

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної комісії
спеціальності 075 – «Маркетинг»

 Поперечний С. І

“ 27 ” серпня 20 19 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

Рівень вищої освіти

другий (магістерський)

Галузь знань

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність

075 «Маркетинг»

Вид дисципліни

обов'язкова

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг».

Розробник – д. е. н., професор кафедри маркетингу Флейчук М. І.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри маркетингу
«26» серпня 2019 року (протокол № 1)

Завідувач кафедри маркетингу  С. І. Поперечний

Схвалено навчально-методичною комісією спеціальності
075 – «Маркетинг»

«27» серпня 2019 р. (протокол № 5)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради
факультету економіки та менеджменту

«27» серпня 2019 р. (протокол № 5)

Голова ради  С. І. Поперечний

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4,0/120	4,0/120
Усього годин аудиторної роботи	30	18
в т.ч.:		
лекційні заняття, год.	14	8
практичні заняття, год.	16	10
лабораторні заняття, год.	-	-
семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	90	102
Форма семестрового контролю	Екзамен	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
 для денної форми навчання – 25%
 для заочної форми навчання – 15%

2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Предмет та мета вивчення навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності.

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні базових знань стосовно основних понять з теорії та практики соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Завдання дисципліни «Соціальна відповідальність» – вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

2.3. Загальні компетентності та програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 – «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачає формування у здобувачів вищої освіти загальних компетентностей та програмних результатів навчання.

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК1);
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК4);
- навички міжособистісної взаємодії (ЗК5).

Результати навчання (Р):

- вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта (Р2);
- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації (Р4);
- використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу (Р8);
- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів (Р10);
- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку (Р14).

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	Денна форма навчання (ДФН)					Заочна форма навчання (ЗФН)				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р		л	п	інд	с.р
Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності у бізнесі	10	2	2		6	10	2	2		6
Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією.	10	2	2		6	10		2		8
Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	10	2	2		6	10	2			8
Тема 4. Впровадження соціальної відповідальності у практику і процедури компанії.	8	2	2		4	8				8
Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством.	8		2		6	8		2		6
Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності	8	2	2		4	8	2			6
Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності	8	2	2		4	8		2		6
Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні.	10	2	2		6	10	2	2		6
Інші види самостійної роботи	48				48	48				48
Всього годин	120	14	16		90	120	8	10		102

3.2. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання, що забезпечуються вивченням окремих тем

Теми	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу	ЗК1; ЗК5	Р2; Р4
Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією	ЗК5	Р4; Р10
Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	ЗК4; ЗК1	Р4; Р8; Р2
Тема 4. Впровадження соціальної відповідальності у практику і процедури компанії.	ЗК5; ЗК1	Р2; Р4
Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством.	ЗК5; ЗК1	Р4; Р10
Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності	ЗК5; ЗК4	Р2; Р4
Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності	ЗК4; ЗК1	Р2; Р4; Р10
Тема 8. Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні.	ЗК5; ЗК4; ЗК1	Р2; Р4; Р10

3.3. Лекційні заняття

№ п/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</p> <p>Еволюція та формування концепції соціальної відповідальності. Бізнес і соціальне середовище. Різні підходи до розуміння проблем соціальної відповідальності бізнесу.</p>	2	2
2	<p>Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією</p> <p>Соціальна відповідальність як конкурентна перевага сучасних компаній. Основні переваги впровадження програм соціальної відповідальності для суспільства, держави і бізнесу. Фактори, які посилюють вимоги до соціальної відповідальності компаній.</p>	2	-
3	<p>Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p> <p>Європейські стандарти у сфері праці. Етика найму на роботу та звільнення з роботи. Мінімальні вимоги для процедури звільнення. Заробітна плата і умови праці. Умови праці та соціальний захист. Захист здоров'я та безпека на робочому місці. Організація праці.</p>	2	2
	<p>Тема 4. Впровадження соціальної відповідальності у практику і процедури компанії.</p> <p>Організація з діяльності з соціальної відповідальності. Етичні кодекси та етичні програми: основні принципи та вимоги до формування та впровадження. Основні напрямки діяльності та інструменти соціальної відповідальності. Основні напрямки практичної реалізації соціальної політики підприємства.</p>	2	-

1	2	3	4
5	<p>Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Процес моніторингу соціальної відповідальності. Перелік основних параметрів моніторингу соціальної відповідальності, їх критерії, оцінки та недоліки.</p>	2	2
6	<p>Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Соціальна або нефінансова звітність. Стандарти підготовки нефінансової звітності. Соціальний аудит. Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності. Перелік і призначення міжнародних стандартів соціальної звітності. Характеристика соціальних звітів підприємства.</p>	2	-
7	<p>Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні</p> <p>Поняття і терміни Концепції національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Мета і завдання Стратегії соціальної та корпоративної відповідальності бізнесу. Соціальні, економічні і екологічні цілі Стратегії соціальної відповідальності бізнесу.</p>	2	2
Всього годин		14	8

3.4. Практичні заняття

№ п/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності у бізнесі</p> <p>Моделі соціальної відповідальності. Американська модель соціальної відповідальності, її специфіка. Європейська модель КСВ та її особливості. Азійська (японська) та інші моделі соціальної відповідальності.</p>	2	2
2	<p>Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією</p> <p>Аргументи проти широкої соціальної відповідальності. Аргументи за соціальну відповідальність. Основні переваги впровадження програм для суспільства, держави і бізнесу. Поняття сталого розвитку. Проблеми глобальної соціальної відповідальності.</p>	2	2
3	<p>Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p> <p>Фундаментальні права на працю. Трудові практики. Етика відносин зі співробітниками. Соціальний діалог. Право працівників на приватне життя. Прийнятне і неприйнятне втручання в особисте життя працівників.</p>	2	-
4	<p>Тема 4. Впровадження соціальної відповідальності у практику і процедури компанії</p> <p>Основні причини, що спонукають фірми приймати етичний стиль ведення бізнесу. Оцінка сфери впливу організації. Встановлення пріоритетів при розгляді основних тем і питань. Вбудовування соціальної відповідальності в організаційну систему і процедури організації.</p>	2	-
5	<p>Тема 5: Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством</p> <p>Етика відносин з державою та неурядовими організаціями. Проблема корупції. Види і форми корупції. Корупція в державному секторі. Політична корупція. Корупція в міжнародних ділових операціях. Причини і наслідки корупції. Основні прийоми боротьби з корупцією.</p>	2	2

1	2	3	4
6	<p>Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності Процес моніторингу. Перелік основних параметрів моніторингу корпоративної соціальної відповідальності, їх критерії оцінки та недоліки.</p>	2	-
7	<p>Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності Інформаційна політика в сфері корпоративної соціальної відповідальності. Принцип прозорості. Індекс прозорості та підзвітності. Комунікації з питань соціальної відповідальності. Роль комунікації у соціальній відповідальності. Характеристики інформації, що має відношення до соціальної відповідальності. Міжнародна звітність та формування міжнародної ділової репутації.</p>	2	2
8	<p>Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні Етична поведінка компаній щодо партнерів по бізнесу. Взаємовідносини з акціонерами, дилерами і постачальниками. Відповідальні закупівлі. Відповідальне управління ланцюгом постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.</p>	2	2
Всього годин		16	10

3.5. Самостійна робота

№ п/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість год.	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності у бізнесі</p> <p>Різні підходи до розуміння проблем соціальної відповідальності бізнесу – традиційний (вузько економічний), етичний підхід (з точки зору зацікавлених осіб) і соціально-етичний (стверджувальний підхід). Парадигма чотирьох рівнів відповідальності ділової організації А. Керолла.</p>	6	6
2	<p>Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією</p> <p>Вітчизняний досвід становлення соціальної відповідальності. Етапи становлення корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Основні фактори, які впливають на практику соціальної відповідальності в Україні. Специфічні чинники і перешкоди поширення соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні пріоритети розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Системні переваги від впровадження корпоративної соціальної відповідальності (на національному рівні).</p>	6	8
3	<p>Тема 3. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p> <p>Поліграф або детектор брехні, його використання. Основні аспекти якості трудового життя. Умови праці та соціальний захист.</p>	6	8
4	<p>Тема 4. Впровадження соціальної відповідальності у практику і процедури компанії</p> <p>Основні напрямки діяльності та інструменти соціальної відповідальності. Шість корпоративних соціальних ініціатив за Ф. Котлером. Шість основних соціально-відповідальних програм. Основні напрямки практичної реалізації соціальної політики підприємства. Добровільні ініціативи у сфері соціальної відповідальності.</p>	4	8

1	2	3	4
5	<p>Тема 5: Соціально відповідальні відносини бізнесу з суспільством</p> <p>Екологічні аспекти соціальної відповідальності. Етика довкілля (екологічна етика). Сталий розвиток. Бізнес та екологічні проблеми. Організації та навколишнє середовище.</p> <p>Основні екологічні принципи, які слід поважати та впроваджувати організації. Форми забруднень. Міжнародні документи та рухи щодо навколишнього середовища в Україні.</p>	6	6
6	<p>Тема 6. Параметри моніторингу корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Процес моніторингу КСВ. Перелік основних параметрів моніторингу корпоративної соціальної відповідальності, їх критерії оцінки та недоліки.</p>	4	6
7	<p>Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Ініціатива глобальної звітності і Міжнародна соціальна підзвітність. Соціальна підзвітність - 8000 (SA8000). Глобальний договір ООН. Круглий Стіл Світового Бізнесу (CaughRoundTable (CRT)). Основні принципи Круглого столу бізнесу. Соціальне й екологічне маркування. Рейтинги з КСВ.</p>	4	6
8	<p>Тема 8. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності в бізнесі в Україні</p> <p>Процес моніторингу соціальної відповідальності. Перелік основних параметрів моніторингу соціальної відповідальності, їх критерії оцінки та недоліки.</p>	6	6
Інші види самостійної роботи		48	48
Всього годин		90	102

4. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання передбачає підготовку реферату, доповіді, мультимедійної або графічної розробки за такими темами:

1. Сутність соціальної відповідальності.
2. Суб'єкти та об'єкти соціальної відповідальності.
3. Реалізація концепції соціального розвитку на засадах соціальної відповідальності.
4. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.
5. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.
6. Співвідношення категорій «свобода» і «відповідальність».
7. Соціальна роль держави у сучасній економіці.

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обов'язі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

7.1. Денна форма

Оцінювання здійснюється за 100–бальною шкалою, національною 4– бальною національною шкалою та шкалою ECTS.

Таблиця 7.1

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100 – бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90 – 100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	Задовільно
60-63	E	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Підсумкова оцінка за 100–бальною шкалою визначається на основі проведення поточного та підсумкового екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може набрати за результатами поточного оцінювання (ПК) і максимально 50 балів за результатами екзаменаційного контролю. Поточний контроль дисципліни проводиться у формі усного опитування та письмового експрес-контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, комп'ютерного тестування.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 («відмінно»)	<p>В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.</p>
4 («добре»)	<p>Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p>
3 («задовільно»)	<p>В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.</p>
2 («незадовільно»)	<p>Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>

✓ Результати екзаменаційного контролю оцінюються за 50 – бальною шкалою. Підсумкове оцінювання за результатами вивчення дисципліни здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного та екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання та 50 балів – за результатами складання екзамену. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 50 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{50 \text{ САЗ}}{5},$$

де ПК – результати поточного контролю за 50 – бальною шкалою;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок під час поточного контролю за чотирибальною шкалою.

Результати поточного контролю можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру додається 2 бали;
- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях додається 2 бали, за участь у таких же заходах на регіональному чи загальнодержавному рівні додається 5 балів;
- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

7.2. Заочна форма навчання

Підсумкове оцінювання результатів вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти за заочною формою навчання здійснюється за 100-бальною шкалою з урахуванням результатів поточного контролю, екзаменаційного контролю та виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. При цьому максимально 30 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання, 50 балів – за результатами складання екзамену, 20 балів – за виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 30 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{30 \text{ САЗ}}{5}.$$

8. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Флейчук М. І. Соціальна відповідальність: методичні рекомендації для практичних занять . Львів, 2019. 60с.

2. Флейчук М. І. Соціальна відповідальність: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. Львів, 2019. 43 с.

3. Флейчук М. І. Соціальна відповідальність: методичні рекомендації для практичних занять та самостійного вивчення дисципліни студентами за заочною формою навчання. Львів, 2019. 43 с.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Балугева О. В., Боднарчук О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Маріуполь, 2017. 284 с.

2. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272 с.

3. Благодійність бізнесу: корисно для себе ефективно для інших: інформаційно-методичний посібник / за ред. А. Гулевської-Черниш, Д. Непочатова. - К.: Книга плюс, 2009. - 152 с.

4. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / М.А. Саприкіна та ін. Київ: Вид-во «Фарбований лист», 2011. 480 с.

5. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу / посібник представництва Глобального договору ООН в Україні / заг. ред. Ю. Щербиніна. Київ: ТОВ «Інжиніринг», 2010. 80 с.

6. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посібн. Київ, 2015. 180 с.

7. Соціальна відповідальність: навчальний посібник / О. Є. Кузьмін ін. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. 328 с.

Допоміжна

1. Антошко Т. Р. Особливості впровадження корпоративної соціальної відповідальності в країнах з трансформаційною економікою. *Економіка та держава* . 2012.- № 6. С.89-94.

2. Бобко Л. О., Мазяр А. В. Проблеми корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні. *Ефективна економіка (електронний журнал)*. 2019. № 5. URL: [DOI: 10.32702/2307-2105-2019.5.37](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.5.37)(дата звернення: 08. 08. 2019)

3. Варламова М. Єнгоян Г. Світові тренди розвитку соціальної відповідальності бізнесу. *Галицький економічний вісник*. 2019. No 5 (60). С. 58 – 65. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu (дата звернення: 08. 08. 2019)

4. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в

Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф.Новікова та ін. Донецьк, 2013. 296 с.

5. Запорожець Т.В. Процес етизації міжнародного бізнесу та українські реалії. *Вчені записки Університету "Крок"*. 2008. №18. Т.3. С. 151-161.

6. Коник Д. Л., Олійник М. В., Привалов Ю. О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: матеріали експертного дослідження. Київ: Батискаф, 2002. 71 с.

7. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність. / за ред. Хоружого Г. Ф. Київ: УБС НБУ, 2009. 255 с.

8. Сімченко Н. О. Соціально орієнтовані системи управління підприємствами: монографія. Київ: ТОВ "ДКС - Центр", 2010. 340 с.

9. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / За ред. А.М. Колота. Київ: КНЕУ, 2012. 501 с.

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1.Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>


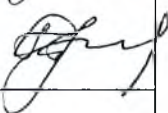
2.Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua/>


3.Веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/>

4.Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний веб-сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <https://www.msp.gov.ua/main/Eservices.html>

11. ПОГОДЖЕННЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ІНТЕГРАЦІЙ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Навчальні дисципліни, що забезпечують дану	Кафедра	Прізвище та ініціали відповідального викладача	Підпис викладача
1	Маркетингова політика розподілу	маркетингу	Сендичка С.Р.	
2	Фінансові менеджмент	маркетингу	Сендичка С.В.	
3				

№ з/п	Навчальні дисципліни, забезпечувані даною	Кафедра	Прізвище та ініціали відповідального викладача	Підпис викладача
1	Методи аналізу маркетингових досліджень у маркетингу	маркетингу	Бабич Л.В.	
2				
3				

12. ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Підпис зав. кафедри
1			
2			
3			