

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом ректора Львівського національного
університету ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького
як тимчасова до впровадження
стандартів вищої освіти

№ 141 від «11» листопада 2017 р.

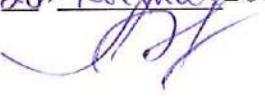


ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 – «ТУРИЗМ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 24 – «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Львів – 2017

Освітня програма підготовки магістра за спеціальністю 242 – «Туризм» галузі знань 24 – «Сфера обслуговування» розроблена на основі проекту стандарту вищої освіти з урахуванням досвіду підготовки фахівців з туризму для аграрного сектору економіки України

ВНЕСЕНО
навчально-методичною комісією
спеціальності «Туризм»,
протокол № 5 від «25 квітня» 2017 р.



ПОГОДЖЕНО
навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту,
протокол № 11 від «27 квітня» 2017 р.



СХВАЛЕНО
Вченого ради університету,
протокол № 26 від «26 квітня» 2017 р.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Драч М.П. – проректор з навчально-методичної роботи;
Поперечний С.І. – голова методичної комісії факультету економіки та менеджменту;
Гримак О.Я. – декан ФЕМ, доцент кафедри історії України та економічної теорії;
Кушнір Л.П. – в.о. зав., доцент кафедри історії України та економічної теорії;
Войтович Н.М. - доцент кафедри історії України та економічної теорії

УВЕДЕНО ВПЕРШЕ

**1. Профіль освітньої програми для здобуття ступеня магістра
за спеціальністю 242 "Туризм"**

1. Загальна інформація	
<i>Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ</i>	Факультет економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Магістр
<i>Тип диплому</i>	Диплом магістра, одиничний
<i>Галузь знань</i>	24 "Сфера обслуговування"
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Кваліфікація</i>	Магістр з туризму
<i>Обсяг програми</i>	90 кредитів (1 рік 6 місяців)
<i>Організація, що здійснює акредитацію</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Період акредитації</i>	Ліцензовано
<i>Рівень програми</i>	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ EHEA)
<i>Передумови</i>	Вища освіта зі ступенем бакалавр
<i>Мова викладання</i>	Українська мова
<i>Рівень вищої освіти</i>	Другий (магістерський) рівень
<i>Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	http://lvet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html
2. Мета освітньої програми	
Підготовка магістрів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності, а також здатні вирішувати управлінські та науково-дослідні завдання.	
3. Характеристика програми	
<i>Предметна область, напрям</i>	Сфера обслуговування
<i>Фокус програми</i>	Загальна програма: «Туризм». Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включенні в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сферы обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі. окремі модулі програми можуть викладатися англійською мовою.
4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, туралогах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (експурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку сільського туризму, консультанта (в апараті органів державної влади, виконкому), референта з основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної

	діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, інтегроване. Форма проведення занять: лекції, семінари, практичні заняття, консультації, самостійна робота студентів, дослідницько-аналітична практика.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, захист дипломної роботи.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі туристично-рекреаційної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. (31) Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися. (32) макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях. (33) Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій. (34) Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.(35) Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання (36) Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. (37)
Фахові компетентності	Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. (Ф1) Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментаріем. (Ф2) Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. (Ф3) Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі. (Ф4) Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.(Ф5) Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту. (Ф6) Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму. (Ф7) Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності. (8) Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. (Ф9) Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії. (Ф10)
7. Програмні результати навчання	
<p>Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні. Р1</p> <p>Вміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму.</p> <p>Знати теоретико-методологічні засади географії туризму, особливості методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регионального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. Р2</p>	

Уміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів. Р3
Знати теоретичні та методологічні основи туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі.
Уміти діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденцій розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозицій, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг. Р4
Вміти використовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами. Р5
Знати законодавчі акти у сфері туризму, правих зasad та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.
Уміти контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності. Р6
Знати принципи роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин. Р7
Вміти аналізувати існуючі туристичні можливості підприємств і території України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан туристичної фірми. Р8
Знати основні функції суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму. Р9
Вміти складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків. Р10
Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території, види екологозбалансованого туризму, особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туркомплексах. Р11
Вміти оцінювати еколого-економічний стан території для планування туристичної діяльності та визначати вплив на навколошнє середовище інвестиційних проектів в галузі туризму. Р12
Знати існуючі класифікації видів туристичної діяльності, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії.
Вміти проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів в різних видах туризму. Р13
Знати технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном.
Уміти визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей. Р14
Знати поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрями державного регулювання туристичної галузі; порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг; законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; основи безпеки туристичного обслуговування; види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування. Р15
Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; сучасні комп'ютерні технології щодо складання комплексних карт.
Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати оптимальні способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами.
Знати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо. Р16

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Усі науково – педагогічні працівники, задіяні до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та вчені звання
Матеріально – технічне	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне

забезпечення	забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, баз відпочинку
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробок професорсько-викладацького складу

9. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та вищими навчальними закладами України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе після вивчення курсу української мови

2. Перелік компонент та структурно – логічна схема освітньо–професійної програми

№	Компоненти	Обсяг кредитів		Семестр			Форма підсумк. контролю
		ECTS	%	1	2	3	
1.	Обов'язкові навчальні дисципліни	53	59				
1.1.	Дисципліни загальної підготовки	7					
1.1.1.	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі	4		x			Екзамен
1.1.2.	Прикладні наукові дослідження в туризмі	3			x		Залік
1.2.	Дисципліни професійної та практичної підготовки	46					
1.2.1.	Управління проектами в туризмі	4			x		Екзамен
1.2.2.	Рекреаційні комплекси світу	4			x		Диф.залік
1.2.3.	Туристично-краснавча діяльність	4		x			Екзамен
1.2.4.	Діловий туризм	4				x	Екзамен
1.2.5.	Управління якістю туристичних послуг	3			x		Екзамен
1.2.6.	Бізнес-планування туристичної діяльності	4			x		Екзамен
1.2.7.	Іноваційні технології в туризмі	3			x		Екзамен
1.2.8.	Міжнародний туризм	3			x		Екзамен
1.2.9.	Туристична картографія	3		x			Екзамен
1.2.10.	Інформаційні технології в туристичній галузі	3		x			Залік
1.2.11.	Стажування з фаху	6				x	Здача звіту
1.2.12.	Магістерська робота (проект)	6				x	Захист роботи
2.	Вибіркові навчальні дисципліни*	37	41				
2.1.	Управління туристично-рекреаційною діяльністю	3				x	Екзамен
2.2.	Ризики і економічна безпека туристичних послуг	3		x			Диф.залік
2.3.	Маркетингові комунікації в туризмі	3				x	Екзамен
2.4.	Цивільний захист та охорона праці в галузі	4		x			Залік
2.5.	Ринок туристичних та готельних послуг	4		x			Екзамен
2.6.	Управління персоналом в туристичному бізнесі	3		x			Залік
2.7.	Фармакологія та санаторно-курортне лікування	3			x		Залік
2.8.	Туризмологія	3				x	Залік
2.9.	Ціноутворення в туризмі	4			x		Залік
2.10.	Методика викладання у вищій школі	3				x	Залік
2.11.	Психологія управління в туризмі	3			x		Залік
	Разом	90	100	30	30	30	

*Альтернативні дисципліни, які можуть вибирати студенти: географія сфери послуг, менеджмент туризму, інвестиції в туризмі, PR – технології, стандартизація і сертифікація в готельно-ресторанному бізнесі, інтелектуальна власність, економіка і організація обслуговування туристичної діяльності, релігійний туризм і паломництво, етнокультурна.

3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

№	Компоненти	Інтегральна	Загальні							Фахові										
			З ₁	З ₂	З ₃	З ₄	З ₅	З ₆	З ₇	Ф ₁	Ф ₂	Ф ₃	Ф ₄	Ф ₅	Ф ₆	Ф ₇	Ф ₈	Ф ₉	Ф ₁₀	
1	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі	+	+								+									
2	Прикладні наукові дослідження в туризмі	+		+					+		+				+					+
3	Управління проектами в туризмі	+	+									+								
4	Рекреаційні комплекси світу	+																		
5	Туристично-краєзнавча діяльність	+		+							+	+	+	+				+		+
6	Діловий туризм	+									+	+	+	+						
7	Управління якістю туристичних послуг	+			+						+	+	+	+						
8	Бізнес-планування туристичної діяльності	+			+			+	+									+		+
9	Інноваційні технології в туризмі	+				+					+	+	+	+						
10	Міжнародний туризм	+	+			+	+					+	+	+						+
11	Туристична картографія	+				+						+	+	+						
12	Інформаційні технології в туристичній галузі	+			+	+					+	+	+	+						
13	Управління туристично-рекреаційною діяльністю	+		+					+								+			+
14	Ризики і економічна безпека туристичних послуг	+									+		+	+						
15	Маркетингові комунікації в туризмі	+									+		+	+						
16	Цивільний захист і охорона праці в галузі	+			+						+									
17	Ринок туристичних та готельних послуг	+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
18	Управління персоналом в туристичному бізнесі	+									+		+	+						
19	Фармакологія та санаторно-курортне лікування	+									+		+	+						
20	Туризмологія	+			+						+									
21	Ціноутворення в туризмі	+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
22	Методика викладання у вищій школі	+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
23	Психологія управління в туризмі	+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4 Матриця відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми

№	Компоненти	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅	P ₆	P ₇	P ₈	P ₉	P ₁₀	P ₁₁	P ₁₂	P ₁₃	P ₁₄	P ₁₅	P ₁₆
1	Соціальна відповідальність в туристичному бізнесі		+			+											
2	Прикладні наукові дослідження в туризмі			+							+	+					
3	Управління проектами в туризмі												+				
4	Рекреаційні комплекси світу																+
5	Туристично-краснавча діяльність	+	+	+		+	+	+	+				+		+	+	

6	Діловий туризм	+				+															
7	Управління якістю туристичних послуг	+	+		+	+	+			+	+										+
8	Бізнес-планування туристичної діяльності						+					+									
9	Інноваційні технології в туризмі	+	+		+	+	+	+													+
10	Міжнародний туризм	+	+	+	+	+	+	+	+												
11	Туристична картографія	+	+		+	+															
12	Інформаційні технології в туристичній галузі	+	+		+	+	+	+													+
13	Управління туристично-рекреаційною діяльністю	+	+		+					+	+										
14	Ризики і економічна безпека туристичних послуг	+										+	+	+	+						
15	Маркетингові комунікації в туризмі	+																			
16	Цивільний захист і охорона праці в галузі																				+
17	Ринок туристичних та готельних послуг	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
18	Управління персоналом в туристичному бізнесі	+	+		+					+	+										
19	Фармакологія та санаторно-курортне лікування	+										+	+	+	+						
20	Туризмологія	+																			
21	Ціноутворення в туризмі																				+
22	Методика викладання у вищій школі	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
23	Психологія управління в туризмі	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5. Державна атестація

Атестація магістрів з туризму здійснюється у формі державного екзамену за фахом, який включає такі дисципліни: управління проектами в туризмі, рекреаційний потенціал, бізнес-планування туристичної діяльності та захисту магістерської дипломної роботи.

Атестація здійснюється відкрито і публічно, завершується видачею документів встановленого взірця про присудження ступеня магістра з туризму.