 10. Інформаційні ресурси

1. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: [http://www.svb.org.ua/sites/default/files/201309\\_strategiya\\_spriannya\\_rozvitku\\_svb\\_v\\_ukrayini.pdf](http://www.svb.org.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf)/ (дата звернення 21.06.2021).
2. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому це важливо. URL: <https://mainbusinesspartner.ua/sotsialna-vidpovidalnist-biznesu>. (дата звернення 20.06.2021).
3. Відповідальний бізнес: як компанії підтримували одна одну та суспільство. URL: <https://eba.com.ua/vidpovidalnyi-biznes-yak-kompaniyi-pidtrymuvaly-odna-odnu-ta-suspilstvo/> (дата звернення 20.06.2021).

