



Вих. №44/12 -24 від 16.12.2024 року

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг та бізнес-аналітика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право у
Львівського національного університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг та бізнес-аналітика» сформовано відповідно до її мети, яка полягає у підготовці бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Програма щорічно удосконалюється відповідно до рекомендацій та побажань здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців та академічної спільноти.

Програмою чітко визначені цілі навчання та зміст предметної області. Для досягнення даних цілей сформовано необхідний перелік освітніх компонент. Особлива увага звертається на відповідність змісту освітньо-професійної програми визначеним стандартом вищої освіти компетентностям та результатам навчання випускників за спеціальністю «Маркетинг».

Вирізняється чітка структура та послідовність у логічній схемі, що свідчить про системність у її побудові. Велика кількість вибірових дисциплін створює сприятливі умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти.

Вважаю що освітньо-професійна програма «Маркетинг та бізнес-аналітика» може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності за спеціальністю «Маркетинг».

Керівник ЛАП



Ігор ВУЙЧИК