

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С. З. Гжицького

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова навчально-методичної
комісії спеціальності «Маркетинг»,

С. І. доц. Поперечний С. І.

«25» серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (назва освітнього рівня)
Галузь знань	<u>07- "Управління та адміністрування"</u> (назва галузі знань)
Спеціальність	<u>075 – «Маркетинг»</u> (назва спеціальності)
Вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)

Львів – 2020 р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 – «Маркетинг».

Розробник – завідувач кафедри маркетингу, доцент Поперечний С. І.

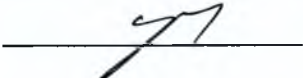
Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри маркетингу

«17» серпня 2020 р. (протокол № 1).

Завідувач кафедри маркетингу  Поперечний С. І.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 075 – «Маркетинг» «21» серпня 2020р. (протокол № 3)

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту «25» серпня 2020р. (протокол № 3).

Голова ради  Поперечний С. І.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	5/150	5/150
Усього годин аудиторної роботи	32	18
в т. ч.:		
лекційні заняття, год.	16	6
практичні заняття, год.	16	12
лабораторні заняття, год	-	-
семінарські заняття, год	-	-
Усього годин самостійної роботи	118	132
Вид семестрового контролю	Екзамен	Екзамен

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
 для денної форми навчання – 21%
 для заочної форми навчання – 12%

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення дисципліни є методи і процеси управління логістичною діяльністю підприємств.

Мета дисципліни: формування знань з матеріальних, інформаційних, фінансових та сервісних потоків; набуття вмінь і навичок ефективного управління даними потоками.

Завданням навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ управління матеріальними потоками; набуття навичок оптимізації логістичних потоків; створення ефективних логістичних ланцюгів; оцінювання ефективності функціонування логістичної системи.

2.3. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» передбачає формування у студентів необхідних компетентностей та результатів навчання.

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК1);

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК4).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу (СК1);
- здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування (СК2);
- здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі (СК6);
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків (СК7).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен продемонструвати такі програмні *результати* навчання (Р):

- знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу (Р1);
- вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта (Р2);
- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації (Р4);
- вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними (Р6);
- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку (Р14).

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл навчальних занять за темами дисципліни

Назви тем	Кількість годин												
	Денна форма навчання (ДФН)						Заочна форма навчання (ЗФН)						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	
Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту	10	2	2			6	10	-	2				8
Тема 2. Управління ланцюгом поставок	10	2	2			6	10	2	2				6
Тема 3. Функції логістичного менеджменту	6	-	-			6	6	-	-				6
Тема 4. Логістичний менеджмент в системі маркетингової діяльності	10	2	2			6	10	-	2				8
Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва	10	2	2			6	10	2	2				6
Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу	10	2	2			6	10	2	-				6
Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	10	2	2			6	10	-	-				10

Закінчення таблиці 3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 8. Управління складуванням та транспорту- ванням продукції	12	2	4			6	12	-	2			10
Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	8	2	-			6	8	-	-			8
Інші види самостійної роботи	64					64	64					64
Усього годин	150	16	16			118	150	6	12			132

3.2. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання, що забезпечуються вивченням окремих тем

Теми	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту.	ЗК1; ЗК4	Р2
Тема 2. Управління ланцюгом поставок.	СК7	Р4; Р14
Тема 3. Функції логістичного менеджменту.	СК1; ЗК4	Р1
Тема 4. Логістичний менеджмент в системі маркетингової діяльності.	СК2; СК6	Р1
Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва.	СК1	Р2
Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу.	СК7	Р2
Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.	СК6	Р1
Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції.	СК6	Р2
Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем.	ЗК1; СК6.	Р6; Р14.

3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту.</p> <p>Поняття логістичного менеджменту. Передумови, причини та етапи становлення логістичного менеджменту. Сучасна концепція логістичного менеджменту. Особливості логістичного менеджменту у сільськогосподарських підприємствах. Цілі логістичного менеджменту. Логістичні системи та принципи їх створення.</p>	2	-
2	<p>Тема 2. Управління ланцюгом поставок.</p> <p>Характеристика поточкових процесів у логістиці. Поняття та показники потоків, їх класифікація. Логістичні операції з потоками. Поняття ланцюга поставок. Ланцюг поставок та логістична мережа. Проектування ланцюгів поставок.</p>	2	2
3	<p>Тема 4. Логістичний менеджмент в системі маркетингової діяльності.</p> <p>Маркетингово-логістична концепція управління підприємством. Взаємодія маркетингового та логістичного комплексів з орієнтацією на задоволення запитів споживачів. Синергічний ефект інтеграції маркетингу і логістики.</p>	2	-
4	<p>Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва</p> <p>Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production».</p>	2	2
5	<p>Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу</p> <p>Традиційний та логістичний підходи до управління розподілом матеріалів та готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Проектування дистрибутивних систем та управління матеріальними потоками в них.</p>	2	2
6	<p>Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.</p> <p>Логістичний продукт і логістична послуга. Рівень логістичного сервісу. Показники рівня логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують логістичне обслуговування та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу. Сервісні центри.</p>	2	-

Закінчення таблиці 3.2

1	2	3	4
7	Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Забезпечення єдності складського процесу з транспортом.	2	-
8	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем. Сутність ефективності логістичної системи. Ефективність логістичної операції. Критерії оптимальності логістичної системи. Концепція «діаграм збалансованих переваг». Надійність і стійкість логістичних систем.	2	-
Разом		16	6

3.3. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту Завдання: обґрунтувати рівні формування логістичного менеджменту та принципи побудови логістичних систем.	2	2
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок Завдання: обґрунтувати критерії оптимального управління інтегрованими потоками.	2	2
3	Тема 4. Логістичний менеджмент в системі маркетингової діяльності Завдання: обґрунтувати організаційні структури управління логістикою для різних за розмірами підприємств.	2	2
4	Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва Завдання: здійснити аналіз різних варіантів управління матеріальними потоками.	2	2
5	Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу Завдання: обґрунтувати організаційну форму дистрибутивної системи.	2	2
6	Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів Завдання: здійснити аналіз рівня логістичного сервісу.	2	-
7	Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції Завдання: обґрунтувати доцільність створення збутової філії підприємства.	4	2
Разом		16	12

3.4. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту</p> <p>Концептуальна основа інтеграції логістичних операцій. Системний підхід як методологічна база логістичного менеджменту. Логістичний менеджмент як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство з споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Базові характеристики концепції логістичного менеджменту. Класифікація логістичних систем. Макроенкономічна роль логістичного менеджменту.</p>	6	8
2	<p>Тема 2. Управління ланцюгом поставок</p> <p>Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.</p>	6	6
3	<p>Тема 3. Функції логістичного менеджменту</p> <p>Логістичні процеси і логістична діяльність. Функціональні сфери логістичного менеджменту. Організація логістичної діяльності. Основні логістичні функції, їх розподіл між учасниками логістичного процесу та між різними службами підприємства. Інфраструктура логістичних процесів.</p>	6	6
4	<p>Тема 4. Логістичний менеджмент в системі маркетингової діяльності</p> <p>Логістична місія. Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, фінансами та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Зв'язок логістичного менеджменту з основними функціональними сферами бізнесу.</p>	6	8
5	<p>Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва</p> <p>Варіанти управління матеріальними потоками в рамках внутрішньовиробничих логістичних систем. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками на виробництві.</p>	6	6

Закінчення таблиці 3.4

1	2	3	4
6	Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції. Логістичні посередники, їх класифікація, координація та інтеграція. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками в сфері обігу.	6	6
7	Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів Технологія роботи з клієнтами. Поняття логістичного сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Критерії якості логістичного обслуговування.	6	10
8	Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Сучасні тенденції формування складської мережі. Способи перевезення, тарифікація та визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника.	6	10
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем Структура та обсяги логістичних витрат, їх вплив на ринкову вартість продукції. Оптимізація логістичних витрат. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на доходність активів підприємства.	6	8
10	Інші види самостійної роботи	64	64
	Разом	118	132

4. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання полягають у конспектуванні законодавчих та нормативних актів, що регламентують логістичні операції, підготовці рефератів та презентацій.

5. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний,

дедуктивний. За рівнем самостійної пошукової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

6. Методи контролю

Контрольні заходи включають:

– поточний контроль, який здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять, а також за допомогою поточних контрольних робіт та експрес-опитування;

– підсумковий (семестровий) контроль, який проводиться у формі екзамену. Форма екзамену – письмово-усна (комбінована).

7. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

7.1. Денна форма навчання

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, національною 4-бальною шкалою та шкалою ECTS.

Таблиця 7.1

Шкали оцінювання успішності студентів

100 – бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90 - 100	Відмінно	A
82 - 89	Добре	B
74 - 81		C
64 - 73	Задовільно	D
60 - 63		E
35 – 59	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену	FX
0 - 34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Поточний контроль полягає в оцінюванні рівня підготовленості студентів до виконання конкретних робіт, повноти та якості засвоєння навчального матеріалу та виконання індивідуальних завдань відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Поточний контроль проводиться за кожною вивченою темою шляхом усного чи письмового опитування. Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною шкалою.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
1	2
5 («відмінно»)	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно виконав усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 («добре»)	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями., але у відповіді можуть бути окремі несуттєві помилки, не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав більшість розрахункових/тестових завдань.
3 («задовільно»)	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи окремі суттєві неточності та помилки.
2 («незадовільно»)	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи суттєві неточності. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу, узагальнення, висновки.

Результати екзаменаційного контролю оцінюються за 50 – бальною шкалою. Підсумкове оцінювання за результатами вивчення дисципліни здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного та екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання та 50 балів – за результатами складання екзамену. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 50 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{50 \text{ САЗ}}{5},$$

де ПК – результати поточного контролю за 50 – бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок під час поточного контролю за чотирибальною шкалою.

Результати поточного контролю можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру додається 2 бали;
- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях додається 2 бали, за участь у таких же заходах на регіональному чи загальнодержавному рівні додається 5 балів;
- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

7.2. Заочна форма навчання

Підсумкове оцінювання результатів вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти за заочною формою навчання здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного контролю, екзаменаційного контролю та виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. При цьому максимально 30 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання, 50 балів – за результатами складання екзамену, 20 балів – за виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 30 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{30 \text{ САЗ}}{5}.$$

8. Навчально-методичне забезпечення

1. Поперечний С. І. Логістичний менеджмент: методичні рекомендації для виконання практичних завдань. Львів, 2019. 28 с.

2. Поперечний С. І. Логістичний менеджмент: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Львів, 2019. 32 с.

9. Рекомендована література

Базова

1. Організація та планування логістичних систем: підручник / За ред. М.П. Денисенка, П.Р. Лековця, Л.І. Михайлової. К.: Центр учбової літератури, 2010. 336 с.
2. Крикавський Є. В. Логістичне управління: підручник. Львів, видавництво Національного університету "Львівська політехніка. 2012. 648с.
3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів, 2017. 844 с.
4. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Онищенко Я.Г., Економіка логістики: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Логістика». Харків : НФаУ, 2018. 251 с.
5. Шандрівська О. Є. Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / за ред. Є. В. Крикавського. Львів, 2014. 196 с.

Допоміжна

1. Авраменко О.В. Визначення показників ефективності логістичного управління на підприємстві. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», випуск № 25*. Херсон : ВД «Гельветика», 2017. С. 116-121.
2. Глазун В.В., Ковбаса О.М. Логістичний менеджмент забезпечення ефективної діяльності аграрних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2016. № 3. С. 171–176.
3. Легеза Д.Г. Логістичні підходи до реалізації овочів у сільськогосподарських підприємствах. *Інноваційна економіка*. 2017. № 3-4 (68). С. 167-173.
4. Костюк Г.В., Гурич Ю.А., Вейнбергер В.В. Концептуальні основи формування логістичної системи підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5318> (дата звернення: 02.07.2020).
5. Пономарьова Ю.В. Логістичні витрати як основний критерій ефективності логістичної системи. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут"*: зб. наук. праць. Випуск 20. – Харків: НТУ ХПГ, 2003. С. 114-117
6. Пономарьова Ю.В. Оцінка ефективності логістичної системи. *Економіка: проблеми теорії та практики*: зб. наук. праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. № 188. С 97-101.
7. Пономарьова Ю.В., Марченко І.М. Сучасний підхід до класифікації товарних запасів. *Економіка: проблеми теорії та практики*: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. № 193. С. 663-670.
8. Седіков Д.В., Седікова І.О. Управління витратами у логістичних ланцюгах зернопереробних підприємств. *Східна Європа : економіка, бізнес та управління*. 2019. № 1 (18). С. 197-200.

9. Федорук Є.І. Державне регулювання логістичної сфери в агропромисловому комплексі України. *Актуальні проблеми державного управління*. 2017. № 1. С. 53-59.

10. Шишкін В. О., Бахметова Я. Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Modern Economics*. 2019. №14. С. 296 – 300. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/14-2019/shyshkin.pdf> (дата звернення: 02. 07. 2020)

10. Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.

3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.

5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.

6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.

