

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти за спеціальністю 075 - «Маркетинг» у Львівському
національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з урахуванням актуальних проблем маркетингової діяльності різних за розмірами та організаційними формами підприємств, рівня сформованості ринкових відносин в Україні, активізації міжнародних інтеграційних процесів. Зміст програми сформовано відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Чітко визначено мету програми та зміст її предметної області. Не викликає застережень логічна послідовність викладання окремих дисциплін, поєднання дисциплін, що забезпечують набуття загальних і фахових компетентностей.

Прийнятними є процедури розробки програми, які включають попередню підготовку та оприлюднення її проєкту. Це дозволяє отримати зауваження і пропозиції заінтересованих сторін. Щорічний перегляд забезпечує постійне удосконалення змісту програми, урахування тенденцій на ринку освітніх послуг та проблем адаптації випускників до місць працевлаштування. Кількість освітніх компонент вільного вибору є достатньою для формування кожним здобувачем вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії.

Вважаю, що рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» може бути використана для організації та здійснення навчального процесу.

Менеджер з оптової торгівлі
ТзОВ «КОМО Україна»
11 грудня 2020 р.



Урбан В.