

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної комісії спеціальності 075 – «Маркетинг»

 Поперечний С. І.

“ 25 ” серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ»

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
(назва освітнього рівня)

Галузь знань 07 – «Управління та адміністрування»
(назва галузі знань)

Спеціальність 075 – «Маркетинг»
(назва спеціальності)

Вид дисципліни за вибором
(обов'язкова / за вибором,

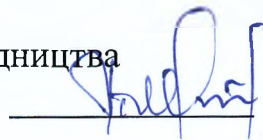
Львів – 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Проектний аналіз» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 – «Маркетинг».

Розробник - кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича
О. С. Саламін

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича «14» серпня 2020 року (протокол № 1)

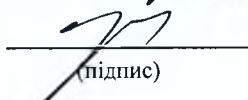
Завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича



П. М. Музика

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 075 – «Маркетинг» «21» серпня 2020 р. (протокол № 3)

Голова комісії


(підпис)

С. І. Поперечний

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту «25» серпня 2020 року (протокол № 3).

Голова методичної ради



С. І. Поперечний

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	3,0/90	3,0/90
Усього годин аудиторної роботи	30	12
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	10	4
• практичні заняття, год.	20	8
• лабораторні заняття, год		
семінарські заняття, год		
Усього годин самостійної роботи	60	78
Вид семестрового контролю	Залік	Залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 33%

для заочної форми навчання – 13%

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет навчальної дисципліни – аналіз та обґрунтування проектів.

Метою вивчення дисципліни є формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати обмежені наявні ресурси.

Завдання дисципліни: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються для аналізу проектних рішень; засвоєння методів оцінювання проектів та способів залучення ресурсів для реалізації проектів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- сутність та принципи проектного аналізу;
- місце проектного аналізу в загальній системі управління підприємством;
- зовнішні й внутрішні чинники, що впливають на інвестиційний клімат;
- сутність життєвого циклу проекту та стадії його розробки;
- особливості розрахунку проектного грошового потоку;

- кількісні та якісні критерії оцінки і вибору проектних рішень;
- процедури прийняття рішень у проектному аналізі;
- способи зниження ризиків залежно від їх виду та інструменти управління проектними ризиками.

Вміти:

- визначати відповідність проектних робіт стадіям життєвого циклу проекту;
- проводити розрахунок проектного грошового потоку;
- визначати цінність проекту для суб'єкта господарської діяльності;
- визначати альтернативну вартість проекту та приймати альтернативні рішення;
- обґрунтовувати доцільність реалізації проекту;
- оцінювати проектні ризики та обирати інструменти для управління ними;
- проводити технічну експертизу проекту;
- оцінювати вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на можливості реалізації проекту;
- оцінювати економічну цінність проекту.

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Усьо- го	у тому числі					Усьо- го	у тому числі				
		Л	П	Лаб	Інд.	С.р.		Л	П	Лаб.	Інд.	С.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
Розділ 1. Методологія та інструментарій проєктного аналізу												
Тема 1. Суть і зміст проєктного аналізу	5	2	2	-	-	1	5	2	2	-	-	1
Тема 2. Концепція проєкту. Стратегія розвитку підприємства та інвестиційні рішення	3	-	2	-	-	1	3	-	-	-	-	3
Тема 3. Планування проєктів	5	2	2	-	-	1	5	-	-	-	-	5
Тема 4. Життєвий цикл проєкту	5	2	2	-	-	1	5	2	-	-	-	3
Тема 5. Концепція витрат і вигод у проєктному аналізі	4	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	4
Тема 6. Цінність грошей у часі. Поняття грошового потоку	6	2	2	-	-	2	6	-	2	-	-	4
Всього за розділом 1	28	8	10	-	-	10	28	4	4	-	-	20

Закінчення таблиці 3.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 2. Функціональні аспекти проєктного аналізу та аналіз реалізації окремих фаз проєкту												
Тема 7. Ризики в проєктному аналізі	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Тема 8. Маркетинговий аналіз проєкту	5	2	2	-	-	1	5	-	2	-	-	3
Тема 9. Техніко-технологічний аналіз проєкту	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Тема 10. Інституційний аналіз проєкту	3	-	2	-	-	1	3	-	-	-	-	3
Тема 11. Соціальний аналіз проєкту	3	-	2	-	-	1	3	-	2	-	-	1
Тема 12. Екологічний аналіз проєкту	3	-	2	-	-	1	3	-	-	-	-	3
Тема 13. Фінансовий та економічний аналіз проєкту	3	-	2	-	-	1	3	-	-	-	-	3
Тема 14. Аналіз ефективності реалізації фаз проєкту	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Всього за розділом 2	23	2	10	-	-	11	23	-	4	-	-	19
Загальна самостійна робота (підготовка до навчальних занять та контрольних заходів)	39	-	-	-	-	39	39	-	-	-	-	39
Всього годин	90	10	20	-	-	60	90	4	8	-	-	78

3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
Розділ 1. Методологія та інструментарій проектного аналізу			
1	<p>Тема 1. Суть і зміст проектного аналізу</p> <p>Поняття проекту та проектного аналізу. Основні ознаки проекту. Класифікація проектів. Середовище проекту та його учасники. Базові питання аналізу проектів. Еволюція проектного аналізу.</p>	2	2
3	<p>Тема 3. Планування проектів</p> <p>Фази планування проектів. Визначення ідеї (необхідності) проекту. Визначення цілей проекту. Вибір варіантів проекту. Аналіз вірогідності здійснення проекту. Організаційні схеми планування проектів.</p>	2	-
4	<p>Тема 4. Життєвий цикл проекту</p> <p>Концепція життєвого циклу проекту. Підходи до поділу життєвого циклу на фази. Зміст фаз, стадій та етапів життєвого циклу інвестиційного проекту. Особливості передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної (оперативної) фаз.</p>	2	2
5	<p>Тема 6. Цінність грошей у часі. Поняття грошового потоку</p> <p>Поняття майбутньої і теперішньої вартостей грошей. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, що впливають на вартість грошей. Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику і невизначеності. Поняття грошового потоку. Загальні підходи до оцінки проектів. Некономічні переваги.</p>	2	-
Розділ 2. Функціональні аспекти проектного аналізу та аналіз реалізації окремих фаз проекту			
6	<p>Тема 8. Маркетинговий аналіз проекту</p> <p>Маркетингове дослідження проектних рішень. Інформаційна база проведення маркетингового аналізу проекту. Маркетингове середовище та умови реалізації проекту. Оцінка ємності та кон'юнктури ринку. Конкурентоспроможність продукції, що пропонуватиметься відповідно до проектних рішень. Розробка концепції маркетингу.</p>	2	-
Всього годин		10	4

3.3. Практичні (семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Суть і зміст проєктного аналізу Передумови проєктного аналізу. Основні складові проєктного аналізу. Принципова схема змісту проєктного аналізу. Типи середовища проєкту.</p>	2	2
2	<p>Тема 2. Концепція проєкту. Стратегія розвитку підприємства та інвестиційні рішення Принципи проєктного аналізу. Сутність і принципи розробки інвестиційної стратегії підприємства. Інвестиційні ресурси підприємств.</p>	2	-
3	<p>Тема 3. Планування проєктів. Розробка календарного графіку реалізації проєкту. Планування проєкту за допомогою складання списку послідовності дій та смугових діаграм.</p>	2	-
4	<p>Тема 4. Життєвий цикл проєкту Використання концепції життєвого циклу проєкту для визначення часу виконання основних завдань. Завдання, що виконуються на стадії підготовки проєкту, розробки та експертиза проєкту, впровадження проєкту, експлуатаційної фази проєкту. Обставини, що визначають тривалість проєктного циклу.</p>	2	-
5	<p>Тема 6. Цінність грошей у часі. Поняття грошового потоку Методичний інструментарій оцінки вартості грошей у часі. Розрахунок вартості майбутніх грошових надходжень. Дисконтування за простими та складними відсотками. Прийняття проєктних рішень за різними інфляційними сценаріями</p>	2	2

Закінчення таблиці 3.3.

1	2	3	4
Розділ 2. Функціональні аспекти проектного аналізу та аналіз реалізації окремих фаз проекту			
6	<p>Тема 8. Маркетинговий аналіз проекту Здійснити аналіз впливу основних чинників маркетингового середовища підприємства на можливості та умови реалізації проекту.</p>	2	2
7	<p>Тема 10. Інституційний аналіз проекту Мета і завдання інституційного аналізу. Оцінка впливу зовнішніх факторів на проект. Оцінка впливу внутрішніх факторів на проект. Надійність і ефективність управлінської системи інвестиційно-виробничого комплексу.</p>	2	-
8	<p>Тема 11. Соціальний аналіз проекту Передумови соціального аналізу. Мета соціального аналізу і його основні компоненти. Послідовність робіт із виконання соціального аналізу. Соціальне середовище інвестиційного проекту та його оцінка.</p>	2	2
9	<p>Тема 12. Екологічний аналіз проекту Оцінювання екологічних наслідків проекту. Оцінювання екологічної ефективності інвестиційного проекту. Екологічні витрати та вигоди. Проблеми, пов'язані з дисконтуванням екологічних вигід та витрат.</p>	2	-
10	<p>Тема 13. Фінансовий та економічний аналіз проекту Методики оцінювання фінансової ефективності проекту. Економічна цінність проекту та фактори, що впливають на неї. Визначення економічної цінності проекту. Оцінювання економічної привабливості та ефективності проекту. Послідовність та сутність етапів оцінювання економічної привабливості проекту. Методологія прирісної природи вигід і витрат як основа оцінювання економічної ефективності проекту. Розрахунок та сутнісна характеристика економічної цінності проекту. Оцінювання проекту з погляду альтернативної вартості.</p>	2	-
Всього годин		20	8

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Суть і зміст проектного аналізу Системний підхід до вибору методів проектного аналізу. Базові питання аналізу проектів. Комплексний вплив факторів зовнішнього середовища на проект. Методи дослідження зовнішнього середовища проекту і його інтерпретація. Вплив середовища на різні типи проектів.</p>	1	1
2	<p>Тема 2. Концепція проекту. Стратегія розвитку підприємства та інвестиційні рішення Відмінність проекту від програми і плану. Взаємозв'язок функціонування організації та проекту. Кількісна вимірюваність проекту. Часовий горизонт дії проекту. Цільова спрямованість проектних рішень.</p>	1	3
3	<p>Тема 3. Планування проектів Календарне планування ресурсів. Розподіл бюджету проекту за календарними періодами. Аналізування можливостей підприємства щодо фінансування запланованих проектів.</p>	1	5
4	<p>Тема 4. Життєвий цикл проекту Альтернативні підходи до розподілу процесу реалізації проекту на складові елементи. Підходи Світового банку до поділу проєтного циклу на стадії.</p>	1	3
5	<p>Тема 5. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі Вигоди і витрати в проектному аналізі. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі. Поняття явних і неявних вигод і затрат в проекті. Методи оцінки явних і неявних вигод і затрат. Визначення цінності проекту.</p>	4	4
6	<p>Тема 6. Цінність грошей у часі. Поняття грошового потоку Методи оцінки інвестиційних проектів. Чинники зміни грошей у часі і їх урахування в проектному аналізі. Балансовий прибуток та грошовий потік. Вплив зміни цінності грошей у часі на оцінку очікуваних результатів реалізації проекту у стабільному та турбулентному ринковому середовищі.</p>	2	4

Продовження таблиці 3.4.

1	2	3	4
Розділ 2. Функціональні аспекти проєктного аналізу та аналіз реалізації окремих фаз проєкту			
7	<p>Тема 7. Ризики в проєктному аналізі Поняття проєктного ризику та його види. Поняття ризику та невизначеності. Види ризиків у проєктному аналізі. Оцінка ризику у проєктному аналізі. Управління ризиком. Методи зниження ризику в проєкті. Поняття невизначеності ризиків. Аналіз ризиків інвестиційного проєкту і методи їх оцінки. Розподіл проєктних ризиків. Страхування ризиків.</p>	2	2
8	<p>Тема 8. Маркетинговий аналіз проєкту Вибір концепції маркетингу для реалізації проєкту. Стратегічні підходи до ціноутворення на продукцію, що пропонуватиметься на ринку відповідно до проєкту. Вибір цільових сегментів ринку і позиціонування товару.</p>	1	3
9	<p>Тема 9. Техніко-технологічний аналіз проєкту Поняття техніко-технологічного аналізу. Оцінка і вибір технологій виробництва продукції. Вибір місця розташування виробничих потужностей. Матеріально технічна підготовка проєкту. Вибір постачальників в рамках проєкту. Управління матеріальними потоками. Управління запасами.</p>	2	2
10	<p>Тема 10. Інституційний аналіз проєкту Вплив організаційного - правового, адміністративного й політичного середовища підприємства на умови та можливості розробки і реалізації проєкту.</p>	1	3
11	<p>Тема 11. Соціальний аналіз проєкту Соціально-культурна і демографічна характеристика внутрішнього і зовнішнього середовища проєкту. Вплив проєкту на соціальне середовище. Основні показники оцінки якісного впливу на соціальне середовище проєкту.</p>	1	1

Закінчення таблиці 3.4

1	2	3	4
12	<p>Тема 12. Екологічний аналіз проекту</p> <p>Екологічний аналіз проекту, його зв'язок з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Інформаційна база прийняття проектних рішень для проведення екологічного аналізу. Основні принципи проведення екологічного аналізу. Оцінювання очевидних екологічних наслідків. Урахування взаємозалежності вигід та витрат. Оцінювання екологічних вигід та витрат у рамках підходу "з проектом" та "без проекту". Етапи проведення екологічного аналізу проекту. Послідовність проведення екологічного аналізу проекту. Зміст етапів екологічного аналізу інвестиційних проектів.</p>	1	3
13	<p>Тема 13. Фінансовий та економічний аналіз проекту</p> <p>Ефективність проекту. Схема аналізу фінансової ефективності проекту. Оцінювання фінансового стану в процесі інвестування. Фінансовий аналіз як невід'ємна частина інвестиційного процесу на всіх його стадіях. Узагальнюючі групи показників оцінювання фінансового стану. Розрахунок грошового потоку і сальдо реальних грошей, пов'язаних з реалізацією проекту. Проектне фінансування. Сутність проектного фінансування. Визначення та способи проектного фінансування. Головні ознаки проекту з позиції проектного фінансування.</p> <p>Економічні аспекти проектного аналізу та їх характеристика. Мета і завдання економічного аналізу проекту. Альтернативна вартість як базова концепція економічного аналізу. Відчутні та невідчутні вигоди від проекту. Оцінювання економічної вартості землі і робочої сили у проектному аналізі.</p>	1	3
14	<p>Тема 14. Аналіз ефективності реалізації фаз проекту.</p> <p>Деталізація реалізації життєвого циклу проекту. Здійснення та аналіз фази планування проекту. Аналіз витрат на реалізацію окремих фаз проекту на основі кодування виробничої (WBS) і організаційної (OBS) структур. Фаза виконання та контролю проекту. Фаза завершення виконання проекту.</p>	2	2
	Підготовка до навчальних занять та контрольних занять	39	39
Усього годин		60	78

4. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання у формі рефератів, доповідей, мультимедійних та графічних розробок виконується за такими темами:

1. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
2. Визначення вигід у проектному аналізі.
3. Особливості визначення затрат у проектних розрахунках .
4. Поняття майбутньої та теперішньої вартості грошей.
5. Номінальна та реальна процентні ставки.
6. Фактори, які впливають на вартість грошей.
7. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв оцінки проекту.
8. Порівняння проектів з використанням різних критеріїв оцінки.
9. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів.
10. Поняття та розрахунок незбитковості проекту.
- 11.Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів.
- 12.Методи зниження ризику реалізації проекту.
- 13.Мета та завдання аналізу ринку у проектному аналізі.
- 14.Аналіз ринкового середовища продукції, виробництво якої передбачене проектом.
- 15.Розробка концепції маркетингу як складової частини проекту.
- 16.Визначення місцезнаходження виробничих потужностей, створення яких передбачене проектом та обґрунтування вибору масштабу проекту.

5. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної пошукової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі методи оцінювання знань та умінь:

- поточний контроль (оцінювання усних і письмових відповідей на практичних заняттях, оцінювання письмових контрольних робіт);
- оцінка за самостійну роботу.

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма навчання

Максимальна кількість балів за результатами вивчення дисципліни протягом семестру становить 100. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою визначається на основі середнього балу поточної успішності протягом семестру за такою формулою:

$$ПК = \frac{100 \times САЗ}{5},$$

де ПК – значення підсумкової залікової оцінки за 100 – бальною шкалою;
 100 – максимально можливе значення оцінки за 100 – бальною шкалою;
 5 – максимальне значення оцінки за національною 4 – бальною шкалою;

САЗ – середнє арифметичне значення оцінок за результатами поточного контролю.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці.

Таблиця 7.1

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
1	2
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно виконав усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.

1	2
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обгрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями, але у відповіді можуть бути окремі несуттєві помилки, не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав більшість розрахункових/тестових завдань.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обгрунтування та аргументації, допускаючи окремі суттєві неточності та помилки.
2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обгрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи суттєві неточності. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу, узагальнення, висновки.

За підсумками семестрового контролю в залікову відомість студентів у графі «за національною шкалою» виставляється оцінка «зараховано/незараховано» відповідно до наведеної нижче шкали..

Таблиця 7.2

Шкала оцінювання

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою університету
A	Зараховано	90-100
C		74-81
B		82-89
D		64-73
E		60-63
FX	Незараховано з можливістю повторного складання	35-59
F	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0-34

Присутність студента при виставленні підсумкової оцінки не обов'язкова, якщо ним виконані усі передбачені види робіт.

Результати оцінювання за 100 – бальною шкалою можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру (додається 2 бали);

за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях (додається 2 бали), на міжвузівському рівні (додається 5 балів);

за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

7.2. Заочна форма навчання

Максимальна кількість балів за результатами вивчення дисципліни протягом семестру становить 100. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою визначається як сума середнього балу поточного оцінювання (ПК) за 4 – бальною шкалою протягом семестру, перерахованого у 30 – бальну шкалу та балу за виконання тематичної самостійної роботи (ТСР) у міжсесійний період, оціненої за 70 – бальною шкалою. Перерахунок середнього балу поточного оцінювання за 4 – бальною шкалою у відповідний бал за 30 – бальною шкалою здійснюється за формулою:

$$ПК = \frac{30 \times CA3}{5},$$

Поточний контроль проводиться під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної навчальної роботи та забезпечення зворотнього зв'язку між викладачами та студентами у процесі навчання. Інформація, отримана в процесі поточного контролю, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, так і студентами – для самоаналізу та самооцінки своєї навчальної діяльності.

Тематична самостійна робота – це завершена теоретична чи практична робота в межах навчальної дисципліни, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, здобутих у процесі опрацювання тем, винесених на самостійне вивчення у міжсесійний період та охоплює зміст навчального курсу в цілому.

6. Навчально-методичне забезпечення

1. Саламін О. С. Проектний аналіз: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. Львів, 2019. 18с.
2. Саламін О. С. Проектний аналіз: методичні рекомендації для виконання практичних завдань. Львів, 2019. 24 с

7. Рекомендована література

Базова

1. Аптекарь С. С., Верич Ю. Л. Проектний аналіз: підручник. Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. 308 с.
2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз: підручник. Київ: Знання, 2006. 415 с.
3. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: підручник. К.: КНЕУ, 2000. 322 с.
4. Єрмошенко М. М., Плужников І. О. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів: навчальний посібник. Київ: НАУ, 2006. 156 с.
5. Ковшун, Н. Е. Аналіз та планування проектів: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 344 с.
6. Митяй О. В. Проектний аналіз: навчальний посібник. URL: https://pidru4niki.com/1584072018324/ekonomika/proektniy_analiz (дата звернення: 17. 08. 2020).
7. Пересада А. А., Майорова Т. В., Ляхова О. О. Проектне фінансування: підручник. Київ, КНЕУ, 2005. 736 с.

8. Проектний аналіз: навчальний посібник / Н.Й. Басюркіна та ін.; за ред. Карпова В.А.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.
9. Проектний аналіз: навчальний посібник / Рижиков В.С. та ін. Київ:: Центр учбової літератури, 2007. 384 с.
10. Телишевська, Л. І. Проектний аналіз у схемах: навчальний посібник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. 256 с.
11. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.
12. Швець Л.П. Проектний аналіз: навчальний посібник. Львів: Новий світ – 2000. 2019. 648 с.
13. Швець, Л. П., Пилипак О. В., Доберчак Н. І. Проектний аналіз: навчальний посібник. Львів : Новий світ-2000, 2011. 643 с.

Додаткова

14. Вітлінський В.В. Моделювання економіки. Київ: КНЕУ, 2003. 408 с.
15. Данилюк М. О., Витвицька У. Я. Аналіз методичних підходів до визначення ставки дисконту при обґрунтуванні інвестиційних проектів URL : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8576/1/65.pdf>. (дата звернення: 20.07.2020)
16. Деньга С.М. Концепція стратегічного управління ефективністю бізнесу на основі системи збалансованих показників. *Фінанси, облік і аудит*: зб. наук. праць. Випуск 10. – К.: КНЕУ, 2007. – С. 241-250.
17. Ковшун Н.Е., Кушнір Н.Б. Використання нових методів проектного менеджменту для підвищення ефективності створення інноваційного продукту. *Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції*: монографія; за ред. Ілляшенка С. М., Біловодської О. А.. Суми: Територія, 2018. 380 с.
18. Краснокутська Н. С., Осетрова Т. О. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. *Економічний аналіз*. 2018. Т. 28. № 1. С. 237 – 241.
19. Куриленко Т. П., Хрустальова В. В. Проблеми визначення ставки дисконтування. URL: http://www.nbuiv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tmm/2009_32/6.pdf. (дата звернення: 20.07.2020)

8. Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.

3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.

5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.

6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.