

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ**  
**МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО**

ПРОЄКТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Кваліфікація: молодший бакалавр маркетингового менеджменту

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради \_\_\_\_\_/В. В. Стибель/

(протокол № від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01. 09. 2023 р.

Ректор \_\_\_\_\_/В. В. Стибель/

(наказ № від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.)

**ЛЬВІВ – 2022**

ДІЄ ЯК ТИМЧАСОВА ДО ВВЕДЕННЯ СТАНДАРТУ ЩОДО ПІДГОТОВКИ  
ЗДОБУВАЧІВ ПОЧАТКОВОГО РІВНЯ (КОРОТКИЙ ЦИКЛ) ВИЩОЇ ОСВІТИ

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти	Початковий рівень (короткий цикл)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Маркетинговий менеджмент
Кваліфікація	Молодший бакалавр маркетингового менеджменту

**РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО**

Навчально-методичною комісією спеціальності Менеджмент

Протокол № \_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова навчально-методичної комісії спеціальності

\_\_\_\_\_ М.В. Вовк

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Навчально-методичною радою факультету економіки та менеджменту

Протокол № \_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова навчально-методичної ради факультету

\_\_\_\_\_ С. І. Поперечний

**ПОГОДЖЕНО**

Вченою радою факультету економіки та менеджменту

Протокол № \_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова вченої ради факультету

\_\_\_\_\_ О. Я. Гримак

**ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ  
ПРОГРАМИ**

Вчене звання, посада

к.е.н., доцент Вовк М. В.

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**ПОГОДЖЕНО**

Проректор з науково-педагогічної роботи Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

\_\_\_\_\_ І.В. Двилюк

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма «**Маркетинговий менеджмент**» підготовки здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти зі спеціальності **073 «Менеджмент»** галузі знань **07 «Управління та адміністрування»** розроблена групою працівників кафедр менеджменту та маркетингу з урахуванням досвіду підготовки фахівців у сфері управління та адміністрування на основі чинних нормативних і допоміжних документів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти та «Положення про освітні програми у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького».

Розробники програми:

**Вовк Мирослава Василівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, гарант програми;

**Коробка Світлана Василівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту;

**Бабич Леся Володимирівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу;

**Кардаш Ярослав Васильович**, голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області;

**Тимочко Юлія**, студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності 073 «Менеджмент».

**Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинговий менеджмент»  
початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти  
спеціальності 073 «Менеджмент»**

<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького Факультет економіки та менеджменту
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Молодший бакалавр Кваліфікація: молодший бакалавр маркетингового менеджменту
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Маркетинговий менеджмент
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців (на основі ПЗСО)
<i>Наявність акредитації</i>	Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Маркетинговий менеджмент» № 1579, чинний до 01 липня 2026 р.
<i>Наявність галузевого стандарту</i>	Відсутній
<i>Рівень / цикл</i>	НРК України - 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL - 5 рівень.
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	<a href="https://lvet.edu.ua/index.php/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html">https://lvet.edu.ua/index.php/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, які володіють широким спектром пізнавальних та практичних навичок, необхідних для розв'язання складних задач у сфері управління маркетинговою діяльністю.	
<b>3 - Характеристика програми</b>	
<i>Опис предметної області</i>	Об'єкт вивчення: управління маркетинговою діяльністю суб'єкта господарювання. Цілі навчання: підготовка фахівців, які на основі широкого спектру когнітивних та практичних навичок, здатні вирішувати складні задачі управління маркетинговою діяльністю організацій та їх підрозділів. Теоретичний зміст предметної області: історичні передумови розвитку менеджменту та маркетингу; закони, закономірності, принципи та функції менеджменту та маркетингу; суть маркетингового менеджменту як сучасної концепції управління бізнесом; організаційна поведінка та основи лідерства; технології проведення маркетингових досліджень та планування маркетингової діяльності. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, необхідні для забезпечення ефективного управління маркетинговою діяльністю. Інструменти та обладнання: універсальні та спеціальні інформаційні системи та прикладні комп'ютерні програми.
<i>Орієнтація освітньої Програми</i>	Освітньо-професійна Молодший бакалавр маркетингового менеджменту має

	оволодіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної управлінської та маркетингової діяльності, з врахуванням специфіки розвитку та різноманіття сучасних бізнес-процесів в умовах глобалізації та євроінтеграції.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Акцент на здатності фахівців здійснювати управління маркетинговою діяльністю. Ключові слова: менеджмент, маркетинг, управління, дослідження, планування, організаційна структура.
<b>Особливості програми</b>	Управлінська діяльність у сфері виробництва продукції АПК, її переробки та дистрибуції. Обов'язкове проходження практики на підприємствах та організаціях АПК.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідні робочі місця у різних за розмірами та організаційними формами підприємствах АПК .
<b>Подальше навчання</b>	Можливе подальше продовження освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, атестація випускника
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати спеціалізовані задачі у сфері маркетингового менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується невизначеністю умов, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1.Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства. ЗК2.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство. ЗК3.Здатність спілкуватися державною мовою, як усно, так і письмово. ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК5.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
<b>Спеціальні компетентності</b>	СК 1. Розуміння принципів і норм права та використання їх у професійній діяльності. СК 2.Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК 3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту та

маркетингу для вирішення складних спеціалізованих задач професійної діяльності.

СК 4. Здатність управляти підрозділом та налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління.

СК 5. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших працівників.

СК 7. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час вирішення професійних задач.

СК 8. Здатність проводити економічні розрахунки.

СК 9. Розуміння принципів психології та використання їх у професійній діяльності.

СК 10. Здатність застосовувати правила оформлення управлінських (організаційно-розпорядчих) документів.

СК 11. Уміння організовувати матеріально-технічне забезпечення виробничих процесів.

СК 12. Здатність використовувати знання з теорії та практики управління маркетинговою діяльністю суб'єкта господарювання.

СК 13. Здатність до оцінки ефективності маркетингової діяльності та адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку.

#### **7 - Програмні результати навчання**

ПРН 1. Знати свої права, як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.

ПРН 2. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань.

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами.

ПРН 4. Застосовувати сучасний інструментарій менеджменту та маркетингу під час вирішення професійних задач.

ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для вирішення професійних задач.

ПРН 6. Демонструвати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації в професійній діяльності.

ПРН 7. Демонструвати вміння розв'язувати спеціалізовані задачі в професійній діяльності, знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для їх розв'язування.

ПРН 8. Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

ПРН 9. Вміти застосовувати основні правила оформлення ділової документації, організувати та контролювати документообіг.

ПРН 10. Розуміти принципи організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва, вести первинний облік, вміти організувати виробничу діяльність на підприємстві.

ПРН 11. Вміти визначати вплив маркетингового середовища на діяльність підприємства, приймати ефективні управлінські рішення щодо адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку.

ПРН 12. Розуміти основні принципи маркетингової діяльності, знати фактори, що впливають на конкурентоспроможність продукції та проводити маркетингові дослідження.

ПРН 13. Вміння застосовувати професійні знання в умовах конкретного виробництва, реалізовувати певні організаційно-управлінські та маркетингові функції на підприємстві.

<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Усі розробники є штатними працівниками Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, мають вчене звання та науковий ступінь. З метою підвищення фахового рівня усі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; 100% забезпеченість спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням; соціальна інфраструктура, яка включає спортивний комплекс, їдальню, медпункт; 100% забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до баз даних періодичних наукових видань; офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, у т.ч. у системі дистанційного навчання
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе після вивчення курсу української мови

## 2.Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент ОП

№	ДИСЦИПЛІНА	Обсяг кредитів		Семестр				Форма контролю
		ЄКТС	%	1	2	3	4	
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>								
OK1	Іноземна мова (за проф. спрям.)	5		x				Іспит
OK2	Основи інформаційних технологій в сучасному управлінні	5		x				Іспит
OK3	Вища та прикладна математика	4		x				Іспит
OK4	Основи економічної теорії	4		x				Іспит
OK5	Ділова українська мова	3		x				Залік
OK6	Історія української державності			x				Залік
OK7	Господарсько-правове адміністрування	3		x				Залік
OK8	Психологія управління	3		x				Залік
OK 9	Бізнес-протокол та етика менеджменту	3			x			Залік
OK10	Основи менеджменту	5			x			Іспит
OK11	Основи маркетингу	5			x			Іспит
OK12	Організаційна поведінка та основи лідерства	4			x			Іспит
OK13	Облік в управлінській діяльності	4			x			Іспит
OK14	Інфраструктура аграрного ринку	4			x			Залік
OK15	Тренінг-курс: Персональний розвиток менеджера	3			x			Залік
OK16	<b>Навчальна практика</b>	2			x			Залік
OK17	Маркетинговий менеджмент	6				x		Іспит
OK18	Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності	6				x		Іспит
OK19	Менеджмент господарської діяльності підприємства	4					x	Іспит
OK20	Тренінг-курс: Розробка стартап-проектів	4					x	Залік
OK21	<b>Виробнича практика</b>	5					x	Залік
	<b>Підсумкова атестація</b>	2						Складання кваліф іспиту
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>87</b>	<b>72,5</b>					
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>								
ВК 1	Дисципліна 1	3				x		Залік
ВК 2	Дисципліна 2	3				x		Залік
ВК 3	Дисципліна 3	3				x		Залік
ВК 4	Дисципліна 4	3				x		Залік
ВК 5	Дисципліна 5	3				x		Залік
ВК 6	Дисципліна 6	3				x		Залік
ВК 7	Дисципліна 7	3					x	Залік
ВК 8	Дисципліна 8	3					x	Залік
ВК 9	Дисципліна 9	3					x	Залік
ВК 10	Дисципліна 10	3					x	Залік
ВК 11	Дисципліна 11	3					x	Залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент:</b>		<b>33</b>	<b>27,5</b>					
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	



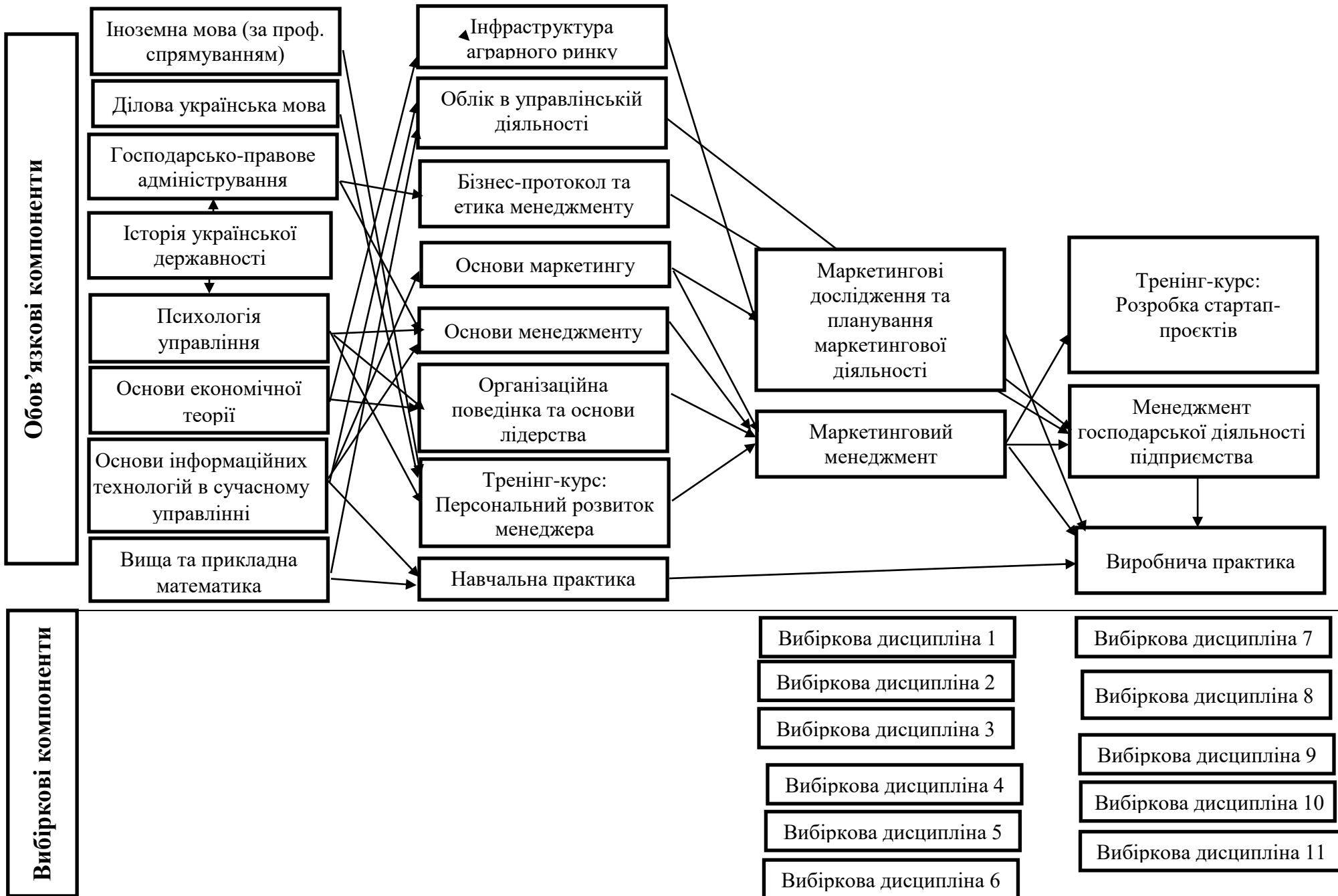
## 2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми

### 1 семестр

### 2 семестр

### 3 семестр

### 4 семестр



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Формою атестації є єдиний державний кваліфікаційний іспит за спеціальністю, який повинен забезпечити оцінювання результатів навчання та рівня сформованості спеціальних компетентностей, зазначених у в освітньо-професійній програмі.

Складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту проводиться згідно з графіком. Час роботи ЕК доводиться до відома студентів не пізніше як за місяць до початку роботи ЕК.

Складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту проводиться на відкритому засіданні ЕК.

### **4. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

В університеті функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективною системою запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

## 5. Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей	Знання ЗН1. Всебічні спеціалізовані та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань	Уміння УМ1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання УМ2. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних УМ3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті	Комунікація К1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання К2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності	Автономія та відповідальність АВ1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін АВ2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших АВ3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії	
					Загальні компетентності
ЗК1.	ЗН1.			К1	
ЗК2.	ЗН1.			К1	
ЗК3.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА3
ЗК4.	ЗН1.	Ум1		К1, К2	ВА3
ЗК5.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
ЗК6.	ЗН1.	Ум1, Ум2		К1, К2	ВА1, ВА2
ЗК7.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА2, ВА3
ЗК8.	ЗН1.	Ум2		К2	ВА1, ВА2
Спеціальні (фахові) компетентності					
СК1.	ЗН1.	Ум1		К1	ВА1
СК2.	ЗН1.			К1	
СК3.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
СК4.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
СК5.		Ум1		К1, К2	ВА1, ВА2
СК6.	ЗН1.	Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
СК7.	ЗН1.	Ум1, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
СК8.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3			ВА2
СК9.	ЗН1.	Ум1, Ум2		К1, К2	ВА1
СК0.	ЗН1.	Ум1, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
СК11.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2
СК12.	ЗН1.	Ум1, Ум2		К1, К2	ВА1, ВА2
СК13.	ЗН1.	Ум1, Ум2, Ум3		К1, К2	ВА1, ВА2

## 6. Матриця відповідностей результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Програмні компетентності																					
	Інтегральні	Загальні								Спеціальні (фахові)												
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13
ПРН 1.	+	+	+							+	+											
ПРН 2.	+	+	+							+	+							+				
ПРН 3.	+			+	+							+	+						+			
ПРН 4.	+			+	+							+	+		+	+				+	+	+
ПРН 5.	+			+	+		+	+					+	+	+	+						
ПРН 6.	+			+	+			+				+	+	+	+	+		+				
ПРН 7.	+					+						+					+			+	+	+
ПРН 8.	+					+	+						+		+	+	+					
ПРН 9.	+			+	+		+												+			
ПРН 10.	+					+	+							+	+	+	+			+		
ПРН 11.	+				+		+	+													+	+
ПРН 12.	+				+		+														+	+
ПРН 13.	+				+		+	+					+	+		+				+		

**7. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо - професійної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	
Інтегральна	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 1						+	+															
ЗК 2				+		+	+	+														
ЗК 3					+				+						+						+	+
ЗК 4	+														+						+	
ЗК 5																+						+
ЗК 6		+	+													+						+
ЗК 7		+											+	+		+					+	+
ЗК 8										+	+	+			+		+	+			+	+
СК 1							+															
СК 2						+	+	+	+													
СК 3								+		+	+						+	+	+	+	+	+
СК 4										+		+			+		+		+	+	+	+
СК 5								+		+		+			+						+	+
СК 6										+		+	+		+					+		+
СК 7									+			+					+				+	+
СК 8		+	+	+									+	+		+						+
СК 9								+				+										+
СК 10					+				+													+
СК 11										+										+		+
СК 12										+	+						+	+				+
СК 13											+			+			+	+	+			+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	
ПРН 1						+	+															
ПРН 2						+	+		+													
ПРН 3	+				+				+						+						+	+
ПРН 4								+		+	+	+					+	+	+	+	+	+
ПРН 5		+	+													+						+
ПРН 6								+		+		+			+					+		+
ПРН 7			+	+						+	+	+			+	+	+				+	+
ПРН 8		+											+			+					+	+
ПРН 9					+																	+
ПРН 10				+						+			+						+			+
ПРН 11										+	+			+			+	+	+			+
ПРН 12											+			+			+	+				+
ПРН 13										+	+				+		+	+	+			+