

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Кваліфікація: Магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ЛНУВМБ ім.С.З.Гжицького
протокол № від " " 2018 р.

Ректор / _____ / В.В. Стибель
(наказ № від 2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію
2018 р.

Львів – 2018

Лист погодження освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність 242 «Туризм»
Кваліфікація Магістр з туризму

Розробники програми:

1.Драч М.П. _____
2.Поперечний С.І. _____
3.Грибак О.Я. _____
4.Кушнір Л.П. _____
5.Войтович Н.М. _____

Внесено

кафедрою історії України, економічної теорії та туризму
Протокол № від 2018 року

Завідувач кафедри _____ Л.П.Кушнір

Погоджено

Вченою радою факультету економіки та менеджменту
Протокол № від 2018 року

Голова вченої ради _____ О.Я.Грибак

Схвалено

Науково-методичною радою Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького
Протокол № від 2018 року

Голова науково-методичної ради _____

Затверджено

Вченою радою Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького
Протокол № від 2018 року

Голова вченої ради _____ В.В.Стибель

Надано чинності та введено в дію

Наказ ЛНУВМБ № від 2018 року

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 "Туризм".

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою ЛНУВМБ імені С.З.Гжицького у складі:

Драч М.П. – проректора з навчально-методичної роботи;

Поперечного С.І. – голови методичної комісії факультету економіки та менеджменту;

Гримака О.Я. – декана ФЕМ, доцента кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Дипчука В.В. – професра кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Кушнір Л. П. – завідувача, доцента кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Войтович Н.М. - доцента кафедри історії України, економічної теорії та туризму.

Програма погоджена з вченою радою факультету, схвалена науково-методичною радою та затверджена вченою радою Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 “Туризм” розроблена відповідно до Закону України “Про вищу освіту” від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. “Про затвердження Національної рамки кваліфікацій” від 30.12.2015 р. № 1187, “Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти” від 20.12.2015 р., “Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)” від 23.03.2016 р. № 261.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького.

**1. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 242 "Туризм" (за спеціалізацією «Туристично-рекреаційний бізнес»)**

1. Загальна інформація	
<i>Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ</i>	Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького, факультет економіки та менеджменту, кафедра історії України, економічної теорії та туризму
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Магістр
<i>Тип диплому</i>	Диплом магістра, одиничний
<i>Галузь знань</i>	24 "Сфера обслуговування"
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Кваліфікація</i>	Магістр з туризму
<i>Обсяг програми</i>	90 кредитів (1 рік 4 місяці)
<i>Організація, що здійснює акредитацію</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Період акредитації</i>	
<i>Рівень програми</i>	НРК України – 7 рівень, EQ-ЕНЕА – другий цикл, EQFLLL – 7 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст». Вступні іспити з іноземної мови (у формі ЗНО) та фаху. Інші вимоги визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму відповідного року вступу магістра.
<i>Мова викладання</i>	Українська мова
<i>Рівень вищої освіти</i>	Другий (магістерський) рівень
<i>Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	http://vet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html
2. Мета освітньої програми	
Підготовка магістрів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності, а також здатні вирішувати управлінські та науково-дослідні завдання.	
3. Характеристика програми	
<i>Предметна область, напрям</i>	24 Сфера обслуговування 242 Туризм

<i>Фокус програми</i>	Загальна програма «Туризм». Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туристично-рекреаційного бізнесу, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Окремі модулі програми можуть викладатися англійською мовою.
4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із розвитку сільського туризму 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інструктор з туризму 2482.1 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.) 2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавець, екскурсознавець 2483.1 Науковий співробітник, співробітник-консультант (рекреалогія) 23.10 Викладач закладу вищої освіти
<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності
5. Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, інтегроване. Форма проведення занять: лекції, семінари, практичні заняття, консультації, тренінги, самостійна робота студентів, дослідницько-аналітична практика.
<i>Оцінювання</i>	Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація наукових робіт; захист дипломної роботи; заліки, екзамени.

	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання відбувається за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною та шкалою ЕКТС (А, В, С, D, E, F, FX); - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; <p>оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур.</p>
6. Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі туристично-рекреаційної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	<p>Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. (31)</p> <p>Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися. (32)</p> <p>Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі. (33)</p> <p>Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій. (34)</p> <p>Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність. (35)</p> <p>Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання (36)</p> <p>Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. (37)</p>
<i>Фахові компетентності</i>	<p>Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. (Ф1)</p> <p>Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. (Ф2)</p> <p>Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності.</p> <p>Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. (Ф3)</p>

	<p>Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі. (Ф4)</p> <p>Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.(Ф5)</p> <p>Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту. (Ф6)</p> <p>Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму. (Ф7)</p> <p>Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності. (Ф8)</p> <p>Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. (Ф9)</p> <p>Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії. (Ф10)</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>Р 1. Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні. Вміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму.</p> <p>Р 2. Знати теоретико-методологічні засади географії туризму, особливості методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму.</p> <p>Р 3. Уміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.</p> <p>Р 4. Знати теоретичні та методологічні основи туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі. Уміти діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.</p> <p>Р 5. Вміти використовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами.</p> <p>Р 6. Знати законодавчі акти у сфері туризму, правові засади та форми функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. Уміти контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності.</p>	

Р 7. Знати принципи роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин.

Р 8. Вміти аналізувати існуючі туристичні можливості підприємств і територій України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан туристичної фірми.

Р 9. Знати основні функції суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму.

Р 10. Вміти складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків.

Р 11. Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території, види екологобалансованого туризму, особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туркомплексах.

Р 12. Вміти оцінювати еколого-економічний стан території для планування туристичної діяльності та визначати вплив на навколишнє середовище інвестиційних проектів в галузі туризму.

Р 13. Знати існуючі класифікації видів туристичної діяльності, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії. Вміти проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів в різних видах туризму.

Р 14. Знати технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном. Уміти визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей.

Р 15. Знати поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрями державного регулювання туристичної галузі; порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг; законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; основи безпеки туристичного обслуговування; види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування.

Р 16. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; сучасні комп'ютерні технології щодо складання комплексних карт.

Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати оптимальні способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами. Знати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<i>Кадрове забезпечення</i>	Усі науково-педагогічні працівники, задіяні до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та вчені звання. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування
<i>Матеріально – технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку; центр туристичних послуг
<i>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</i>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробки професорсько-викладацького складу, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик
9. Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького та вищими навчальними закладами України. Підготовка магістрів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин. Можливість переведення та зарахування кредитів для студентів інших закладів вищої освіти
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами. Взаємозамінність залікових кредитів
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе після вивчення курсу української мови

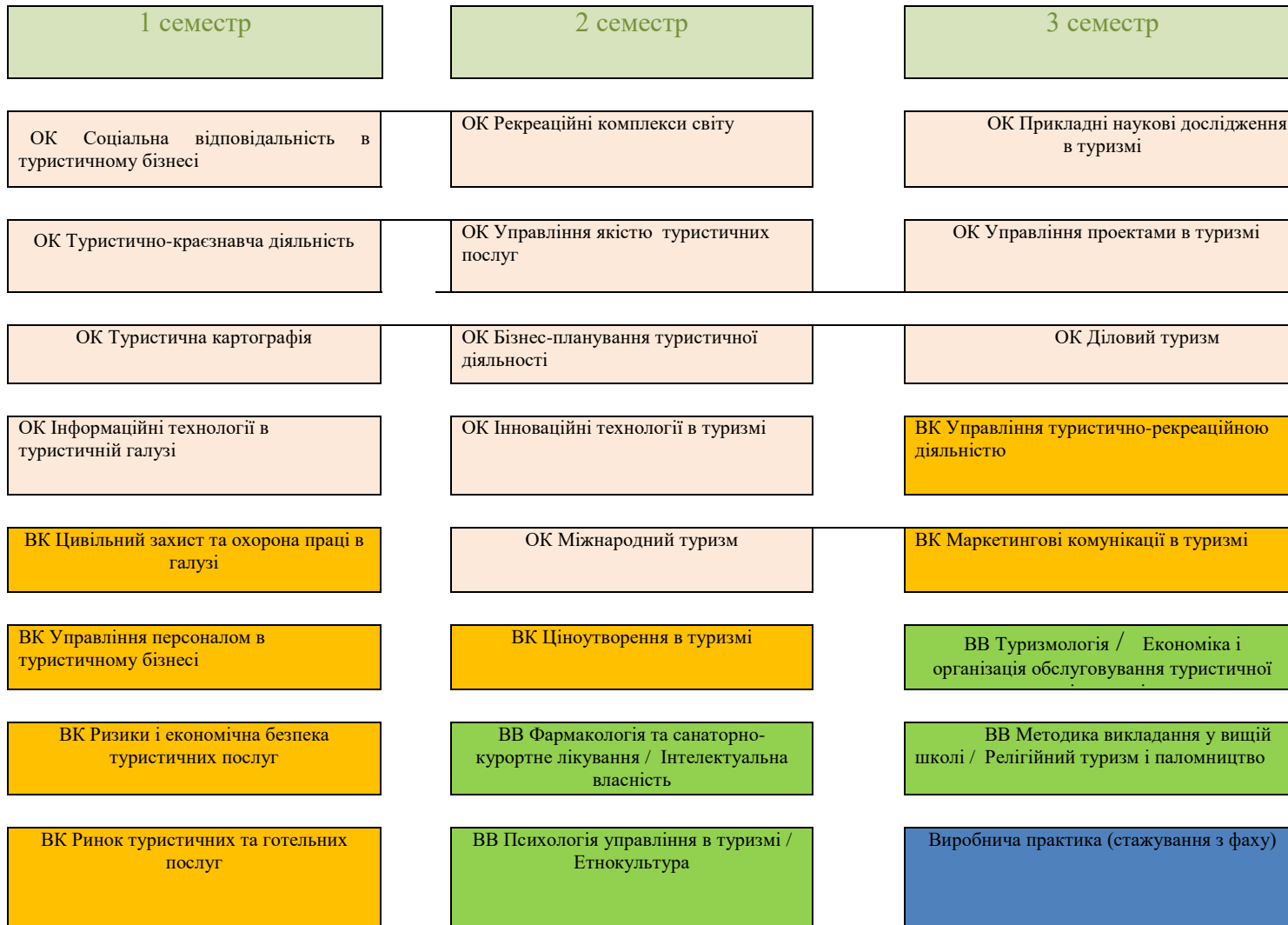
2. Перелік компонент та структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

2.1. Перелік компонент ОП

№	Компоненти	Обсяг кредитів	Форма підсумк. контролю
		ECTS	
1.	Обов'язкові компоненти ОК	53	
ОК 1.1.	Дисципліни загальної підготовки	7	
1.1.1.	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі	4	Екзамен
1.1.2.	Прикладні наукові дослідження в туризмі	3	Залік

ОК 1.2.	Дисципліни професійної та практичної підготовки	46	
1.2.1.	Управління проектами в туризмі	4	Екзамен
1.2.2.	Рекреаційні комплекси світу	4	Диф.залік
1.2.3.	Туристично-краєзнавча діяльність	4	Екзамен
1.2.4.	Діловий туризм	4	Залік
1.2.5.	Управління якістю туристичних послуг	3	Екзамен
1.2.6.	Бізнес-планування туристичної діяльності	4	Екзамен
1.2.7.	Інноваційні технології в туризмі	3	Екзамен
1.2.8.	Міжнародний туризм	3	Екзамен
1.2.9.	Туристична картографія	3	Екзамен
1.2.10.	Інформаційні технології в туристичній галузі	3	Залік
1.2.11.	Стажування з фаху	6	Здача звіту
1.2.12.	Магістерська робота (проект)	6	Захист роботи
2.	Вибіркові компоненти ВК	37	
2.1.	Управління туристично-рекреаційною діяльністю / Географія сфери послуг	3	Екзамен
2.2.	Ризики і економічна безпека туристичних послуг / Інвестиції в туризмі	3	Диф.залік
2.3.	Маркетингові комунікації в туризмі / PR - технології	3	Екзамен
2.4.	Цивільний захист та охорона праці в галузі	4	Залік
2.5.	Ринок туристичних та готельних послуг / Стандартизація і сертифікація в готельно-ресторанному бізнесі	4	Екзамен
2.6.	Управління персоналом в туристичному бізнесі / Планування діяльності організацій турбізнесу	3	Залік
2.7.	Фармакологія та санаторно-курортне лікування / Інтелектуальна власність	3	Залік
2.8.	Туризмологія / Економіка і організація обслуговування туристичної діяльності	3	Залік
2.9.	Ціноутворення в туризмі / Менеджмент туризму	4	Залік
2.10.	Методика викладання у вищій школі / Релігійний туризм і паломництво	3	Залік
2.11.	Психологія управління в туризмі / Етнокультура	3	Залік
	Загальний обсяг освітньої програми	90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 242 "Туризм" проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з туризму за спеціалізацією «туристично-рекреаційний бізнес».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

№	Компоненти	Інтегральна	Загальні							Фахові									
			З ₁	З ₂	З ₃	З ₄	З ₅	З ₆	З ₇	Ф ₁	Ф ₂	Ф ₃	Ф ₄	Ф ₅	Ф ₆	Ф ₇	Ф ₈	Ф ₉	Ф ₁₀
1	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі	+	+				+							+	+				
2	Прикладні наукові дослідження в туризмі	+	+		+	+		+		+	+		+						+
3	Управління проектами в туризмі	+	+	+						+									+
4	Рекреаційні комплекси світу	+							+			+						+	
5	Туристично-краєзнавча діяльність	+	+						+			+							
6	Діловий туризм	+	+	+			+				+				+	+			+
7	Управління якістю туристичних послуг	+	+				+				+	+				+			
8	Бізнес-планування туристичної діяльності	+	+	+	+			+		+	+		+				+		
9	Інноваційні технології в туризмі	+				+				+		+						+	
10	Міжнародний туризм	+	+					+	+							+			
11	Туристична картографія	+							+									+	
12	Інформаційні технології в туристичній галузі	+				+				+		+							
13	Управління туристично-рекреаційною діяльністю	+	+			+				+	+	+				+			+
14	Ризики і економічна безпека туристичних послуг	+	+					+								+			
15	Маркетингові комунікації в туризмі	+	+	+					+	+		+							

16	Цивільний захист і охорона праці в галузі	+	+	+			+									+			
17	Ринок туристичних та готельних послуг	+						+		+	+				+	+			
18	Управління персоналом в туристичному бізнесі	+	+	+				+							+	+	+		
19	Фармакологія та санаторно-курортне лікування	+						+											+
20	Туризмологія	+			+			+											+
21	Ціноутворення в туризмі	+					+	+				+							
22	Методика викладання у вищій школі	+		+	+				+	+									+
23	Психологія управління в туризмі	+	+	+												+	+	+	

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

№	Компоненти	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅	P ₆	P ₇	P ₈	P ₉	P ₁₀	P ₁₁	P ₁₂	P ₁₃	P ₁₄	P ₁₅	P ₁₆
1	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі										+	+					
2	Прикладні наукові дослідження в туризмі		+		+				+								
3	Управління проектами в туризмі					+			+		+			+			
4	Рекреаційні комплекси світу	+	+	+								+					+
5	Туристично-краєзнавча діяльність	+		+													+
6	Діловий туризм						+		+	+							+
7	Управління якістю туристичних послуг				+				+								+
8	Бізнес-планування туристичної діяльності				+	+	+	+	+		+			+			

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards_and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
2. ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
3. ISCED -F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
4. Проект Європейської Комісії «Гармонізація освітніх структур в Європі» (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING). TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів// [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
5. Закон "Про вищу освіту"// [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
6. Постанова КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. №266// [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>.
7. Акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу. Ліцензія: Серія АЕ №636819, дата видачі 19.06.2015 р. / Додаток до листа МОН від 23 листопада 2015 р. №1/9-561.
8. Наказ МОН України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 06.11.2015 №1151.// [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>.
9. Національний глосарій 2014 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempusoffice.pdf.
10. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 // Видавництво «Соцінформ», – К.: 2010.
11. НРК - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>.
12. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
13. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.
14. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf