**«СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ»**

**Факультет економіки та менеджменту, кафедра маркетингу, маркетинг, магістр, 1 - й курс**

Войтович Наталія Володимирівна, e-mail: [strategy\_natali@ukr.net](mailto:strategy_natali@ukr.net)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** | | | |
| 1. | Маркетингове стратегічне управління портфелем бізнесу підприємства | Сутність портфельного аналізу. Методика портфельного аналізу. Матриці: Бостонської консультативної групи (BCG), Мак-Кінсі Дженерал-Електрик, Артура де Літтла та ін. Модель Портера розробки стратегії бізнесу. Критерії вибору конкретних стратегій. | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1768_32663922.pdf>  <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/binf_2015_5_29.pdf> |
| 2. | Матриця Бостонської консультативної групи | Сутність та значення матриці Бостонської консультативної групи БКГ (BCG). Етапи побудови модифікованої матриці БКГ. Класифікації типів стратегічних господарських підрозділів. | <https://studfile.net/preview/5705909/page:75/>  <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D1%8F_%D0%91%D0%9A%D0%93> |
| 3. | Визначення конкурентних переваг підприємства | Конкурентна перевага підприємства. Три основні сфери конкурентних переваг. Сутність та причини відносного характеру конкурентних переваг. Вплив конкурентних переваг на конкурентоспроможність підприємства. Аналіз причин та умов виникнення конкурентних переваг. Технологічний підхід до формування конкурентних переваг. Етапи пошуку конкурентних переваг. | <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/5809/1/Konkurentospromozhnist%CA%B9%20pidpryyemstva%20posibnyk.pdf>  <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/13273/1/029_Sutn%D1%96st%20ta%20klasif%D1%96k_174_179_714.pdf> |
| 4. | Маркетингові стратегії диференціації | Сутність маркетингової стратегії диференціації. Різновиди маркетингової стратегії диференціації. Диференціація продукції, послуг та персоналу. Диференціація каналів розподілу. | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1768_32663922.pdf> |
| 5. | Маркетингові стратегії позиціонування | Сутність маркетингової стратегії позиціювання. Етапи побудови схеми позиціювання. Різновиди маркетингових стратегій позиціювання. Характеристика основних стратегій позиціювання (за перевагами, використанням, споживачами, категоріями продукту, співвідношенням ціни/якості, конкурентами). | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1768_32663922.pdf> |
| 6. | Маркетингові конкурентні стратегії | Сутність і класифікація маркетингових конкурентних стратегій. Характеристика загальних стратегій конкуренції компанії: стратегії низьких витрат, оптимальних витрат, сфокусовані стратегії низьких витрат і диференціації. Маркетингові стратегії ринкового лідера, послідовника та ін. | <http://194.44.152.155/elib/local/321.pdf>  <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/econrch_2014_2_3.pdf> |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** | | | |
| 1. | Маркетингове стратегічне управління портфелем бізнесу підприємства | Значення портфельного аналізу. Методика портфельного аналізу. Проаналізувати критерії вибору маркетингових стратегій. Структура галузі й вибір стратегії. Переваги та недоліки матричних моделей. Базові стратегії, що застосовуються при розробці портфеля фірми. | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1768_32663922.pdf> |
| 2. | Матриця Бостонської консультативної групи | Значення інструменту для стратегічного аналізу і планування в маркетингу – матриці Бостонської консультативної групи (BCG matrix). Оцінювання аналізу асортиментного портфеля на основі адаптованої матриці. | <https://studfile.net/preview/5705909/page:75/>  <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/Npnukht_2012_45_28.pdf> |
| 3. | Матриця Мак Кінсі Дженерал Електрик | Сутність матриці Мак Кінсі Дженерал Електрик (GE / McKinsey). Основні показники за факторами привабливість ринку і конкурентоспроможність. Аналіз стратегії захисту позицій, розвитку, вибіркового розвитку, збору урожаю, елімінації. | <https://studfile.net/preview/5705909/page:77/>  <https://www.nung.edu.ua/files/attachments/konspekt.pdf> |
| 4. | Модель Портера | Модель Портера розробки стратегії бізнесу – сутність та особливості. Порівняльна характеристика стратегій Портера (переваги та недоліки). | <https://www.nung.edu.ua/files/attachments/konspekt.pdf> |
| 5. | Визначення конкурентних переваг підприємства | Сутність та види конкурентних переваг. Порівняльний аналіз товарної пропозиції. Побудова конкурентної карти ринку і систематизація конкурентних переваг. Оцінювання потенційних можливостей зростання. Діагностика цілей та намірів конкурентів. | <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/5809/1/Konkurentospromozhnist%CA%B9%20pidpryyemstva%20posibnyk.pdf> |
| 6. | Маркетингові стратегії диференціації | Значення сутності маркетингової стратегії диференціації. Основні різновиди маркетингової стратегії диференціації. | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1768_32663922.pdf> |
| 7. | Маркетингові стратегії позиціонування | Визначення сутності маркетингових стратегій позиціонування та їх різновиди. Єдність та відмінність стратегії диференціації та позиціонування. Процес побудови позиційної схеми. Помилки під час застосування стратегії позиціонування. | <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1768_32663922.pdf> |
| 8. | Маркетингові конкурентні стратегії | Сутність і класифікація маркетингових конкурентних стратегій. Досягнення (захист) конкурентної переваги фірми з використанням наступальних і оборонних стратегій. Конкурентна перевага як реалізація стратегії вертикальної інтеграції. Стратегії для конкуренції в галузях: нових, які перебувають на стадії зрілості, у стані стагнації чи спаду, роздроблених. Стратегії для слабкого бізнесу (кризових ситуацій) і фірм, що відіграють другі ролі. | <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidruchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf>  <https://stud.com.ua/20826/marketing/konkurentni_strategiyi> |