**«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»**

**Факультет економіки та менеджменту, кафедра маркетингу,**

**маркетинг, бакалавр, 2 -курс**

Кубрак Надія Романівна, e-mail:nadiyakubrak@gmail.com

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** |
| **1** | Теоретичні основи економічного аналізу. Інформаційне забезпечення та методологічні принципи економічного аналізу. | Предмет та види економічного аналізу. Метод і методика економічного аналізу. Інформаційна база економічного аналізу. Організація та основні етапи економічного аналізу | <https://subject.com.ua/economic/analysis/10.html> |
| **2** | Управлінський та фінансовий аналіз | Аналіз виробництва продукції робіт і послуг. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства. Аналіз фінансових результатів. Аналіз показників рентабельності. | [https://studfile.net/preview/5591884/page:9/](https://studfile.net/preview/5591884/page%3A9/) |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** |
| **1** | Управлінський та фінансовий аналіз | Методи виміру впливу факторів в детермінованому аналізі. Використання детермінованих моделей для діагностики прогнозування результатів діяльності суб’єктів господарювання.Методика виявлення і кількісної оцінки резервів в аналізі підприємницької діяльності. Класифікація резервів за місцем зосередження, строками використання, відношенням до бізнес-планів і договорів, характером впливу на результати виробництва та видами ресурсів. | <http://www.d-learn.pu.if.ua/data/users/7519/materialy%20do%20lekciy%201.pdf> |