

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК
імені професора І.В. Поповича

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

доц. Гримак О.Я.



(прізвище та ініціали, підпис)

“ 26 ” 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вк 11 “БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ”

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти бакалавр
(назва освітнього рівня)

галузь знань 07 “Управління та адміністрування”
(назва галузі знань)

спеціальність 073 “Менеджмент”
(назва спеціальності)

освітня програма Менеджмент
(назва)

вид дисципліни вибіркова
(обов'язкова / за вибором)

Львів – 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни
"Бізнес-планування" для здобувачів вищої освіти

бакалавр спеціальності 073 "Менеджмент"
(освітній рівень) (код та найменування спеціальності)

за освітньою програмою "Менеджмент"

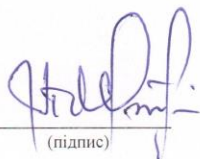
Укладач:

доцент кафедри, к.е.н. В.Л. Максим
(посада, науковий ступінь та вчене звання) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства,
інновацій та дорадництва в АПК імені професора І.В. Поповича

протокол № 2 від «25» 08 2021 року
(назва кафедри)


завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій
та дорадництва в АПК ім. проф. І.В. Поповича
(назва кафедри)


(підпис) Музика П.М.
(прізвище та ініціали)

Погоджено навчально-методичною комісією

спеціальності 073 "Менеджмент"
(назва спеціальності)

протокол № 1 від «25» серпня 2021р.

Голова НМКС 
(підпис, прізвище та ініціали)

Схвалено рішенням навчально-методичної

ради факультету економіки та менеджменту
(назва факультету)

протокол № 1 від «26» 08 2021р.

Голова НМРФ  С. Попович
(підпис, прізвище та ініціали)

Ухвалено вченою радою факультету

протокол № 1 від «26» серпня 2021р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів/годин	3,0 / 90	3,0 / 90
Усього годин аудиторної роботи	44	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	46	80
Форма контролю	Залік	Залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 49

для заочної форми здобуття освіти – 11

2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

Предметом вивчення дисципліни “Бізнес-планування” є теоретико-методичні основи та практичні аспекти розробки бізнес-плану.

Метою викладання дисципліни “Бізнес-планування” є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з підготовки та аналізу бізнес-плану за міжнародними стандартами.

Вивчення навчальної дисципліни “Бізнес-планування” ґрунтується на таких засвоєних навчальних дисциплінах: “Основи економічної теорії”, “Теорія організації”, “Економіка підприємства”, “Маркетинг”, “Менеджмент”.

Здобуті знання з “Бізнес-планування” є основою для вивчення наступних навчальних дисциплін: “Фінанси підприємства”, “Інвестиційний менеджмент”, “Управління конкурентоспроможністю підприємства”.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Основні завдання навчальної дисципліни такі:

- визначення сутності, основних цілей та основних методик розробки бізнес-плану за встановленими стандартами;
- визначення теоретичних основ бізнес-планування у ринковій системі господарювання;
- набуття теоретичних знань та практичних навичок з підготовки та оформлення бізнес плану;

- визначення основних показників економічної та інвестиційної ефективності функціонування бізнесу;
- вивчення теоретичних та методичних підходів щодо презентації та аналізу якості бізнес-плану.

2.3. Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

знати:

- основні етапи підготовки бізнес-плану;
- теоретичні та методичні основи розробки бізнес-плану відповідно до встановлених стандартів;
- методику визначення основних показників економічної та інвестиційної ефективності, які використовуються у бізнес-плануванні;
- теоретичні та методичні основи аналізу та представлення бізнес-плану.

вміти:

- генерувати обґрунтовані ідеї для бізнес-планування з врахуванням наявного ресурсного забезпечення;
- підготувати основні розділи бізнес-плану відповідно до встановленої методики та стандартів;
- визначати потребу в основних видах ресурсів (матеріально-технічних трудових, фінансових) для організації бізнесу;
- розраховувати основні показники економічної та інвестиційної ефективності функціонування бізнесу;
- аналізувати та представляти результати бізнес-планування для залучення інвестицій.

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назва теми	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		прак.	с.р.	л		прак.	с.р.	
Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання	2	-	-	2	4	-	-	4
Тема 2. Методика розробки бізнес-плану	4	2	-	2	6	2	-	4
Тема 3. Опис галузі та компанії	6	-	4	2	4	-	-	4
Тема 4. Опис продукції (послуг)	4	-	2	2	4	-	-	4
Тема 5. Маркетинг-план	8	2	4	2	6	-	2	4
Тема 6. Виробничий план	10	2	6	2	6	-	2	4
Тема 7. Організаційний план	8	2	4	2	4	-	-	4
Тема 8. Фінансовий план	10	2	6	2	8	2	2	4
Тема 9. Оцінка ризиків	6	2	2	2	4	-	-	4
Тема 10. Представлення та аналіз бізнес-плану	6	-	4	2	4	-	-	4
<i>Інші види самостійної роботи</i>	26			26	40			40
<i>Всього годин з курсу</i>	90	12	32	46	90	4	6	80

3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 2. Методика розробки бізнес-плану Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Інформаційне забезпечення розробки бізнес-плану. Методи генерування підприємницьких ідей. Чинники впливу на зміст та структуру бізнес-плану. Характеристика основних розділів бізнес плану. Основні стандарти розробки бізнес-планів.	2	2
2	Тема 5. Маркетинг-план Загальна маркетингова стратегія підприємства. Вибір каналів збуту продукції. Дослідження ринку, аналіз конкурентного середовища, цінова політика, товарна політика, комунікаційна та розподільча політика. Методика планування витрат на маркетинг.	2	-
3	Тема 6. Виробничий план Технологія виробництва та основні виробничі операції. Планування потреби в основних та оборотних засобах. Планування витрат сировини та матеріалів на виробництво продукції. Планування обсягів виробництва продукції. Схема виробництва продукції.	2	-
4	Тема 7. Організаційний план Організація та схема управління підприємством. Визначення потреб підприємства в персоналі. Формування витрат на оплату праці та соціальні відрахування. Планування показників продуктивності праці. Організація використання капіталовкладень.	2	-
5	Тема 8. Фінансовий план Формування плану доходів та витрат. Методика визначення та аналізу основних показників економічної ефективності виробництва і реалізації продукції. Точка беззбитковості у бізнес-плануванні. Формування плану руху грошових потоків. Методика визначення та аналізу основних показників інвестиційної ефективності бізнесу. Показники фінансової стійкості підприємства. Формування плану податкових платежів.	2	2
6	Тема 9. Оцінка ризиків Перелік основних видів ризиків, які розглядаються в бізнес-плані. SWOT – аналіз бізнесу. Оцінка імовірності виникнення ризику. Основні заходи з мінімізації негативних наслідків спричинених ризиками. Страхування та диверсифікація ризиків.	2	-

Усього годин	12	4
---------------------	-----------	----------

3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 3. Опис галузі та компанії Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Опис галузі та компанії” на представленому прикладі. Аналіз показників розвитку галузі та фірми.	4	-
2	Тема 4. Опис продукції (послуг) Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Опис продукції” на представленому прикладі. Аналіз показників якості товару.	2	-
3	Тема 5. Маркетинг-план Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Маркетинг-план” на представленому прикладі. Визначення маркетингової стратегії бізнесу, ціни реалізації продукції, каналів збуту, асортименту продукції, засобів комунікації, розрахунок витрат на маркетинг.	4	2
4	Тема 6. Виробничий план Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Виробничий план” на представленому прикладі. Визначення потреби в основному та оборотному капіталі для організації виробництва. Розрахунок основних виробничих показників. Планування обсягів виробництва продукції.	6	2
5	Тема 7. Організаційний план Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Організаційний план” на представленому прикладі. Складання поетапного плану реалізації проекту. Вибір організаційної форми господарювання та розробка схеми управління підприємством. Формування схеми організаційної структури підприємства. Розрахунок потреби в трудових ресурсах. Визначення фонду оплати праці з нарахуваннями.	4	-
6	Тема 8. Фінансовий план Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Фінансовий план” на представленому прикладі. Складання плану доходів та витрат. Визначення основних показників економічної ефективності бізнесу. Розрахунок показників інвестиційної ефективності проекту. Формування схеми інвестування та руху грошових потоків. Планування балансу підприємства. Розрахунок точки беззбитковості.	6	2

7	Тема 9. Оцінка ризиків Ознайомлення із структурою та змістом розділу “Оцінка ризиків” на представленому прикладі. Визначення основних видів ризиків та їх оцінка. Планування заходів з диверсифікації ризиків. Визначення суми страхування та страхових платежів.	2	-
8	Тема 10. Представлення та аналіз бізнес-плану. Оформлення “Резюме” бізнес-плану та додатків. Представлення результатів бізнес-планування. Обґрунтування основних показників бізнес-плану та доцільності реалізації проекту.	4	-
Усього годин		32	6

3.5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання Поняття бізнес-плану. Історія виникнення бізнес-планування. Необхідність бізнес-планування у ринковій системі господарювання. Міжнародні стандарти розробки бізнес-планів.	2	4
2	Тема 2. Методика розробки бізнес-плану Дослідження основних джерел інформації для розробки бізнес-плану. Основні види спеціалізованого програмного забезпечення у бізнес-плануванні.	2	4
3	Тема 3. Опис галузі та компанії Дослідження ринку, основних тенденцій та розвитку галузі. Визначення основних конкурентів. Формування стратегія, мети, цілей та завдань фірми. Розробка розділу бізнес-плану “Опис галузі та компанії” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4
4	Тема 4. Опис продукції (послуг) Розробка розділу бізнес-плану “Опис продукції (послуг)” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4
5	Тема 5. Маркетинг-план Розробка розділу бізнес-плану “Маркетинг-план” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4
6	Тема 6. Виробничий план Розробка розділу бізнес-плану “Виробничий план” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4

7	Тема 7. Організаційний план Розробка розділу бізнес-плану “Організаційний план” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4
8	Тема 8. Фінансовий план Розробка розділу бізнес-плану “Фінансовий план” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4
9	Тема 9. Оцінка ризиків Розробка розділу бізнес-плану “Оцінка ризиків” відповідно до обраної теми з врахуванням наведеного на практичних заняттях прикладу.	2	4
10	Тема 10. Представлення та аналіз бізнес-плану Ознайомлення з основними способами представлення бізнес-плану та обґрунтування основних показників проекту. Стилі оформлення бізнес-плану. Представлення основних розділів бізнес-плану. Аналіз основних показників бізнес-плану.	2	4
<i>Інші види самостійної роботи</i>		26	40
Усього годин		46	80

4. Індивідуальні завдання

З метою покращення успішності здобувачів вищої освіти та підвищення його балів за поточний контроль, протягом семестру їм може додатково надаватися індивідуальне завдання (написання реферату і виконання описових завдань) з таких тем:

1. Методика розробки бізнес-плану.
2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
3. Інформаційне забезпечення розробки бізнес-плану.
4. Методи генерування підприємницьких ідей.
5. Основні чинники впливу на зміст та структуру бізнес-плану.
6. Характеристика основних розділів бізнес плану.
7. Основні стандарти розробки бізнес-планів.
8. Організація схеми управління підприємством.
9. Показники економічної ефективності функціонування підприємства.
10. Поняття точка безбитковості та методика її визначення.
11. Інвестиційна ефективність проекту.
12. Показники фінансової стійкості підприємства.
13. Страхування та диверсифікація ризиків.
14. Стилі оформлення бізнес-плану.
15. Представлення основних розділів бізнес-плану.
16. Аналіз основних показників бізнес-плану.
17. Історія виникнення бізнес-планування.
18. Необхідність бізнес-планування у ринковій системі господарювання.
19. Міжнародні стандарти розробки бізнес-планів.
20. Експертна оцінка бізнес-плану.

5. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні - розповідь, пояснення, лекція, інструктаж; наочні - демонстрація, ілюстрація; практичні - лабораторна робота, практична робота, вправи.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. Методи контролю

Основними є наступні методи контролю роботи студентів:

- усне опитування;
- письмове опитування;
- тестування;
- виконання практичних завдань;
- залік.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма

Максимальна кількість балів за результатами вивчення дисципліни протягом семестру становить 100. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою визначається на основі середнього балу поточної успішності протягом семестру за такою формулою:

$$ПК = \frac{100 \cdot САЗ}{5},$$

де, ПК - значення підсумкової залікової оцінки за 100 - бальною шкалою;

100 - максимально можливе значення оцінки за 100 - бальною шкалою;

5 - максимальне значення оцінки за національною 4 - бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення оцінок за результатами поточного контролю.

Поточний контроль проводиться протягом семестру шляхом опитування (усного, тестового, експрес-контролю та ін.), перевірки виконання тем самостійної роботи тощо.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці 7.1.

Таблиця 7.1

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно

	розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Залік виставляється студенту у його «Залікову книжку» з відміткою «зараховано» за умови, що він виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою. Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до таблиці і заноситься в додаток до диплому фахівця.

Шкала оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7.2. Заочна форма навчання

У зв'язку з тим, що для студентів заочної форми навчання співвідношення обсягу годин, відведених на аудиторні заняття та самостійну роботу, має значні відмінності від денної форми, відповідно є відмінності у розподілі балів та критеріїв оцінювання. За результатами поточного оцінювання (ПК) можна отримати максимально 30 балів і за результатами виконання тематичної самостійної роботи міжсесійний період (ТСР) - 70 балів. Для перерахунку результатів поточного оцінювання за національною чотирибальною шкалою у 30 - бальну шкалу використовується формула:

$$ПК = \frac{30 \cdot \text{CAЗ}}{5},$$

де, САЗ - середнє арифметичне значення результатів поточного контролю успішності студентів за національною чотирибальною шкалою.

Сума балів, отримана студентом за поточний контроль та за виконану тематичну самостійну роботу, є підсумковим показником його успішності з навчальної дисципліни.

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість студентів ставиться відмітка «зараховано» за умови, що він виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою.

8. Навчально-методичне забезпечення

1. Максим В.Л., Чемерис В.А., Душка В.І. Бізнес-планування. Методичні рекомендації з практичних та самостійних робіт для студентів факультету

економіки та менеджменту за напрямом підготовки 073 «Менеджмент». Львів, ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2021. 85 с.

9. Рекомендована література

Базова:

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний та ін. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.

2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янку. К.: КНЕУ, 2002. 379 с.

3. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. 173 с. URL:<http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Biznes-planuvannja.pdf> (дата звернення: 01.08. 2021).

4. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор – Видавництво. 2016, 378 с. ISBN 978-617-7278-89-3. URL: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/>(дата звернення: 01.08. 2021).

5. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності URL: <https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html>

6. Економіка підприємства: навч. посіб. / Рижмань Д.І. та ін. Київ: Аграрна освіта, 2011. 531 с. ISBN 978-966-2007-35-0. URL: <https://nmcbook.com.ua/> (дата звернення: 01.08. 2021).

7. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посіб. / Блонська В.І. та ін. ; за ред. Н.Г. Міценко, О.І. Яценко. Львів: “Магнолія 2006“. 2008, 688 с.

8. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея–НВ, 2012, 147 с. ISBN 978-966-398-066-9

9. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 728 с. ISBN 978-966-364-885-9. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpryemstva.pdf (дата звернення: 01.08. 2021).

10. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування. навч. посіб. УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008, 241 с. URL: <http://kozlovskiy.vk.vntu.edu.ua/file/1/c238ae7d2f3d8512aa7594d1c916ed87.pdf> (дата звернення: 22.07.2020).

11. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів (наказ № 73 Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 року). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0018745-10>(дата звернення: 22.07.2020).

12. Тарасюк Г.М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник. Київ : Каравела, 2006. 280 с.

Допоміжна:

1. Благун І.Г. Сорока Р.С., Слейко І.В. Фінанси: навч. посіб. Львів: “Магнолія-2006“, 2007. 314 с.

2. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Інфраструктура ринку*. 2016. Вип. 1. С. 129-132. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ifrcrtr_2016_1_23 (дата звернення: 10.09.2021 р.)

3. Жуков В.В. Сутність та особливості формування процесу бізнес-планування. *Причорноморські економічні студії. Економіка та управління підприємствами*. 2018, Вип. 26-1, С. 149 – 153. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/26_1_2018/30.pdf (дата звернення: 10.09.2021 р.)

4. Князь С. В., Георгіаді Н. Г., Богів Я. С. Бізнес-планування інноваційних проектів: сутність технологій, переваги і недоліки. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012, № 2, С. 199 – 207. URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2012_2_199_207.pdf (дата звернення: 10.09.2021 р.)

5. Кондратюк О. М., Пшеничний В. І. Бізнес-планування в підприємницькому середовищі: теоретичний аспект. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019, Вип. 26 (1), С. 90 – 94. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_26%281%29__19 (дата звернення: 10.09.2021 р.)

6. Масловська М. В., Перевозчикова Н. О. Особливості процесу бізнес-планування в сучасних умовах розвитку України. *Ефективна економіка*. 2013. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2474> (дата звернення: 10.09.2021 р.)

7. Організація виробництва в аграрних формуваннях. навч. посіб. / Березівський П.С. та ін. Київ: Центр навчальної літератури, 2005, 560 с.

8. Чемерис В., Душка В., Максим В., Янінович Й. Економічна та інвестиційна ефективність створення сімейних ферм з вирощування продукції ставкової аквакультури в Україні. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З. Гжицького. Серія "Економічні науки"*, 2020. № 22 (96), С. 42 – 47. <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9607>

9. Чемерис В.А., Душка В.І., Максим В.Л. Бізнес-модель розвитку сільських територій України. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2019, Т. 5, № 1, С. 154 – 176. DOI: 10.22004/AG.ECON.287152

10. Чемерис В.А., Душка В.І., Максим В.Л. Економічне обґрунтування розвитку сімейних ферм з виробництва молока. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З. Гжицького, Серія "Економічні науки"*, 2019, Т. 21, № 92, С. 33 – 42.

10. Інформаційні ресурси

1. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>

2. Львівська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://www.lounb.lviv.ua>

3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>

5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua

6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <https://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний веб-сайт United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). URL: <https://www.unido.org/>