

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького серед інших програм відзначається сучасним, стратегічним підходом до підготовки фахівців у сфері цифрового та інноваційного маркетингу сільськогосподарської продукції. Програма особливо орієнтована на західні регіони України, які у воєнний час залишаються найбільш безпечними та стабільними для ведення виробничої та бізнес-діяльності, створюючи сприятливі умови для розвитку аграрного сектору та інвестицій у сільське господарство.

Програма забезпечує глибоке опанування цифрових технологій маркетингу: роботу з платформами для онлайн-продажів, аналітику поведінки споживачів, інструменти персоналізованої реклами та CRM-системи для ефективного управління маркетинговими процесами. Це дозволяє студентам формувати компетентності, необхідні для стратегічного планування та просування сільськогосподарської продукції на внутрішньому та європейському ринках, з урахуванням культурних, економічних і регіональних особливостей.

Особлива увага приділяється розвитку аграрного бізнесу у західних регіонах, які, будучи безпечними зонами у воєнний час, стають центрами інновацій та експорту української продукції. Здобувачі освіти вчаться розробляти маркетингові стратегії, що враховують відновлення та масштабування виробництва, просування локальної та органічної продукції, брендинг сільськогосподарських підприємств і залучення міжнародних партнерів.

Освітня програма також активно інтегрує європейські стандарти маркетингу та міжнародний досвід через стажування, проєктну діяльність та обмін студентами. Це дозволяє майбутнім магістрам ознайомитися з передовими практиками просування аграрної продукції, адаптувати їх до українських реалій та формувати конкурентні переваги для виходу на європейський ринок.

Крім професійних знань, освітньо-професійна програма «Маркетинг» формує організаційні, комунікаційні та управлінські навички, здатність до стратегічного мислення, оперативного прийняття рішень та командної роботи у складних умовах. Це забезпечує магістрам готовність керувати маркетинговими процесами та інноваційними проектами, спрямованими на розвиток аграрного сектору у безпечних регіонах країни та зміцнення продовольчої безпеки.

Таким чином, ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є сучасною та високopersпективною програмою, яка формує фахівців, здатних ефективно просувати сільськогосподарську продукцію, інтегрувати українські підприємства у європейський економічний простір та забезпечувати сталий розвиток аграрного сектору України у післявоєнний період.

06.12.2024 р.

**Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного аграрного університету**

Тетяна УСТІК

