

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено на основі визначених Державним стандартом вищої освіти результатів навчання і компетентностей, якими повинен володіти випускник з урахуванням особливостей та актуальних проблем маркетингової діяльності у сільському господарстві. Зміст освітньо-професійної програми відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг». Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми забезпечують набуття необхідних фахових і соціальних навичок, а вибіркові – формування здобувачами вищої освіти власної освітньої траєкторії. Достатня кількість дисциплін вільного вибору дозволяє реалізувати індивідуальні потреби здобувачів вищої освіти, забезпечує необхідні передумови для швидкої адаптації випускників до місць майбутнього працевлаштування. Розробкою та оприлюдненням проекту програми, його обговоренням, урахуванням доцільних пропозицій досягається прийнятність змісту освітньо-професійної програми для усіх заінтересованих сторін.

Застережень щодо визначених програмою освітніх компонент не виникає. Прийнятною є послідовність їх освоєння. Дана програма може використовуватись для організації і здійснення навчального процесу за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг».

Голова асоціації фермерів
та приватних землевласників
Львівської області



Кардаш Я. В.

10.12.2020р.