**«ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА»**

**Факультет економіки та менеджменту, кафедра маркетингу, маркетинг, бакалавр, 2 -й курс з скороченим терміном навчання**

Кубрак Надія Романівна, e-mail:[nadiyakubrak@gmail.com](mailto:nadiyakubrak@gmail.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** | | | |
| **1** | Сутність поведінки споживача | Поняття, структура і сутність поведінки споживачів. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача. Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем. | <https://pidruchniki.com/11090324/psihologiya/ponyattya_struktura_sutnist_povedinki_spozhivachiv>  <https://sites.google.com/site/marketingdistance/tema-3/3-1-sutnist-ta-osoblivosti-spozivcoie-povedinki> |
| **2** | Процеси прийняття рішень та поведінкова реакція споживачів | Купівля товару, задоволення потреби та звільнення від товару. Поведінкова реакція покупців. Мотивація як фактор внутрішнього впливу на поведінку покупців. Особистість, її цінності та стиль життя. Процес прийняття рішення покупцями юридичними особами. | <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2584/1/%D0%BB.%2Bmkd_23.pdf> |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** | | | |
| **1** | Процеси прийняття рішень та поведінкова реакція споживачів | Дослідження процесу споживання товарів. Розробка стратегії комплексного прогнозування. Аналіз маркетингової стратегії зростання. Мотивація як фактор внутрішнього впливу на поведінку покупців. Особистість, її цінності та стиль життя. Прийняття рішення покупцями юридичними особами. | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1236_77899285.pdf> |