

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького**

Кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК
імені І.В. Поповича

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної комісії
спеціальності 075 – «Маркетинг»

 Поперечний С. І

“ 21 ” *серпня* 20 *20* року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»**

Рівень вищої освіти

другий (магістерський)

Галузь знань

07 – «Управління та адміністрування»

Спеціальність

075 «Маркетинг»

Вид дисципліни

обов'язкова

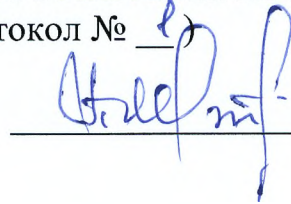
Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг».

Розробник – завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича, д. е. н., професор Музика П. М.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича

«14» серпня 2020 року (протокол № 1)

Завідувач кафедри маркетингу



П. М. Музика

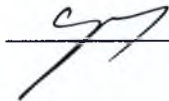
Схвалено навчально-методичною комісією спеціальності 075 – «Маркетинг»

«21» серпня 2020р. (протокол № 3)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту

«21» серпня 2020р. (протокол № 3)

Голова ради



С. І. Поперечний

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	4,0/120	4,0/120
Усього годин аудиторної роботи	30	14
в т.ч.:		
лекційні заняття, год.	14	6
практичні заняття, год.	16	8
лабораторні заняття, год.	-	-
семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	90	106
Форма семестрового контролю	Екзамен	

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми навчання – 25%

для заочної форми навчання – 12%

2. ПРЕДМЕТ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Предмет і мета вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»

Предметом вивчення дисципліни є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем за умов глобалізації економіки.

Мета дисципліни – формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних маркетингових рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

- засвоєння методики управління інноваційним розвитком підприємства у різних функціональних сферах;
- оволодіння діагностикою визначення інноваційного потенціалу підприємства;
- використання сучасних методів оцінки впливу чинників невизначеності та ризику при обґрунтуванні інноваційних проектів;
- набуття вмінь розробки стратегій інноваційного розвитку, визначення критеріїв вибору оптимальних варіантів розвитку в турбулентному ринковому середовищі підприємства.

2.3. Загальні компетентності та програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 – «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачає формування у здобувачів вищої освіти загальних компетентностей та програмних результатів навчання.

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК1);
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК2);
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК7).

Результати навчання (Р):

- вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта (Р2);
- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації (Р4).

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма навчання (ДФН)						Заочна форма навчання (ЗФН)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	л	інд	с. р.		л	п	л	інд	с. р.
Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	4	-	-			4	4	-	-			4
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	6	2	2			2	6	2	2			2
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	6	2	2			2	6	2	2			2
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	6	-	-			6	6	-	-			6
Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	10	2	2			6	10	-	-			10
Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій	6	-	-			6	6	-	-			6
Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва	8	2	2			4	8	-	2			6
Тема 8. Національні інноваційні системи	6	-	-			6	6	-				6
Тема 9. Маркетинг інновацій	6	-	2			4	6	-	-			6
Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	6	2	2			2	6	-	-			6
Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства	4	-	-			4	4	-	-			4
Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	6	2	2			2	6	2	2			2
Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	4	-	-			4	4	-	-			4
Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	6	2	2			2	6	-	-			6
Інші види самостійної роботи	36					36	36					36
Усього годин	120	14	16			90	120	6	8			106

3.2. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання, що забезпечуються вивченням окремих тем

Теми	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	ЗК1	P2
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	ЗК2; ЗК7	P2; P4
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	ЗК1; ЗК2	P2; P4
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	ЗК2; ЗК7	P2
Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	ЗК1; ЗК7	P2; P4
Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій	ЗК1; ЗК7	P2
Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва	ЗК1; ЗК7	P2; P4
Тема 8. Національні інноваційні системи	ЗК1; ЗК7	P4
Тема 9. Маркетинг інновацій	ЗК1; ЗК2; ЗК7	P2
Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	ЗК1; ЗК7	P4
Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства	ЗК1; ЗК7	P2; P4
Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	ЗК1; ЗК7	P2; P4
Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	ЗК1; ЗК7	P2
Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	ЗК1; ЗК7	P2; P4

3.3 Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку. Об'єкти інновацій. Сутність і класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Етапи і стадії інноваційного процесу. Основні поняття інноваційного розвитку.	2	2
2	Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Чинники інноваційного розвитку підприємства. Різновиди ефектів при оцінці інноваційного розвитку. Макроекономічний підхід оцінювання рівня інноваційного розвитку. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку.	2	2
3	Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій у контексті інноваційного розвитку. Глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації. Оцінка інформаційно-комунікаційних технологій у контексті розвитку інноваційної економіки. Проблеми інформаційного забезпечення інновацій.	2	-
4	Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Сучасні форми державної підтримки інноваційного підприємництва згідно з міжнародними підходами. Сучасні форми державної підтримки інноваційного підприємництва в Україні Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.	2	-

1	2	3	4
5	<p>Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.</p>	2	-
6	<p>Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Система механізмів інвестування. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позикових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновації.</p>	2	2
7	<p>Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.</p> <p>Інтелектуальна власність. Відміна між охороною інтелектуальної власності та її захистом. Інноваційна діяльність. Суб'єктивне і об'єктивне розуміння понять авторське право і суміжні права.</p> <p>Глобалізація економіки. Конвергенція галузей технологій. Поняття «інтелектуальний капітал». Інтелектуальна власність у сучасній економіці. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар, і як капітал.</p>	2	-
Всього		14	6

3.4.Практичні (семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.</p>	2	2
2	<p>Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Чинники інноваційного розвитку підприємства. Різновиди ефектів при оцінці інноваційного розвитку. Макроекономічний підхід оцінювання рівня інноваційного розвитку. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку.</p>	2	2
3	<p>Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Інфраструктура інноваційної діяльності. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури і механізм підтримання інноваційного підприємництва. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Науково-технічна міжгосподарська кооперація в інноваційних процесах.</p>	2	-
4	<p>Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Інноваційні тенденції ринку інформаційно-комунікаційних технологій та рівень його розвитку. Інформаційно-комунікаційні технології, як фактор інноваційного розвитку підприємств в глобальній і національній економіці. Формування національної інноваційної мережі у сфері трансферу технологій.</p>	2	-

1	2	3	4
5	<p>Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва.</p> <p>Поняття інноваційного підприємництва. Інституційне середовище: формальні та неформальні інститути. Законодавчо-нормативна база інноваційного підприємництва. Зміст державної інноваційної політики. Зміст методів державного регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>Класифікація інструментів державної інноваційної політики на основі підходу «попит-пропозиція». Інструменти створення сприятливого середовища для інноваційного процесу.</p> <p>Регламентация та створення сприятливого інституційно-правового середовища для суб'єктів інноваційного процесу.</p>	2	-
6	<p>Тема 9. Маркетинг інновацій.</p> <p>Концептуальні основи маркетингу інновацій. Теоретико-методичні основи аналізу та мотивації попиту на інновації. Дифузія інновацій. Сприйняття і схвалення інновації споживачами. Просування і стимулювання попиту нової продукції.</p>	2	-
7	<p>Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Поняття інноваційного підприємства і підприємництва. Стратегії інноваційного розвитку підприємства. Формування бізнес-моделі підприємства. Етапи розроблення та реалізації інноваційного проекту.</p>	2	-
8	<p>Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Система механізмів інвестування. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позикових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів.</p> <p>Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновації.</p>	2	2

1	2	3	4
9	<p>Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.</p> <p>Інтелектуальна власність. Відміна між охороною інтелектуальної власності та її захистом. Інноваційна діяльність. Суб'єктивне і об'єктивне розуміння понять авторське право і суміжні права.</p> <p>Глобалізація економіки. Конвергенція галузей технологій. Поняття «інтелектуальний капітал». Інтелектуальна власність у сучасній економіці. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар, і як капітал.</p>	2	-
Всього		16	8

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.</p> <p>Цілі науково-технічного та інноваційного розвитку. Типи розвитку економіки: екстенсивний тип розвитку, інтенсивний тип розвитку, інноваційний тип розвитку.</p> <p>Поняття економічного зростання. Причини циклічного розвитку економіки. Економічні цикли. Причини економічних циклів.</p>	4	4
2	<p>Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.</p> <p>Поняття «інноваційної діяльності» і «інноваційного процесу». Етапи і стадії інноваційного процесу: наука – техніка – виробництво.</p> <p>Фундаментальні і прикладні дослідження. Основні поняття: інноваційний продукт, інноваційна продукція, інноваційний проект, інноваційне підприємство, інноваційна інфраструктура, інноваційна діяльність.</p>	2	2

1	2	3	4
3	<p>Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.</p> <p>Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень.</p>	2	2
4	<p>Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.</p> <p>Венчурне підприємство та його форми: незалежні венчурні фірми; впроваджувальні фірми; венчурні фірми, що фінансуються інвестиційними фондами.</p> <p>Особливості формування та функціонування бізнес-інкубаторів: послуги та учасники.</p> <p>Оцінка складових їх майбутнього успіху: бізнес-ідеї, команди і компанії. Формування та функціонування організаційних структур: регіональні науково-технологічні центри; технопарки; технополіси.</p>	6	6
5	<p>Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.</p> <p>Форми реалізації комунікативних процесів, управління ним та його науково-технологічне забезпечення.</p> <p>Специфіка мети, форм, методів, норм комунікації у науковій сфері суспільної життєдіяльності та в науковому співтоваристві.</p> <p>Інформаційно-комунікаційні технології як різновид інноваційної діяльності. Стратегія інформаційного забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектора.</p>	6	10
6	<p>Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій.</p> <p>Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності у розвинутих країнах.</p>	6	6

1	2	3	4
7	<p>Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва.</p> <p>Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності у розвинутих країнах.</p>	4	6
8	<p>Тема 8. Національні інноваційні системи.</p> <p>Структури національної інноваційної системи: суб'єкти, об'єкти, система відносин та визначальні чинники. Особливості визначення національної інноваційної системи та модель інноваційного розвитку.</p> <p>Поняття і модель інноваційного розвитку та її основні елементи. Види моделей інноваційного розвитку. Технопарки як домінуюча форма організації інноваційних процесів в Україні.</p>	6	6
9	<p>Тема 9. Маркетинг інновацій.</p> <p>Особливості маркетингу інновацій. Особливості маркетингу інновацій в Україні.</p> <p>Роль маркетингу інновацій. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій.</p> <p>Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.</p>	4	6
10	<p>Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Рівні стратегічного планування інноваційної діяльності на підприємстві. Рівні стратегічного управління інноваційним процесом на підприємстві. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві.</p>	2	6
11	<p>Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства.</p> <p>Концептуальні засади управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства.</p>	4	4

1	2	3	4
12	<p>Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновації. Основні способи забезпечення інноваційного розвитку підприємства за кордоном та в Україні.</p>	2	2
13	<p>Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. Поняття ризику та основні причини невизначеності і спричиненого нею ризику. Види ризиків: ризики помилкового вибору інноваційних проектів, ризик незабезпечення інноваційного проекту достатнім рівнем фінансування, ризик невиконання господарських договорів, маркетингові ризики поточного постачання і збуту, ризики пов'язані з забезпеченням прав власності. Ризики, спричинені впливом факторів макро- та мікросередовища. Цілі та етапи управління ризиками в інноваційної діяльності. Методи управління ризиками в інноваційній діяльності: розподіл ризиків, диверсифікація, лімітування, страхування, хеджування, ухилення від ризиків та інші. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності: метод експертних оцінок, метод використання аналогів, метод статистичної оцінки, аналітичні методи оцінки проектних ризиків.</p>	4	4
14	<p>Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності. Інноваційна діяльність. Суб'єктивне і об'єктивне розуміння понять авторське право і суміжні права. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності.</p>	2	6
<i>Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів</i>		36	36
Всього годин		90	106

4. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання полягають у конспектуванні законодавчих та нормативних актів, що регламентують логістичні операції, підготовці рефератів та презентацій.

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної пошукової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контрольні заходи включають:

- поточний контроль, який здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять, а також за допомогою поточних контрольних робіт та експрес-опитування;
- підсумковий (семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену. Форма екзамену – письмово-усна (комбінована).

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

7.1. Денна форма навчання

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, національною 4-бальною шкалою та шкалою ECTS.

Таблиця 7.1

Шкали оцінювання успішності студентів

100 – бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90 - 100	Відмінно	A
82 - 89	Добре	B
74 - 81		C
64 - 73	Задовільно	D
60 - 63		E
35 – 59	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену	FX
0 - 34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Поточний контроль полягає в оцінюванні рівня підготовленості студентів до виконання конкретних робіт, повноти та якості засвоєння навчального матеріалу та виконання індивідуальних завдань відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Поточний контроль проводиться за кожною вивченою темою шляхом усного чи письмового опитування. Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною шкалою.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці.

Таблиця 7.2

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
1	2
5 («відмінно»)	<p>В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно виконав усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.</p>
4 («добре»)	<p>Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями., але у відповіді можуть бути окремі несуттєві помилки, не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав більшість розрахункових/тестових завдань.</p>
3 («задовільно»)	<p>В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи окремі суттєві неточності та помилки.</p>

1	2
2 («незадовільно»)	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи суттєві неточності. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу, узагальнення, висновки.

Результати екзаменаційного контролю оцінюються за 50 – бальною шкалою. Підсумкове оцінювання за результатами вивчення дисципліни здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного та екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання та 50 балів – за результатами складання екзамену. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 50 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{50 \text{ САЗ}}{5},$$

де ПК – результати поточного контролю за 50 – бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок під час поточного контролю за чотирибальною шкалою.

Результати поточного контролю можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру додається 2 бали;

- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях додається 2 бали, за участь у таких же заходах на регіональному чи загальнодержавному рівні додається 5 балів;

- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

7.2. Заочна форма навчання

Підсумкове оцінювання результатів вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти за заочною формою навчання здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного контролю, екзаменаційного контролю та виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. При цьому максимально 30 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання, 50 балів – за результатами складання екзамену, 20 балів – за

виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 30 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{30 \text{ САЗ}}{5}$$

8. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Музика П. М. Інноваційний розвиток підприємства: методичні рекомендації для практичних і семінарських заняття. Львів, 2019. 60с.
2. Музика П. М. Інноваційний розвиток підприємства: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. Львів, 2019. 43 с.
- 3 . Музика П. М. Інноваційний розвиток підприємства: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни студентами за заочною формою навчання. Львів, 2019. 43 с.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

- 1 Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. К.:Професіонал, 2014. 960 с.
2. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібн. Львів: НовийСвіт-2000, 2010. 456 с.
3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 334 с.
4. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / за ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. К.: Академія, 2011. 400 с.
6. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>. (дата звернення: 08. 08. 2020)

Додаткова

1. Андропова О. Ф., Череп А. В. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: монографія. К.: Кондор, 2007. 356 с.
2. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія / Л. Л. Антонюк., – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с.

3. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія. Київ : КНЕУ, 2013. 394 с.

4. Гальчинський В., Геєць А., Кінах В. Семиноженко А. Інноваційна стратегія українських реформ. Київ: Знання, 2012. 336 с.

5. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. Київ: УБС НБУ, 2012. 251 с.

6. Соколюк С. Ю. Сучасне інноваційне середовище розвитку підприємств аграрного сектору економіки. *Агросвіт*. 2019. № 6.С. 49-54. URL: DOI: 10.32702/2306-6792.2019.6.49 (дата звернення: 07. 08. 2019)

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.

3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.




4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.

5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.

6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.

11. ПОГОДЖЕННЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ІНТЕГРАЦІЙ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Навчальні дисципліни, що забезпечують дану	Кафедра	Прізвище та ініціали відповідального викладача	Підпис викладача

№ з/п	Навчальні дисципліни, забезпечувані даною	Кафедра	Прізвище та ініціали відповідального викладача	Підпис викладача
1	Логістичний менеджмент	Маркетинг	Поперелюк С.	
2	Фінансовий менеджмент	Маркетинг	Сендечук С.В.	
3	Управління проектами	Економ. груп, іннов. та розкр. в АПК	Самойло О.С.	

12. ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Підпис зав. кафедри
1			
2			
3			