

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

підготовки здобувачів

другого рівня вищої освіти

зі спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

за спеціальністю 073 – «Менеджмент»

галузі знань 07 – «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради Стибель /В.В.Стибель/

(протокол № 5 від 29 серпня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 02 вересня 2019 р.

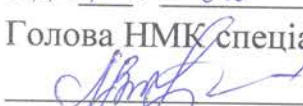
Ректор Стибель /В.В.Стибель/

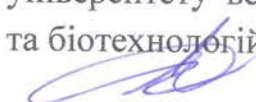
(наказ № 148 від 29 серпня 2019 р.)




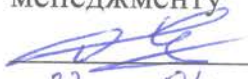
**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Кваліфікація	Магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО  
Навчально-методичною комісією  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»  
Протокол № 2  
від «19» 02 2019 р.  
Голова НМК спеціальності  
 М. Г. Шульський

ПОГОДЖЕНО  
Проректор з науково-педагогічної  
роботи Львівського національного  
університету ветеринарної медицини  
та біотехнологій імені С.З. Гжицького  
 І. В. Двильюк  
«29» 08 2019 р.

РЕКОМЕНДОВАНО  
Навчально-методичною комісією  
факультету економіки та менеджменту  
Протокол № 7  
від «22» 04 2019 р.  
Голова навчально-методичної комісії  
 С. І. Поперечний

Декан факультету економіки та  
менеджменту  
 О. Я. Гримак  
«22» 04 2019 р.

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент»  
(за спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»)**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структура підрозділу</b>	Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, факультет економіки та менеджменту
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	07 «Управління та адміністрування»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра – одиничний, 90 кредитів (1,5 роки)
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитаційна комісія України
<b>Цикл/рівень</b>	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQFLLL). Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQENEA)
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мови викладання</b>	Українська, англійська
<b>Терміни дії освітньої програми</b>	Сертифікат 1447120 до 1 липня 2021 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://vet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html">http://vet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Підготовка магістра з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження зовнішньоекономічної діяльності	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	07 - Управління та адміністрування. 073 – Менеджмент. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Магістри з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності мають оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної управлінської діяльності в сфері зовнішньоекономічних відносин, а також здатних вирішувати певні проблеми і задачі за умови оволодіння системою компетентностей
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Управлінська діяльність суб'єкта господарювання в зовнішньоекономічному середовищі для реалізації його економічних та соціальних інтересів
<b>Особливості програми</b>	Програма ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії менеджменту, що визначають тенденції та закономірності суб'єктів господарювання. Предметна область містить знання з фундаментального менеджменту, основ зовнішньоекономічної діяльності, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, стратегічного менеджменту, управління персоналом, антикризового управління
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідні робочі місця в установах та на підприємствах різних галузей діяльності і організаційно-правових форм

<b>Подальше навчання</b>	Можливе подальше продовження освіти та вступу до аспірантури, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, державна атестація випускника
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (I <sub>1</sub> )
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (3<sub>1</sub>)</li> <li>2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї (3<sub>2</sub>)</li> <li>3. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (3<sub>3</sub>)</li> <li>4. Знання та розуміння предметної сфери фахової діяльності (3<sub>4</sub>)</li> <li>5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення (3<sub>5</sub>)</li> <li>6. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації (3<sub>6</sub>)</li> <li>7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, економіко-математичних моделей та методів, пакетів прикладних програм (3<sub>7</sub>)</li> <li>8. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово (3<sub>8</sub>)</li> <li>9. Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії (3<sub>9</sub>)</li> <li>10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (3<sub>10</sub>)</li> <li>11. Здатність працювати в міжнародному середовищі (3<sub>11</sub>)</li> <li>12. Здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля (3<sub>12</sub>)</li> </ol>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ефективно використовуючи можливості автоматизованого робочого місця, оперативно переробляти значні масиви різної інформації, провадити діагностику управлінської ситуації в умовах обмеженості часу (Ф<sub>1</sub>)</li> <li>2. Добирання виконавців відповідно до їх кваліфікації та ділових якостей та організувати їх діяльність щодо виконання рішення, провадити інструктування виконавців (Ф<sub>2</sub>)</li> <li>3. Розробляти та впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій у діяльності корпоративної організації (Ф<sub>3</sub>)</li> <li>4. Розробляти заходи щодо подолання криз у діяльності корпоративної організації, впроваджувати санаційні заходи (Ф<sub>4</sub>)</li> <li>5. Використовуючи нормативно-правові інструменти, на основі дослідження факторів прямої і непрямої дії організувати співпрацю із суб'єктами зовнішнього середовища (Ф<sub>5</sub>)</li> <li>6. Організувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості продукції конкурентів, дослідження реакції споживачів на якість продукції (Ф<sub>6</sub>)</li> <li>7. Згідно з чинним законодавством та на основі стандартів підтримувати на належному рівні якість продукції, захищати споживача від дефектної продукції (Ф<sub>7</sub>)</li> <li>8. Розробляти заходи щодо покращання умов праці, запобігання професійним захворюванням і виробничому травматизму (Ф<sub>8</sub>)</li> <li>9. Брати участь у розробленні додаткових соціальних гарантій організації, у підготовці колективного договору (Ф<sub>9</sub>)</li> <li>10. На основі розподілу повноважень і відповідальності між ланками та рівнями проектувати організаційні структури управління (Ф<sub>10</sub>)</li> <li>11. На основі вивчення можливостей потенційних комерційних партнерів, аналізу ефективності господарських зв'язків з урахуванням територіального розміщення продуктивних сил, приймати рішення щодо каналів реалізації продукції (Ф<sub>11</sub>)</li> <li>12. Відповідно до регламентуючих документів здійснювати співпрацю з депозитаріями, банками, страховими компаніями та іншими кредитно-фінансовими установами (Ф<sub>12</sub>)</li> <li>13. За допомогою технічних засобів зв'язку, безпосереднього спілкування підтримувати ділові контакти, вести ділову бесіду із закордонними партнерами, у тому числі й однією з іноземних мов (Ф<sub>13</sub>)</li> </ol>

	<p>14. Створювати умови для підвищення культури працівників, підтримувати внутрішній потенціал оновлення, сприяти безперервному навчанню працівників, створювати умови для їх самовдосконалення (Ф<sub>14</sub>)</p> <p>15. Визначати потреби працівників, використовуючи індивідуальний підхід, розробляти і впроваджувати комплексні сучасні багатоаспектні мотиваційні заходи (Ф<sub>15</sub>)</p> <p>16. Здатність провадити зовнішньоекономічну діяльність в умовах невизначеності (Ф<sub>16</sub>)</p> <p>17. Здатність до розуміння функціонування та використання сучасних інформаційних систем підтримки управлінських рішень та розроблення рекомендацій щодо підвищення їх ефективності (Ф<sub>17</sub>)</p> <p>18. Здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів (Ф<sub>18</sub>)</p> <p>19. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень (Ф<sub>19</sub>)</p> <p>20. Здатність удосконалювати зовнішньоекономічну діяльність суб'єкта господарювання (Ф<sub>20</sub>)</p>
--	--

### **7 - Програмні результати навчання**

<p>1. Показати належний рівень знань у сфері менеджменту, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії (P<sub>1</sub>)</p> <p>2. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення управлінської діяльності (P<sub>2</sub>)</p> <p>3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері менеджменту (P<sub>3</sub>)</p> <p>4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію (P<sub>4</sub>)</p> <p>5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики менеджменту різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів (P<sub>5</sub>)</p> <p>6. Визначати функціональні області управлінської діяльності суб'єкта ринку та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності (P<sub>6</sub>)</p> <p>7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження управлінської діяльності і практичного застосування її інструментарію (P<sub>7</sub>)</p> <p>8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження управлінської діяльності суб'єкта господарювання, гнучко адаптуватися до змін зовнішнього та внутрішнього середовища (P<sub>8</sub>)</p> <p>9. Усвідомлювати ризиковий характер здійснення операційної діяльності, враховувати рівень невизначеності середовища при прийнятті управлінських рішень (P<sub>9</sub>)</p> <p>10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері менеджменту, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта (P<sub>10</sub>)</p> <p>11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід до здійснення управлінських функцій ринкового суб'єкта (P<sub>11</sub>)</p> <p>12. Набути навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним (P<sub>12</sub>)</p> <p>13. Проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи (P<sub>13</sub>)</p> <p>14. Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, мотивувати людей приймати нестандартні управлінські рішення (P<sub>14</sub>)</p> <p>15. Діяти соціально відповідально на основі етичних міркувань, поваги до різноманіття та між культурності P<sub>15</sub></p> <p>16. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки (P<sub>16</sub>)</p> <p>17. Оволодіти навички письмової та усної загальної комунікації державною та іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології (P<sub>17</sub>)</p>
---

### **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<b>Кадрове забезпечення</b>	Усі науково – педагогічні працівники, задіяні до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та вчені звання
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробок професорсько-викладацького складу.

<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе після вивчення курсу української мови

## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/ роботи, практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю	Семестр
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>				
OK1	Соціальна та корпоративна відповідальність в бізнесі	4	Екзамен	2
OK2	Методологія та організація наук. досліджень	3	Залік	3
OK3	Публічне управління та адміністрування	4	Екзамен	3
OK4	Корпоративне управління	3	Диф.Залік	1
OK5	Менеджмент організацій	5	Екзамен, КР	2
OK6	Управління змінами	4	Екзамен	1
OK7	Управління проектами	3	Екзамен	3
OK8	Управління якістю	3	Екзамен	2
OK9	Фінансовий менеджмент	4	Екзамен, КР	1
OK10	Стратегічний менеджмент	3	Екзамен	2
OK11	Міжнародний менеджмент	3	Диф.Залік	2
OK12	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	3	Екзамен	1
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>42</b>		
<b>Вибіркові компоненти ВК</b>				
<i>Вибірковий блок 1 (за вибором університету)</i>				
ВК1.1	Цивільний захист/ Охорона праці в галузі	3	Залік	2
ВК1.2	Біржі і біржова діяльність / Рекламний менеджмент	3	Залік	1
ВК1.3	Маркетинговий менеджмент / Міжнародне страхування	3	Диф.Залік	3
ВК1.4	Управління трудовими ресурсами ЗЕД / Математичні моделі в менеджменті	3	Залік	3
ВК1.5	Розробка управлінських рішень / Управлінський облік	3	Залік	2
ВК1.6	Інтелектуальна власність / Міжнародне право	4	Залік	1
ВК1.7	Управління потенціалом підприємства / Управління витратами підприємства	4	Екзамен	1
<i>Вибірковий блок 2 (за вибором студента)</i>				
ВК2.1	Діловий протокол та ведення переговорів/ Стратегія і тактика ділових переговорів	3	Залік	2
ВК2.2	Регіонально-адміністративний менеджмент / Міжнародний фінансовий менеджмент	3	Залік	3
ВК2.3	Менеджмент ЗЕД / Зовнішньоекономічні відносини або інше за каталогом	4	Екзамен, КР	3
ВК2.4	Фінансове забезпечення ЗЕД / Міжнародні кредитно-розрахункові операції або інше за каталогом	3	Екзамен	1
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>36</b>		
	Стажування з фаху	<b>6</b>		
	Магістерська робота	<b>6</b>		
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>		

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» за спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» проводиться у формі поєднання комплексного державного екзамену за фахом та захисту магістерської роботи та завершується видачею диплому встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєння кваліфікації – Магістра із менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**3. Матриця відповідності програмних компетенцій  
компонентам освітньої програми**

№	КОМПОНЕНТА	Інтегральні та загальні компетентності (ЗК)												
		І <sub>1</sub>	З <sub>1</sub>	З <sub>2</sub>	З <sub>3</sub>	З <sub>4</sub>	З <sub>5</sub>	З <sub>6</sub>	З <sub>7</sub>	З <sub>8</sub>	З <sub>9</sub>	З <sub>10</sub>	З <sub>11</sub>	З <sub>12</sub>
1	Соціальна та корпоративна відповідальність в бізнесі	+	+								+	+		+
2	Методологія та організація наук. досліджень	+							+	+			+	
3	Публічне управління та адміністрування	+					+				+		+	+
4	Корпоративне управління	+	+					+			+			+
5	Менеджмент організацій	+		+	+					+	+		+	+
6	Управління змінами	+			+		+			+				
7	Управління проектами	+		+		+		+	+					
8	Управління якістю	+					+		+		+			
9	Фінансовий менеджмент	+		+	+			+						
10	Стратегічний менеджмент	+		+	+	+		+	+	+				
11	Міжнародний менеджмент	+		+			+							
12	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	+					+			+				
13	Цивільний захист/ Охорона праці в галузі	+			+			+		+				
14	Біржі і біржова діяльність / Рекламний менеджмент	+		+			+			+		+		
15	Маркетинговий менеджмент / Міжнародне страхування	+				+		+	+		+			
16	Управління трудовими ресурсами ЗЕД / Математичні моделі в менеджменті	+	+			+		+					+	
17	Розробка управлінських рішень / Управлінський облік	+			+		+					+		
18	Інтелектуальна власність / Міжнародне право	+		+	+	+					+			+
19	Управління потенціалом підприємства / Управління витратами підприємства	+				+				+	+			+
20	Діловий протокол та ведення переговорів/ Стратегія і тактика ділових переговорів	+						+		+				
21	Регіонально-адміністративний менеджмент / Міжнародний фінансовий менеджмент	+		+	+						+			+
22	Менеджмент ЗЕД / Зовнішньоекономічні відносини або інше за каталогом	+				+			+		+			
23	Фінансове забезпечення ЗЕД / Міжнародні кредитно-розрахункові операції	+		+	+						+			+



№	КОМПОНЕНТА	Фахові компетентності спеціальності (ФК)																			
		Ф <sub>1</sub>	Ф <sub>2</sub>	Ф <sub>3</sub>	Ф <sub>4</sub>	Ф <sub>5</sub>	Ф <sub>6</sub>	Ф <sub>7</sub>	Ф <sub>8</sub>	Ф <sub>9</sub>	Ф <sub>10</sub>	Ф <sub>11</sub>	Ф <sub>12</sub>	Ф <sub>13</sub>	Ф <sub>14</sub>	Ф <sub>15</sub>	Ф <sub>16</sub>	Ф <sub>17</sub>	Ф <sub>18</sub>	Ф <sub>19</sub>	Ф <sub>20</sub>
1	Соціальна та корпоративна відповідальність в бізнесі		+							+											+
2	Методологія та організація наук. досліджень																				
3	Публічне управління та адміністрування					+		+				+									
4	Корпоративне управління				+					+											
5	Менеджмент організацій		+								+										+
6	Управління змінами			+	+																+
7	Управління проектами					+				+	+										
8	Управління якістю						+	+	+												
9	Фінансовий менеджмент											+	+				+		+		
10	Стратегічний менеджмент			+	+								+								
11	Міжнародний менеджмент					+								+							
12	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	+												+							
13	Цивільний захист/ Охорона праці в галузі	+										+						+			+
14	Біржі і біржова діяльність / Рекламний менеджмент								+					+			+				
15	Маркетинговий менеджмент / Міжнародне страхування		+					+				+									
16	Управління трудовими ресурсами ЗЕД / Математичні моделі в менеджменті						+					+					+			+	
17	Розробка управлінських рішень / Управлінський облік		+	+	+							+									
18	Інтелектуальна власність / Міжнародне право														+	+		+			
19	Управління потенціалом підприємства / Управління витратами підприємства					+							+						+		
20	Діловий протокол та ведення переговорів/ Стратегія і тактика ділових переговорів						+													+	
21	Регіонально-адміністративний менеджмент / Міжнародний фінансовий менеджмент		+	+	+																
22	Менеджмент ЗЕД / Зовнішньоекономічні відносини або інше за каталогом				+							+			+	+		+			
23	Фінансове забезпечення ЗЕД / Міжнародні кредитно-розрахункові операції		+			+				+			+				+	+			+

**4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

№	КОМПОНЕНТА	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	P <sub>5</sub>	P <sub>6</sub>	P <sub>7</sub>	P <sub>8</sub>	P <sub>9</sub>	P <sub>10</sub>	P <sub>11</sub>	P <sub>12</sub>	P <sub>13</sub>	P <sub>14</sub>	P <sub>15</sub>	P <sub>16</sub>	P <sub>17</sub>
1	Соціальна та корпоративна відповідальність в бізнесі											+		+		+		
2	Методологія та організація наук. досліджень	+		+													+	+
3	Публічне управління та адміністрування					+	+						+					
4	Корпоративне управління				+			+				+	+					
5	Менеджмент організацій	+		+		+	+					+	+					
6	Управління змінами		+	+		+			+	+								
7	Управління проектами		+	+		+				+								
8	Управління якістю					+	+		+								+	
9	Фінансовий менеджмент				+		+		+			+						
10	Стратегічний менеджмент		+		+				+	+					+			
11	Міжнародний менеджмент						+			+					+			+
12	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією				+			+										
13	Цивільний захист/ Охорона праці в галузі				+			+		+								
14	Біржі і біржова діяльність / Рекламний менеджмент															+		
15	Маркетинговий менеджмент / Міжнародне страхування	+			+		+			+	+				+		+	
16	Управління трудовими ресурсами ЗЕД / Математичні моделі в менеджменті				+		+		+			+						
18	Розробка управлінських рішень / Управлінський облік	+		+			+				+	+						
19	Інтелектуальна власність / Міжнародне право															+		
20	Управління потенціалом підприємства / Управління витратами підприємства	+			+		+			+					+		+	
21	Діловий протокол та ведення переговорів/ Стратегія і тактика ділових переговорів				+		+		+			+						
22	Регіонально-адміністративний менеджмент / Міжнародний фінансовий менеджмент	+		+			+				+	+						
23	Менеджмент ЗЕД / Зовнішньоекономічні відносини		+	+				+				+			+		+	

