

АНГЛІЙСЬКА МОВА А2

Назва дисципліни	Англійська мова А2
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
Семестр	3,4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	-
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
Мета дисципліни	вивчення
Мета дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні А 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні pre-intermediate, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них
Завдання дисципліни	вивчення
Завдання дисципліни	Демонструвати певні знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею англійською мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	зміст
Короткий зміст дисципліни	1. Physical world. Weather. Presentsimple&PresentContinuous. Textforreading 2. Animals and insects. Past Simple &Present Perfect. Text for reading 3. Body and what it can do. People’s appearance and character. Present Perfect Continuous. Text for reading 4. Family and friends. Ages and stages. Prepositions of place. Text for reading. 5. Daily routines. Past Continuous/ used to D. Text for reading 6. Place where you live. Home. Adjectives/Adverbs/ Degrees of Comparison. Text for reading. 7. Everyday problems. Future Simple/ to be going to. Text for reading. 8. Health and illness. Past Perfect& Past Perfect Continuous. Text for reading. 9. Clothes. Shops and shopping. Prepositions of time. Text for reading. 10. Food. Restaurants. Functions of Modal verbs. Text for reading.

	11. City life& Country life. Transport. Infinitive-Gerund. Text for reading. 12. Work and job. Conditionals 1 and 2 types. Text for reading. 13. Sport and leisure. Passive Voice. Text for reading. 14. Cinema, music and theatre. Nouns. Plural of nouns. Definite and Indefinite Articles. Text for reading. 15. Communication and technology. Questions. Question tags. Text for reading. 16. Education. Reflective and possessive Pronoun. Text for reading.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ РІВНЯ В 1

<i>Назва дисципліни</i>	Англійська мова для рівня В 1
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	-
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	48
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні В 1. Це включає в себе здатність застосовувати певні мовні, фразові та прийменникові конструкції і здатність розуміти тексти та виконувати різноманітні завдання до них на рівні В 1.
Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати базові знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність інтерпретувати зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	1. Travelandholidays. Presentsimple&PresentContinuous. Textforreading 2. Workandemployment. Present Perfect& Present Perfect Continuous. Prepositions Letter A. Text for reading 3. Sport and leisure. Past Simple& Past Continuous. Text for reading

	<p>4. Clothes and appearance. Past Perfect & Past Perfect Continuous. Prepositions letter B/C. Text for reading.</p> <p>5. Towns and buildings. Future Simple/ Future Continuous/ to be going to. Prepositions letter D/E. Text for reading</p> <p>6. Vehicles and transport. Infinitive. Prepositions letter F/G. Text for reading.</p> <p>7. Food and restaurants. Gerund. Prepositions letter H/I/ J. Text for reading.</p> <p>8. Shops and shopping. Modal verbs I . Prepositions letter K/L/M. Text for reading.</p> <p>9. Crime and law. Modal verbs II. Prepositions letter N/O/P. Text for reading.</p> <p>10. Entertainment and Art. Passive voice. Prepositions letter Q/R. Text for reading.</p> <p>11 The Natural World. Conditionals 1 and 2 type. Prepositions letter S. Text for reading.</p> <p>12. People and behavior. Conditionals 3 type. Prepositions letter T. Text for reading.</p> <p>13 Technology and machines. I wish structure. Prepositions letter U. Text for reading.</p> <p>14. Problems. Definite and Indefinite Articles. Prepositions letter U. Text for reading.</p> <p>15. Health and body. Usage of THE article. Prepositions letter V. Text for reading.</p> <p>16. Money. Nouns. Prepositions letter W. Text for reading.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

НІМЕЦЬКА МОВА

<i>Назва дисципліни</i>	Німецька мова
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Зверюк Руслан Ярославович, старший викладач
<i>Семестр</i>	3, 4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування необхідної комунікативної спроможності у сферах побутового та загальноосвітнього спілкування в усній і письмовій формах

Завдання вивчення дисципліни	<p>мовна компетенція: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвитку уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст;</p> <p>мовленнєва компетенція: розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в повільному/середньому темпі мовлення;</p> <p>лінгвосоціокультурна компетенція: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності</p>
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформація про себе; 2. Предмети побуту; 3. Їжа; 4. Вільний час; 5. Житло; 6. Робочий день; 7. Будова тіла.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	українська/німецька

ФРАНЦУЗЬКА МОВА А2

<i>Назва дисципліни</i>	Французька мова А2
<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дмитрик Тарас Миронович
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	-
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	48
Загальний опис дисципліни	
Мета дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння французькою мовою на рівні

		<p>A 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні <i>pre-intermediate</i>, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них</p>
Завдання дисципліни	вивчення	<p>Демонструвати певні знання французької мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру . Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури французькою мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею французькою мовою в усній та письмовій формах.</p>
Короткий дисципліни	зміст	<p>Тема 1. Mafamille. Французький алфавіт. Правила читання. Вправи на читання. Тема 2. Majournéedetravail. Фонетика. Liaison. Intonation. Grouperythmique. Тема 3. Monappartement. Фонетика – носові голосні. Longuerdesvoyelles. Означений артикль. Тема 4. Jefaismes études à l’Université. Питальні речення. Неозначений артикль. 3. Діалогічне мовлення <i>Jesuis étudiant</i> Тема 5. Lviv – unevilleancienne. <i>Présent</i> -Теперішній час. Дієслова 3 групи. Вправи. 3. Прикметник. Множина. Жіночий рід. Тема 6. L’Ukraine. Ступені порівняння прикметників. <i>Passé composé.</i> Дієслова які відмінюються з <i>être</i>. Тема 7. Kyiv – lacapitalede l’Ukraine. Партитивний артикль. Пори року. Місяці. Аудіювання: <i>MaPatrie</i>. Тема 8. LaFrance. Складне речення – загальна характеристика. <i>Lesexpressionsutiles: leconsentement, lerefus.</i> Тема 9. LaFrance – lesfêtesetlestraditions. <i>Participerepassé.</i> Місце особових придієслівних займенників додатків у складних часах. Тема 10. Paris – la capitale de la France. Узгодження <i>participerepassé</i> дієслів що відмінюються з <i>avoir</i>. <i>Futursimple.</i> Тема 11. Marketing. Прийменники місця. <i>Futursimple.</i> Тема 12. Micro-économie – macro-économie. Утворення жіночого роду іменників та прикметників. Діалог «<i>Lesexcuses</i>». Тема 13. Gestion. Утворення множини іменників та прикметників. Числівники: а) кількісні числівники; б) порядкові числівники. Тема 14. Inflation. Займенникові дієслова. Діалог «<i>Lesexcuses</i>» Тема 15. Régions économiques de France. Дієслова «<i>avoir</i>» та «<i>etre</i>». Вказівний займенник <i>ce, ça</i>. Тема 16. Coopération traditionnelle avec la France. Утворення заперечної форми дієслова.</p>
Максимальна кількість студентів, які одночасно навчаються	кількість можуть	15
Мова викладання		французька

ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Назва дисципліни	Історія української культури
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Купчак Т.З.
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	сформувати та закріпити у студентів базові знання про культуру та культурні традиції України, щоб вони могли орієнтуватись у реаліях сучасної дійсності.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення студентів із сучасними теоріями про генезис та розвиток різних типів культур та ролі культури у розвитку українського суспільства; - навчитися визначати відмінності і загальні риси культурних традицій різних регіонів України; - ознайомитись із динамікою розвитку української культури; - знати засоби передачі культурних знань.
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Джерела формування української культури.</p> <p>Тема 2. Культура Київської держави та Галицько-Волинського князівства.</p> <p>Тема 3. Ренесансна культура в Україні.</p> <p>Тема 4. Духовна культура українського народу другої половини XVII – кінця XVIII ст.</p> <p>Тема 5. Українське національно-культурне відродження.</p> <p>Тема 6. Духовна культура України в умовах нової соціальної реальності.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

ЕТИКА ТА ЕСТЕТИКА

Назва дисципліни	Етика та естетика
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Купчак Т.З.
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	ознайомити студентів з особливостями розвитку етичної та естетичної думки, головними категоріями; навчити студентів вільно оперувати та розрізняти етичні та естетичні поняття, надавати їм актуального звучання, використовувати у професійній діяльності та приватному спілкуванні.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - опанування комплексу знань про зміст і структуру етики і естетики; - засвоїти основні категорії етико-естетичної сфери наукового пізнання; - ознайомитись із динамікою розвитку моралі та естетичної культури в історичній ретроспективі; - знати особливості етичних та естетичних викликів у сучасну добу.
Короткий зміст дисципліни	<p>Тема 1. Етика як філософська наука. Структура етичної свідомості. Мораль: сутність, походження, соціальні функції.</p> <p>Тема 2. Основні етичні категорії. Загальна характеристика та предметне наповнення</p> <p>Тема 3. Концепції походження зла у світі та засоби протидії.</p> <p>Тема 4. Естетика як філософська наука. Структура естетичної свідомості.</p> <p>Тема 5. Витоки естетики у філософії, психології, культурології.</p> <p>Тема 6. Етапи розвитку естетичної теорії: канонічний, нормативний, концептуальний.</p>
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	
Мова викладання	українська

ОСНОВИ ЕКОЛОГІЇ

Назва дисципліни	Основи екології
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Віщур Вікторія Ярославівна, к.с.-г.н., ст. викладач
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	розглянути взаємозв'язки організмів і надорганізмових систем із навколишнім середовищем і між собою, узагальнити вплив екологічних факторів на живі організми та їх угруповання, а також вплив останніх на окремі фактори навколишнього середовища.
Завдання вивчення дисципліни	дослідження особливостей організації життя, в тому числі в зв'язку з антропогенним, що є результатом людської діяльності, впливом на природні системи; створення наукової основи раціональної експлуатації біологічних ресурсів; прогнозування змін природи під впливом діяльності людини; збереження середовища існування людини.
Короткий зміст дисципліни	1. Вступна лекція. Екологія в системі природничих наук. 2. Екологічні фактори та їх класифікація. 3. Екологія популяцій. Біоценоз як природна система. 4. Біосфера – глобальна екосистема. 5. Науково-технічний прогрес та екологія. 6. Екологія людини. Вплив антропогенного забруднення на живі організми. 7. Принципи раціонального природокористування. 8. Правові аспекти охорони навколишнього природного середовища.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Українська мова

СВІТОВЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

<i>Назва дисципліни</i>	Світове сільське господарство
<i>Спеціальність</i>	Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів системи знань з організації та розвитку світового аграрного бізнесу на макrorівні як специфічної форми суспільних відносин, підсистеми економічного базису, набуття практичних навичок у розбудові ринкових відносин в галузях сільського господарства на міжнародному рівні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасної світової агропродовольчої системи, вивчення сучасних тенденцій в сучасній світовій системі в різних країнах світу, актуальних проблем світової і регіональної політики в агропромисловому комплексі, виявлення проблем в агропромисловій політиці країн Європи і інших регіонів світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль сільського господарства у світовій економіці та основні тенденції його розвитку. 2. Ресурсний і науково-технічний потенціал світового сільського господарства. 3. Економічні основи розвитку національного і світового сільського господарства. 4. Світове сільське господарство в системі міжнародних економічних та науково-технічних зв'язків. 5. Економіка світового виробництва основних видів продукції рослинництва і тваринництва. 6. Розвиток галузей сільського господарства в економічно розвинутих країнах світу. 7. Економічний і сільськогосподарський потенціал країн Європи. 8. Спільна аграрна політика Європейського Союзу.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	40
<i>Мова викладання</i>	Українська

ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА

<i>Назва дисципліни</i>	Організаційна поведінка
<i>Спеціальність</i>	073 “Менеджмент”
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Минів Роман Михайлович., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою викладання навчальної дисципліни є опанування специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації; формування навичок раціональної організації роботи індивіда в організації; набуття умінь аналізу групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи в організації та набуття умінь розробки напрямків розвитку організаційної культури та управління організаційним розвитком.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основні завдання вивчення дисципліни передбачають: <i>знання:</i> сутності основних понять і категорій організаційної поведінки; методики використання базових інструментів управління поведінкою. <i>вміння:</i> розробляти механізм формування функціональної поведінки працівників організації; обирати ефективний стиль лідерства; використовувати сучасний інструментарій в управлінні поведінкою людей в організації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Концепція організаційної поведінки 2. Людина в системі організаційної поведінки 3. Управління поведінкою індивіда 4. Мотивація як фактор формування функціональної поведінки індивіда 5. Організація роботи індивіда 6. Управління виконанням та оцінювання роботи 7. Група як об’єкт аналізу організаційної поведінки 8. Групова та міжгрупова динаміка 9. Командна модель діяльності 10. Управління конфліктами в організації 11. Управління комунікаціями в організації 12. Організаційна культура
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ

Назва дисципліни	Комп'ютерні мережі та телекомунікації
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Диндин М.Л., к.е.н., доцент
Семестр	3-4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекції	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	полягає в отриманні студентами системи знань сутності, процесів і специфічних особливостей формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань і навичок оволодіння сучасними мережевими технологіями та їх практичним використанням для пошуку, обробки і аналізу інформації.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: - Здатність працювати з різноманітними послугами у мережі Internet; - Здатність опрацьовувати інформацію за допомогою інформаційно-комунік. технологій; - Здатність створювати Web-документи з використанням сучасних інструментальних програмних засобів.
Короткий зміст дисципліни	1. Введення до комп'ютерних мереж. Структури (топології) локальних мереж. 2. Прикладне програмне забезпечення комунікаційних технологій. 3. Побудова великих мереж. Передача даних у глобальних мережах. Технологія модемів. 4. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. 5. Концепції побудови всесвітньої павутини WorldWideWeb. 6. Електронна пошта та засоби спілкування в Інтернет. 7. Питання безпеки та захисту інформації під час роботи в Інтернет. 8. Засоби створення web-сайтів. HTML.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Назва дисципліни	Економічна безпека підприємства
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Маркетинговий менеджмент
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кушнір Л.П., к.е.н,
Семестр	3,4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення є засвоєння теоретичних та практичних аспектів формування у майбутніх фахівців грамотного відношення до питань безпечної діяльності на підприємствах.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності; здатність застосовувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в підприємницькій діяльності; здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації менеджменту на різних ієрархічних рівнях та в різних регіонах України.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади економічної безпеки. 2. Тіньова економіка як форма загрози економічній безпеці суспільства. 3. Корупція – як форма загрози економічній безпеці суспільства. 4. Соціальна безпека держави. 5. Недобросовісна конкуренція – як форма загрози економічній безпеці. 6. Економічні злочини як форма загрози економічній безпеці. 7. Фінансова безпека у системі економічної безпеки. 8. Інформаційна безпека.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Назва дисципліни</i>	Основи підприємництва
<i>Спеціальність</i>	073 Менеджмент
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент Максим Володимир Любомирович, к.е.н., ст. викладач
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	32
- <i>лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	16
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	1. Визначення об'єктивних засад розвитку підприємництва, його місця та ролі в ринковій економіці; 2. Характеристика видів, сфер та організаційно-правових форм підприємницької діяльності; 3. Набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні. 4. Менеджмент та маркетинг у підприємстві. 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. 6. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва. 7. Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності. 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва. 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

СТРАХУВАННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	Страхування
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4,5,6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3.0
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	90
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	16
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування в майбутніх спеціалістів теоретичних та практичних навичок щодо комплексу зобов'язань страховика, які визначають поняття страхового продукту, а також передумов та супутніх обставин виконання цих зобов'язань.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основними завданнями вивчення дисципліни є визначення об'єктивної необхідності страхових послуг, з'ясування раціональної організації роботи страховика по реалізації страхових послуг; дослідження сутності страхових послуг, що надаються фізичним і юридичним особам в галузі майнового, особистого страхування та страхування відповідальності; навчити студентів: методів організації роботи страховика щодо реалізації страхових послуг; застосування на практиці умов надання страхових послуг в галузі майнового та особистого страхування, страхування відповідальності; навиків складання страхових договорів з будь-якого ліцензованого виду страхування; методів розрахунку страхових тарифів та платежів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Суть та значення страхових послуг, характеристика особистих видів страхування. 2.Порядок укладання та ведення страхової угоди. 3.Види страхування майна 4.Страхування відповідальності юридичних та фізичних осіб.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	50
<i>Мова викладання</i>	українська

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Назва дисципліни</i>	Регіональна економіка
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Бабич Л.В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування теоретичних і практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування організаційно-економічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування..
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	розгляд сучасного стану економіки України та її регіонів, перспектив їх розвитку, причин та наслідків економічної політики; вивчення закономірностей та особливостей функціонування регіональної економіки порівняно з економіками інших країн; засвоєння економічних теорій розвитку регіональної економіки; визначення ролі держави в економічній системі країни, методів та інструментів її впливу на економіку.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, метод і завдання регіональної економіки 2. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економічних регіонів 3. Економічне районування та територіальна організація господарства 4. Регіони у системі територіального поділу праці 5. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики 6. Механізм реалізації регіональної економічної політики 7. Господарський комплекс України, його структура і трансформація в ринкових умовах 8. Природний та ресурсно-трудова потенціал економіки України
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ГРОШІ ТА КРЕДИТ

<i>Назва дисципліни</i>	Гроші та кредит
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Куницька М. В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	вивчення теоретико-методологічних засад і організаційно-правового механізму функціонування в ринковій економіці грошей, кредиту і банків
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	з'ясувати сутність, функції та роль грошей і кредиту; дослідити механізм функціонування грошової системи в ринковій економіці; визначити закономірності функціонування валютного ринку, валютної системи, грошового ринку; засвоїти роль, специфіку та практику використання грошово-кредитної політики центрального банку, напрямів діяльності банків та небанківських фінансових інститутів щодо грошово-кредитного обслуговування суб'єктів господарювання та населення в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність і функції грошей.
	2. Кількісна теорія грошей та сучасний монетаризм.
	3. Грошовий обіг і грошові потоки.
	4. Грошовий ринок. Грошові системи.
	5. Валютний ринок і валютні системи.
	6. Кредит у ринковій економіці.
	7. Фінансові посередники грошового ринку.
	8. Міжнародні валютно-кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

СТАТИСТИКА

<i>Назва дисципліни</i>	Статистика
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Диндин М. Л., к.е.н., ст. викладач
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами статистичних методів збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ та процесів, які доцільно використовувати в сучасних умовах при проведенні статистичного дослідження
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціально-економічних процесів, принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання 5 інформації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Методологічні засади статистики.
	2. Статистичне спостереження.
	3. Зведення і групування статистичних даних.
	4. Подання статистичних даних: таблиці і графіки.
	5. Статистичні показники.
	6. Середні величини.
	7. Методологія дослідження варіації, динаміки та взаємо зв'язків між явищами.
	8. Методологія дослідження закономірностей статистичних показників.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

<i>Назва дисципліни</i>	Основи управління персоналом
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Гірняк К. М., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	ознайомити здобувачів з основними завданнями і змістом управління персоналом, літературою з питань теорії і практики кадрової роботи в організаціях, а також допомогти їм у самостійній роботі з вивчення проблем підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації персоналу підприємства, проблем управління персоналом як цілісної системи цілеспрямованого впливу на кадровий склад підприємства для забезпечення ефективної діяльності колективу і задоволення результатами праці кожного працівника
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- формування у здобувачів стійких знань з теорії управління персоналом; - набуття здобувачами навичок та вмінь самостійно вирішувати практичні питання управління персоналом
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Теоретичні засади управління персоналом. Персонал підприємства його структура. 2. Кадрова політика підприємства. 3. Корпоративна культура в системі управління персоналом. 4. Ресурсне забезпечення управління персоналом. 5. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом. 6. Кадрова служба та кадрове діловодство в системі управління персоналом. 7. Планування та прогнозування в управлінні персоналом. 8. Професійний добір та адаптація працівників, навчання персоналу.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

<i>Назва дисципліни</i>	Теорія економічного аналізу
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Кубрак Н. Р., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	16
- практичні заняття	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	надання студентам системних знань щодо наукових основ економічного аналізу, його методу та методології, організації інформаційного забезпечення, використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств, а також методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	посилення загальної економічної та аналітичної підготовки фахівців економічного напрямку, оволодіння ними знаннями, необхідними для дослідження економіки підприємств.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Наукові основи економічного аналізу.
	2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу.
	3. Економічний аналіз в ринкових умовах.
	4. Види і фактори економічного аналізу.
	5. Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.
	6. Метод і методологія економічного аналізу.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ОСНОВИ ЗЕД

<i>Назва дисципліни</i>	Основи ЗЕД
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Радух Н.Б., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	10
- практичні заняття	20
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- специфіка механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі; - нормативна бази щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; - методи оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Теоретичні основи ЗЕД. 2. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин. 3. Регулювання ЗЕД. 4. Особливості ЗЕД підприємства. 5. Форми виходу підприємств на зовнішній ринок.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВИХ КООПЕРАТИВІВ

<i>Назва дисципліни</i>	Економіка та організація збутових кооперативів
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Поперечний С. І., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	10
- практичні заняття	20
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів системи знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів; забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань організаційних процесів щодо управління аграрним бізнесом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	вивчення сутності кооперації, діяльності кооперативів, кооперативних принципів, цінностей та переваг кооперативної форми підприємництва в порівнянні з іншими формами господарювання на основі розгляду існуючих тенденцій в глобальних та локальних соціально-економічних системах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть і зміст кооперації в ринкових умовах
	2. Управління діяльністю різних форм кооперації в сучасних умовах
	3. Правові основи діяльності та конституційні засади кооперації
	4. Органи управління кооперативом
	5. Ризики ринкового середовища та їх роль в становленні сільськогосподарських кооперативів
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	Основи корпоративного управління
<i>Спеціальність</i>	07 «Управління і адміністрування»
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Лектор</i>	Вовк М.В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	3-4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	90
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т. ч.</i>	30
- лекції	10
- практичні заняття	20
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	оволодіння студентами базовими знаннями з історії і практики управління системою керівних органів, що здійснюють управління корпорацією, формування вміння вибору правильної стратегії її розвитку, залучення на вигідних умовах інвестицій, формування стійкого балансу інтересів акціонерів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - засвоєння студентами наукових теорій з корпоративного управління; - розширення знань про механізми та моделі корпоративного управління; - формування цілісного уявлення про систему корпоративного управління; - вивченні особливостей корпоративного управління в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Теоретичні основи корпоративного управління
	Зовнішня сфера корпоративного управління
	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління
	Тактичне і стратегічне управління корпораціями
	Оцінювання ефективності корпоративного управління
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська