Додаток 1

**«ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ, КАФЕДРА ІСТОРІЇ УКРАЇНИ, ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА ТУРИЗМУ, ЕКОНОМІКА, МАГІСТР**

**Липчук Василь Васильович – wlipczuk@ukr.net**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** |
| **1** | **Економічна ефективність туристичної діяльності. Спеціа-лізація, кооперація та концентрація виробництва в економіці туризму** | Поняття ефективності в туристичній діяльності. Види ефективності. Система показників економічної ефективності туристичного бізнесу. Характеристика показників загальної економічної ефективності. Характеристика показників порівняльної економічної ефективності. Аналіз та оцінка ефективності туристичної діяльності та шляхи її підвищення. Поняття про спеціалізацію та кооперацію в туристичній діяльності як засобів підвищення ефективності економічної діяльності. Напрями спеціалізації та кооперації в туризмі. Система показників оцінки спеціалізації та кооперації в туристичній діяльності. Поняття концентрації виробництва в туристичній діяльності. Напрями концентрації виробництва в туризмі. | <https://buklib.net/books><http://tourlib.net/statti_ukr>Дистанційне навчання: платформа **Discord**Канал: [https://discord.gg/F734VFB](https://discord.gg/F734VFB%22%20%5Ct%20%22_blank) |
| **2** | **Основні та оборотні фонди туристичних підприємств** | Поняття про основний та оборотний капітал туристичного підприємства. Класифікація основних фондів туристичного підприємства за різними ознаками. Структура основних фондів. Показники оцінки та спрацювання основних фондів. Методи нарахування амортизації основних фондів. Показники відтворення і використання основних фондів. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів. Сутність та значення оборотних фондів та фондів обігу. Структура оборотних коштів. Показники ефективності використання оборотних коштів. Рух грошових коштів на підприємстві та показники їх використання | https://buklib.net/bookswww. world-tourism.org.Дистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **3** | Трудові ресурси та продуктивність праці в туризмі | Поняття про трудові ресурси туристичних підприємств. Класифікація і структура персоналу підприємства. Показники ефективності використання персоналу підприємства. Планування чисельності працівників підприємства. Сучасна система управління персоналом. Принципи формування персоналу підприємства. Продуктивність праці та показники її ефективності. Шляхи підвищення ефективності використання персоналу підприємства | https://buklib.net/bookswww. tourism.gov.ua.http://tourlib.net/statti\_ukrДистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **4** | Витрати та собівартість продукції туристичного підприємства | Поняття витрат туристичного підприємства. Структура витрат за економічно однорідними елементами. Класифікація витрат за різними ознаками. Поняття собівартості туристичної продукції. Калькуляція собівартості туристичного продукту. Методи визначення собівартості туристичного продукту. Принципи розрахунку туроператором собівартості туру. Управління і планування витрат туристичного підприємства. Механізм управління витратами туристичного підприємства. | <https://buklib.net/books>http://tourlib.net/statti\_ukrДистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **5** | Формування та використання доходів туристичних підприємств | Поняття доходу туристичного підприємства. Джерела формування доходу туристичного підприємства. Економічний механізм формування і розподілу доходу підприємства. Модель формування і розподілу валового доходу туристичного підприємства. Стратегія формування і розподілу доходу підприємства. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств. Показники прибутку та рентабельності туристичних підприємств. | https://buklib.net/booksДистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **6** | Ціноутворення в туризмі | **Сутність та функції ціни. Особливості ціноутворення в туризмі.** Фактори, що впливають на ціну туристичного продукту. Принципи ціноутворення в туризмі. Методи ціноутворення. Структура ціни на туристичний продукт. Методика складання цін на туристичні послуги. Визначення ціни пакета туристичних послуг. Цінова політика туристичних підприємств. | <https://buklib.net/books><http://tourlib.net/statti_ukr>Дистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** |
| **1** | **Економічна ефектив-ність туристичної діяль-ності. Спеціалізація, ко-операція та концентрація виробництва в економіці туризму** | Мета, форми та способи концентрації виробництва. Концентрація в туризмі як елемент геополітики. Концентрація в туризмі в умовах еластичності та індивідуалізації підходів до клієнтів. Потенціал кластеризації туристичних регіонів. Особливості стратегій туристичних дестинацій. | https://buklib.net/bookswww. tourism.gov.ua.http://tourlib.net/statti\_ukrДистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **2** | **Основні та оборотні фонди туристичних підприємств** | Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів. Система управління оборотними засобами. Процес прогнозування оборотних активів. | https://buklib.net/books www. world-tourism.org.<http://tourlib.net/statti_ukr>Дистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **3** | **Трудові ресурси та продуктивність праці в туризмі** | Методи та моделі рекрутації і залучення персоналу. Рекрутація персоналу в контексті управління людськими ресурсами. Залучення персоналу в моделях управління людськими ресурсами (м’яка, тверда, модель сита, модель Мічіганська та модель Гарвардська) | https://buklib.net/bookswww. tourism.gov.ua<http://tourlib.net/statti_ukr>Дистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **4** | **Витрати та собівартість продукції туристичного підприємства** | Методи планування витрат туристичного підприємства. Методи управління витратами, які широко застосовуються в зарубіжній практиці: директ-кост, стандарт-кост, аналіз точки беззбитковості, АВС-аналіз, бенчмаркінг витрат, кост-кілінг. | https://buklib.net/books www. world-tourism.org<http://tourlib.net/statti_ukr>Дистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **5** | **Формування та використання доходів туристичних підприємств** | Політика оптимізації доходу туристичних підприємств. Принципи формування політики оптимізації доходу. Стратегія формування доходу. Орієнтація на цільовий прибуток. Моніторинг доходу в туризмі. | https://buklib.net/bookswww.tourism.gov.ua http://tourlib.net/statti\_ukrДистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |
| **6** | **Ціноутворення в туризмі** | Механізми регулювання цін. Застосування методів порівняння парами та багатокритеріального підходу в формуванні ціни на туристичний продукт | <https://buklib.net/books><http://tourlib.net/statti_ukr>Дистанційне навчання: платформа DiscordКанал: <https://discord.gg/F734VFB> |