

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом ректора Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького
як тимчасова до впровадження
стандартів вищої освіти
№141 від «11» липня 2017 р.



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 – «ТУРИЗМ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 24 – «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Львів – 2017

Освітня програма підготовки бакалавра за спеціальністю 242 – «Туризм» галузі знань 24 – «Сфера обслуговування» розроблена на основі проекту стандарту вищої освіти з урахуванням досвіду підготовки фахівців з туризму для аграрного сектору економіки України

ВНЕСЕНО

навчально-методичною комісією
спеціальності «Туризм»,
протокол № 5 від «26 жовтня 2017 р.

ПОГОДЖЕНО

навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту,
протокол №' 112 від «21 » 05 2017 р.

СХВАЛЕНО

Вченого ради університету,
протокол № від «26 грудня 2017 р.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Драч М.П. – проректор з навчально-методичної роботи;

Поперечний С.І. – голова методичної комісії факультету економіки та менеджменту;

Гримак О.Я. – декан факультету економіки та менеджменту;

Кушнір Л.П. – в.о. зав.кафедри історії України та економічної теорії;

Войтович Н.М. – в.о. доц. кафедри історії України та економічної теорії.

УВЕДЕНО ВПЕРШЕ

**1. Профіль освітньої програми для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 242 "Туризм"**

1. Загальна інформація	
<i>Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ</i>	Факультет економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Бакалавр
<i>Тип диплому</i>	Диплом бакалавра, одиничний
<i>Галузь знань</i>	24 "Сфера обслуговування"
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Кваліфікація</i>	Бакалавр з туризму
<i>Обсяг програми</i>	240 кредитів (3 роки 10 місяців)
<i>Організація, що здійснює акредитацію</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Період акредитації</i>	ліцензовано
<i>Рівень програми</i>	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ EHEA)
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова викладання</i>	Українська мова
<i>Рівень вищої освіти</i>	Перший (бакалаврський) рівень
<i>Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	http://lvet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html

2. Мета освітньої програми

Підготовка бакалаврів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.

3. Характеристика програми

<i>Предметна область, напрям</i>	Сфера обслуговування
<i>Фокус програми</i>	Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та розділи, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі.

4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання

<i>Придатність до працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, туралінгвистах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (експурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку сільського туризму, консультанта (в апараті органів державної влади, виконкому), референта з
--	--

	основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
<i>Подальше навчання</i>	Можливе подальше продовження навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти

5. Викладання та оцінювання

<i>Викладання та навчання</i>	Студенто-центрковане, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників та методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
<i>Оцінювання</i>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, державна атестація випускника.

6. Програмні компетентності

<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	<p>Здатність до письмової й усної комунікації англійською мовою, готовність до роботи в іншомовному середовищі. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. 31</p> <p>Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою. 32</p> <p>Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. 33</p> <p>Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності. 34</p> <p>Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях. 35</p> <p>Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій. 36</p> <p>Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність. 37</p> <p>Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання. 38</p> <p>Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики дані, що необхідні для здійснення професійної діяльності. 39</p> <p>Здатність до організації, планування та ведення бухгалтерського обліку; організації аудиту на підприємстві. 310</p> <p>Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. 311</p> <p>Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності. 312</p>
<i>Фахові компетентності</i>	<p>Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу. Ф1</p> <p>Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій. Ф2</p> <p>Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних</p>

<p>інформаційно-комунікаційних технологій. Ф3</p> <p>Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколошнім середовищем. Ф4</p> <p>Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. Ф5</p> <p>Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні. Ф6</p> <p>Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності. Ф7</p> <p>Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. Ф8</p> <p>Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі. Ф9</p> <p>Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії. Ф10</p> <p>Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту. Ф11</p> <p>Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму. Ф12</p> <p>Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності. Ф13</p> <p>Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. Ф14</p> <p>Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії. Ф15</p>
--

7. Програмні результати навчання

- Досягнення рівня знань, який забезпечить можливість спілкуватись іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою, застосовуючи лексико-граматичний мінімум, проводити обговорення проблем буденого життя, загальнонаукового та професійно орієнтованого характеру. Набути мовних, навчальних вмінь на основі сформованих знань, оволодіти комунікативними навичками, продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння англійською мовою. Р1
- Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань; видатних представників світової та вітчизняної філософії, їх вихідні ідеї; значення основних філософських термінів. Уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій; пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів. Р2
- Засвоїти основні принципи професійного спілкування українською мовою, принципи і засоби офіційно-ділового мовлення; оволодіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування. Опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення. Р3
- Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; історію розвитку транспортних засобів пересування; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні. Вміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму. Р4
- Знати основні поняття сучасної екології, найважливіші екологічні закони, глобальні екологічні проблеми, що постали перед людством, небезпеки з боку природного та техногенного середовища та засоби їх запобігання. Вміти застосовувати фундаментальні екологічні знання для оцінки екологіко-економічного стану регіону, країни, а також планувати й розробляти економічно обґрунтовані заходи з охорони довкілля та раціонального використання природних ресурсів. Р5
- Знати сутність і походження понять «економіка», «економічна теорія», виникнення та розвиток економічної науки; сучасні економічні теорії; предмет економічної теорії; економічні закони і категорії, складові економічної теорії: мікроекономіка, макроекономіка, мегаекономіка. Уміти застосовувати методи економічного аналізу, мати уявлення про місце економічної теорії у пізнанні соціально-економічних процесів. Р6
- Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет; технологію оформлення текстових документів, створення, редактування та показу електронних презентацій, форматування електронних таблиць, діаграм, математичної обробки та аналізу даних у комп’ютерному середовищі; принципи збереження інформації в базах даних. Вміти працювати в середовищі операційної системи Windows; працювати в мережі Інтернет;

оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint; створювати форматувати електронні таблиці, діаграми засобами Excel; обчислювати та аналізувати дані засобами Excel; використовувати прикладні програми пакету MS Office.

P7

8. Знати основні поняття та твердження з лінійної алгебри, диференціального числення функцій однієї та багатьох змінних, інтегрального числення функцій однієї змінної. Вміти використовувати вивчений матеріал при розв'язуванні конкретних задач, застосовувати теоретичні знання на практиці у моделюванні та описі природного середовища. P8
9. Знати основи функціонування окремих складових виробничо-господарського механізму підприємства. Вміти аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовище функціонуючого підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, поведінки окремих господарюючих суб'єктів, їх інноваційної спрямованості. Знання принципів роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин. Вміння аналізувати існуючі туристських можливостей підприємств і територій України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан туристичної фірми. P9
10. Знання теоретичних основ бухгалтерського обліку і аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління підприємством; методики бухгалтерського обліку і аудиту; основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів. Вміння орієнтуватися в операціях та ситуаціях, що виникають у результаті основних господарських процесів по всіх об'єктах обліку; заповнювати бухгалтерську документацію; використовувати прогресивні форми і методи аудиту; перевіряти вірогідність інформації про результати законності при витраті матеріальних ресурсів і коштів. P10
11. Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів. P11
12. Знання функцій менеджменту; сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень; оцінювання ефективності менеджменту. Уміння організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар'єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми. P12
13. Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі. Уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденцій розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозицій, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг. P13
14. Знання законодавчих актів у сфері туризму, правих зasad та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. Уміння контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності. P14
15. Знати основні функції суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму. Вміти складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків. P15
16. Знання технологій обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном. Уміння визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей. Знати поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрями державного регулювання туристичної галузі; порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг; законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; основи безпеки туристичного обслуговування; види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування. Вміти оформлювати документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості

обслуговування державними стандартами. Р16

17. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; сучасні комп'ютерні технології щодо складання комплексних карт. Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати оптимальні способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами. Знати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо. Уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. Р17

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Понад 80% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені
<i>Матеріально – технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку
<i>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</i>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробки професорсько-викладацького складу.

9. Академічна мобільність

<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе після вивчення курсу української мови

2 Перелік компонент та структурно – логічна схема освітньо – професійної програми

№	Компоненти	Обсяг кредитів		Семестр								Форма підсумк. контролю
		ЕКТС	%	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Обов'язкові навчальні дисципліни	162	69									
1.1.	Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки	13	5									
1.1.1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3		x								Екзамен
1.1.2.	Історія України та цивілізаційний процес	4			x							Залік
1.1.3.	Історія української культури	3		x								Залік
1.1.4.	Філософія	3		x								Залік
1.2.	Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки	46	20									
1.2.1.	Іноземна мова (за проф. спрям. анг. мова)	7		x	x							Залік, Екзамен
1.2.2.	Іноземна мова (за проф. спрям. пол. мова)	7				x	x					Залік, Екзамен
1.2.3.	Вища математика	4			x							Екзамен
1.2.4.	Статистика	3				x						Екзамен
1.2.5.	Інформаційні системи та технології	4		x								Екзамен
1.2.5.1.	Загальні основи екології	3		x								Залік
1.2.5.2.	Основи економічної теорії	5		x								Екзамен
1.2.6.	Макроекономіка	5			x							Екзамен
1.2.6.1.	Фінанси, гроші та кредит	4					x					Залік
1.2.6.2.	Міжнародні економічні відносини	4					x					Екзамен
1.3.	Дисципліни професійної і практичної підготовки	103	44									
1.3.1.	Основи туризмознавства	4		x								Екзамен
1.3.2.	Історія туризму	3				x						Екзамен
1.3.3.	Організація екскурсійної діяльності	5							x			Екзамен
1.3.4.	Організація агротуристичних господарств	4					x					Екзамен
1.3.5.	Організація туристичних подорожей	8						x	x			Залік, Екзамен
1.3.6.	Організація активних форм туризму	4						x				Екзамен
1.3.7.	Організація ресторанного господарства	4							x			Екзамен
1.3.8.	Організація готельного господарства	4							x			Диф.залік
1.3.9.	Правові засади туристичної діяльності	3			x							Залік
1.3.10.	Туроперейтинг	8						x	x			Залік, Екзамен
1.3.11.	Туристичні ресурси України	4			x							Екзамен
1.3.12.	Екотуризм	4						x				Екзамен
1.3.13.	Рекреаційний потенціал територій	3								x		Залік
1.3.14.	Зелений туризм	8							x	x		Залік, Екзамен
1.3.15.	Лікувально-оздоровчий туризм	3							x			Диф.залік
1.3.16.	Курортологія	4								x		Екзамен
1.3.17.	Економіка підприємств туристичної галузі	5				x						Екзамен
1.3.18.	Облік і аналіз туристичних організацій	4			x							Екзамен
1.3.19.	Маркетинг	4					x					Екзамен
1.3.20.	Менеджмент	4						x				Екзамен
1.3.21.	Основи охорони праці	3				x						Залік
1.3.22.	Цивільна безпека (БЖД, Цивільний захист)	3						x				Залік
1.3.23.	Виробнича практика	7										Захист звіту
2.	Вибіркові навчальні дисципліни	78	31									
2.1.	Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки*	9	4									
2.1.1.	Українське народознавство	3			x							Залік
2.1.2.	Психологія	3		x								Залік
2.1.3.	Етнокультура	3				x						Залік

2.2	Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки**	20	9									
2.2.1.	Географія сфери послуг	4			x							Екзамен
2.2.2.	Страхування в туристичному бізнесі	3				x						Диф.залік
2.2.3.	Основи ділового протоколу	3			x							Залік
2.2.4.	Ландшафтний дизайн	4		x								Диф.залік
2.2.5.	Інтелектуальна власність	3		x								Залік
2.2.6.	Поглиблене вивчення англійської мови	3				x						Залік
2.3.	Дисципліни професійної та практичної підготовки ***	49	18									
2.3.1.	Світові туристичні ринки	4							x			Екзамен
2.3.2.	GPS технології	4			x							Диф.залік
2.3.3.	Молодіжний туризм	4						x				Екзамен
2.3.4.	Світові традиції гостинності	5					x					Екзамен
2.3.5.	Організація анимаційної діяльності в туризмі	4						x				Екзамен
2.3.6.	Планування діяльності організацій турбізнесу	4					x					Екзамен
2.3.7.	Інноваційні технології тваринництва в зеленому туризмі	4				x						Залік
2.3.8.	Інвестиції в туризмі	3					x					Екзамен
2.3.9.	Безпека туризму	4						x				Диф.залік
2.3.10.	Релігійний туризм і паломництво	4						x				Залік
2.3.11.	Організація санаторно-курортної справи	3			x							Залік
2.3.12.	Географія туризму	3				x						Залік
2.3.13.	Рекреалогія	3					x					Залік
Всього		240	100	30								

* Альтернативні дисципліни соціально-гуманітарної підготовки: культурологія, етнографія України, основи біоетики.

** Альтернативні дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, які можуть обирати студенти: туристична топографія, оподаткування, діловий етикет, дизайн інтер'єрів, ділова англійська мова, історія курортів

*** Альтернативні дисципліни професійної та практичної підготовки, які можуть обирати студенти: ринок туристичних послуг, PR – технології, активний туризм, українська гостинність, культурний туризм, основи проектного аналізу, декоративні тварини в агротуризмі, оцінка туристичних ресурсів, логістика туризму, стаціонарний туризм, управління персоналом в туристичному бізнесі, географія сфери туристичних послуг, туристичне країнознавство.

3. Матриця відповідності програмних компонентів освітньої програми

	туризмі	
54	Інвестиції в туризмі	+
55	Безпека туризму	+
56	Релігійний туризм і паломництво	+
57	Організація санаторно-курортної справи	+
58	Географія туризму	+
59	Рекреологія	+

4 Матриця відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

№	Компонента	P₁	P₂	P₃	P₄	P₅	P₆	P₇	P₈	P₉	P₁₀	P₁₁	P₁₂	P₁₃	P₁₄	P₁₅	P₁₆	P₁₇
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Українська мова (за професійним спрямуванням)											+						+
2	Історія України та цивілізаційний процес												+			+		
3	Історія української культури					+		+			+							+
4	Філософія												+	+			+	
5	Іноземна мова (за проф. спрям. анг. мова)	+				+									+			+
6	Іноземна мова (за проф. спрям. пол. мова)	+				+	+											
7	Вища математика	+			+	+												
8	Статистика	+												+			+	
9	Інформаційні системи та технології						+											
10	Загальні основи екології	+		+					+		+							
11	Основи економічної теорії	+		+					+					+				
12	Макроекономіка	+		+					+		+							
13	Фінанси, гроші та кредит	+		+					+									
14	Міжнародні економічні відносини					+	+											
15	Основи туризмознавства					+						+				+		
16	Історія туризму	+		+	+	+	+	+		+	+	+					+	
17	Організація екскурсійної діяльності													+				
18	Організація агротуристичних господарств						+							+				
19	Організація туристичних подорожей													+				
20	Організація активних форм туризму													+			+	
21	Організація ресторанного господарства	+												+				
22	Організація готельного господарства							+		+				+				
23	Правові засади туристичної діяльності	+							+				+				+	
24	Туроперейтинг	+																
25	Туристичні ресурси України	+				+												
26	Екотуризм								+									
27	Рекреаційний потенціал територій		+	+					+		+							
28	Зелений туризм		+	+					+		+							
29	Лікувально-оздоровчий туризм		+	+					+		+							
30	Курортологія		+	+					+		+							
31	Економіка підприємств туристичної галузі		+	+					+		+							
32	Облік і аналіз туристичних організацій		+	+					+		+						+	
33	Маркетинг																+	
34	Менеджмент																+	
35	Основи охорони праці														+		+	
36	Цивільна безпека (БЖД, Цивільний захист)											+					+	
37	Виробнича практика												+					
38	Українське народознавство																+	
39	Психологія											+						
40	Етнокультура											+						+

41	Географія сфери послуг	+	+													
42	Страхування в туристичному бізнесі		+		+									+		
43	Основи ділового протоколу												+			
44	Ландшафтний дизайн				+								+			
45	Інтелектуальна власність										+		+			
46	Поглиблене вивчення англійської мови												+			
47	Світові туристичні ринки		+													
48	GPS технології				+	+										
49	Молодіжний туризм				+								+			
50	Світові традиції гостинності												+			
51	Організація анімаційної діяльності в туризмі		+		+	+	+	+								
52	Планування діяльності організацій турбізнесу		+			+										
53	Інноваційні технології тваринництва в зеленому туризмі		+										+			
54	Інвестиції в туризмі		+			+	+						+			
55	Безпека туризму		+										+			
56	Релігійний туризм і паломництво		+										+			
57	Організація санаторно-курортної справи		+										+			
58	Географія туризму							+				+				
59	Рекреологія	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+

5. Державна атестація

Атестація бакалаврів з туризму здійснюється у формі двох комплексних екзаменів:

- комплексного екзамену з економічної теорії та туризмознавства;
- комплексного екзамену за фахом, який включає дисципліни: туристичні ресурси України, зелений туризм, екотуризм та туристично-рекреаційний потенціал територій.

Атестація здійснюється відкрито і публічно, завершується видачею документів встановленого взірця про присудження ступеня бакалавра з туризму.