



ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ
ІМЕНІ С. З. ГЖИЦЬКОГО

ПРОГРАМА **кандидата** **на посаду ректора**



Руслана ПЕЛЕНЯ
*доктора ветеринарних наук,
професора*

2025



Претендуючи на цю посаду в час героїчного спротиву у війні, розв'язаній росією, та у післявоєнний період, я цілковито усвідомлюю відповідальність і свою місію – дбати про майбутнє Університету, його колектив та здобувачів освіти.

Руслан ПЕЛЕНЬО

ВІД СТУДЕНТА ДО КАНДИДАТА В РЕКТОРИ

Пеленьо Руслан Андрійович – професор кафедри мікробіології та вірусології, доктор ветеринарних наук.

Народився у с. Цеперів Кам'янка-Бузького району Львівської області у 1979 році. Після завершення навчання у Новояричівській середній школі став студентом факультету ветеринарної медицини Львівської академії ветеринарної медицини імені С. З. Гжицького, яку закінчив з відзнакою у 2001 році. До вступу в аспірантуру працював лікарем ветеринарної медицини. 3 грудня 2001 року і до нині безперервно працюю у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. За цей час захистив дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата (2008 р.) і доктора наук (2019 р.) та пройшов шлях від аспіранта до професора кафедри. Вчене звання доцента отримав у 2009 році, професора – 2020 році.

Маю понад 20 років досвіду викладацької діяльності.

Автор навчальних посібників з грифом МОН і МАП України, статей, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science та опублікованих у фахових виданнях України, Технічних умов, Державних стандартів України, два з яких Стандарти вищої освіти. Загальна кількість – понад 160 наукових та навчально-методичних праць.

Наукові інтереси – мікробіоценоз організму тварин, виробничих потужностей та довкілля.

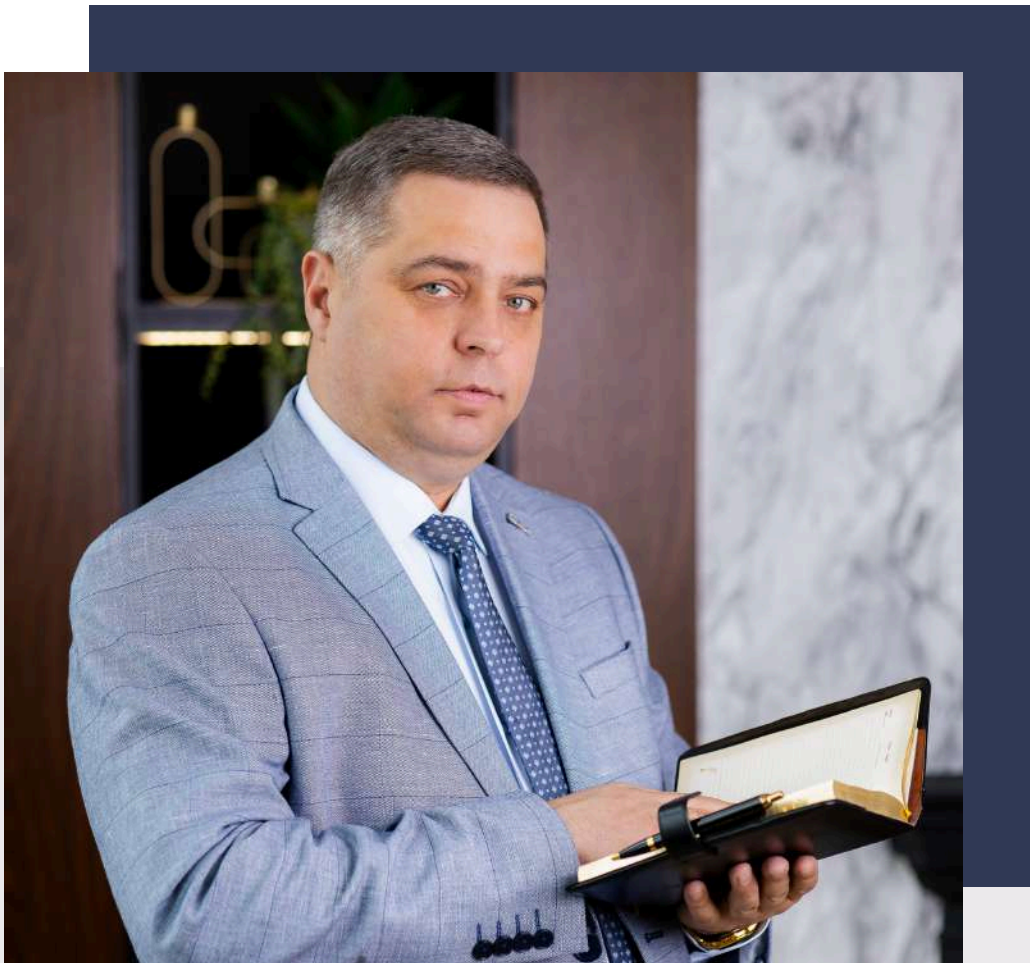
Під моїм керівництвом дисертації захистили один здобувач освітньо-наукового ступеня доктора філософії та одна здобувачка наукового ступеня кандидата наук. Нині керую підготовкою 5 аспірантів і 1 докторанта.

Був членом спеціалізованої вченої ради Д 35.826.03 із захисту кандидатських і докторських дисертацій та разових вчених рад для присудження ступеня доктора філософії.

З 2011 по 2024 рік був двічі обраний деканом факультету громадського розвитку та здоров'я. Впродовж двох термінів був Головою науково-методичної підкомісії сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України з аграрних наук та ветеринарії.

Нагороджений грамотою Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (2021 р.), подякою та почесною грамотою Міністерства освіти і науки України (2022 р., 2024 р.).

Одружений, батько двох дітей.



ДОСВІД, ПЕРЕВІРЕНИЙ ЧАСОМ: ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ ТА ЗДОБУТКИ

-  З 2011 по 2024 рік двічі обраний деканом факультету громадського розвитку та здоров'я, який був лідером за кількістю здобувачів.
-  За цей час одержано ліцензії на підготовку здобувачів за різними рівнями вищої освіти за спеціальностями 212 Ветеринарна гігієна, санітарія і експертиза, 081 Право, 011 Освітні, педагогічні науки, 226 Фармація, промислова фармація, 227 Фізична терапія, ерготерапія, 017 Фізична культура і спорт.
-  Розроблено одну освітньо-наукову та 18 освітньо-професійних програм, які були акредитовані Міністерством освіти і науки України та Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.
-  Створено три нові кафедри та три навчально-дослідні лабораторії, сформовано потужний науково-педагогічний склад та допоміжний персонал кафедр, їх матеріально-технічне забезпечення.
-  Модернізовано та поліпшено стан приміщень деканату і підпорядкованих факультету структурних підрозділів.

МЕТА ПРОГРАМИ:

розуміючи потенціал Університету, прискорити його розвиток та утвердити лідером вищої освіти, що здатен швидко реагувати на актуальні потреби суспільства, досягти переконливого міжнародного визнання.

ЦІЛІ ПРОГРАМИ:

- ☒ осучаснена стратегія розвитку, що враховує виклики цифрового часу, ребрендинг Університету (грамотна айдентика, формування сильного бренду через соціальні медіа) зі збереженням його автентичності та багатовікових традицій, підсилення конкурентних переваг;
- ☒ модернізація системи управління на засадах відкритості, ефективності, інноваційності: сучасні підходи менеджменту замість застарілого адміністрування;
- ☒ актуалізація освітніх програм з орієнтацією на наукові інновації, інтеграція освіти у практику;
- ☒ розбудова вмотивованого та винятково професійного кадрового потенціалу;
- ☒ збільшення контингенту здобувачів освіти насамперед завдяки репутації Університету та якості освітніх послуг;
- ☒ належне фінансове забезпечення, економічна стабільність, покращення стану Університету та умов проживання студентів;
- ☒ оновлення та розвиток об'єктів інфраструктури;
- ☒ напрацювання партнерства та співпраці з органами влади, бізнесом, громадою, іншими університетами та міжнародними організаціями для реалізації стратегічних проектів;
- ☒ проактивна громадянська позиція та спільна зі студентами робота на перемогу України, благодійні ініціативи та волонтерство;
- ☒ запобігання корупції, прозорість через відкриті комунікаційні платформи для усієї спільноти, академічна доброчесність.

ШЛЯХ ДО РЕЗУЛЬТАТУ

**Традиції – наш фундамент,
успіх – наш шлях!**

1. Розробити нову стратегію розвитку Університету та Статут, які об'єднували б дві традиції під однією метою.
2. У комунікаційній стратегії поза Університетом акцентувати увагу на його глибокому корінні та досвіді, а разом із цим – сучасних стандартах освіти.
3. Вибудувати спільну ідентичність через аналіз історій двох закладів, із примноженням найкращих здобутків у науковому, культурному та громадському житті.
4. Трансформувати візуальні елементи обох традицій (герби, кольори, символіка) у нову айдентику та інтегрувати історичні досягнення у сучасний бренд.
5. Засвідчувати значимість освіти, здобутої в Університеті, через формування активної асоціації випускників обох інституцій, проведення зустрічей, форумів та читання лекцій успішними випускниками.
6. Масштабувати історично сформовані академічні осередки, всебічно сприяти розвитку творчої, спортивної та іншої діяльності студентства.

Система управління та цифровізація

1. У прийнятті управлінських рішень керуватися принципами демократії, гласності та доброчесності.
2. Мінімізація бюрократії, максимальна автоматизація управлінських процесів.
3. Делегування прав на прийняття рішень структурним підрозділам з одночасним підвищенням відповідальності, впровадження системи оцінювання ефективності роботи менеджерів.
4. Перехід від адміністративної моделі до сервісного підходу в роботі управлінських структур та оновлення колективу менеджерів.
5. Підвищення кваліфікації керівників з управлінських навичок, інтегрування міжнародних стандартів управління (ISO) у всі підрозділи Університету.
6. Запровадження відкритої платформи для збору і обговорення ідей та пропозицій співробітників, забезпечення ефективного зворотного зв'язку з адміністрацією.
7. Ґрунтовний аналіз ефективності роботи структурних підрозділів Університету та SWOT-аналіз діяльності закладу.
8. Підготовка кадрового резерву менеджерів для заміщення управлінських посад у майбутньому.
9. Розвиток технічного забезпечення Університету, оновлення серверного та мережевого обладнання для обробки та зберігання даних.
10. Впровадження системи електронного документообігу для спрощення адміністративних процедур.

Освітні процеси

1. Постійний аналіз трансформації ринку праці і періодичний перегляд змісту наявних та відкриття нових актуальних освітніх програм.
2. Заохочення інновацій у викладанні, розбудова сучасних освітніх методик, що фокусуються на міждисциплінарних та STEM-підходах, впровадженні методик проєктного навчання, розширення використання цифрових технологій.
3. Впровадження двомовних освітніх програм, збільшення кількості навчальних занять, проведених англійською мовою.
4. Налагоджене та стабільне партнерство із стейкхолдерами, запровадження дуальної та дистанційної форм навчання.
5. Удосконалення наявної системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, що розроблена, функціонує й удосконалюється відповідно до передових європейських практик.
6. Ініціювання акредитації освітніх програм міжнародними акредитаційними організаціями задля їхньої популяризації та конкурентоздатності.
7. Створення інклюзивного освітнього середовища, розвиток центрів кар'єри і сприяння працевлаштуванню випускників.
8. Утвердження академічної доброчесності як фундаментальної цінності та її глибоке вкорінення в усіх напрямках діяльності Університету.
9. Розширення можливостей онлайн-освіти, доступу здобувачів освіти та персоналу до електронних ресурсів, баз даних, наукових журналів, бібліотек тощо.

Науково-інноваційна діяльність

1. Створення міжфакультетських та міжкафедральних наукових колективів для проведення актуальних досліджень.
2. Вдосконалення механізмів донесення інформації, пов'язаної з проектною діяльністю.
3. Формування науково-прикладних лабораторій і тематичних хабів у структурних підрозділах, а також сприяння їх міждисциплінарній взаємодії.
4. Підготовка аспірантів на основі реальних дослідницьких проектів із залученням галузевих партнерів, організацій і установ.
5. Розширення переліку фахових наукових журналів, що видає Університет.
6. Сприяння розвитку студентської науки через активізацію роботи наукового товариства студентів, аспірантів і молодих дослідників.
7. Поглиблення співпраці з науковими установами, зокрема інститутами та центрами Національної академії наук України та її профільними академіями.

Міжнародна співпраця

1. Популяризація Університету за кордоном, відновлення й укладання сталих угод із провідними університетами світу, започаткування спільних освітніх програм, наукових проєктів, розширення мобільності, видача подвійних дипломів та організація онлайн-курсів.
2. Інтеграція досвіду викладачів провідних закордонних університетів в освітній процес, впровадження цільової реклами, цифровізація вступу та освітнього супроводу, збільшення контингенту іноземних студентів.
3. Партнерство з міжнародною промисловістю, сприяння трансферу технологій, комерціалізації розробок і реалізація спільних дослідницьких проєктів.
4. Моніторинг та збільшення кількості міжнародних грантів, внутрішня підтримка подання заявок, стимулювання міждисциплінарної співпраці, проведення тренінгів, активна участь у міжнародних консорціумах.
5. Збільшення кількості публікацій у високореєтингових наукових журналах, залучення міжнародного фінансування, створення спільних міжнародних центрів, лабораторій та інших наукових структур.

Виховна та профорієнтаційна робота

1. Університет як соціокультурна інституція: активне спортивне, культурно-мистецьке та громадсько-політичне життя студентства.
2. Заходи національно-патріотичної спрямованості (просвітницькі лекції, тренінги, акції, дні пам'яті) та волонтерські ініціативи.
3. Організація участі студентів у міжнародних і національних змаганнях, олімпіадах, конкурсах.
4. Системна профорієнтаційна робота зі школярами, зустрічі, презентації, дні відкритих дверей, екскурсії.
5. Агітація та розширення форматів доуніверситетської взаємодії з обдарованими учнями.
6. Інтеграція університетських ініціатив у шкільну та професійну освіту, тісна взаємодія.
6. Реалізація спільних проєктів з Малою академією наук України (МАН).

ШЛЯХ ДО РЕЗУЛЬТАТУ

Кадрова та гендерна політика

1. Зберегти та максимально зацікавити наявний науково-педагогічний колектив для забезпечення стабільності Університету.
2. Створити комфортні умови праці з балансом між викладанням, наукою та особистим розвитком.
3. Проводити прозорі конкурси на заміщення посад із дотриманням принципів гендерної рівності.
4. Сприяти професійному та кар'єрному зростанню працівників.
5. Забезпечувати баланс між молодими фахівцями й досвідченими працівниками заради переймання досвіду та впровадження нового.
6. Формування кадрового резерву, виявлення потенційних лідерів і підтримка їх розвитку для майбутніх керівних ролей.
7. Удосконалення системи мотивації (як матеріальної, так і нематеріальної).
8. Гарантії рівних прав і можливостей для всіх працівників.
9. Створення інклюзивного й доброзичливого робочого середовища, що сприяє здоровій конкуренції, співпраці та взаємній повазі.
10. Суворе дотримання трудового законодавства та внутрішніх нормативних актів Університету.
11. Систематичне проведення опитувань працівників усіх категорій щодо рівня задоволеності умовами праці.

Інфраструктура та інклюзивність

1. Включення Університету до міських, національних і міжнародних інфраструктурних програм, реалізація довгострокових соціально-екологічних проєктів.
2. Створення нових та модернізація існуючих укриттів у корпусах і гуртожитках.
3. Реалізація інфраструктурних проєктів з інклюзії, безбар'єрності та доступності, встановлення пандусів, ліфтів, інклюзивних вбиралень, тактильних табличок тощо.
4. Проведення поточного і капітального ремонту гуртожитків, аудиторного фонду, лабораторій, місць загального користування та благоустрою території.
5. Розвиток соціальної інфраструктури, створення коворкінгів і локацій для дозвілля, встановлення додаткових Wi-Fi точок доступу, розширення оптичних мереж у навчальних корпусах та гуртожитках.
6. Утеплення будівель, заміна вікон і дверей, перехід на LED-освітлення, встановлення сонячних станцій, популяризація енергоощадного способу життя.
7. Турбота про ментальний стан студентів та викладачів, профілактика та протидія сексуальним домаганням і дискримінації.

ШЛЯХ ДО РЕЗУЛЬТАТУ

Фінансово-економічне зростання та соціальне забезпечення

1. Чітке визначення стратегічних і тактичних витрат, підвищення раціональності та прозорості використання коштів, формування бюджету розвитку Університету.
2. Покращення показників діяльності співробітників і збільшення наповнення загального фонду бюджету.
3. Зниження видатків на утримання будівель Університету та підвищення ефективності використання наявних земельних та інших ресурсів.
4. Диверсифікація доходів внаслідок зміни підходів до функціонування ННВЦ, збільшення частки альтернативних джерел фінансування, таких як корпоративні партнерства, гранти, ваучерні фонди, міжнародні проекти, співпраця з бізнесом, краундфандинг.
5. Акумуляування капіталу меценатів та благодійників, залучення інвесторів для фінансування ключових проектів Університету.
6. Розвиток підрозділу трансферу інновацій для співпраці з бізнесом, комерціалізація досліджень.
7. Створення команди для підготовки грантових заявок, навчання співробітників, щорічне збільшення учасників грантових програмах.
8. Налагодження стратегічних партнерств з місцевими компаніями та великими корпораціями, створення студентського бізнес-інкубатора.
9. Оптимізація витрат та цифровізація управління фінансово-економічною діяльністю.
10. Удосконалення фінансової структури, ефективне управління ресурсами, дотримання стандартів і гнучкість для адаптації до змін у фінансуванні.
11. Регулярний зовнішній та внутрішній аудит фінансово-господарської діяльності для забезпечення прозорості.

Вектор на студентів

1. Запровадження регулярних дискусій адміністрації Університету зі студентським самоврядуванням щодо обговорення проблем діяльності.
2. Розробка платформи-конструктора для формування навчального плану та індивідуальних освітніх траєкторій.
3. Підготовка здобувачів до вирішення реальних задач через практико-орієнтованість та реальні кейси.
4. Запуск «живих лабораторій» (LivingLabs) для роботи студентів над кейсами для Університету, громади, бізнесу.
5. Запровадження капстоун-проектів (Capstone) як завершального етапу освітніх компонент чи програм.
6. Створення «DigitalCampus» з мобільними застосунками (розклад, повідомлення, сповіщення, доступ до ресурсів).
7. Відкриття VR/AR та симуляційних лабораторій.
8. Розвиток соціокультурного життя Університету: культурні події, молодіжні вечори, літературні клуби, мистецькі простори.
9. Створення зон відпочинку та тихих просторів для перезавантаження.

Соціальна відповідальність

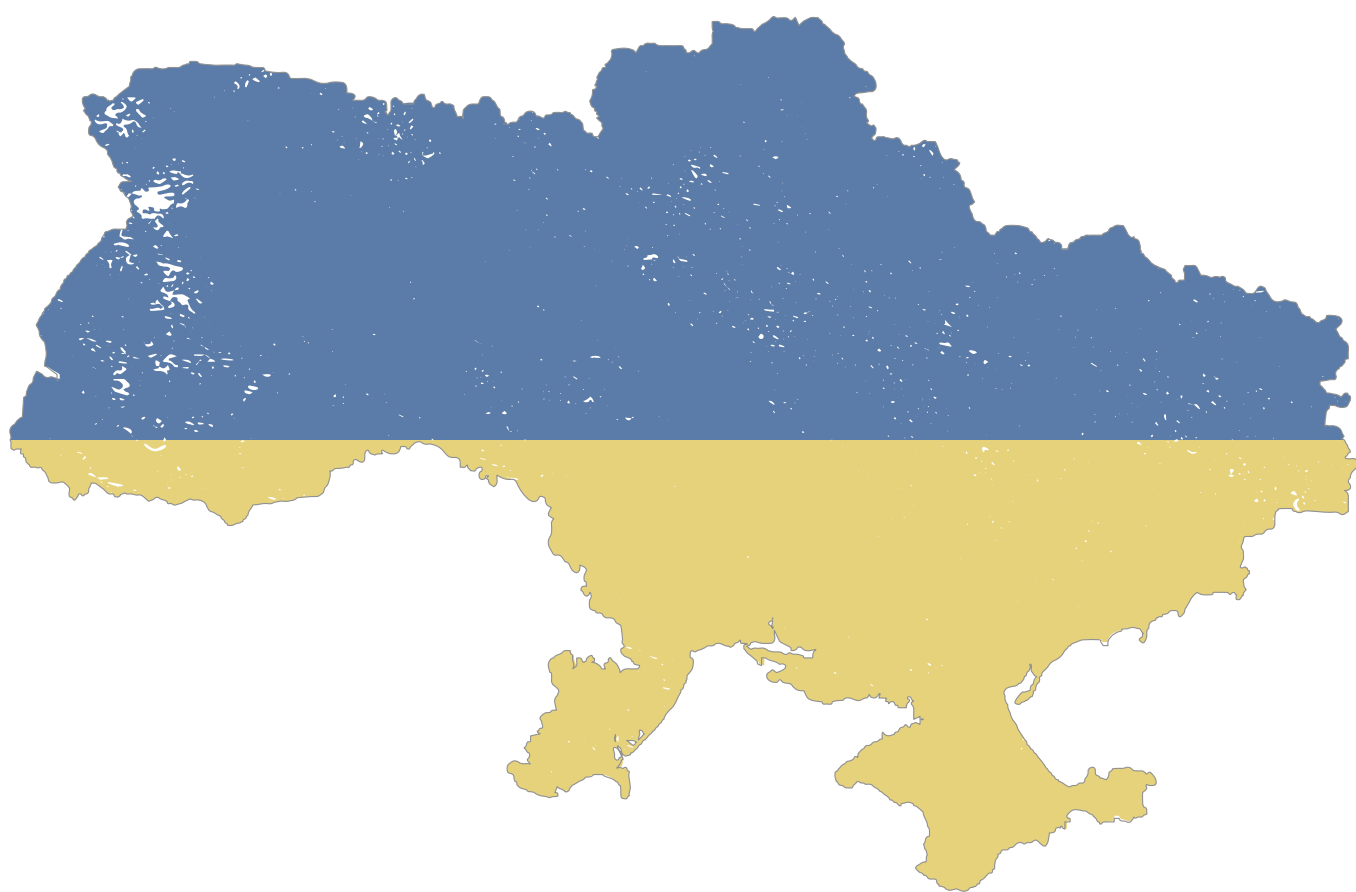
1. Підтримка вразливих категорій населення: посилена увага до учасників бойових дій, їхніх дітей, родин загиблих військовослужбовців, студентів з інвалідністю та інших представників соціально незахищених верств.
2. Розвиток інфраструктури побутових послуг: створення та розширення на території Університету пунктів надання додаткових сервісів для студентів і працівників – принт-центри, пральні самообслуговування, питні фонтанчики, побутові послуги.
3. Модернізація баз відпочинку, організація оздоровчих програм, вдосконалення спортивно-оздоровчого комплексу Університету.
4. Розширення мережі закладів харчування на території Університету та студмістечка, покращення умов та підвищення якості харчування і доступності харчових послуг.
5. Послідовна реалізація політики інклюзивності, що передбачає рівний доступ до освіти і можливостей для всіх членів спільноти.
6. Налагодження повноцінної роботи безкоштовної служби психологічної та юридичної підтримки студентів та працівників.
7. Розвиток ветеранського центру Університету, реалізація програм реінтеграції ветеранів у громадське життя та освітнє середовище.

Антикорупційна діяльність

1. Впровадження заходів з реалізації антикорупційної політики на всіх рівнях управління Університетом.
2. Щопіврічні відкриті звіти ректора перед університетською спільнотою.
3. Відкрита інформація про бюджети, розподіл ресурсів, рішення керівництва.
4. Публічні обговорення змін у внутрішній політиці університету.
5. Впровадження політики викриття.
6. Розвиток незалежної системи внутрішнього контролю та аудиту.

Усім зрозуміло, що нинішня Українська держава — далеко не та, якої ми хочемо, тобто вона не в тому стані, як нам хочеться, але іншої ми сьогодні не маємо. Від нас залежить зробити її кращою.

Іван ДЗЮБА



ЛНУВМБ імені С. З. Ґжицького
м. Львів, вул. Пекарська, 50
www.lvet.edu.ua
ruslan.peleno@gmail.com