

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
Гримак О. Я.



“ 20 ” 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 3 «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій»
(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (назва галузі знань)
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u> (назва спеціальності)
освітня програма	<u>Менеджмент організацій та адміністрування</u> (назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)

Робоча програма навчальної дисципліни Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій
(назва освітньої компоненти)
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»
(рівень вищої освіти) (код і назва)
за освітньою програмою «Менеджмент організацій та адміністрування»
(назва)

Укладачі:

професор, д.е.н. В.А. Колодійчук
(посада, науковий ступінь та вчене звання) (ініціали та прізвище)

доцент, к.е.н. М. В. Вовк
(посада, науковий ступінь та вчене звання) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)

протокол № 1 від «25» 08 2021 року

завідувач кафедри менеджменту [підпис] Батюк Б. Б.
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією

спеціальності 073 Менеджмент
(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» 08 2021р.

Голова НМКС [підпис] Вовк М.В.
(підпис, прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної

ради факультету економіки та менеджменту
(назва факультету)

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

Голова НМРФ [підпис] Потережний С.І.
(підпис, прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	32	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	16	8
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	88	106
Форма семестрового контролю	іспит	іспит

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 26,6%

для заочної форми навчання – 11,6%

1. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни. Розвиток ринкових принципів господарювання в рамках національної економіки дав поштовх для створення нових адекватних практиці менеджменту методів аналізу і оцінювання можливостей підприємства з урахуванням досвіду вітчизняної і зарубіжної практики економічної діагностики внутрішнього і зовнішнього середовища сучасних бізнес-організацій. Мета вивчення питань управління виробничими і фінансовими можливостями полягає в тому, щоб сприяти розвитку практичних навичок з питань формування і методів оцінки потенціалу підприємства в сучасних бізнес-умовах.

Головна **мета** курсу «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій»:

– формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням і розвитком потенціалу сучасних бізнес-організацій як збалансованої системи, придбання навичок і знань наукового підходу до вирішення проблем, які торкаються формування потенціалу сучасного підприємства і оцінки його бізнес-середовища.

Здобуті знання з «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій» є основою для вивчення наступних навчальних дисциплін: Управлінський облік, Управління якістю, Діджитал-менеджмент.

2.2. Завдання навчальної дисципліни (ЗК, ФК)

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей:

– **загальні компетентності:**

- ✓ Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК4);
- ✓ Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6).

– **спеціальні (фахові) компетентності:**

- ✓ Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів (СК1);
- ✓ Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації (СК4);
- ✓ Здатність до управління організацією та її розвитком (СК10).

2.3.Програмні результати навчання (ПРН)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- ✓ Проектувати ефективні системи управління організаціями (ПРН 3);
- ✓ Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах (ПРН 5).

3. Структура навчальної дисципліни
3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.	
Розділ 1. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ													
Тема 1. Управління формуванням та розвитком потенціалу сучасних бізнес-організацій	16	2	2	-	-	12	16	2	-	-	-	-	14
Тема 2. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	14	2	2	-	-	10	14	2	-	-	-	-	12
Тема 3. Управління матеріально-технічним потенціалом сучасних підприємств	16	2	2	-	-	12	14	-	2	-	-	-	12
Тема 4. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу	14	2	2	-	-	10	16	-	2	-	-	-	14
Тема 5. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	14	2	2	-	-	10	14	-	2	-	-	-	12
Разом за розділом 1	74	10	10	-	-	54	74	4	6	-	-	-	64
Розділ 2. УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ													
Тема 1. Система антикризового управління в сучасних умовах	16	2	2	-	-	12	14	-	-	-	-	-	14
Тема 2. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства	14	2	2			10	16	2	-	-	-	-	14
Тема 3. Оцінка вартості бізнесу	16	2	2	-	-	12	16	-	2	-	-	-	14
Разом за розділом 2	46	6	6	-	-	34	46	2	2	-	-	-	42
Усього годин	120	16	16	-	-	88	120	6	8	-	-	-	106

3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Розділ 1. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ			
1	Тема: «Управління формуванням та розвитком потенціалу сучасних бізнес-організацій». Поняття “потенціал підприємства” та його основні риси. Класифікація видових проявів потенціалу сучасних підприємств. Структура потенціалу підприємства в сучасних бізнес-умовах.	2	2
2	Тема: «Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями». Поняття вартості та її модифікації. Принципи та основні етапи оцінки потенціалу підприємства. Оцінка потенціалу сучасної бізнес-організації: основні цілі та сфери застосування. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства в системі управління витратами.	2	2
3	Тема: «Управління матеріально-технічним потенціалом сучасних підприємств». Завдання управління матеріально-технічним потенціалом сучасних підприємств. Методи управління матеріальними ресурсами. Поняття та склад матеріально-технічного потенціалу підприємства.	2	-
4	Тема: «Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу». Роль і значення трудового потенціалу. Методологія оцінювання та використання трудового потенціалу підприємства.	2	-
5	Тема: «Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства». Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні. Методи оцінювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Управління конкурентоспроможністю підприємства.	2	-
Розділ 2. УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ			
6	Тема: «Система антикризового управління в сучасних умовах». Можливість криз і антикризового управління. Функціональний менеджмент і необхідність антикризового управління. Організаційно-економічні передумови антикризового управління. Особливості прогнозування та планування в антикризовому управлінні. Концептуальна модель. Фактори і принципи антикризового управління.	2	-
7	Тема: «Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства». Система інноваційного управління підприємством. Інноваційний потенціал і стратегія підприємства. Інноваційне відтворення потенціалу підприємства.	2	2
8	Тема: «Оцінка вартості бізнесу». Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу. Методи результативного підходу до оцінки вартості бізнесу. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.	2	-
Усього годин		16	6

3.3.Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Розділ 1. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ			
1	Тема: «Загально-теоретична модель формування потенціалу сучасного підприємства». Організаційний, управлінський, виробничий, інноваційний, фінансовий, маркетинговий, трудовий потенціал підприємства.	2	-
2	Тема: «Розробка стратегічних рішень і оцінка альтернативних стратегій на підставі максимізації вартості». Планування і розробка бюджетів. Розробка системи стимулювання, контролю і оцінки результатів.	2	-
3	Тема: «Система показників використання матеріальних ресурсів». Узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства – ефективне використання всіх видів ресурсів.	2	2
4	Тема: «Методологія оцінювання та використання трудового потенціалу підприємства в сучасних бізнес-умовах». Методи стимулювання раціонального використання трудового потенціалу. Розробка системи мотиваторів як резерв підвищення ефективності управління трудовим потенціалом.	2	2
5	Тема: «Методи оцінювання конкурентоспроможності потенціалу сучасного підприємства». Індивідуальний метод оцінки конкурентоздатності потенціалу складних економічних систем. Прикладні моделі оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.	2	2
Розділ 2. УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ			
6	Тема: «Організаційно-економічні передумови антикризового управління». Прогнозування та планування в антикризовому управлінні.	2	-
7	Тема: «Проектне управління інноваційним потенціалом підприємства». Операційна і стратегічна інновація. Особливості організації інноваційного проекту.	2	-
8	Тема: «Методи оцінки вартості бізнесу». Узагальнююча оцінка бізнесу підприємства з урахуванням стратегічних настанов і прогнозованих намірів. Визначення ключових факторів ефективності діяльності підприємства в нестабільному середовищі.	2	2
Усього годин		16	8

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ДФН
1	Тема: «Потенціал підприємства як головний критерій доцільності його існування в сучасних бізнес-умовах». Теоретичні концепції потенціалу підприємства. Потенціал підприємства як сукупність елементів виробничо-господарської системи. Потенціал підприємства як готовність до стабільної виробничої діяльності і готовність до інновації.	4	4
2	Тема: «Основні управлінські процеси, що обумовлюють регулювання вартості сучасних бізнес-організацій». Підтримка довгострокового функціонування механізмів управління вартістю підприємства. Ключові фактори, способи і етапи впровадження системи управління потенціалом підприємства за критеріями його вартості.	2	2
3	Тема: «Показники ефективності потенціалу підприємства». Показники підвищення ефективності використання праці. Показники ефективності використання основних фондів, оборотних коштів, капітальних вкладень. Показники ефективності використання матеріальних ресурсів. Показники ефективності нової техніки.	2	2
4	Тема: «Сучасна кадрова політика підприємства». Функції управління потенціалом підприємства. Система управління трудовим потенціалом. Функціонування підсистеми управління персоналом. Удосконалення організаційних структур і мотивації персоналу. Закордонний досвід формування і ефективного використання трудового потенціалу підприємства.	2	4
5	Тема: «Управління конкурентоздатністю потенціалу сучасного підприємства». Необхідність і основні етапи управління конкурентоздатністю потенціалу: оцінка обсягу, структури, динаміки й ефективності використання потенціалу підприємства і його частка на ринку. Вибір стратегії і тактики підвищення конкурентоздатності, обґрунтування управлінських рішень і механізмів їхньої реалізації для забезпечення цільового рівня конкурентоздатності підприємства.	2	6
6	Тема: «Механізм виникнення кризової ситуації на підприємстві». Кризовий процес по Мюллеру, Кристеку та ін. Ефект “падіння доміно”. Сутність проблеми кризи потенціалу підприємства. Реакція підприємства на кризовий стан. Концепція антикризового розвитку підприємства. Методологічні підходи до обґрунтування управлінських рішень по виведенню підприємства з кризового стану. Вибір стратегії запобігання банкрутства підприємства.	2	6
7	Тема: «Інноваційне середовище підприємства». Інноваційний потенціал. Інноваційний клімат, його макро- і мікроскладові. Підходи до оцінки інноваційного потенціалу. Приватна й інтегральна оцінка інноваційного потенціалу. Матриці оцінки стану інноваційного потенціалу організації.	2	4
8	Тема: «Особливості виміру ефективності діяльності сучасних бізнес-організацій». Моніторинг середовища ринку і визначення його особливостей. Методика оцінки рівня нестабільності навколишнього середовища. Оцінка діяльності підприємства з урахуванням стану ринку. Рейтинг підприємства. Факторний аналіз основних показників комерційної діяльності.	4	6
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		68	72
Разом		88	106

4. Індивідуальні завдання

Індивідуальним завданням з дисципліни «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій» є комплексне завдання, що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем управління підприємством, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій», формування практичних навичок ведення самостійної дослідницької роботи.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

Рекомендовані теми індивідуальних завдань:

1. Потенціал сучасного підприємства як інтегрована економічна система. Постулати формування потенціалу підприємства в сучасних бізнес-умовах господарювання.
2. Оптимізація структури потенціалу сучасного підприємства.
3. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.
4. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу сучасного підприємства: визначення та природа виникнення.
6. Система антикризового управління потенціалом підприємства.
7. Управління результативністю використання потенціалу підприємства.
8. Проектування систем управління потенціалом на підприємствах.
9. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства.
10. Організаційно-економічне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління потенціалом сучасних бізнес-організацій.
11. Структурно-логічна схема формування вартості потенціалу сучасного підприємства.

5. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій» для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований

матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

Дискусії передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

6. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді іспиту.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Для стаціонарної форми навчання

При визначенні рівня успішності студентів використовують систему оцінки знань, яка зорієнтована на стимулювання систематичної аудиторної та самостійної роботи студентів.

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю (екзаменаційного, залікового та підсумкової атестації).

Оцінювання результатів навчання проводиться в балах, максимальна кількість яких за кожний підсумковий контроль становить **100**. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ЄКТС (табл. 1).

Таблиця 1. Шкала оцінювання успішності студентів

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ЄCTS
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 - 100	Відмінно	Зараховано	A
82 - 89	Добре		B
74 - 81			C
64 - 73			D
60 - 63	Задовільно		E
35 – 59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
0 - 34	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Розподіл балів для дисциплін, які завершуються **ЕКЗАМЕНОМ**, є таким:

$$50 (\text{ПК}) + 50 (\text{Е}) = 100,$$

де:

50 (ПК) – 50 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент за семестр;

50 (Е) – 50 максимальних балів, які може набрати студент за екзамен.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{ПК} = \frac{50 \cdot \text{САЗ}}{5} = 10 \cdot \text{САЗ}$$

7.2. Для заочної форми навчання

Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю. Максимальна кількість балів за кожний заліковий кредит з навчальної дисципліни, яку може отримати студент протягом семестру, становить 100.

Дані про успішність студента заносяться викладачами у «Журнал обліку відвідування занять та контролю успішності студентів», «Залікову відомість», «Екзаменаційну відомість».

У зв'язку з тим, що для студентів заочної форми навчання співвідношення обсягу годин, відведених на аудиторні заняття та самостійну роботу, має значні відмінності від денної форми (для кожної дисципліни визначається навчальною та робочою програмами), відповідно є відмінності у розподілі балів для дисциплін та критеріїв оцінювання.

Так, розподіл балів для дисциплін, які завершуються екзаменом, є таким:

$$30 (\text{ПК}) + 70 (\text{КР}+\text{ЕК}) = 100, \text{ де}$$

30 (ПК) - 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент під час настановної та лабораторно-екзаменаційної сесії.

Бал з поточного контролю може включати бали за відвідування, активність на заняттях тощо за рішенням кафедри.

70 (КР+ЕК) - бали за контрольну роботу (КР) та екзамен (ЕК), які максимально можуть становити 70.

При цьому виконання контрольної роботи (КР) у міжсесійний період оцінюється у 20 балів, складання екзамену - у 50 балів.

Контрольна робота оцінюється за змістом, повнотою викладеного матеріалу, правильністю розв'язання практичного завдання та рівнем самостійності.

Для контрольної роботи розробляється пакет контрольних завдань та рекомендації до її виконання (паперова та електронна версії). Варіанти контрольних робіт подаються у методичних рекомендаціях до вивчення дисципліни студентами заочної форми навчання у міжсесійний період. Варіанти завдань мають бути рівноцінні за складністю. Кожне завдання варіанту оцінюється певною кількістю балів залежно від його складності.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні та творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

8. Методичне забезпечення

Для викладання курсу «Управління потенціалом сучасних бізнес-організацій» використовуються навчальні підручники, посібники, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, конспекти лекцій, методичні рекомендації.

9. Рекомендована література

Основна

1. Антошкіна Л.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч.-метод. посіб. Донецьк: Юго-Восток, 2012. 450 с.
2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2016. 207 с.
3. Григораш О. В. Визначення сутності категорії «економічний потенціал підприємства» на основі інтегрованого підходу. Торгівля і ринок України. 2013. Вип. 6. С. 43–50.
4. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. 99 с.
5. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
6. Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морева В. В., Белякова О. В., Балакай О. Б. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник. Донецьк: Цифрова типографія, 2012. 257 с.
7. Кулакова С. Ю. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Полтава: ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214 с.
8. Маршалок М. С. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібн. для самостійного вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» Київ, 2014. 322 с.
9. Мірошніченко О.Ю., Ревуцька Н.В., Гончарова О.М. Управління ресурсами підприємства: навч. посібник. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2014. 217 с.
10. Оцінка бізнесу та нерухомості : навч. посіб./ за заг. ред. проф. В. Р. Кучеренко 2-ге вид., випр. та допов. Астропринт, 2013. 202 с.
11. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2013. 343 с.
12. Теорія та практика управління економічним розвитком підприємства: монографія: / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Кендюхова; Всеукр. спілка вчен.-економістів, Донец. нац. техн. ун-т. – Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ", 2013. 343 с.
13. Уколова О.О. Сучасні методичні підходи до оцінювання вартості підприємства. Управління розвитком. 2013. № 14(154). С. 147–150
14. Управління розвитком підприємства в інтеграційних умовах: колект. монографія / за зред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько; Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпропетровськ: Біла К.О., 2014. 323 с.

Додаткова

1. Антощишина Н. І. Дослідження трансформації поняття «потенціал підприємства» з урахуванням історичного та сутнісного аспекту. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки»*. 2016. № 1 (95). С. 75–86.
2. Базилевич В.Д., Ільїн В.В. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку. Київ: Знання-Прес, 2008. 687 с.

3. Верхоглядова Н. І., Коваленко Є. В. Аналіз підходів до визначення сутності потенціалу підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2016. Вип. 1. С. 26–32.
4. Гаркуша О.Ю. Концептуальний підхід до формування механізму управління розвитком виноробного підприємства. *Вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 6. Ч. 2. С. 128-133.
5. Євдокимов Ф. І., Мізіна О. В. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». *Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна*. 2004. Вип. 75. С. 54–59.
6. Корнієнко І.Г. Трудовий потенціал: економічна сутність та його оцінка/ *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2013. Вип. 2. С. 30-35. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2013_2_7
7. Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія. Харків: Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. Вип. 1. С. 26–32.
8. Лазненко О.В. Сучасні проблеми оцінки трудового потенціалу підприємства. *Управління розвитком*. 2013. № 22. С. 33-35. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2013_22_16
9. Мамонтова Н.А. Управління вартістю компанії: теоретико-методологічні аспекти. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 8 (110). С. 135—139.
10. Колос І. В. Реінжиніринг бізнес-процесів торговельних підприємств: теоретичний аспект. *Сталий розвиток економіки*. 2012. № 5. С. 299.
11. Рзаєв Г. І. Економічний потенціал підприємства та теоретичне обґрунтування напрямів його оцінки. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2014. № 3 (3). С. 145–149.
12. Сімчера О. Систематизація наукового забезпечення оцінювання трудового потенціалу. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2015. Вип. 2(13). С. 105–110. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2015/15soitpp.pdf>.
13. Смолін І. В. Ідеології вибору методології і форми стратегії підприємства за змінюваних умов середовища. *Стратегія економічного розвитку України*. № 33. 2013. С. 31-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/seru_2013_33_7
14. Ткаченко А.М., Бакута А.В. Управління трудовим потенціалом підприємства та підвищення ефективності його використання. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 1 (32). С. 99–102.
15. Ющенко А. Підходи та методи оцінки вартості бізнесу в сучасних умовах. *Економічний аналіз*. 2015. № 8(1). С. 343-346

10. Ресурси інтернет

1. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua/> (дата звернення: 20.02.2021). Назва з екрана.
2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua> (дата звернення: 20.02.2021). Назва з екрана.
3. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).
4. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).
6. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmsc.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).
7. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 12.06.2020).
8. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 12.06.2020).
9. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).