


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет
ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки та
менеджменту

 доцент Гримак О.Я.

« 26 » 05 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК38 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ


Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Вид дисципліни: обов'язкова

Львів – 2022 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» ОПШ «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Укладач: к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Батюк Б.Б.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту. Протокол № 4 від «04» 05 2022 р.

Завідувач кафедри менеджменту  Батюк Б.Б.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 073 «Менеджменту». Протокол № 6 від «04» 05 2022 р.

Голова НМКС  доцент Вовк М.В.

Затверджено рішенням навчально-методичної комісії факультету економіки та менеджменту. Протокол № 2 від «25» 05 2022 р.

Голова комісії  доцент Поперечний С.І.

Ухвалено вченою радою факультету

Протокол № 6 від «26» 05 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4,0/120	
Усього годин аудиторної роботи	48	18
В т.ч.:		
- лекційні заняття, год.	24	8
- практичні заняття, год.	24	10
- лабораторні заняття, год		
- семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	72	102
Вид контролю	Екзамен	

Примітка :

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 40%.

для заочної форми навчання – 15 %.

2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

Предметом вивчення дисципліни є сукупність суспільно-економічних відносин, які виникають між індивідуальними винахідниками або науково-дослідними організаціями, з однієї сторони, та підприємствами-реципієнтами наукових результатів (розробок, винаходів, проектів тощо), з іншої сторони.

Об'єктом вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є сукупність явищ і процесів пов'язаних з впровадженням наукових ідей у виробництво, які здатні суттєво впливати на науково-технічний розвиток підприємства і суспільства, збільшувати дохід інвестора.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Інноваційний менеджмент» базується на вивченні таких дисциплін, як «Основи менеджменту», «Організація праці менеджера», «Управління персоналом», «Операційний менеджмент», а також пов'язана з усіма дисциплінами, які характеризують об'єкт управління або окремі функції (юридичними, економічними та обліковими, маркетингом тощо).

Метою дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних вмінь, навичок щодо технології підготовки, прийняття і оцінки ефективності інноваційних рішень керівником (менеджером) підприємства (фірми); широко використовувати вітчизняний і зарубіжний досвід інноваційного менеджменту.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Завдання дисципліни:

«Інноваційний менеджмент» є вивчити сутність інновацій й інноваційного процесу, набуття наступних теоретичних знань; інноваційна діяльність, інноваційна діяльність, правова охорона інтелектуальної власності, інноваційні форми і технологічні моделі, розвиток інноваційного процесу, венчурна інноваційна діяльність, інформаційне суспільство.

Програма вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою викладання менеджерських дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки

бакалавра за напрямом 073 «Менеджмент», і містить всі змістовні модулі, передбачені анотацією для мінімального нормативного обсягу навчального часу.

2.3. Загальні компетентності та програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент» за спеціальністю 073 - «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачає формування у здобувачів вищої освіти загальних компетентностей та програмних результатів навчання.

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4);
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК5).

Фахові компетентності (СК):

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК2);
- вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними (СК4);
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту (СК5);
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК12);
- розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності (СК13).

Програмні результати навчання (ПРН):

- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності (ПРН15);
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним (ПРН16);
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера (ПРН17);
- уміти ініціювати, розробляти та впроваджувати інновації на різних рівнях управління та адміністрування (ПРН20).

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма (ДФН)					Заочна форма (ЗФН)				
	усьо го	у тому числі				усьо го	у тому числі			
л		лабо р	ін д	с.р.	л		пр акт	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розділ 1. Сучасні тенденції розвитку інноваційного менеджменту										
Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційного менеджменту	20	4	4		12	13	2	-		17
Тема 2. Особливості інноваційного процесу	20	4	4		12	15	1	2		17
Тема 3. Реалізація нововведень в підприємстві	20	4	4		12	17	1	2		17
<i>Разом за розділом 1</i>	<i>60</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>27</i>	<i>36</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>51</i>
Розділ 2. Організація забезпечення інноваційних процесів підприємства										
Тема 4. Інноваційні стратегії	20	4	4		12	12	2	2		17

підприємства в менеджменті									
Тема 5. Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві	20	4	4		12	12	1	2	17
Тема 6. Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів	20	4	4		12	12	1	2	17
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>60</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>36</i>	<i>36</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>51</i>
Усього годин	120	24	24		72	120	8	10	102

3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	ТЕМА 1. СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Еволюція поглядів на інноваційний менеджмент. Сутність понять інноваційного менеджменту. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьєва. Основні етапи «життєвого циклу» інновацій. Характеристика інноваційної діяльності. Класична теорія нововведень. Неокласична теорія нововведень. Теорія прискорення. Соціально-психологічна модель.	4	2
2.	ТЕМА 2. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ. Поняття інноваційного процесу. Модель інноваційного процесу. Стадії та етапи інноваційного процесу.	4	1
3.	ТЕМА 3. РЕАЛІЗАЦІЯ НОВОВВЕДЕНЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ. Взаємодія організації та нововведень. Особливості взаємодії організації та нововведень. Інноваційний потенціал та його оцінка.	4	1
4.	ТЕМА 4. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ. Особливості інноваційних стратегій особливостей взаємодії. Типи інноваційних стратегій. Розроблення і обґрунтування інноваційної стратегії.	4	2
5.	ТЕМА 5. МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ. Особливості побудови організаційних структур НДДКР. Методи організації інноваційного процесу. Організація роботи «змішаних бригад». Методи управління науково-дослідною діяльністю.	4	1
6.	ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ. Виникнення нових організаційних форм управління інноваційним процесом. Технопарки. Технополіси. Регіональні науково-промислові комплекси. Інноваційні центри — інкубатори. Консультативні фірми. Венчурні фірми. Науково-технічна кооперація. Стратегічні альянси.	4	1
Усього годин		24	8

3.3. Практичні (лабораторні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН

1.	ТЕМА 1. СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Вивчення чинників формування та розвитку інноваційної сфери апк. Ринок інновацій. Вплив на успіх виробництва через інновацію. Потреби виробничого процесу. Галузеві і ринкові потреби в інновації. Ринок інвестицій. Ринок товарів і послуг.	4	-
2.	ТЕМА 2. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ Дослідження методів пошуку інноваційних ідей. Методи творчого пошуку. Мозговий штурм. Конференція ідей. Сучасні методи пошуку новацій.	4	2
3.	ТЕМА 3. РЕАЛІЗАЦІЯ НОВОВВЕДЕНЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ Дослідження процесу розробки нового продукту на підприємстві. Прийняття рішень в побудові інновацій підприємства. Концептуальні моделі прийняття рішень в інновації. Розробка нового продукту з позицій інноваційного менеджменту. Технологічні нововведення. Модель системи розробки нового продукту на основі відбору ідей.	4	2
4.	ТЕМА 4. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ Вивчення інноваційних стратегій підприємства. Види інноваційних стратегій. Оцінка поточних стратегій. Розробка стратегічного плану. Використання форм інвестицій на інноваційні стратегії. Створення і реалізації інноваційного проекту.	4	2
5.	ТЕМА 5. МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Дослідження організаційних форм управління інноваційними процесами. Технопарки. Технополіси. Регіональні науково-промислові комплекси. Інноваційні центри-інкубатори. Консультативні фірми. Венчурні фірми. Науково-технічну кооперацію. Стратегічні альянси.	4	2
6.	ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ Дослідження процесу оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Види ефектів в інноваційній діяльності. Ефективність інновацій. Особливості процесу оцінювання ефективності інноваційних проектів за різними методами.	4	2
Усього годин		24	10

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	ТЕМА 1. СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРОМИСЛОВОСТІ, ОБСЯГ ВІДВАНТАЖЕНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ.	2	3
2.	ТЕМА 2. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	2	3

	ДОНОРИ-ІНВЕТОРИ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ПРОЕКТИ. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРЕСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ОСВОЄННЯ НОВИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ В ПРОМИСЛОВІСТІ.		
3.	ТЕМА 3. РЕАЛІЗАЦІЯ НОВОВВЕДЕНЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ФАКТОР ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН. КІЛЬКІСТЬ ОСВОЄНИХ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ НОВИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДУВАННЯ.	2	3
4.	ТЕМА 4. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ СТРУКТУРА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ. НАДХОДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ.	3	3
5.	ТЕМА 5. МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ДИНАМІКА СТРУКТУРИ ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК В УКРАЇНІ. АВТОРСЬКЕ СВДОЦТВО, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ, ЛІЦЕНЗІЯ.	2	3
6.	ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЯМИ. ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГІЇ, ПРОМИСЛОВА ВЛАСНІСТЬ. ПАРИЖСЬКА КОНВЕНЦІЯ З ОХОРОНИ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ, КОНВЕНЦІЙНИЙ ПРІОРИТЕТ.	3	3
Усього годин		14	18
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		40	58

4. Індивідуальне завдання

Виконується за бажанням студента з метою покращити успішність дисципліни за шкалою ECTS. Під час виконання індивідуального завдання в основі вивчення додаткової літератури проводиться вивчення управлінських рішень в податковому менеджменті, пропонуються нові вимоги до рішень, модулюються різні ситуації.

Теми рефератів :

1. Назвіть основні положення теорії інноваційного підприємництва.
2. Охарактеризуйте базисні нововведення. Наведіть приклад.
3. Опишіть сутність різних стилів керівництва інноваційною діяльністю.
4. Дайте характеристику поліпшуючим інноваціям. Наведіть приклад.
5. Дайте характеристику соціально-психологічній концепції теорії нововведень.
6. Назвіть показники оцінки соціальної ефективності.
7. Назвіть основні етапи і характеристики життєвого циклу інновацій.
8. Що таке теорія „прискорення”? Наведіть приклади.
9. У чому полягає сутність концепції раціональності екологічної інноваційної безпеки?
10. Охарактеризуйте інноваційну діяльність. Яке місце вона посідає в інноваційному процесі?
11. Розкрийте сутність інноваційної теорії Й. Шумпетера. Чому вона називається класичного?
12. Дайте характеристику стадій інноваційного процесу.
13. Опишіть, які чинники впливають на інноваційну діяльність?
14. Дайте характеристику п'ятому технологічному укладу. Наведіть приклади.
15. Опишіть методику оцінювання ефективності інновацій?
16. Охарактеризуйте поняття „інтегральний ефект” і як він визначається?
17. Опишіть, який внесок зробив Г. Менш у розвиток інноваційної теорії, у чому її

сутність та практичне значення?

18. Розкрийте суть розвитку науки в інноваційному процесі?
19. Опишіть стадії інноваційного процесу та вкажіть, яка є завершальною?
20. Опишіть особливості внутрішньо організаційної моделі інноваційного процесу на підприємстві.
21. Назвіть основні принципи інноваційної політики й умови їх реалізації.
22. Опишіть в чому полягає суть новизни інновації для фірми?
23. Вкажіть, який вплив чинить розвиток інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках? Наведіть приклад.
24. Дайте визначення державної інноваційної політики, розкрийте її сутність.
25. Вкажіть джерела та причини інноваційних ідей?
26. Охарактеризуйте, яким чином інформація і знання можуть збільшувати вартість продукту, що виготовляється з їх допомогою?
27. Опишіть пріоритетне значення фундаментальної науки в розвитку інновацій?
28. Обґрунтуйте, як підвищити рівень економічної та неекономічної мотивації суб'єктів підприємництва до участі в інноваційних процесах?
29. Опишіть сфери аналізу, що є джерелом інноваційних ідей, виділив П. Друкер?
30. Охарактеризуйте соціальні нововведення, наведіть приклади.
31. Розкрийте сутність форм і методів реалізації інноваційної політики.
32. Охарактеризуйте інноваційну діяльність. Яке місце вона посідає в інноваційному процесі?
33. Опишіть критерії, якими керується підприємство при виборі нововведення? Охарактеризуйте їх.
34. Назвіть основні положення теорії інноваційного підприємництва.
35. Опишіть стадії інноваційного процесу та вкажіть, яка є завершальною?
36. Вкажіть, який вплив чинить розвиток інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках? Наведіть приклад.
37. Опишіть особливості внутрішньо організаційної моделі інноваційного процесу на підприємстві.
38. Обґрунтуйте, як підвищити рівень економічної та неекономічної мотивації суб'єктів підприємництва до участі в інноваційних процесах?
39. Вкажіть інновації, які належать до поліпшуючих? Псевдоінновацій? Наведіть приклади.
40. Опишіть сфери аналізу, що є джерелом інноваційних ідей, виділив П.Друкер.
41. Опишіть мету створення інноваційної інфраструктури на ринку.

5. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, розв'язування задач та ситуаційних завдань, тестування, виступ з рефератом, а також методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо).

Основними видами навчальних занять згідно з навчальним планом є:

- лекції;
- практичні заняття;
- самостійна позааудиторна робота студентів (СРС).

6. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекції та практичні заняття, а також самостійну роботу.

Контрольні заходи включають:

-поточний контроль, який здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних і практичних занять, а також за допомогою поточних контрольних робіт та експрес-опитування;

-підсумковий/семестровий контроль, який може проводитися у формі комплексної контрольної роботи.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять.
2. Проведення проміжного тестування.
3. Проведення поточних контрольних робіт та опитування.
4. Проведення підсумкової контрольної роботи.

Всі види поточних контрольних заходів оцінюються за національною шкалою, входять в обчислення САЗ.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового іспиту в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

Форма проведення іспиту – письмово-усна (комбінована). Під час семестрового контролю враховуються результати контролю усіх видів навчальної роботи.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, національною – зараховано/не зараховано та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Максимальна кількість балів за засвоєння тем з дисципліни «Інноваційний менеджмент» протягом семестру становить 100 :

$$50 (\text{ПК}) + 50 (\text{Е}) = 100,$$

де:

50 (ПК) – 50 максимальних балів поточного контролю (ПК), які може набрати студент за семестр;

50 (Е) – 50 максимальних балів, які може набрати студент за екзамен.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{ПК} = \frac{50 \cdot \text{САЗ}}{5} = 10 \cdot \text{САЗ}$$

Критерії оцінювання студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 («відмінно») (90-100 балів)	Виставляється студенту, який систематично відвідував заняття і працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.
4 («добре») (82-89 балів)	Виставляється студенту, який систематично відвідував заняття і працював протягом семестру, виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконував передбачені програмою завдання, засвоїв основну та додаткову літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.
4 («добре») (74-81 балів)	Виставляється студенту, який відвідував заняття і працював протягом семестру, виявив достатні знання навчально-програмного матеріалу, повністю виконував передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни.
3 («задовільно») (64-73 балів)	Виставляється студенту, який частково відвідував заняття протягом семестру, виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в достатньому обсязі, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, але допускає окремі помилки, при цьому володіє необхідними знаннями для подолання допущених помилок під керівництвом науково-педагогічного працівника.
3 («задовільно») (60-63 балів)	Виставляється студенту, який переважно не відвідував заняття протягом семестру, виявив посередні знання основного навчально-програмного матеріалу, при виконанні завдань, передбачених програмою, допускає помилки, але без втручання науково-педагогічного працівника не в змозі їх подолати.
2 («незадовільно») (1-34 балів)	Виставляється студенту, який переважно не відвідував заняття протягом семестру, не виявив загальних знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не в змозі їх виправити самостійно та з допомогою науково-педагогічного працівника, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.

7.2. Заочна форма

Розподіл балів для студентів заочної форми є таким:

$$\mathbf{30 \text{ (ПК)} + 70 \text{ (ТСР)} = 100}$$

30 (ПК) – 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент під час настановчої та лабораторно-екзаменаційної сесії.

70 (ТСР) – бали за виконання тематичної самостійної роботи у міжсесійний період за програмою курсу.

8. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Навчальні посібники, наукові статті, нормативна документація.
3. Конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Менеджмент» / Укладач Б.Б.Батюк. Львів, 2019. 86 с.
4. Навчальний посібник «Інноваційний менеджмент». / Укладачі: Р.М.Минів, Б.Б.Батюк. Львів: Сполум, 2011. 132 с.

5. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавра» [Текст]: метод. реком. / Б.Б. Батюк, Н.Б. Радух. Львів, 2018. 115 с.

9. Рекомендована література

Базова :

1. Бутко М.П., Бутко І.М. Менеджмент інноваційної діяльності. К., 2019. 494 с.
2. Василенко В.А., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. К.: ЦУЛ, 2003. 440с.
3. Гордієнко Л.Ю. Інноваційний менеджмент. – Харків: ХНЕУ, 2007. 148 с.
4. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. / Н.В. Краснокутська. Київ : КНЕУ, 2003. 504 с.
5. Козловський В.О., Лесько О.Й. Інноваційний менеджмент: практикум. Вінниця: ВНТУ, 2016. – 166 с.
6. Козловський В.О. Інноваційний менеджмент. -Вінниця: ВНТУ, 2017. – 210 с.
7. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. / За ред. Л.Г. Липич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
8. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.

Допоміжна :

9. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради. 2002. №36. <http://zakon.rada.gov.ua>.
10. Дилема інноватора. Як нові технології нищать сильні компанії / Пер. з англ. О.Гончар. К., 2018. 276 с.
11. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство та підприємство / Пер. з англ. - К.: Україна, 1994.
12. Економіка й організація інноваційної діяльності / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. Під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2004. – 960 с.
13. Економіка підприємства: теорія і практика/За ред. Міценко Н.Г., Яценко О.І. Львів: Магнолія . 2006, 2008. 688 с.
14. Крупка М.І. Фінансово-кредитний механізм інноваційного розвитку економіки України. – Львів: ЛНУ ім. І.Я. Франка, 2001. 608 с.
15. Маскон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 1992. 800 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Законодавство України [Електронний ресурс] URL: <http://www.rada.kiev.ua>; <http://www.nau.kiev.ua>; <http://www.ukrpravo.kiev.com>; <http://www.liga.kiev.ua>.
2. Сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Сайт Державної служби фінансового моніторингу України. URL: <http://www.sdfm.gov.ua>.
4. Сайт Національного інституту стратегічних досліджень України. URL: <http://www.niss.gov.ua>.
5. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.
7. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
8. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.

