


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет
ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки та
менеджменту

 доцент Гримак О.Я.
« 26 » 05 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК10 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ


Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) скорочена форма навчання
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Вид дисципліни: обов'язкова

Львів – 2022 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» ОПП «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» скорочена форма навчання, галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Укладач: к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Батюк Б.Б.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту. Протокол № 4 від «04» 05 2022 р.

Завідувач кафедри менеджменту  Батюк Б.Б.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 073 «Менеджменту». Протокол № 6 від «04» 05 2022 р.

Голова НМКС  доцент Вовк М.В.

Затверджено рішенням навчально-методичної комісії факультету економіки та менеджменту. Протокол № 2 від «25» 05 2022 р.

Голова комісії  доцент Поперечний С.І.

Ухвалено вченою радою факультету

Протокол № 6 від «26» 05 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4,0/120	
Усього годин аудиторної роботи	54	22
в т.ч.:		
- лекційні заняття, год.	18	10
- практичні заняття, год.	36	12
- лабораторні заняття, год		
- семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	66	98
Вид контролю	Екзамен	

Примітка :

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 48:72.

для заочної форми навчання – 22:98.

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Предмет, мета вивчення навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних вмінь, навичок щодо технології підготовки, прийняття і оцінки ефективності інноваційних рішень керівником (менеджером) підприємства (фірми); широко використовувати вітчизняний і зарубіжний досвід інноваційного менеджменту.

Завдання дисципліни:

«Інноваційний менеджмент» є вивчити сутність інновацій й інноваційного процесу, набуття наступних теоретичних знань; інноваційна діяльність, інноваційна діяльність, правова охорона інтелектуальної власності, інноваційні форми і технологічні моделі, розвиток інноваційного процесу, венчурна інноваційна діяльність, інформаційне суспільство.

Програма вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою викладання менеджерських дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за напрямом 073 «Менеджмент», і містить всі змістовні модулі, передбачені анотацією для мінімального нормативного обсягу навчального часу.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність суспільно-економічних відносин, які виникають між індивідуальними винахідниками або науково-дослідними організаціями, з однієї сторони, та підприємствами-реципієнтами наукових результатів (розробок, винаходів, проектів тощо), з іншої сторони.

Об'єктом вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є сукупність явищ і процесів пов'язаних з впровадженням наукових ідей у виробництво, які здатні суттєво впливати на науково-технічний розвиток підприємства і суспільства, збільшувати дохід інвестора.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Інноваційний менеджмент» базується на вивченні таких дисциплін, як «Основи менеджменту», «Організація праці менеджера», «Управління персоналом», «Операційний менеджмент», а також пов'язана з усіма дисциплінами, які характеризують об'єкт управління або окремі функції (юридичними, економічними та обліковими, маркетингом тощо).

2.2. Завдання навчальної дисципліни (ЗК, ФК)

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей :

- **загальні компетентності:** (з ОПП розділу «Програмні компетентності» з шифрами)
 - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.
 - Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації.
 - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї.
 - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
 - Знання та розуміння предметної сфери фахової діяльності.
 - Здатність працювати в міжнародному середовищі.
- **фахові компетентності:** (з ОПП розділу «Програмні компетентності» з шифрами)
 - Здатність визначати вплив операційного менеджменту на результати господарської діяльності суб'єктів ринку.
 - Здатність провадити управлінську діяльність в умовах невизначеності.
 - Здатність сприймати нову інформацію й інтерпретувати її в контексті вже засвоєної управлінської інформації.
 - Здатність коректно застосовувати методи і технічні прийоми менеджменту.
 - Здатність демонструвати розуміння особливостей досліджень, пов'язаних зі специфікою предметної області менеджменту.
 - Здатність до розуміння функціонування та використання сучасних інформаційних систем підтримки управлінських рішень та розроблення рекомендацій щодо підвищення їх ефективності.
 - Здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів.
 - Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.
 - Здатність провадження ефективної управлінської діяльності ринкового суб'єкта у функціональному розрізі.
 - Здатність удосконалювати управлінську діяльність суб'єкта господарювання.

2.3. Програмні результати навчання (Р)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

знати:

- основи теорії інноваційних рішень;
- зміст і концепцію теорій в інноваційному менеджменті;
- основні методи і прийоми вирішення завдань на вибір дій у різних виробничих ситуаціях;
- методи оцінки ефективності на всіх етапах процесу підготовки, формування, вибору і реалізації інноваційних проектів у виробничу діяльність.

вміти:

- У результаті отриманих знань студенти повинні **вміти:**
- використовувати базовий алгоритм вироблення, підготовки, прийняття, контроль над реалізацією і оцінки інноваційного менеджменту у практичній діяльності;
 - творчо застосовувати одержані знання і практичні навички у нестандартних змінних ситуаціях;
 - аналізувати існуючі ситуації і положення форми, підприємства;
 - виявляти проблеми й обґрунтовувати постановку мети фірми, підприємства тощо;
 - вирішувати виявлені проблеми і вибирати найбільш ефективні варіанти інновацій.

Для того, щоб досягти задекларованих результатів, студенти повинні виявити творчий підхід і використати всі свої вміння для доброго засвоєння дисципліни.

3. Структура навчальної дисципліни
3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма (ДФН)					Заочна форма (ЗФН)				
	усьо го	у тому числі				усьо го	у тому числі			
		л	лабо р	ін д	с.р.		л	пр акт	інд	с.р.
<i>Розділ 1. Сучасні тенденції розвитку інноваційного менеджменту</i>										
Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційного менеджменту	14	2	4		8	13	2	-		12
Тема 2. Інноваційний розвиток та сучасні концепції	14	2	4		8		1	2		12
Тема 3. Особливості інноваційного процесу	14	2	4		8	15	1	2		12
Тема 4. Реалізація нововведень в підприємстві	14	2	4		8	17	1	2		12
<i>Разом за розділом 1</i>	<i>56</i>	<i>8</i>	<i>16</i>		<i>32</i>	<i>60</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>48</i>
<i>Розділ 2. Організація забезпечення інноваційних процесів підприємства</i>										
Тема 5. Інноваційні стратегії підприємства в менеджменті	20	4	8		8	15	1	2		12
Тема 6. Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві	16	2	4		10	15	1	2		12
Тема 7. Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів	14	2	4		8	15	2	-		14
Тема 8. Ефективності інноваційної діяльності підприємства.	14	2	4		8		1	2		12
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>64</i>	<i>10</i>	<i>20</i>		<i>20</i>	<i>60</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>50</i>
Усього годин	120	18	36		66	120	10	12		98

3.2. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	ТЕМА 1. СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Еволюція поглядів на інноваційний менеджмент. Сутність понять інноваційного менеджменту.	2	2
2.	ТЕМА 2. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ Циклічність розвитку. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьєва. Класична теорія нововведень. Неокласична теорія нововведень. Теорія прискорення. Соціально-психологічна модель.	2	1
3.	ТЕМА 3. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ. Поняття інноваційного процесу. Модель інноваційного процесу. Стадії та етапи інноваційного процесу.	2	1
4.	ТЕМА 4. РЕАЛІЗАЦІЯ НОВОВВЕДЕНЬ НА ПІДПРИЄМНИЦТВІ. Взаємодія організації та нововведень. Особливості взаємодії організації та нововведень. Інноваційний потенціал та його оцінка.	2	1

5.	ТЕМА 5. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ. Особливості інноваційних стратегій особливостей взаємодії. Типи інноваційних стратегій. Розроблення і обґрунтування інноваційної стратегії.	4	1
6.	ТЕМА 6. МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА. Особливості побудови організаційних структур НДДКР. Методи організації інноваційного процесу. Організація роботи «змішаних бригад». Методи управління науково-дослідною діяльністю.	2	1
7.	ТЕМА 7. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ. Виникнення нових організаційних форм управління інноваційним процесом. Технопарки. Технополіси. Регіональні науково-промислові комплекси. Інноваційні центри — інкубатори. Консультативні фірми. Венчурні фірми. Науково-технічна кооперація. Стратегічні альянси.	2	2
8.	ТЕМА 8. ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Види ефектів в інноваційній діяльності. Ефективність інновацій. Особливості процесу оцінювання ефективності інноваційних проектів за різними методами.	2	1
Усього годин		18	10

3.3. Лабораторні (практичні, семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	ТЕМА 1. ВИВЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЦТВА. Основні поняття та визначення в інноваційному менеджменті. Інноваційний потенціал виробництва. Підвищення конкурентоздатності за рахунок інновацій. Функції та класифікація інновацій.	4	-
2.	ТЕМА 2. ВИВЧЕННЯ ЧИННИКІВ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ АПК. Ринок інновацій. Вплив на успіх виробництва через інновацію. Потреби виробничого процесу. Галузеві і ринкові потреби в інновації. Ринок інвестицій. Ринок товарів і послуг.	4	2
3.	ТЕМА 3. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ПОШУКУ ІННОВАЦІЙНИХ ІДЕЙ. Методи творчого пошуку. Мозговий штурм. Конференція ідей. Сучасні методи пошуку новацій.	4	2
4.	ТЕМА 4. ДОСЛІДЖЕННЯ СПЕЦИФІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ. Вивчити особливості специфічної операції «мерджер» та її форми. Практично освоїти методику розрахунку операції «мерджер».	4	2
5.	ТЕМА 5. ВИВЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА. Види інноваційних стратегій. Оцінка поточних стратегій.	8	2

	Розробка стратегічного плану. Використання форм інвестицій на інноваційні стратегії. Створення і реалізації інноваційного проекту.		
6.	ТЕМА 6. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ. Технопарки. Технополіси. Регіональні науково-промислові комплекси. Інноваційні центри-інкубатори. Консультативні фірми. Венчурні фірми. Науково-технічну кооперацію. Стратегічні альянси.	4	2
7.	ТЕМА 7. ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМКІВ УПРАВЛІННЯ ОНОВЛЕННЯМ ВИРОБНИЦТВА. Основні шляхи й етапи переходу на новий продукт. Етап проектно-конструкторських розробок. Реактивне й активне управління нововведеннями.	4	-
8.	ТЕМА 8. ВИВЧЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ. Мотивації персоналу, зайнятого інноваційною діяльністю. Методи стимулювання творчої активності людини в організаційній системі.	4	2
Усього годин		36	12

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	ТЕМА 1. ОХОРОНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРОМИСЛОВОСТІ, ОБСЯГ ВІДВАНТАЖЕНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ.	3	4
2.	ТЕМА 2. ДОНОРИ-ІНВЕТОРИ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ПРОЕКТИ. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРЕСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ОСВОЄННЯ НОВИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ В ПРОМИСЛОВОСТІ.	3	6
3.	ТЕМА 3. ФАКТОР ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН. КІЛЬКІСТЬ ОСВОЄНИХ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ НОВИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДУВАННЯ.	3	4
4.	ТЕМА 4. СТРУКТУРА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ. НАДХОДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ.	3	4
5.	ТЕМА 5. ДИНАМІКА СТРУКТУРИ ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК В УКРАЇНІ. АВТОРСЬКЕ СВДОЦТВО, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ, ЛЩЕНЗІЯ.	3	6
6.	ТЕМА 6. ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЯМИ. ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГІЇ, ПРОМИСЛОВА ВЛАСНІСТЬ. ПАРИЖСЬКА КОНВЕНЦІЯ З ОХОРОНИ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ, КОНВЕНЦІЙНИЙ ПРІОРИТЕТ.	3	4
Усього годин		18	28
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		66	70

4. Індивідуальне завдання

Виконується за бажанням студента з метою покращити успішність дисципліни за шкалою ECTS. Під час виконання індивідуального завдання в основі вивчення додаткової літератури проводиться вивчення управлінських рішень в податковому менеджменті, пропонуються нові вимоги до рішень, модулюються різні ситуації.

Теми рефератів :

1. Назвіть основні положення теорії інноваційного підприємництва.
2. Охарактеризуйте базисні нововведення. Наведіть приклад.
3. Опишіть сутність різних стилів керівництва інноваційною діяльністю.
4. Дайте характеристику поліпшуючим інноваціям. Наведіть приклад.
5. Дайте характеристику соціально-психологічній концепції теорії нововведень.
6. Назвіть показники оцінки соціальної ефективності.
7. Назвіть основні етапи і характеристики життєвого циклу інновацій.
8. Що таке теорія „прискорення”? Наведіть приклади.
9. У чому полягає сутність концепції раціональності екологічної інноваційної безпеки?
10. Охарактеризуйте інноваційну діяльність. Яке місце вона посідає в інноваційному процесі?
11. Розкрийте сутність інноваційної теорії Й. Шумпетера. Чому вона називається класичного?
12. Дайте характеристику стадій інноваційного процесу.
13. Опишіть, які чинники впливають на інноваційну діяльність?
14. Дайте характеристику п'ятому технологічному укладу. Наведіть приклади.
15. Опишіть методику оцінювання ефективності інновацій?
16. Охарактеризуйте поняття „інтегральний ефект” і як він визначається?
17. Опишіть, який внесок зробив Г. Менш у розвиток інноваційної теорії, у чому її сутність та практичне значення?
18. Розкрийте суть розвитку науки в інноваційному процесі?
19. Опишіть стадії інноваційного процесу та вкажіть, яка є завершальною?
20. Опишіть особливості внутрішньо організаційної моделі інноваційного процесу на підприємстві.
21. Назвіть основні принципи інноваційної політики й умови їх реалізації.
22. Опишіть в чому полягає суть новизни інновації для фірми?
23. Вкажіть, який вплив чинить розвиток інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках? Наведіть приклад.
24. Дайте визначення державної інноваційної політики, розкрийте її сутність.
25. Вкажіть джерела та причини інноваційних ідей?
26. Охарактеризуйте, яким чином інформація і знання можуть збільшувати вартість продукту, що виготовляється з їх допомогою?
27. Опишіть пріоритетне значення фундаментальної науки в розвитку інновацій?
28. Обґрунтуйте, як підвищити рівень економічної та неекономічної мотивації суб'єктів підприємництва до участі в інноваційних процесах?
29. Опишіть сфери аналізу, що є джерелом інноваційних ідей, виділив П. Друкер?
30. Охарактеризуйте соціальні нововведення, наведіть приклади.
31. Розкрийте сутність форм і методів реалізації інноваційної політики.
32. Охарактеризуйте інноваційну діяльність. Яке місце вона посідає в інноваційному процесі?
33. Опишіть критерії, якими керується підприємство при виборі нововведення? Охарактеризуйте їх.
34. Назвіть основні положення теорії інноваційного підприємництва.
35. Опишіть стадії інноваційного процесу та вкажіть, яка є завершальною?
36. Вкажіть, який вплив чинить розвиток інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках? Наведіть приклад.
37. Опишіть особливості внутрішньо організаційної моделі інноваційного процесу

на підприємстві.

38. Обґрунтуйте, як підвищити рівень економічної та неекономічної мотивації суб'єктів підприємництва до участі в інноваційних процесах?

39. Вкажіть інновації, які належать до поліпшуючих? Псевдоінновацій? Наведіть приклади.

40. Опишіть сфери аналізу, що є джерелом інноваційних ідей, виділив П.Друкер.

41. Опишіть мету створення інноваційної інфраструктури на ринку.

5. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, розв'язування задач та ситуаційних завдань, тестування, виступ з рефератом, а також методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо).

Основними видами навчальних занять згідно з навчальним планом є:

- лекції;
- практичні заняття;
- самостійна позааудиторна робота студентів (СРС).

6. Методи контролю

Форми проведення поточної перевірки протягом семестру:

- усна співбесіда;
- письмове фронтальне опитування;
- письмова перевірка з урахуванням специфіки предмету;
- експрес-контроль (тестовий);
- консультація з метою контролю;
- домашнє завдання групового чи індивідуального характеру;
- перевірки виконання самостійної роботи.

Підсумковий (залік, екзамен) контроль проводиться тільки за 100-бальною шкалою, з якою є узгодженими 4-бальна шкала і шкала ECTS (табл.1). Завдяки такому узгодженню шкал отримується один і той же об'єктивний результат оцінювання знань.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, національною – зараховано/не зараховано та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен, диференційований залік	залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Максимальна кількість балів за засвоєння тем з дисципліни «Інноваційний менеджмент» протягом семестру становить 100:

$$50 (\text{ПК}) + 50 (\text{Е}) = 100,$$

де: **50 (ПК)** – 50 максимальних балів поточного контролю (ПК), які може набрати студент за семестр;

50 (Е) – 50 максимальних балів, які може набрати студент за екзамен.

Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за

формулою:

$$\text{ПК} = \frac{50 \cdot \text{САЗ}}{5} = 10 \cdot \text{САЗ}$$

Критерії оцінювання студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 («відмінно») (90-100 балів)	Виставляється студенту, який систематично відвідував заняття і працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.
4 («добре») (82-89 балів)	Виставляється студенту, який систематично відвідував заняття і працював протягом семестру, виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконував передбачені програмою завдання, засвоїв основну та додаткову літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.
4 («добре») (74-81 балів)	Виставляється студенту, який відвідував заняття і працював протягом семестру, виявив достатні знання навчально-програмного матеріалу, повністю виконував передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни.
3 («задовільно») (64-73 балів)	Виставляється студенту, який частково відвідував заняття протягом семестру, виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в достатньому обсязі, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, але допускає окремі помилки, при цьому володіє необхідними знаннями для подолання допущених помилок під керівництвом науково-педагогічного працівника.
3 («задовільно») (60-63 балів)	Виставляється студенту, який перевалено не відвідував заняття протягом семестру, виявив посередні знання основного навчально-програмного матеріалу, при виконанні завдань, передбачених програмою, допускає помилки, але без втручання науково-педагогічного працівника не в змозі їх подолати.
2 («незадовільно») (1-34 балів)	Виставляється студенту, який переважно не відвідував заняття протягом семестру, не виявив загальних знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не в змозі їх виправити самостійно та з допомогою науково-педагогічного працівника, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.

7.2. Заочна форма

Розподіл балів для студентів заочної форми є таким:

$$30 \text{ (ПК)} + 70 \text{ (ТСР)} = 100$$

30 (ПК) – 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент під час настановчої та лабораторно-екзаменаційної сесії.

70 (ТСР) – бали за виконання тематичної самостійної роботи у міжсесійний період за програмою курсу.

8. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Навчальні посібники, наукові статті, нормативна документація.
3. Конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Менеджмент» / Укладач Б.Б.Батюк. – Львів, 2014. – 86 с.
4. Навчальний посібник «Інноваційний менеджмент». / Укладачі: Р.М.Минів, Б.Б.Батюк. – Львів: Сполом, 2011. – 132 с.
5. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів напряму підготовки «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавра» [Текст]: метод. реком. / Б.Б. Батюк, Н.Б. Радух. – Львів, 2013. – 115 с.

9. Рекомендована література

Базова :

1. Василенко В.А., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. К.: ЦУЛ, 2003. 440с.
2. Гордієнко Л.Ю. Інноваційний менеджмент. Харків: ХНЕУ, 2007. 148 с.
3. Козловський В.О., Лесько О.Й. Інноваційний менеджмент: практикум. Вінниця: ВНТУ, 2006. 166 с.
4. Козловський В.О. Інноваційний менеджмент. Вінниця: ВНТУ, 2007. 210 с.
5. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с.
6. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. К.: ЦУЛ, 2007. 400 с.

Допоміжна :

7. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради. – 2002. - №36. - <http://zakon.rada.gov.ua>.
8. Завадський Й.С. Менеджмент. – К.: Європейський університет, 2002. – 640с.
9. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство та підприємство / Пер. з англ. - К.: Україна, 1994.
10. Економіка й організація інноваційної діяльності / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. Під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2004. – 960 с.
11. Економіка підприємства: теорія і практика/За ред. Міценко Н.Г., Ященко О.І. – Львів: Магнолія-2006, 2008. – 688 с.
12. Крупка М.І. Фінансово-кредитний механізм інноваційного розвитку економіки України. – Львів: ЛНУ ім. І.Я. Франка, 2001. – 608 с.
13. Маскон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 800 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Освітньо-кваліфікаційна характеристика «Бакалавра» напряму підготовки «Менеджмент». – К.: МОНУ, 2010. – 46 с.
2. Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра напряму підготовки «Менеджмент». – К.: МОНУ, 2009. – 62 с.
3. Галузевий стандарт МОНУ для студентів напряму підготовки менеджмент. – К., 2010. – 98 с.

Бібліотеки :

- Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (Львів, вул. Пекарська 50);

- міські бібліотеки м. Львова: бібліотека АН ім. В.Стефаника (вул. В.Стефаника, Львівська обласна бібліотека (пр. Шевченка, 13).