

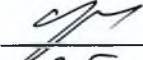
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет ветеринарної медицини та**  
**біотехнологій імені С. З. Гжицького**

**Факультет економіки та менеджменту**

Кафедра економіки підприємства,  
інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова навчально-методичної  
комісії спеціальності «Маркетинг»,

 доц. Поперечний С. І.  
«21» серпня 20 20 року

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ»**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)  
(назва освітнього рівня)

Галузь знань 07- "Управління та адміністрування"  
(назва галузі знань)

Спеціальність 075 – «Маркетинг»  
(назва спеціальності)

Вид дисципліни обов'язкова  
(обов'язкова / за вибором)

Львів – 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління проектами» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 – «Маркетинг».

Розробник – к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича Саламін О.С.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича «17» серпня 2020р. (протокол № 1 ).

Завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича  проф. Музика П. М.

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 075 – «Маркетинг» «21» серпня 2020р. ( протокол № 3 )

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту «25» серпня 2020р. (протокол № 3 ).

Голова ради  Поперечний С. І.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/годин	6,0/180	6,0/180
Усього годин аудиторної роботи	32	18
в т. ч.:		
лекційні заняття, год.	16	6
практичні заняття, год.	16	12
лабораторні заняття, год	-	-
семінарські заняття, год	-	-
Усього годин самостійної роботи	148	162
Вид семестрового контролю	Екзамен, курсова робота	Екзамен, курсова робота

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:  
 для денної форми навчання –18%  
 для заочної форми навчання – 10 %

## 2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

**Предметом навчальної дисципліни «Управління проектами»** є методи та процеси управління проектами, планування та контроль проекту, проектний бюджет, ризики проекту, системи автоматизації управління проектами.

**Метою навчальної дисципліни** є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління проектами, адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність.

### **Завдання дисципліни:**

- засвоїти основні теоретичні, методичні та організаційні основи управління проектами;
- оволодіти методами управління проектами на всіх фазах життєвого циклу проекту;
- ознайомитися з можливостями найбільш поширених в Україні програмних засобів управління проектами;
- отримати практичні навички організації, планування, контролю та регулювання процесів управління проектами;
- навчитися застосовувати набуті знання з управління проектами при здійсненні проектів інформатизації соціально-економічних об'єктів,

консалтингових проєктів, пов'язаних із впровадженням інформаційних технологій;

- оволодіти методами управління проєктами на всіх фазах життєвого циклу.

### **2.3. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання**

Вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» передбачає формування у студентів необхідних компетентностей та результатів навчання.

#### ***Загальні компетентності (ЗК):***

- здатність приймати обґрунтовані рішення(ЗК1);
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість(ЗК7);
- здатність розробляти проєкти та управляти ними(ЗК8).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен продемонструвати такі програмні *результати* навчання (Р):

- вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними (Р6);
- здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм(Р12).

### 3. Структура навчальної дисципліни

#### 3.1. Розподіл навчальних занять за темами дисципліни

Назви тем	Кількість годин												
	Денна форма навчання (ДФН)						Заочна форма навчання (ЗФН)						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	
Тема 1. Концепція та загальна характеристика управління проектами	10	2	-			8	10	-	-				10
Тема 2. Техніко-економічне обґрунтування проекту	10	2	2			6	10	2	2				6
Тема 3. Бізнес-план проекту	10	2	2			6	10	-	-				10
Тема 4. Проектне фінансування	10	-	2			8	10	-	2				8
Тема 5. Маркетингові основи проекту	10	2	2			6	10	2	2				6
Тема 6. Управління якістю проекту	10	2	2			6	10	2	-				8
Тема 7. Управління ресурсами проекту	10	2	2			6	10	-	2				8
Тема 8. Управління проектними ризиками	10	2	2			6	10	-	2				8
Тема 9. Управління комунікаціями проекту	10	2	2			6	10	-	2				8
Інші види самостійної роботи	90					90	90	-	-				90
Усього годин	180	16	16	-	-	148	180	6	12				162

### 3.2. Загальні і спеціальні (фахові) компетентності та програмні результати навчання, що забезпечуються вивченням окремих тем

Теми	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Тема 1. Концепція та загальна характеристика управління проєктами	ЗК7, ЗК8	Р6; Р12
Тема 2. Техніко-економічне обґрунтування проєкту	ЗК1; ЗК7; ЗК8	Р6; Р12
Тема 3. Бізнес-план проєкту	ЗК1; ЗК7; ЗК8	Р6; Р12
Тема 4. Проєктне фінансування	ЗК1; ЗК8	Р12
Тема 5. Маркетингові основи проєкту	ЗК1; ЗК7; ЗК8	Р6, Р12
Тема 6. Управління якістю проєкту	ЗК1; ЗК8	Р6, Р12
Тема 7. Управління ресурсами проєкту	ЗК1; ЗК8	Р6, Р12
Тема 8. Управління проєктними ризиками	ЗК1; ЗК8	Р6, Р12
Тема 9. Управління комунікаціями проєкту	ЗК7; ЗК8	Р6, Р12

## 3.2.Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1.	<b>Тема 1. Концепція та загальна характеристика «Управління проєктами».</b> Класифікація базових понять управління проєктами. Поняття «проєкт», «процес», «управління проєктами». Сутність і передумови розвитку управління проєктами. Взаємозв'язок управління проєктами й управління інвестиціями. Мета і стратегія проєкту.	2	-
2.	<b>Тема 2. Техніко-економічне обґрунтування проєкту.</b> Розробка концепції проєкту. Характеристика техніко-економічного обґрунтування проєкту. Орієнтовний зміст і методика розробки ТЕО проєкту.	2	2
3.	<b>Тема 3.Бізнес-план проєкту.</b> Сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану. Концепція, мета й функції бізнес-плану. Загальна схема розробки бізнес-плану та інформаційне забезпечення.	2	-
4.	<b>Тема 4. Проєктне фінансування.</b> Джерела та організаційні форми фінансування проєктів. Організація проєктного фінансування.	-	-
5.	<b>Тема 5. Маркетингові основи проєкту.</b> Маркетингові дослідження. Розробка стратегії і формування концепції маркетингу. Програма і бюджет маркетингу проєкту. Реалізація заходів з маркетингу проєкту.	2	2
6.	<b>Тема 6. Управління якістю проєкту.</b> Сучасні концепції управління якістю. Забезпеченість функціонування та удосконалення системи якості. Сертифікація продукції проєкту.	2	2
7.	<b>Тема 7. Управління ресурсами проєкту.</b> Основи управління ресурсами проєкту. Основні принципи планування ресурсів проєкту. Сучасні методи управління матеріально-технічним забезпеченням.	2	-
8.	<b>Тема 8. Управління проєктними ризиками.</b> Поняття ризику та невизначеності. Сутність проєктного ризику. Причини виникнення та класифікація проєктних ризиків. Управління проєктними ризиками.	2	-
9.	<b>Тема 9. Управління комунікаціями проєкту</b> Управління комунікаціями проєкту. Інформаційні технології управління проєктами. Інтегровані інформаційні системи підтримки прийнятих рішень.	2	-
<b>Разом</b>		16	6

### 3.3. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1.	<p><b>Тема 1. Концепція та загальна характеристика «Управління проєктами».</b></p> <p>Загальні характеристики проєкту. Типи й види проєктів. Етапи розвитку методів управління проєктами. Основні функції управління проєктами.</p>	-	-
2.	<p><b>Тема 2. Техніко-економічне обґрунтування проєкту.</b></p> <p>Поняття інвестиційного проєкту, бізнес-плану, техніко-економічного обґрунтування інвестицій проєкту. Зміст і методика розробки техніко-економічного обґрунтування проєкту.</p>	2	2
3.	<p><b>Тема 3. Бізнес-план проєкту.</b></p> <p>Концепція, призначення, мета й завдання бізнес-плану. Функції бізнес-плану. Схема розробки бізнес-плану. Джерела й методи одержання зовнішньої інформації. Орієнтований зміст бізнес-плану.</p>	2	-
4.	<p><b>Тема 4. Проєктне фінансування.</b></p> <p>Джерела коштів для фінансування проєктів. Організаційні форми проєктного фінансування. Класифікація джерел проєктного фінансування. Основні схеми організації проєктного фінансування. Етапи проєктного фінансування. Контроль за здійсненням проєктного фінансування. Магічний трикутник «якість-строки-витрати». Перспективи проєктного фінансування в Україні.</p>	2	2
5.	<p><b>Тема 5. Маркетингове управління проєкту.</b></p> <p>Основні принципи проведення маркетингового дослідження Матриця конкуренції. Матриця розвитку товару/ринку Матриця «привабливість-конкурентоспроможність». План маркетингу. Реалізація маркетингу проєкту.</p>	2	2
6.	<p><b>Тема 6. Управління якістю проєкту.</b></p> <p>Процеси, що належать до управління якістю проєкту. Фактори загальної якості. Схема розробки та впровадження системи управління якістю проєкту. Методи і засоби впровадження концепції TQM. Процес проєктування за методами Тагумі. Види бенчмаркінгу. Цілі стандартизації. Вимоги державних стандартів України.</p>	2	-



## Закінчення таблиці 3.3

1	2	3	4
7.	<p><b>Тема 7. Управління ресурсами проєкту.</b> Джерела ресурсного забезпечення проєкту і їх вибір. Планування витрат. Поняття і порядок складання проєктного бюджету. Методологічні принципи планування. Оцінка і планування ресурсів. Моделювання і календарне планування ресурсів. Планування ресурсів. Ефективність управління запасами.</p>	2	2
8.	<p><b>Тема 8. Управління проєктними ризиками.</b> Причини виникнення та класифікація проєктних ризиків. Взаємозв'язок між невизначеністю, проєктним ризиком та наслідками проєктного ризику. Класифікація проєктних ризиків. Сутність і основні принципи управління проєктними ризиками. Методи аналізу проєктних ризиків. Способи зниження проєктних ризиків.</p>	2	2
9.	<p><b>Тема 9. Управління комунікаціями проєкту</b> Інформаційний обмін в організації. Автоматизація управління проєктами. Модель управління проєктом в автоматизованій системі.</p>	2	2
Разом		16	12

## 3.4. Тематична самостійна робота

№ з/п	Назви тем та короткий зміст за навчальною програмою	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	2	3	4
1.	<p><b>Тема 1. Концепція та загальна характеристика «Управління проєктами»</b> Сутність і передумови розвитку управління проєктами. Класифікація процесів управління проєктами і їхні результати. Варіанти систем управління проєктом. Проблеми управління проєктами в Україні. Перехід до проєктного управління: завдання й етапи вирішення.</p>	8	10
2.	<p><b>Тема 2. Техніко-економічне обґрунтування проєкту</b> Попереднє обґрунтування проєкту. Поняття інвестиційного проєкту, бізнес-плану і техніко- економічного обґрунтування інвестицій. Напрями ТЕО . Схема розробки ТЕО проєкту.</p>	6	6

Закінчення таблиці 3.4

1	2	3	4
3.	<b>Тема 3. Бізнес-план проєкту</b> Інформаційні потреби на підготовчій стадії опрацювання бізнес-плану. Джерела первинної та вторинної інформації при складанні бізнес-плану проєкту.	6	10
4.	<b>Тема 4. Проєктне фінансування</b> Інформаційні потреби на підготовчій стадії опрацювання бізнес-плану. Класифікація джерел проєктного фінансування. Організаційні форми проєктних товариств. Схеми організації проєктного фінансування на основі світового досвіду.	8	8
5.	<b>Тема 5. Маркетингове управління проєкту</b> Програма і бюджет маркетингу проєкту. Реалізація заходів з маркетингу проєкту. Основні об'єкти (показники) маркетингового контролю.	6	6
6.	<b>Тема 6. Управління якістю проєкту</b> Процеси управління якістю проєкту. Соціально значущі функції стандартизації. Перелік об'єктів, виробів та продукції, на які розробляються державні стандарти України.	6	8
7.	<b>Тема 7. Управління ресурсами проєкту</b> Залежність витрат проєкту від його тривалості. Основними методами для оцінки тривалості робіт скорочення розмірів проєкту. Правове регулювання закупок.	6	8
8.	<b>Тема 8. Управління проєктними ризиками</b> Кількісний аналіз ризику. Оцінка ефективності заходів для зниження ризиків.	6	8
9.	<b>Тема 9. Управління комунікаціями проєкту</b> Типові системи підтримки прийняття рішень.	6	8
10.	<b>Інші види самостійної роботи</b>	90	90
<b>Разом</b>		148	162

#### 4. Індивідуальні завдання

З метою поліпшення успішності студентів та підвищення їх балів за поточний контроль, студентам протягом семестру може додатково надаватися індивідуальне завдання (реферат, доповідь, мультимедійні та графічні розробки).

## **5. Орієнтовний перелік тем курсових робіт**

1. Вплив зовнішнього середовища на проектні рішення.
2. Сучасні методи управління проектами.
3. Внутрішнє середовище фірми та зміна його на основі проекту.
4. Специфіка розробки та управління проектами в будівництві, машинобудуванні, енергетиці, інших галузях матеріального виробництва.
5. Розвиток освіти, науки, охорони здоров'я на основі проектів.
6. Особливості технологічних процесів та управління ними.
7. Вдосконалення управління технічними проектами.
8. Управління проектами із освоєння нових виробів.
9. Планування та контроль проектів.
10. Вдосконалення системи управління проектами.
11. Управління проектами із використанням нетрадиційних джерел енергії.
12. Управління проектами із розвитку паливної промисловості, електроенергетики, їх вплив на розвиток регіонів.
13. Засоби та джерела фінансування проектів.
14. Закономірності управління проектами в циклі: дослідження – розробка – виробництво.
15. Шляхи зменшення ризику при розробці інвестиційних проектів.
16. Застосування аутсорсингу та офшорингу при управлінні проектами.
17. Оптимізаційні проекти щодо розвитку малих підприємств.
18. Управління проектами в малому бізнесі.
19. Інвестиційно-проектна політика діяльності підприємства.
20. Сучасні проекти зовнішньоекономічного розвитку малого, середнього та великого бізнесу.
21. Специфіка управління великими проектами в спільних підприємствах.
22. Оцінка підприємницької діяльності фірми на основі проектного аналізу.
23. Роль держави в створенні середовища для реалізації проектів.
24. Розвиток ринкових структур із розробки та управління проектами.

Теми курсових робіт щорічно переглядаються, оновлюються та затверджуються на засіданні кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І. В. Поповича.

## **6. Методи навчання**

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). За характером логіки пізнання використовуються

такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної пошукової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

## 7. Методи контролю

**Поточний** контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю: усне і письмове опитування, тести, перевірка виконаних практичних завдань.

**Семестровий** контроль проводиться у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

## 7. Критерії оцінювання результатів навчання

### 7.1. Денна форма

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, національною 4-бальною шкалою та шкалою ECTS.

Таблиця 7.1

#### Шкали оцінювання успішності студентів

100 – бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90 - 100	Відмінно	A
82 - 89	Добре	B
74 - 81		C
64 - 73	Задовільно	D
60 - 63		E
35 – 59	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену	FX
0 - 34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Поточний контроль полягає в оцінюванні рівня підготовленості студентів до виконання конкретних робіт, повноти та якості засвоєння навчального матеріалу та виконання індивідуальних завдань відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Поточний контроль проводиться за кожною вивченою темою шляхом усного чи письмового опитування. Результати поточного контролю оцінюються за чотирибальною шкалою.

Критерії поточного оцінювання студентів за національною шкалою подано у таблиці.

Таблиця 7.2

### Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
1	2
5 («відмінно»)	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно виконав усі завдання. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 («добре»)	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями., але у відповіді можуть бути окремі несуттєві помилки, не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав більшість розрахункових/тестових завдань.
3 («задовільно»)	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи окремі суттєві неточності та помилки.
2 («незадовільно»)	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи суттєві неточності. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу, узагальнення, висновки.

Результати екзаменаційного контролю оцінюються за 50 – бальною шкалою. Підсумкове оцінювання за результатами вивчення дисципліни здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного та екзаменаційного контролю. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання та 50 балів – за результатами складання екзамену. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 50 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{50 \text{ САЗ}}{5},$$

де ПК – результати поточного контролю за 50 – бальною шкалою;

САЗ - середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок під час поточного контролю за чотирибальною шкалою.

Результати поточного контролю можуть бути змінені за рахунок заохочувальних балів:

- студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру додається 2 бали;
- за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях додається 2 бали, за участь у таких же заходах на регіональному чи загальнодержавному рівні додається 5 балів;
- за інші види навчально-дослідної роботи бали додаються за рішенням кафедри.

## 7.2. Заочна форма навчання

Підсумкове оцінювання результатів вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти за заочною формою навчання здійснюється за 100 бальною шкалою з урахуванням результатів поточного контролю, екзаменаційного контролю та виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. При цьому максимально 30 балів студент може отримати за результатами поточного оцінювання, 50 балів – за результатами складання екзамену, 20 балів – за виконання індивідуального завдання у міжсесійному періоді. Для переведення результатів поточного контролю за чотирибальною шкалою у 30 – бальну шкалу використовується така формула:

$$ПК = \frac{30 \text{ САЗ}}{5}.$$

## 7.3. Критерії оцінювання курсової роботи

Максимальна кількість балів за курсову роботу становить 100, компонентами яких є бали за виконання практичної і теоретичної частини роботи, її оформлення, захист. Захист курсових робіт здійснюється перед комісією у складі 2-3 викладачів кафедри, у тому числі керівника курсової роботи.

У процесі захисту курсової роботи оцінюється глибина знань студента з проблем, відображених у курсовій роботі, його вміння вести дискусію, обґрунтовувати та відстоювати власну точку зору. При цьому до уваги беруться змістові аспекти роботи (актуальність обраної теми дослідження, спрямованість роботи на розробку реальних практичних рекомендацій, відповідність логічної побудови роботи поставленим цілям та завданням, наявність альтернативних підходів до вирішення поставлених проблем, рівень обґрунтування запропонованих рішень, загальне оформлення); якість захисту роботи (вміння чітко, стисло і послідовно викласти сутність і результати дослідження, здатність аргументовано захищати свої пропозиції, думки, погляди, загальний рівень підготовки студента).

Таблиця 7.3

### Критерії оцінювання курсової роботи

№ п/п	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1	Обґрунтування актуальності теми, вступ	5
2	Ступінь опрацювання літератури (кількість опрацьованих джерел, наявність посилань)	10
3	Дотримання вимог до написання курсової роботи згідно методичних вказівок	15
4	Виклад змісту курсової роботи (ступінь розкриття теми)	35
5	Захист курсової роботи (доповідь, відповіді на поставлені запитання)	35
Разом		100

## 8. Навчально-методичне забезпечення

1. Саламін О. С. Управління проектами: методичні рекомендації для виконання практичних завдань. Львів, 2020. 28 с.

2. Саламін О. С. Управління проектами: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Львів, 2020. 32 с.

3. Саламін О. С. Управління проектами: методичні рекомендації для виконання курсової роботи студентами. Львів, 2020. 32 с.

## 9. Рекомендована література

### Базова

1. Березін О. В. Управління проектами: навч. посібн. Суми : Університетська книга, 2014. 272 с.

2. Веретенников, В. І. Управління проектами. Навч. посібник для вузів К.: Центр навч. літ., 2006. 280 с.

3. Верзух Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA: пер. сангл. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. 480 с.

4. Гонтарева І. В. Управління проектами : підручник. Харків: Вид-во ХНЕУ, 2011. 444 с.
5. Кожушко Л. Ф. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Кондор. 2015. 388 с.
6. Логачова Л. М. Управління проектами : навч. посібн. Суми: Університетська книга, 2015. 208 с.
7. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник. Київ: ЦНЛ, 2019. 432 с.
8. Петренко Н. О. Управління проектами. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 224 с.
9. Петренко Н.О., Кустрич Л.О., Гоменюк М.О. Управління проектами. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.
10. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник для студентів ВНЗ. Київ: Каравела, 2012. 320 с.
11. Тянь Р.Б. Управління проектами: підручник для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 221 с.

#### *Допоміжна*

1. Багашова Н. В. Світові та вітчизняні тенденції розвитку управління проектами. *Ефективна економіка* (електронний журнал). 2015. № 6. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4154> (дата звернення: 15. 08. 2020)
2. Башинська І.О. Новак Н.Г. Ефективне управління проектами підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. Вип. 6. С. 75 – 78.
3. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2012. 181 с.
4. Філіппова С. В., Захарченко В. І., Акулюшина М.О. Науково-методичні засади передпланової оцінки інноваційно-інвестиційних проектів: монографія. Одеса, 2015. 104 с.

### **10. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.
3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
6. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.



