**«ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ»**

**Факультет економіки та менеджменту, кафедра маркетингу, туризм, магістр, перший курс**

Поперечний Степан Іванович, електронна адреса - stepany2008@ukr.net

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Анотація** | **Інтернет-ресурс** |
| **ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС** |  |
| 1 | Формування цін в основних типах ринків | Формування цін в умовах чистої конкуренції, ціноутворення в умовах монополів, повна взаємозалежність виробників і ціноутворення в умовах олігополії, ціноутворення в умовах монополістичної конкуренції | <http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/marketing_cin_polityka.pdf>С. 24 -27 |
| 2 | Політика цін та її цілі | Політика цін в комплексі елементів маркетингу. Політика збирання вершків. Ціноутворення на товари, пов’язані з точки зору попиту та затрат. Ефективність зниження цін. Психологічні та економічні межі цін. Політика некруглих цін. | <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf>С. 34 - 47 |
| 3 | Методи ціноутворення | Затратні методи ціноутворення (затрати плюс, метод незбитковості), метод метання стріл, тендерний метод ціноутворення. | <http://oklander.info/?p=599>Завантажити підручник.С. 45 - 59 |
| 4 | Правове регулювання цін в Україні | Закон України «Про ціни і ціноутворення» і державне регулювання цін в Україні. Методи державного регулювання цін. Державні товарні та фінансові інтервенції як основний спосіб державного регулювання цін в Україні. | <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17><http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf>С. 55 – 74 |
| **САМОСТІЙНА РОБОТА** |  |
| 1 | Помилки і ризик у встановленні ціни. | Місце цінових ризиків в системі господарських ризиків.Методи оцінки цінових ризиків.. Управління ціновими ризиками Оцінка інфляційного очікування. Вплив закупівельної ціни на використання потужностей переробних підприємств. Типові помилки формування цін підприємствами АПК. Теоретичні концепції ризику та методи його прогнозування у ціноутворенні. | <http://oklander.info/?p=599>Завантажити підручник.С. 87 - 102 |
| 2 | Політика цін та її цілі | Політика цін в системі елементів комплексу маркетингу. Класифікація видів цінової політики. Цілі ціноутворення, Фактори ціноутворення . Етапи процесу ціноутворення Зміна поточних цін | <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf>С. 34 - 47 |
| 3 | Методи ціноутворення. | Ковзання по кривій попиту. Метод найменших квадратів і оцінка кривої попиту. Ціна і оптимізація прибутку | <http://oklander.info/?p=599>Завантажити підручник.С. 60 - 74 |
| 4 | Правове регулювання цін в Україні |  Форми і методи державного регулювання цін. Дотації до цін. Умови формування цін державними органами управління. | <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17><http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf>С. 55 – 74 |