

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

підготовки здобувачів
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
освітньої програми «Маркетинговий менеджмент»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: молодший бакалавр з менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради  /В. В. Стибель/

(протокол № 5 від «29» серпня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 02 вересня 2019 р.

Ректор  /В. В. Стибель/

(наказ № 00 від «29» серпня 2019 р.)



ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Початковий рівень (короткий цикл)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Маркетинговий менеджмент
Кваліфікація	Молодший бакалавр з менеджменту

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Навчально-методичною комісією
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Протокол № 2
від «19» 02 2019 р.

Голова НМК спеціальності
 М. Г. Шульський

ПОГОДЖЕНО


Проректор з науково-педагогічної
роботи Львівського національного
університету ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького

 І. В. Двильюк
«29» 08 2019 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту

Протокол № 7
від «22» 04 2019 р.

Голова навчально-методичної комісії
 С. І. Поперечний

Декан факультету економіки та
менеджменту

 О. Я. Гримак
«22» 04 2019 р.

1. Профіль освітньо-професійної програми початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент»

<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького Факультет економіки та менеджменту Кафедра менеджменту Кафедра маркетингу
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Молодший бакалавр Кваліфікація: молодший бакалавр з маркетингового менеджменту
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців (на основі ПЗБО)
<i>Наявність галузевого стандарту</i>	Відсутній
<i>Рівень / цикл</i>	Закон України «Про вищу освіту» - молодший бакалавр НРК України - 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL - 5 рівень.
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Термін дії освітньої програми</i>	2 роки
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://lvet.edu.ua
А Мета освітньої програми	
Підготовка молодших бакалаврів в галузі маркетингового менеджменту, які володіють належними компетентностями, необхідними для здійснення маркетингових досліджень та управлінської діяльності	
В Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i> 07 «Управління та адміністрування» Маркетинговий менеджмент
2	<i>Фокус програми</i> Управлінська діяльність суб'єкта господарювання в ринковому середовищі для реалізації його економічних та соціальних інтересів

3	<i>Орієнтація Програми</i>	Молодший бакалавр з маркетингового менеджменту має оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної управлінської діяльності
4	<i>Особливості Програми</i>	Програма ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії менеджменту та маркетингу, що визначають тенденції та закономірності суб'єктів господарювання. Предметна область містить знання з економіки підприємства, фундаментального менеджменту та маркетингу, економіки та організації збутових кооперативів, маркетингових досліджень та планування маркетингової діяльності, організаційної поведінки та основ лідерства, управління виробничими системами, маркетингового менеджменту.
С Працевлаштування та продовження освіти		
1	<i>Працевлаштування</i>	Відповідні робочі місця в установах та на підприємствах різних галузей діяльності і організаційно-правових форм.
2	<i>Продовження освіти (академічні права)</i>	Можливе подальше продовження освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.
Д Стиль та методика навчання		
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет
2	<i>Система оцінювання</i>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, державна атестація випускника
Е Програмні компетентності		
1.	<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі менеджменту та маркетингової діяльності та застосовувати теорії та

		методи відповідної науки під час професійної діяльності
2.	<i>Загальні</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури (З₁). 2. Здатність працювати з інформацією, у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах (З₂). 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (З₃). 4. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо (З₄). 5. Уміння працювати у колективі та в команді (З₅). 6. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній діяльності (З₆). 7. Здатність працювати у міжнародному середовищі (З₇). 8. Здатність працювати самостійно та автономно (З₈). 9. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості (З₉). 10. Здатність до навчання, самоорганізації та самокритики (З₁₀). 11. Здатність формувати нові ідеї (креативність) (З₁₁). 12. Прагнення до збереження навколишнього середовища (З₁₂).
3.	<i>Фахові</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність використовувати професійні знання для організації трудового середовища відповідно до вимог охорони праці та правових норм охорони природи та природокористування (Ф₁). 2. Формування системи знань щодо основних категорій менеджменту та маркетингу (Ф₂). 3. Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення (Ф₃). 4. Здатність до ділових комунікацій, навички роботи в колективі, підтримання відносин успішного співробітництва з різними суб'єктами (Ф₄). 5. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або

		<p>приспосовування діяльності підприємства до ситуації на ринку (Ф₅).</p> <p>6. Здатність до оцінки ефективності виробництва та адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку (Ф₆).</p> <p>7. Здатність використовувати знання і практичні навички у сфері планування, раціональної організації виробничої діяльності підприємства та просування товарів на ринок (Ф₇).</p> <p>8. Здатність до моделювання поведінки організації та споживача з врахуванням особливостей формування комплексу маркетингу (Ф₈).</p> <p>9. Здатність використовувати знання з теорії та практики нормування праці в різноманітних виробничих процесах (Ф₉).</p> <p>10. Здатність до обґрунтування і вибору комплексу технічних засобів, організації інформаційної бази та програмного забезпечення, використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень (Ф₁₀).</p> <p>11. Здатність до застосування в професійній діяльності системи знань господарського та бізнес-права (Ф₁₁).</p> <p>12. Здатність визначати характеристики зовнішнього середовища та його вплив на діяльність підприємства (Ф₁₂).</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

F	Програмні результати навчання
	<p>ПРН 1. Розуміння сутності, принципів та причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства, вміння аналізувати історичні події та процеси.</p> <p>ПРН 2. Розуміння культурологічних питань сучасності з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства.</p> <p>ПРН 3. Вміння спілкуватись українською мовою та використовувати її в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 4. Вміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності</p>

ПРН 5. Базові знання в галузі інформатики і сучасних інформаційних технологій, навички роботи в комп'ютерних мережах, створення баз даних, використання Інтернет-ресурсів.

ПРН 6. Розуміння принципів організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва, вміння організувати виробничу діяльність на підприємстві та проводити маркетингові дослідження.

ПРН 7. Вміння визначати вплив навколишнього середовища на діяльність підприємства, приймати ефективні практичні рішення щодо адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку.

ПРН 8. Розуміння основних принципів маркетингової діяльності, знання факторів, що впливають на конкурентоспроможність продукції.

ПРН 9. Розуміння основних принципів діяльності фінансово-кредитної системи, вміння проводити розрахунки з суб'єктами господарювання та планувати фінансову діяльність виробничого підприємства

ПРН 10. Знання методології ведення бухгалтерського обліку на підприємстві, вміння вести первинний облік, групувати та обробляти первинну інформацію, скласти фінансову звітність.

ПРН 11. Вміння організувати трудове середовище, формувати мотиваційний механізм діяльності персоналу.

ПРН 12. Вміння застосовувати основні правила оформлення ділової документації, організувати та контролювати документообіг.

ПРН 13. Вміння проводити контроль та аналіз діяльності підприємства

ПРН 14. Вміння застосовувати професійні знання в умовах конкретного виробництва, реалізовувати певні організаційно-управлінські та маркетингові функції на підприємстві.

Комунікація	Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовою (англійською). Здатність використання різноманітних методів для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях
Автономія і відповідальність	Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення. Здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики. Здатність демонструвати розуміння основних засад охорони праці та безпеки життєдіяльності та їх застосування
G	Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Усі розробники є штатними працівниками Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Ґжицького, мають вчене звання та науковий ступінь. З метою підвищення фахового рівня усі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування
<i>Матеріально- технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; 100% забезпеченість спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням; соціальна інфраструктура, яка включає спортивний комплекс, їдальню, медпункт; 100% забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ
<i>Інформаційне та навчально- методичне забезпечення</i>	Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до баз даних періодичних наукових видань; офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, у т.ч. у системі дистанційного навчання

2.Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік Компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
а) цикл соціально-гуманітарної підготовки підготовки			
СГП1	Історія України та цивілізаційний процес	4	Екзамен
СГП2	Основи філософських знань	3	Залік
СГП3	Українська мова (за проф. спрям.)	4	Екзамен
СГП4	Іноземна мова (за проф. спрям.)	4	Екзамен
Всього		15	
б) цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки			
ФПНЗЕ1	Основи інформаційних технологій	4	Екзамен
ФПНЗЕ2	Вища математика	8	Залік, Екзамен
ФПНЗЕ3	Статистика	4	Залік
ФПНЗЕ4	Основи економічної теорії	5	Екзамен
ФПНЗЕ5	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	4	Залік
ФПНЗЕ6	Вступ до фаху і основи наукової діяльності	3	Залік
Всього		28	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ПП 1.	Економіка підприємства	5	Екзамен
ПП 2.	Регіональна економіка	4	Залік
ПП 3.	Основи бухгалтерського обліку	4	Екзамен
ПП 4.	Фінанси, гроші та кредит	4	Екзамен
ПП 5.	Основи маркетингу	4	Екзамен
ПП 6.	Економіка та організація збутових кооперативів	3	Залік
ПП 7.	Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності	4	Екзамен
ПП 8.	Основи менеджменту	4	Екзамен
ПП 9.	Організаційна поведінка та основи лідерства	4	Залік
ПП 10.	Управління виробничими системами	3	Залік
ПП 11.	Основи маркетингового менеджменту	5	Екзамен

	Навчальна професійно-орієнтована практика	2	Залік
Всього		44	
Зальний обсяг обов'язкових компонентів		87	
Вибіркові компоненти ОП			
Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки за вибором студента			
B1	Основи ділового протоколу / Діловодство	4	Залік
B2	Економічний аналіз / Економічна безпека	3	Залік
B3	Основи підприємництва / Теорія організації	3	Залік
B4	Економічна безпека підприємства / Міжнародні економічні відносини	3	Залік
B5	Основи зовнішньоекономічної діяльності підприємства / Міжнародна економіка	3	Залік
B6	Основи управління персоналом / Методи прийняття управлінських рішень	3	Залік
B7	Управління аграрним виробництвом / Основи аграрного менеджменту	3	Залік
Зальний обсяг вибірових компонентів		22	
Практична підготовка			
Навчальна професійно-орієнтована практика		2	Залік
Виробнича практика		6	Залік
Підсумкова атестація		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.3. Матриця відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

№	ДИСЦИПЛІНА	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅	P ₆	P ₇	P ₈	P ₉	P ₁₀	P ₁₁	P ₁₂	P ₁₃	P ₁₄
1	Основи філософських знань	+	+												
2	Історія України та цивілізаційний процес	+	+												
3	Українська мова (за проф. спрям.)			+											
4	Іноземна мова (за проф. спрям.)				+										
5	Вища математика					+									
6	Статистика					+					+				
7	Основи інформаційних технологій					+					+				
8	Основи економічної теорії						+	+							
9	БЖД та основи ОП						+								
10	Економіка підприємства						+	+				+	+	+	
11	Регіональна економіка									+					+
12	Основи бухгалтерського обліку										+		+		
13	Фінанси, гроші та кредит									+					
14	Основи маркетингу						+		+						+
15	Економіка та орг. збут. коопер.						+	+							+
16	Маркетингові дослідження та планув. марк. діяльності						+		+						+
17	Основи менеджменту						+					+	+	+	
18	Організаційна поведінка та основи лідерства						+	+				+		+	
19	Управління виробничими системами						+	+				+			
20	Основи маркетингового менеджменту						+		+						+

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Згідно з нормативними формами атестації здобувачів вищої освіти із спеціальності 073 «Менеджмент», атестація здійснюється у формі:

- атестаційних екзаменів та заліків визначених навчальним планом;
- державний кваліфікаційний іспит.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за національною шкалою, за 100-бальною шкалою та оцінками ЄКТС.

Формою атестації молодших бакалаврів є державний кваліфікаційний іспит, який відбувається на завершальному етапі навчання за освітнім ступенем молодшого бакалавра.

Державний кваліфікаційний іспит складається відповідно до напрямів досліджень випускової кафедри та має засвідчити рівень практичної і професійної підготовки здобувача.

До складання державного кваліфікаційного іспиту допускаються студенти та слухачі, які успішно склали екзаменаційну сесію, завершили виробничу практику, захистили відповідні звіти. Виконали усі завдання індивідуального плану, передбаченого робочим навчальним планом відповідної спеціальності.

Складання державного кваліфікаційного іспиту проводиться згідно з графіком. Дата і час роботи ЕК, погоджені з головою комісії і затверджені відповідним наказом по ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, доводяться до відома студентів не пізніше як за місяць до початку роботи ЕК.

Складання державного кваліфікаційного іспиту проводиться на відкритому засіданні ЕК при обов'язковій присутності голови комісії (у випадку відсутності керівника з поважних причин, його інтереси може представляти завідувач кафедри).

Атестація здійснюється відкрито і публічно.