


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет
ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки та
менеджменту

 доцент Гримак О.Я.
«26» 05 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ДИЗАЙН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»


Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Вид дисципліни: вибіркова

Львів – 2022 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Дизайн розвитку підприємства» ОПП «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Укладач: к.е.н., доцент, Минів Р.М.


Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту. Протокол № 4 від «04» 05 2022 р.

Завідувач кафедри менеджменту  Батюк Б.Б.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 073 «Менеджменту». Протокол № 6 від «04» 05 2022 р.

Голова НМКС  доцент Вовк М.В.

Затверджено рішенням навчально-методичної комісії факультету економіки та менеджменту. Протокол № 2 від «25» 05 2022 р.

Голова комісії  доцент Поперечний С.І.

Ухвалено вченою радою факультету

Протокол № 6 від «26» 05 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	36	10
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	42	76
Вид контролю	Залік	Залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 66/54

для заочної форми навчання – 14/86

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є інструменти забезпечення розвитку на мікрорівні з урахуванням особливостей функціонування підприємств.

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування здатності у студентів розв'язувати складні спеціалізовані й практичні проблеми щодо розвитку підприємств на основі аналізу факторів середовища та використання результатів дослідження для обґрунтування управлінських рішень щодо формування адекватних моделей взаємодії підприємства та середовища.

Завдання навчальної дисципліни є :

ознайомлення з основами управління в умовах змін в діловому середовищі бізнесу, загальною концепцією сталого дизайн розвитку підприємств, її соціально-економічної спрямованості, а також з основами формування і вдосконалення як системи, так і механізму управління дизайн розвитком;

засвоєння основ організації та управління дизайн розвитком підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм;

придбання теоретичних знань й практичних навичок щодо обґрунтування напрямків дизайн розвитку підприємств та розробки відповідних управлінських рішень на усіх рівнях;

застосування на практиці теоретичних, методичних та організаційних підходів щодо дизайн розвитку підприємств через комплексне та раціональне

використання різних методів впливу в залежності від специфіки обраного напрямку розвитку та стадії життєвого циклу організації;

обґрунтування економічної ефективності визначеного напрямку розвитку підприємств;

підготовка студентів до самостійного вміння вибору, обґрунтування та прийняття рішень щодо управління дизайн розвитку підприємства.

2.2. Результати навчання

Знати:

- основні теорії, принципи і методи аналізу та оцінювання процесів дизайн розвитку підприємства;

- складові процесу дизайн розвитку підприємств та ієрархію форм реалізації дизайн розвитку на підприємстві;

- технологічні і економічні інтереси усіх учасників, що утворюють єдиний ланцюг матеріального руху, з метою досягнення загальносистемних цілей дизайн розвитку підприємств;

- методологічні засади проектування ефективних структур управління та організації (філій підприємства) для забезпечення дизайн розвитку підприємств;

- основні підходи до моделювання дизайн розвитку підприємств з урахуванням особливостей їх функціонування.

Вміти:

- організовувати процес управління дизайн розвитком підприємства та розробляти його раціональні форми;

- визначати альтернативи дизайн розвитку підприємств та забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів;

- визначати напрями дизайн розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує;

- синхронізувати зусилля, розподіляти діяльність у часі та просторі; забезпечувати упорядкованість системи, підтримання її у стані динамічного розвитку й адаптації;

- розраховувати потреби в усіх видах ресурсів для досягнення цілей дизайн розвитку підприємств.

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	практ.	інд	с.р.		л	практ	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розділ 1.										
Тема 1 : Сутність організаційного дизайну.	10	2	4		4	10	0	1		9
Тема 2: Дизайн організаційних перетворень.	10	1	4		5	10	1	1		8
Тема 3: Організаційний дизайн у розвитку підприємницької діяльності.	10	1	4		5	10	1	1		8
<i>Разом за розділом 1</i>	<i>30</i>	<i>4</i>	<i>12</i>		<i>14</i>	<i>30</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		<i>25</i>
Розділ 2.										
Тема 4: Дизайн-мислення як умови оптимізації професійної діяльності менеджерів.	16	2	6		8	16	1	2		13
Тема 5: Дизайн-менеджмент як новий підхід в управлінні.	12	2	6		4	12	1	2		9
Тема 6: Дизайн стратегічного управління.	12	1	4		7	12	1	1		10
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>40</i>	<i>5</i>	<i>16</i>		<i>19</i>	<i>40</i>	<i>3</i>	<i>5</i>		<i>32</i>
Розділ 3.										
Тема 7 : Особливості сервіс-дизайну.	10	2	4		4	10	0	1		9
Тема 8: Особливості предметного дизайну.	10	1	4		5	10	0	1		9
<i>Разом за розділом 3</i>	<i>20</i>	<i>3</i>	<i>8</i>		<i>9</i>	<i>20</i>	<i>0</i>	<i>2</i>		<i>18</i>
Усього годин	90	12	36		42	90	4	10		76

3.3.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1 : Сутність організаційного дизайну. Сутність організаційного дизайну і його параметри. Координаційні механізми дизайну. Рівні організаційних змін і їх об'єкти. Моделі розвитку потенціалу та конкурентного статусу підприємства.	2	0
2	Тема 2: Дизайн організаційних перетворень. Сутність організаційних змін. Етапи організаційних змін. Об'єкти організаційних перетворень. Компоненти організаційних перетворень. Симптоми проблем організаційного дизайну	1	1
3	Тема 3: Організаційний дизайн у розвитку підприємницької діяльності. Сутність організаційного дизайну в менеджменті. Організаційна структура розвитку дизайну. Механізми координації організаційного дизайну. Особливості конфігурацій організаційних структур.	1	1
4	Тема 4: Дизайн-мислення як умови оптимізації професійної діяльності менеджерів. Історія виникнення та розвитку поняття дизайн- мислення .Концептуальні засади, переваги й обмеження дизайн мислення. Використання дизайн-мислення в умовах адаптації до змін. Ключові характеристики дизайн- мислення як стилю міркування	2	1
5	Тема 5: Дизайн-менеджмент як новий підхід в управлінні. Сутність дизайн-менеджменту. Особливості дизайн - менеджменту як інструменту підвищення конкурентоспроможності. Методологія пошуку та впровадження інновацій на основі дизайн-менеджменту. Застосування дизайн-менеджменту для формування маркетингової стратегії. Інвестиційно-інноваційний розвиток національної економіки на засадах дизайн менеджменту.	2	1
6	Тема 6: Дизайн стратегічного управління. Дизайн стратегічного управління в Україні. Дизайн-стратегія в розробці нових продуктів. Економіка дизайну : європейський досвід.	1	1
7	Тема 7 : Особливості сервіс-дизайну. Сутність сервіс-дизайну. Сервіс-дизайн для забезпечення клієнтського досвіду. Сервіс-дизайн в сучасних умовах глобалізації.	2	0
8	Тема 8: Особливості предметного дизайну. Сутність предметного дизайну. Види предметного дизайну. Предметний дизайн і його основні сегменти. Процеси предметного дизайну. Тотожності у визначенні термінів предметного дизайну.	1	0
Усього годин		12	4

3.4. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1 : Сутність організаційного дизайну. ІСучасні передумови зміни парадигми організаційної структури підприємства. Деструктурована організація як об'єкт організаційного дизайну. Сутність дизайну організації, його призначення та параметри. Принципи організаційного дизайну. Основні частини організації по Г. Мінцбергу. Відмінності між організаційною структурою і організаційними дизайном.	4	1
2	Тема 2: Дизайн організаційних перетворень. Типи дизайну організацій по Г. Мінцбергу. Координаційні механізми дизайну. Об'єкти і компоненти організаційних перетворень в організації. Моделі процесу управління змінами. Внутрішній потенціал організації. Конкурентний статус організації. Модель розвитку потенціалу і конкурентного статусу організації	4	1
3	Тема 3: Організаційний дизайн у розвитку підприємницької діяльності. Методичні підходи до оцінювання організаційного дизайну. Алгоритм проведення емпіричного дослідження організаційного дизайну. Декомпозиція елементів організаційного дизайну корпоративного підприємства. Рівні зрілості організаційного дизайну корпоративного підприємства. Розробка структури організаційного дизайну.	4	1
4	Тема 4: Дизайн-мислення як умови оптимізації професійної діяльності менеджерів. Вибір діагностичного інструментарію для оцінки ефективності дизайн-мислення. Шкала самооцінки метакогнітивної поведінки Ла Коста. Методика діагностики рефлексивності (як базового регулятивного метакогніції) (А. Карпов, В. Пономарьова). Опитувальник креативності Д. Джонсона в модифікації Е. Тунік. Механізм формування дизайнерського способу мислення. Корисні ментальні правила/установки для формулювання точки зору та для створення прототипу. Фасилітація проектів по дизайн мисленню. Дизайн-мислення – інструмент змін в успішних компаніях.	6	2
5	Тема 5: Дизайн-менеджмент як новий підхід в управлінні. Дизайн в управлінні бізнесом: нові предметні сфери використання терміну. Школа Стратегічного Дизайну ENDY. Методики та інструменти створення, тестування та покращення бізнес-моделей.	6	2
6	Тема 6: Дизайн стратегічного управління. Створення стратегії бренду. Типи стратегій брендингу. Основні засади вигральної стратегії бренду. 8 кроків побудови стратегії бренду.	4	1
7	Тема 7 : Особливості сервіс-дизайну. Підходи для зрозуміння сутності сервіс-дизайну. Приклад методики Customer Journey/Карта подорожі споживача. Карта сервіс-дизайн методик, що базуються на різних дисциплінах. Відмінності сервісного дизайну від продуктового. Механізм проведення дослідження. Порядок підбору людей для якісних	4	1

	досліджень.		
8	Тема 8: Особливості предметного дизайну. Використання предметного дизайну у виробництві продукції. Основні етапи в предметному дизайні повного циклу. Промо і контент в створенні продукту предметного дизайну.	4	1
Усього годин		36	10

3.5. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1 : Сутність організаційного дизайну. Чинники впливу на організаційний дизайн. Поняття «Організаційне угруповання». Визначення організаційного дизайну. Місія та бачення. Бізнес стратегія. «Підводне каміння» мікрокерованої моделі бізнесу.	4	9
2	Тема 2: Дизайн організаційних перетворень. Моделі функціонального організаційного дизайну. Модель географічного організаційного дизайну. Модель організаційного дизайну, орієнтована на продукт. Ринкова модель організаційного дизайну. Матрична структура. Організаційна модель проектування.	5	8
3	Тема 3: Організаційний дизайн у розвитку підприємницької діяльності. Моделі організаційного дизайну в еволюції менеджерського мислення. Завдання орг. дизайну компанії такої фази розвитку. Централізована ІТ розробка. Компонентна (горизонтальна) розробка. Проектна розробка. Сателітна розробка. Продуктова (вертикальна) розробка. Варіанти орг. дизайну у продуктивній розробці.	5	8
4	Тема 4: Дизайн-мислення як умови оптимізації професійної діяльності менеджерів. Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент. Провідні тези дизайн-менеджменту. Етапи дизайн-мислення. Комплексний аналіз категорії «дизайн-мислення». Особливості дизайн-мислення у HR. Послідовність кроків розвинути дизайн-мислення.	8	13
5	Тема 5: Дизайн-менеджмент як новий підхід в управлінні. Рівні функціонування дизайн-менеджменту. Поняття бодістормінгу. Дизайн-менеджмент як інструмент бізнесу. Періодизація історії розбудови дизайн-менеджменту. Характеристика рівнів дизайн-менеджменту. Пріоритетні сфери використання дизайн-менеджменту.	4	9
6	Тема 6: Дизайн стратегічного управління. Особливості стратегічного дизайну. Час використання стратегічного дизайну. Етапи застосування стратегічного дизайну. Модель дацької драбини в розробці дизайн стратегії. Схема дацької драбини. Етапи розробки дизайну продукту. Підходи до вимірювання якості дизайну.	7	10
7	Тема 7 : Особливості сервіс-дизайну. Особливості методології сервіс-дизайну. Хто та як застосовує сервіс-дизайн. Як лідери ринку використовують сервіс-дизайн. П'ять основних висновків про сервіс-дизайн.	4	9
8	Тема 8: Особливості предметного дизайну. Галерейний предметний дизайн. Крафт предметний дизайн. Предметний	5	9

дизайн для MASS Market. Колекційний дизайн. Гаражний дизайн.		
Усього годин	42	76

4.Індивідуальне дослідне завдання

Під час виконання індивідуального завдання в основі вивчення додаткової літератури проводиться вивчення закордонного досвіду роботи, пропонуються нові вимоги до персоналу, модулюються різні ситуації.

Перелік основних тем

1. Координаційний механізм організаційного дизайну.
2. Особливості конфігурацій організаційних структур.
3. Координаційний механізм дивізійної структури організаційного дизайну.
4. Адхократія як основний координаційний механізм організаційного дизайну.
5. Ключові завдання організаційного дизайну системи регулярного менеджменту.
6. Роль організаційного дизайну у розвитку підприємницької діяльності.
7. Методи активізації творчого мислення.
8. Умови успішного впровадження дизайн-мислення в компанії.
9. Особливості дизайнерського способу мислення.
10. Відмінності методів за різних підходів у дизайн-мисленні.
11. Переваги та недоліки використання дизайн-мислення.
12. Основні теми дизайн - мислення та техніки їх втілення.
13. Методи дизайн-мислення
14. Історія розвитку дизайну мислення як експериментаторський та інноваційний характер цього явища.
15. Переваги застосування дизайн-мислення для зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.
16. Характерні риси дизайн-мислення.
17. Особливості інтеграції дизайн-менеджменту в науково-технічний простір.
18. Характеристика дизайн-менеджменту як інструменту в бізнесі.
19. Вплив дизайн-менеджменту на підвищення рівня конкурентоспроможності та економічного зростання підприємств.
20. Підходи до застосування дизайн-менеджменту для формування маркетингової стратегії.
21. Механізм впровадження інновацій на основі дизайн-менеджменту.

5. Методи навчання

За способом подання інформації використовуються наступні методи навчання:

- 1) пояснювально-ілюстративний метод;
- 2) метод проблемного викладу;
- 3) частково-пошуковий метод;
- 4) дослідницький метод.

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні (розповідь, пояснення, лекція, інструктаж), наочні (презентація, демонстрація, ілюстрація), практичні (практична робота, вправи, тести), дискусійні (дискусії та елементи дискусій).

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

6. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекції та практичні заняття, а також самостійну роботу і виконання курсової роботи.

Контрольні заходи включають:

– поточний контроль, який здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних і практичних занять, а також за допомогою поточних контрольних робіт та експрес-опитування;

– підсумковий/семестровий контроль, який може проводитися у формі комплексної контрольної роботи.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять.
2. Проведення проміжного тестування.
3. Проведення поточних контрольних робіт та опитування.
4. Проведення підсумкової контрольної роботи.

Всі види поточних контрольних заходів оцінюються за національною шкалою, входять в обчислення САЗ.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового іспиту в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

Форма проведення іспиту – письмово-усна (комбінована). Під час семестрового контролю враховуються результати контролю усіх видів навчальної роботи.

7. Критерії оцінювання знань студентів

Система оцінювання здійснюється відповідно до вимог програми дисципліни та «Тимчасового положення про організацію освітніх послуг у ЛНУВМ та БТ ім.С.З.Гжицького - 2015» від 30.06.2015 р.

Поточний контроль проводиться викладачем під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної навчальної роботи, діагностика рівня сформованості компетенцій з метою його підвищення.

Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотнього зв'язку між викладачем та студентами у процесі навчання, управління освітнім процесом.

Інформація, отримана в процесі поточного контролю, використовується як викладачем (для коригування методів і засобів навчання), так і студентами (для самоаналізу та самооцінки своєї освітньої діяльності).

Поточний контроль може проводитись у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, контрольних робіт, комп'ютерного тестування, виступів студентів при обговоренні питань на практичних (семінарських) заняттях тощо.

Всі види поточних контрольних заходів оцінюються за національною шкалою, входять в обчислення середнього арифметичного значення (САЗ).

Розподіл балів з для дисципліни “Дизайн розвитку підприємств ”, яка завершується заліком – є таким:

Максимальна кількість балів за засвоєння змістових модулів дисципліни протягом семестру становить 100:

$$100 \text{ (ПК)} = 100,$$

де:

100 (ПК) – 100 максимальних балів з поточного контролю, які може набрати студент за семестр.

$$\text{ПК} = \frac{100 \cdot \text{САЗ}}{5} = 20 \cdot \text{САЗ}$$

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість студентові у графі «за національною шкалою» виставляється оцінка «зараховано/незараховано»

Бал з поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру (додається 2 бали);
- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях (додається 2 бали), на міжвузівському рівні (додається 5 балів);

- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

Присутність студента при виставлянні підсумкової оцінки не обов'язкова, якщо ним виконанні усі передбаченні види робіт.

Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою, у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до таблиці і заноситься у додаток до диплому фахівця.

Критерії оцінювання

1. Рівень сформованості знань та навичок студента з навчальної дисципліни як за підсумкового, так і за поточного контролю оцінюють за 100-бальною шкалою з подальшим перерахуванням оцінок в національну (чотириохбальну) шкалу та шкалу оцінок ECTS.

Оцінка «відмінно» А (90-100 балів) виставляється студенту, який *систематично відвідував заняття* і працював протягом семестру, *показав різнобічні і глибокі знання* програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст *основної та додаткової літератури*, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, *проявив здатність* до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «добре» В (82-89 балів) виставляється студенту, який *систематично відвідував заняття* і працював протягом семестру, виявив *повне знання навчально-програмного матеріалу*, успішно виконував передбачені програмою завдання, засвоїв *основну та додаткову літературу*, що рекомендована програмою, показав *достатній рівень знань* з дисципліни і *здатний* до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «добре» С (74-81 балів) виставляється студенту, який *відвідував заняття* і працював протягом семестру, виявив *достатні знання навчально-програмного матеріалу*, *повністю* виконував передбачені програмою завдання, засвоїв *основну літературу*, що рекомендована програмою, показав *достатній рівень знань* з дисципліни.

Оцінка «задовільно» D (64-73 балів) виставляється студенту, який *частково відвідував заняття* протягом семестру, виявив знання основного навчально-програмного матеріалу *в достатньому обсязі*, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, *але допускає окремі помилки*, при цьому *володіє необхідними знаннями для подолання допущених помилок* під керівництвом науково-педагогічного працівника.

Оцінка «задовільно» E (60-63 балів) виставляється студенту, який *перевалено не відвідував заняття* протягом семестру, виявив *посередні знання* основного навчально-програмного матеріалу, при виконанні завдань, передбачених програмою, допускає помилки, *але без втручання науково-педагогічного працівника не в змозі їх подолати*.

Оцінка «незадовільно» FX (35-59 балів), F - оцінка «незадовільно» (1-34 балів) виставляється студенту, який *переважно не відвідував заняття* протягом семестру, не виявив *загальних* знань основного навчально-програмного матеріалу, *допустив принципові помилки* у виконанні передбачених програмою завдань, не в змозі їх виправити самостійно та з допомогою науково-педагогічного працівника, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.

Відповідність оцінок 100-бальної, національної та європейської шкали

Оцінка за національною 4- бальною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно	90-100	A	Відмінно(відмінні знання з незначними помилками у відповідях)
Добре	82-89	B	Дуже добре (добрі знання з декількома помилками у відповідях)
	74-81	C	Добре(добрі знання з рядом помилок у відповідях)
Задовільно	64-73	D	Задовільно(задовільні знання зі значною кількістю недоліків та помилок у відповідях)
	60-63	E	Достатньо(знання задовольняють мінімальним критеріям)
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно(потребується певний час для підготовки до перескладання)
	1-34	F	Незадовільно(обов'язковий повторний курс)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За 100- бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен, диференційований залік	Залік	
90 – 100	відмінно	Зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73			D
60-63	задовільно		E
35-59	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання		FX
	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

8. Навчально-методичне забезпечення

1. Минів Р.М. Дизайн розвитку підприємств для самостійної роботи студентами спеціальності 073 «Менеджмент» першого освітнього ступеня «Бакалавр». Методичні рекомендації. Львів, 2022. 50 с.
2. Минів Р.М. Дизайн розвитку підприємств до виконання практичних робіт студентами спеціальності 073 «Менеджмент» першого освітнього ступеня «Бакалавр». Методичні рекомендації. Львів, 2022. 70 с.

9.Рекомендована література Базова

1. Барнет Б., Еванз Д. (2019). Дизайн-мислення. Спроекуй своє життя / пер. з англ. В. Глінка. 2-ге вид. Київ: Наш формат, 224 с.
- 2.Беспалюк Х.М., Процак К.В. Дизайн-мислення як ефективний метод адаптації до змін. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/23>.
- 3.Вершиніна К. Дизайн-мислення: практичні та стратегічні методики для сучасного бізнесу. European Business Association. 2017. URL: <https://eba.com.ua/article/design-thinking-practical-strategic-methods-modern-business>.
- 4.Вишневський О. С. Дизайн процесу стратегічного управління в Україні: проблеми та шляхи вирішення. *Економічний вісник Донбасу* № 3(61), 2020, С.63-69.
- 5.Дюк А.А. Формування організаційного потенціалу стратегічного розвитку підприємств. *Інноваційна економіка*. 2012. №10. С. 97-101.
- 6.Єфременкова Н. А. Дизайн-менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 3(23). С. 142-148.
- 7.Координаційні механізми дизайну. URL: <https://infopedia.su/7x1432.html>
- 8.Лігоненко Л. О., Гунько Н. В. Дизайн-менеджмент як новий підхід в управлінні. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2019. №1. URL: <http://www.inter-nauka.com/>
- 9.Лігоненко Л.О. Дизайн-менеджмент як методологія пошуку та впровадження інновацій. *Академічний огляд*. 2020. № 2 (53). С.64-75.
- 10.Організаційний дизайн і рівень продуктивності. URL: <https://www.management.com.ua/tend/tend943.html>
- 11.Осовський О.А. Сутність організаційного дизайну в менеджменті та його параметри. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/624/324pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 12.Прус Л.Р. Організаційний дизайн підприємства як економічна категорія. *Торгівля і ринок*. 2019. № 29. С. 146-155.
- 13.Сервіс дизайн. URL: <https://www.lanka.cx/servicedesign>
- 14.Сервіс Дизайн. Як забезпечити відмінний клієнтський досвід? URL: <https://cxdesign.design/must-reads-uk/сервіс-дизайн/>
- 15.Сервіс-дизайн: мистецтво для обраних або потреба часу? URL: <https://4service.group/servis-dizajn-mistetstvo-dlya-obranih-abo-potreba-chasu/>

16.Ситник Н.І. Дизайн-мислення: концептуальні засади, переваги й обмеження. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2021. № 44. С. 57-66.

17.Design Management (An Introduction) - Taking Charge of Processes and People URL: <https://www.interaction-design.org/literature/article/design-management-an-introduction-taking-charge-of-processes-and-people>

18. Design Management (An Introduction) – Taking Charge of Processes and People. URL: <https://www.interaction-design.org/literature/article/design-management-an-introduction-taking-charge-of-processes-and-peop>

Допоміжна

1. Хто такий сервіс-дизайнер і де на нього навчитися? URL: <https://www-cossa.ru.translate.google.com/trends/271832/>

2.Що таке Сервіс Дизайн і Дизайн Мислення? URL: <https://4service.group/shho-take-servis-dizajn-i-dizajn-mislennya/>

3.Петрова І. П. Стратегування в системі державного управління: виклики сьогодення та науково-експертні платформи. *Вісник економічної науки України*. 2020. № 1 (38). С. 86-96.

4.Ситник Н.І., Пермінова С.А., Воржакова Ю.П. 2. Дизайн-стратегія як інструмент розроблення нових продуктів. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія Економічні науки. Випуск 45. 2022, С.42-49.

5.Лігоненко Л. О. Дизайн в управлінні бізнесом: нові предметні сфери використання терміну.Стратегічні імперативи сучасного менеджменту : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (23–24 квіт. 2020 р.) / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [редкол.: М. П. Сагайдак (відп. за вип.) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2020. С. 327–330.

6.Матійко Н.О., Манецька Ю.С. Дизайн-менеджмент як нова реальність для формування маркетингової стратегії. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва*. Серія „Економічні науки”. № 4. Т. 2. 2020, С.91-101

7.Попадинець Н. М., Журавель Ю. В. Інвестиційно-інноваційний розвиток національної економіки на засадах діджиталізації та дизайн менеджменту. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія «Економіка і менеджмент», випуск 3 (81), 2019, С.132-135.

8.Дольська Є. Уроки історії: як виникло та розвивалось дизайн-мислення. URL: <http://bydesign.platfor.ma/history-of-dt>

9.Ситник Н.І. Дизайн-мислення: концептуальні засади, переваги й обмеження. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Економічні науки». 2021. № 44. С. 57-66.

10.Зайченко К. С. Методи та моделі формування організаційної структури інноваційно-активного малого підприємства: сутність та практичне значення. *Економіка та держава*. 2019. № 2. С. 135–140.

11.Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. З.І. Галушка, д.е.н., доц.А.А. Антохов, к.е.н., доц. В.М. Запужляк; к.е.н., доц. Б.Д. Сторощук, к.е.н., доц. Ю.О. Терлецька, к.е.н., доц. Т.Р. Заволічна, к.е.н., ас. І.Я. Кузьмук Чернівці, 2021. 437 с.