

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

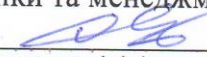
**Львівський національний університет ветеринарної медицини  
та біотехнологій імені С.З. Гжицького**

**Факультет економіки та менеджменту**

Кафедра менеджменту

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету економіки та менеджменту

Гримак О.Я. 

(прізвище та ініціали, підпис)

“ 26 ” 08 20 21 року

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**“МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
галузь знань	<u>07 “Управління та адміністрування”</u>
спеціальність	<u>073 “Менеджмент”</u>
освітня програма	<u>«Менеджмент організацій та адміністрування»</u>
вид дисципліни	<u>за вибором</u>

**Львів – 2021 р.**

Робоча програма з навчальної дисципліни “Міжнародний менеджмент” для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій та адміністрування»

Укладачі:


професор кафедри менеджменту, д.е.н.  
(посада, науковий ступінь та вчене звання)

В.А. Колодійчук  
(ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту  
протокол № 1 від «25» 08 2021 року

завідувач кафедри

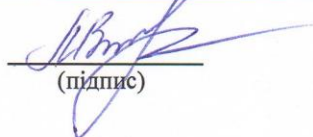
менеджменту  
(назва кафедри)

  
(підпис)

Батюк Б.Б.  
(прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності менеджмент  
протокол № 1 від «25» 08 2021 р.

Голова НМКС

  
(підпис)

Вовк М.В.  
(прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту

протокол № 1 від «26» 08 2021 р.

Голова НМРФ

  
(підпис)

Поперечний С.І.  
(прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» 08 2021 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	32	18
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	8
• практичні заняття, год.	16	10
• лабораторні заняття, год	-	-
семінарські заняття, год	-	-
Усього годин самостійної роботи	58	72
Вид семестрового контролю	Диф. залік	Диф. залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 27%

для заочної форми навчання – 15%

## 2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

**Предметом** навчальної дисципліни є система міжнародного менеджменту та організаційно-економічний механізм функціонування міжнародних компаній, формування механізму розвитку інтегрованих глобальних утворень.

**Мета** вивчення дисципліни – формування у студентів знань, умінь, навиків із стратегій національних і міжнародних компаній на світовому ринку, можливостей інтернаціоналізації виробництва з використанням інтегральних міжнародних технологій, способів здійснення міжнародних фінансових розрахунків, особливостей ведення бізнесу, культурних особливостей, працюючих та прийнятих стандартів.

### 2.2. Завдання навчальної дисципліни

Основні завдання навчальної дисципліни такі:

- ✓ дослідження сутності та теоретичних основ міжнародного менеджменту;
- ✓ визначення впливу міжнародних інтеграційних утворень на міжнародний менеджмент;
- ✓ дослідження основних принципів, методів і функцій менеджменту в міжнародних компаніях;

- ✓ набуття професійних знань і умінь з:
- формування та адаптації стратегій до умов країн-реципієнтів;
- структури та функцій міжнародних компаній залежно від місії, цілей та можливостей;
- технологічної та кадрової політики у компаніях міжнародного рівня;
- розробки ефективних загальнокорпоративних стратегій та прийняття ефективних рішень у міжнародній діяльності.

### **2.3. Програмні результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

**знати:**

- сутність та зміст міжнародного менеджменту;
- базові концепції міжнародного менеджменту;
- принципи ефективного управління міжнародною діяльністю;
- способи та стратегії ведення міжнародного бізнесу;
- основні засади міжнародного фінансового менеджменту;
- сутність та основні підходи до реалізації технологічної політики міжнародної компанії;
- специфіку кадрової політики в міжнародних компаніях;
- етичні засади ведення міжнародного бізнесу;

**вміти:**

- правильно застосовувати методичний інструментарій управління міжнародною діяльністю;
- визначати перспективи ведення бізнесу на міжнародному ринку;
- обирати оптимальну організаційну структуру ведення міжнародного бізнесу;
- практично застосовувати об'єктивні підходи щодо вибору стратегічних альтернатив та здійснення стратегічного контролю у діяльності міжнародних корпорацій;
- приймати обґрунтовані фінансові рішення в аспекті міжнародної діяльності;
- використовувати специфіку міжнародного бізнес-середовища в інтересах діяльності компанії.

**набути навиків:** володіння методами та засобами прийняття управлінських рішень у системі міжнародного менеджменту.

### 3. Структура навчальної дисципліни

#### 3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма навчання (ДФЗО)						заочна форма навчання (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<u>Тема 1.</u> Поняття та методологічні основи міжнародного менеджменту	11	2	2		2	5	13	2	2		2	7
<u>Тема 2.</u> Середовище міжнародного менеджменту та його характеристика	12	2	2		2	6	12		2		2	8
<u>Тема 3.</u> Структурне забезпечення та державне регулювання національного та міжнародного бізнес-середовища	11	2	2		2	5	11	2			2	7
<u>Тема 4.</u> Сутність транснаціональних компаній та їх роль в міжнародному менеджменті	11	2	2		1	6	10	2			1	7
<u>Тема 5.</u> Стратегічне планування в міжнародних компаніях	11	2	2		2	5	11		2		2	7
<u>Тема 6.</u> Торговельні операції міжнародних корпорацій	12	2	2		2	6	11	2			2	7
<u>Тема 7.</u> Кадрова політика та функція мотивації в міжнародному менеджменті	11	2	2		2	5	11		2		2	7

Тема 8. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу	11	2	2		2	5	11		2		2	7
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>15</b>	<b>43</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		<b>15</b>	<b>57</b>
<b>Розділ 2</b>												
ІНДЗ	15		-	-	15	-	15	-	-	-	15	-
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>15</b>	<b>43</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		<b>15</b>	<b>57</b>

### 3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Поняття та методологічні основи міжнародного менеджменту</b> 1.1. Сутність і еволюція міжнародного бізнесу. 1.2. Глобалізація як основа міжнародного бізнесу 1.3. Теоретичні засади, особливості і завдання міжнародного менеджменту. 1.4. Структура та функції міжнародного менеджменту.	2	2
2	<b>Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту та його характеристика</b> 2.1. Бізнес-середовище діяльності міжнародних компаній. 2.2. Структура бізнес-середовища міжнародного менеджменту. 2.3. Особливості аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній.	2	
3	<b>Тема 3. Структурне забезпечення та державне регулювання національного та міжнародного бізнес-середовища</b> 3.1. Механізм державного регулювання фінансових потоків та зовнішньоекономічних операцій. 3.2. Особливості державного регулювання міжнародного бізнесу в Україні. 3.3. Міжнародні угоди регулювання торгових відносин. 3.4. Міжнародні інститути регулювання міжнародного бізнесу.	2	2
4	<b>Тема 4. Сутність транснаціональних компаній та їх роль в міжнародному менеджменті</b> 4.1. Ознаки і суть ТНК. 4.2. Причини виникнення і розвитку ТНК.	2	2

	4.3. Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня.		
5	<b>Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних компаніях</b> 5.1. Суть і значення стратегічного планування в сучасних умовах. 5.2. Процес стратегічного та його етапи. 5.3. Моделі стратегічного управління в корпораціях. 5.4. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору в умовах невизначеності.	2	
6	<b>Тема 6. Торговельні операції міжнародних корпорацій</b> 6.1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній 6.2. Інститут посередництва у здійсненні торговельних операцій. 6.3. Характеристика і структура контрактів у міжнародних корпораціях. 6.4. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій.	2	2
7	<b>Тема 7. Кадрова політика та функція мотивації в міжнародному менеджменті</b> 7.1. Особливості управління персоналом в міжнародних корпораціях. 7.2. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. 7.3. Формування команд в міжнародних корпораціях. 7.4. Функція мотивації в міжнародному менеджменті.	2	
8	<b>Тема 8. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу</b> 8.1. Особливості і типи контролю в міжнародних корпораціях. 8.2. Вимоги до звітності в міжнародних компаніях. 8.3. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.	2	
<b>Усього годин</b>		16	8

### 3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Поняття та методологічні основи міжнародного менеджменту</b> 1.1. Сутність і еволюція міжнародного бізнесу. 1.2. Глобалізація як основа міжнародного бізнесу	2	2

	<p>1.3. Теоретичні засади, особливості і завдання міжнародного менеджменту.</p> <p>1.4. Структура та функції міжнародного менеджменту.</p>		
2	<p><b>Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту та його характеристика</b></p> <p>2.1. Бізнес-середовище діяльності міжнародних компаній.</p> <p>2.2. Структура бізнес-середовища міжнародного менеджменту.</p> <p>2.3. Особливості аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній.</p>	2	2
3	<p><b>Тема 3. Структурне забезпечення та державне регулювання національного та міжнародного бізнес-середовища</b></p> <p>3.1. Механізм державного регулювання фінансових потоків та зовнішньоекономічних операцій.</p> <p>3.2. Особливості державного регулювання міжнародного бізнесу в Україні.</p> <p>3.3. Міжнародні угоди регулювання торгових відносин.</p> <p>3.4. Міжнародні інститути регулювання міжнародного бізнесу.</p>	2	2
4	<p><b>Тема 4. Сутність транснаціональних компаній та їх роль в міжнародному менеджменті</b></p> <p>4.1. Ознаки і суть ТНК.</p> <p>4.2. Причини виникнення і розвитку ТНК.</p> <p>4.3. Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня.</p>	2	
5	<p><b>Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних компаніях</b></p> <p>5.1. Суть і значення стратегічного планування в сучасних умовах.</p> <p>5.2. Процес стратегічного та його етапи.</p> <p>5.3. Моделі стратегічного управління в корпораціях.</p> <p>5.4. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору в умовах невизначеності.</p>	2	2
6	<p><b>Тема 6. Торговельні операції міжнародних корпорацій</b></p> <p>6.1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній</p> <p>6.2. Інститут посередництва у здійсненні торговельних операцій.</p> <p>6.3. Характеристика і структура контрактів у міжнародних корпораціях.</p> <p>6.4. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій.</p>	2	
7	<p><b>Тема 7. Кадрова політика та функція мотивації в міжнародному менеджменті</b></p>	2	2



	7.1. Особливості управління персоналом в міжнародних корпораціях. 7.2. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. 7.3. Формування команд в міжнародних корпораціях. 7.4. Функція мотивації в міжнародному менеджменті.		
8	<b>Тема 8. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу</b> 8.1. Особливості і типи контролю в міжнародних корпораціях. 8.2. Вимоги до звітності в міжнародних компаніях. 8.3. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.	2	2
<b>Усього годин</b>		16	10

### 3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1.</b> Поняття та методологічні основи міжнародного менеджменту. Здатність менеджерів до міжнародного бізнесу і методи їх визначення. Характеристика ер історичного розвитку міжнародного бізнесу згідно поділу американського дослідника Р. Робінсона. Характеристика основних глобалістських шкіл (концепцій “межі зростання”, “сталого розвитку” і школи глобальної екології).	5	7
2	<b>Тема 2.</b> Середовище міжнародного менеджменту та його характеристика. Характеристика підходів до визначення меж бізнесу. Фактори внутрішнього і зовнішнього середовища ведення міжнародного бізнесу. Властивості та глобальні і локальні тенденції зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Домінуючі форми бізнесу, характерні для нейтрального, багатонаціонального, транснаціонального і глобального міжнародного середовища. Структура бізнес-середовища міжнародного менеджменту.	6	8
3	<b>Тема 3.</b> Структурне забезпечення та державне регулювання національного та міжнародного бізнес-середовища. Характеристика основних показників розвитку зовнішньоекономічного сектора країни: абсолютні, відносні, показники структури та показники інтенсивності та ефективності зовнішньоекономічних зв'язків країни. Структура Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Види та характеристика регіональних економіч-	5	7

	них союзів та галузевих економічних організацій.		
4	<u>Тема 4.</u> Сутність транснаціональних компаній та їх роль в міжнародному менеджменті. Приклади та статистика діяльності успішних ТНК. Вплив глобалізації на розвиток ТНК. Кількісні та якісні параметри оцінки діяльності ТНК. Типи корпорацій відповідно до ступеня усупільнення капіталів і об'єднання фаз господарської діяльності.	6	7
5	<u>Тема 5.</u> Стратегічне планування в міжнародних компаніях. Характеристика рівнів стратегій та видів стратегічних орієнтацій. Модель конкуруючих сил за М. Портером. Характерні риси загальних конкурентних стратегій. Види міжнародних стратегій. Стратегії ТНК на ринках країн-реципієнтів.	5	7
6	<u>Тема 6.</u> Торговельні операції міжнародних корпорацій. Порівняльна характеристика прямого і непрямого методу проведення торговельних операцій. Типова структура міжнародного контракту купівлі-продажу. Суть та регламентація базисних умов поставок товару. Характеристика основних способів ведення переговорів. Ключові центри міжнародного біржового ринку. Методи фінансування експортних операцій.	6	7
7	<u>Тема 7.</u> Кадрова політика та функція мотивації в міжнародному менеджменті. Правила організації командної роботи в міжнародних корпораціях (за М. О'Хара-Деверекс та Р. Йохансоном). Мотиваційні процеси в різних культурах. Методи і способи мотивації ділової кар'єри працівників МНК. Американська та японська системи мотивації працівників.	5	7
8	<u>Тема 8.</u> Контроль і звітність у міжнародному менеджменті та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу. Класифікація і характеристика типів здійснюваного контролю у ТНК. Особливості контролю в корпораціях США, Японії та в західноєвропейських МНК. Види звітності в ТНК. Системи обліку країн світу. Розвиток стратегії соціальної відповідальності.	5	7
<b>Усього годин</b>		58	72

#### 4. Індивідуальні завдання

З метою покращення успішності здобувачів вищої освіти та підвищення його балів за поточний контроль, протягом семестру їм може додатково надаватися індивідуальне завдання (написання реферату і виконання описових завдань) з таких тем:

1. Характеристика основних глобалістських шкіл (концепцій “межі зростання”, “сталого розвитку” і школи глобальної екології).

2. Характеристика підходів до визначення меж бізнесу.
3. Характеристика основних показників розвитку зовнішньоекономічного сектора країни: абсолютні, відносні, показники структури та показники інтенсивності та ефективності зовнішньоекономічних зв'язків країни.
4. Види та характеристика регіональних економічних союзів та галузевих економічних організацій.
5. Характеристика менеджерів різних країн.
6. Приклади та статистика діяльності успішних ТНК.
7. Кількісні та якісні параметри оцінки діяльності ТНК.
8. Модель керівництва Р. Лайкерта.
9. Рівні менеджерів у міжнародних корпораціях (за Дж. Коллінзом).
10. Універсальна "сітка" управління (за Р. Блейком і Дж. Муток).
11. Характерні риси загальних конкурентних стратегій.
12. Види міжнародних стратегій.
13. Процес утворення і характеристика дивізіональних і глобальних структур управління ТНК.
14. Суть та регламентація базисних умов поставок товару.
15. Характеристика основних способів ведення переговорів.
16. Теорія недосконалості ринків (Хаймер).
17. Еклектична теорія Дж. Даннінга.
18. Форми фінансування ТНК своїх зарубіжних філій.
19. Система управління валютними ризиками у діяльності ТНК.
20. Особливості складання кошторисів капіталовкладень та їх окупності.
21. Етапи венчурного бізнесу. Переваги інтернаціоналізації НДДКР.
22. Міжнародний трансферт технологій. Форми та економічна доцільність.
23. Планування та організація міжнародних НДДКР.
24. Мотиваційні процеси в різних культурах.
25. Американська та японська системи мотивації працівників.
26. Системи обліку країн світу.

## **5. Методи навчання**

Вивчення дисципліни проводиться за допомогою наступних методів:

- викладання лекційного матеріалу;
- пояснення ключових положень на практичних заняттях;
- використання тестів;
- практичні завдання у вигляді різних ситуацій;
- самостійна робота студентів.

Основними видами занять згідно з навчальним планом є:

- лекції;
- практичні заняття;

- самостійна робота студентів.

## 6. Методи контролю

Система оцінювання здійснюється відповідно до вимог програми дисципліни.

Форми проведення поточного контролю рівня знань студентів впродовж семестру:

- усна співбесіда;
- експрес-контроль (тестовий);
- дискусія під час виконання практичних завдань;
- консультація з метою контролю.

Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретних цілей теми. За поточну навчальну діяльність студенту виставляється оцінка за 4-ти бальною шкалою. Оцінювання самостійної роботи студентів проводиться під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Підсумковий контроль проводиться за 100-бальною шкалою, з якою є узгодженими національна шкала і шкала ECTS.

## 7. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного контролю. Максимальна кількість балів за дисципліну, яку може отримати студент становить 100. Кожній сумі балів відповідає оцінка за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 1):

Таблиця 1.

**Шкала оцінювання успішності студентів**

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
90-100	Відмінно	Зараховано	A
82-89	Добре		B
74-81			C
64-73			Задовільно
60-63	E		
35-59	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання		FX
0-34	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

Розподіл балів для дисципліни є наступним:

$$70 \text{ (ПК)} + 30 \text{ (ІНДЗ)} = 100.$$

де 70 (ПК) – 70 максимальних балів з поточного контролю, які може набрати студент за семестр.

30 (ІНДЗ) – 30 максимальних балів, які може набрати студент за ІНДЗ.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{ПК} = (70 * \text{САЗ}) / 5 = 10 * \text{САЗ}.$$

Бал з поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних або штрафних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру (додається 2 бали);

- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях з даної дисципліни (додається 2 бали), на міжвузівському рівні (додаються 5 балів).

- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

## **8. Навчально-методичне забезпечення**

Для викладання дисципліни “Міжнародний менеджмент” використовуються навчальні підручники, посібники, робоча програма дисципліни, схематичний матеріал, конспект лекцій, методичні рекомендації.

1. Колодійчук В.А. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. / В.А. Колодійчук, В.О. Лукаш, С.В. Лукаш. – Львів: ЛНАУ, 2009. – 153 с.

2. Колодійчук В.А. Методичні вказівки для виконання практичних занять з дисципліни “Міжнародний менеджмент” для студентів денної та заочної форми навчання факультету економіки та менеджменту. – Львів: 2018. – 70 с.

## **9. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент: управление в международных компаниях. М. : ИД ФБК Пресс, 2004. 240 с.
2. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півторак та ін. К. : Центр учбової літератури, 2011 488 с.
3. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: Видавництво КНЕУ, 1996 78 с.

4. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. К. : Центр навч. літ-ри, 2007. 200 с.

### Допоміжна

1. Глобалізація і безпека розвитку: монографія / О. Г. Білорус, Д. Г. Лук'яненко та ін.; Кер. авт. кол. і наук. ред. О. Г. Білорус. К.: КНЕУ, 2001. 733 с.
2. Дениелс Д., Радеба Ли Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. М.: Дело Лтд, 2004.
3. Международный менеджмент: учеб. для вузов / Под ред. Пивоварова С.З., Тарасевича Л. С, Майзеля А. И. СПб.: Питер, 2001. 576 с.
4. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / За ред. Проф. І. О. Піддубного. 2-ге вид., стереотип. Х.: ІНЖЕК, 2006. 252 с.
5. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / за ред. проф. О. Б, Чернеги. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 592 с.
6. Руденко Л. В. Транснаціональні корпорації: навч.-метод, посіб. для сам ост. вивч. дис. К.: КНЕУ, 2006. 227 с.
7. Родченко В. В. Международный менеджмент: учеб. пособ. К.: МАУП, 2000.
8. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін. К.: Таксон, 2001. 304 с.

### 10. Інформаційні ресурси

Нормативною базою вивчення дисципліни “Міжнародний менеджмент” є освітньо-професійна програма, навчальний план та робоча програма дисципліни. Опорним конспектом лекцій є навчальний посібник з “Міжнародного менеджменту” (автори В.А. Колодійчук, В.О. Лукаш, С.В. Лукаш) та курс лекцій з “Міжнародного менеджменту” (автор Колодійчук В.А.); для проведення семінарських занять використовуватимуться Методичні рекомендації щодо проведення семінарських і практичних занять з курсу “Міжнародний менеджмент” для студентів економічних спеціальностей (автор Колодійчук В.А.).

Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

#### **Інтернет-ресурси**

1. Закон України від 16.04.91 р. № 956-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність». URL: <http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/faq/fulllist?themeId=340403&qliststin d=11>
2. Закон України від 05.02.92 р. № 2097-ХІІ «Про Єдиний митний тариф» URL: [http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art\\_id=299265& cat\\_id=292232](http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art_id=299265& cat_id=292232)

3. Закон України від 05.04.01 р. № 2371-III «Про Митний тариф України» (зі змінами та доповненнями) URL: [http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art\\_id=1388775&cat\\_id=295973](http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art_id=1388775&cat_id=295973)
4. Митний кодекс України: Зі змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 28 листопада 2002 року. URL: [http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/printable\\_article?art\\_id](http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/printable_article?art_id)
5. Міжнародний менеджмент/ Юхименко П.І. URL: [http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/mizhnarodniy\\_menedzhment\\_-\\_yuhimenko](http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/mizhnarodniy_menedzhment_-_yuhimenko)
6. Інформаційно-аналітичні матеріали [Держкомстат України, 1998—2009] URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ>
7. Економічна політика України: таблиця основних показників економічного розвитку України. URL: [http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=223022095&cat](http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=223022095&cat)  
Зовнішня торгівля України товарами та послугами. URL: [ukrexport.gov.ua/ukr/economica/ukr/2185.html](http://ukrexport.gov.ua/ukr/economica/ukr/2185.html).

#### **Бібліотеки:**

1. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
2. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26
3. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 96-42-41
4. Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки: вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81
5. Бібліотека Львівської комерційної академії: вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40