

Публікації, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science

Assessment of economic security of enterprises: theoretical and methodological aspects / Shynkar S., Gontar Z., Dubyna M., Nasypaiko D., Fleychuk M. *Business: Theory and Practice*. Vol 21 No 1. 2020. URL: <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11573>.

Fleychuk M., Ganski U., Kutsyk V., Tsybouski V. Foreign economic security strengthening in the context of geopolitical reorientation. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. Vol. 40. No 1. 2019. pp. 12-24. URL: <https://doi.org/10.15544/mts.2019.02>.

Kopytko O., Lagodiienko V., Falovych V, Tchon L. Marketing Communications as a Factor of Sustainable Development. *International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT)*. Volume-8 Issue-6, August 2019. pp. 3305-3309. ISSN: 2249 8958. URL: <https://www.ijeat.org/wp-content/uploads/papers/v8i6/F9299088619.pdf>.

Voytovych N., Smolynets I., Hirniak K. The Role of Technology Innovation in Food Systems Transformation. *Quality Access to Success*. Vol. 21, No. 174/ February 2020. Pp. 128-134. URL: https://webmail.meta.ua/download.php?absolute_dl=true&startMessage=101&passed_id=11950&mailbox=INBOX&ent_id=2.

Публікації у зарубіжних виданнях:

Войтович Н. В., Гриновец Н. В., Кыцман И. И. Исследование перспектив внедрение Интернет-торговли в агробизнесе. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 312-315.

Грымак А. В. ХАССП – эффективный, экономически обоснованный регулятор безопасности и конкурентоспособности продукции мясного скотоводства. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 44-49.

Кравцов И. К., Урбан И. Р., Ткач С. Н. Проблемы и перспективы развития маркетинга сельских территорий Украины. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 76-82.

Кубрак Н. Р., Косар Н. С., Кузьо Н. Е. Роль холистического маркетинга в повышении конкурентоспособности торговых сетей Украины. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 71-76.

Сендецкая С. В. Рекламные войны. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 111-115.

Сендецкая С. В. Украина на мировом рынке мяса птицы: тенденции и перспективы. *Управление и образование*. Бургас, Болгария, 2019. Т. 15 (2). С. 67-72. URL: http://www.conference-burgas.com/volumes_mae.html.

Fleychuk M., Moiseyenko I., Khudyakova T. The phenomenon of leadership in the modern world. 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. May 2019. URL: <https://doi.org/10.2991/icseal-19.2019.12>.

Lypchuk V., Voytovych N. Risk Management In The Public Sector Public Risk Management: scientific monograph, Tome I: *Perspective of Theory and Practice* / Edited by Piotr Tworek, Józef Myrczek. Publishing House of the University of Economics in Katowice, Katowice, 2016. pp. 64-76.

Levkivska N., Voytovych N. Management and supply assessment a veterinary medicinal products in Europe and Ukraine. *Management and Education*. Burgas, Bulgaria, 2019. Vol. 15 (2), pp. 36-43.

Moiseyenko I., Fleychuk M., Demchyshyn M. Innovative Activities Development of Industrial Enterprises in Ukraine. In book: *Data-Centric Business and Applications. Evolvments in Business Information Processing and Management* (Volume 2). pp. 259-275. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-19069-9_10.

Poperechny S., Salamin O. Current problems of formation and functioning service cooperatives in agriculture. *Organization and management in the services' sphere on selected examples*: monograph. Editors: Tetyana Nestorenko, Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. pp. 101-109. URL: http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/3_2020.pdf

Różański J., Voytovych N. Transfer technologii w procesach innowacyjnych przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 2019. p. 240.

The balanced development of national economy under the conditions of modern world transformations: geopolitical risk has a meaning for business : monograph editorial board: under the editorship of prof. M. I. Fleychuk, Dr. Ganski and others. Daugavpils: Daugava Print, 2019. 412 p.

Voytovych N. The role of international technology transfer offices in EU countries. *Management and Education*. Burgas, Bulgaria, 2017, vol. 13 (4). P. 87-93.

Voytovych N., Gheribi E. Impact of socio-economic changes for competitiveness in the foodservice industry. *Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia*. 17 (1) 2018, p. 23-32. URL: <https://doi.org/10.22630/ASPE.2018.17.1.59>.

Voytovych N. International technology transfer as a form of innovative development. *Management and Education*. Burgas, Bulgaria, 2018, vol. 14 (2). P. 81-91.

Voytovych N., Gheribi E. Prospects of foreign direct investments in technology transfer. *Economic and Environmental Studies*. Vol. 18, No 2 (46/2018), p. 551-576. URL: http://www.ees.uni.opole.pl/content/02_18/ees_18_2_fulltext_05.pdf.

Voytovych N. Polyak Y. The real situation of foreign direct investments of developed countries and Ukraine. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 206-210.

Voytovych Nataliya. Modele i fazy procesow innowacyjnych w rozwoju wspolczesnej gospodarki. Коллективная монография «*Иновации: от теории к практике*». Брест, 2019. С. 23-34.

Публікації у фахових виданнях України

Гримак А. В. До питання оцінки тенденцій і кон'юнктури ринку м'ясного скотарства. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №93. С.13-16.

Гримак А. В. Економічна оцінка стану та тенденцій розвитку м'ясного скотарства Львівської області. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017.Т. 19, № 76. С. 43-47.

Гримак А. В., Урбан. Економічні методи досліджень ринку м'ясного скотарства, їх сутність та об'єктивність. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 81. С. 98-101.

Гримак А. В. Економічні особливості формування ринку продукції м'ясного скотарства (проблеми, орієнтація на розвиток). *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 23-27.

Гримак А. В. Ринок продукції м'ясного скотарства: стан, перспективи розвитку. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №92. С. 21-26.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Іновачії в аграрному секторі України в контексті розвитку європейської інтеграції. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 81. С. 123-128.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Інструментарій цифрового маркетингу в умовах розвитку інформаційної економіки. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №92. С. 104-109.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Інтернет-маркетинг як складова електронної комерції. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 97-103.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Конкурентоспроможність агропромислового комплексу України в контексті євроінтеграційних процесів. *Вісник НУ «Львівська Політехніка»*. Сер. Юридичні науки. Львів, 2016. № 838 С. 234-242.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Логістичні послуги як невід'ємна складова електронної комерції. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №91. С. 51-56.

Дорош-Кізим М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Перспективи розвитку агропромислового комплексу України в умовах євроінтеграції. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 76. С. 47-55.

Копитко О. В., Сенів Р. В., Копитко В. І. Напрями формування системи державного регулювання розвитку аграрного сектора АПК України. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Сер. Економічні науки*. 2019. № 1. С. 51-61.

Кравців І. К. Маркетинг сільських територій у розвитку економіки регіону: проблеми, завдання, перспективи. *Регіональна економіка*. 2016. № 2. С.129-134.

Кравців І. К., Гримак О. Я. Роль маркетингу в розвитку сільських територій прикордонного регіону: євроінтеграційний контекст. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 33-40.

Кравців І. К., Борщевський В. В., Куліш І. М. Маркетинг сільських територій у новій парадигмі управління конкурентоспроможністю регіону. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. пр.* Львів: ІРД НАН України. 2016. Вип. 1(117). С.12-15.

Кравців І. К., Ткач С. М., Урбан І. Р. Особливості функціонування системи маркетингу сільських територій прикордонного регіону на сучасному етапі європейської інтеграції України. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №93. С.27-30. URL: <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9306>.

Кубрак Н. Р. Конкурентні переваги виробників на ринку молокопродуктів України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки*. Херсон, 2018. Випуск 31. С. 51-56.

Кубрак Н. Р., Косар Н. С. Ринкові можливості та загрози молокопереробних підприємств України. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 76. С.72-76.

Кудла Т. Ю. Маркетингові засади формування виробничих затрат у сільськогосподарських підприємствах. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №1 (65), Ч.4. С. 195-200.

Максимець Н. Ю. Особливості, чинники та функції товарної політики фермерських господарств. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 92-95.

Оленич І. Р., Шульський А. М. Зміни наявності основних видів сільськогосподарських тварин за період проведення аграрних реформ. *Науковий вісник національного лісотехнічного університету України. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Вип. 26.6. С. 162-168.

Оленич І., Оробчук М., Марченко О. Пріоритети досягнення ресурсної безпеки сільського господарства України. *Збірник наукових праць Львівського національного університету імені Івана Франка. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Вип. 36. С. 69-73.

Поперечний С. Становлення маркетингової діяльності у сільськогосподарських підприємствах України. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 76. С.82-85.

Поперечний С. І. Ціноутворення на сільськогосподарську продукцію. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №1 (65), Ч.4. С. 210-213.

Поперечний С. І., Бабич Л. В. Маркетингові засади формування сфери ветеринарного обслуговування. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №91. С. 46-50.

Поперечний С. І., Бабич Л. В. Проблеми становлення ринку ветеринарних послуг. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №93. С. 70-74. URL: <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9314>.

Поперечний С. І., Кудла Т. Ю. Актуальні проблеми маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 118-122.

Поперечний С. І., Саламін О. С. Актуальні проблеми формування пріоритетних напрямів державного регулювання сільського господарства. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 90-95.

Поперечний С. І., Саламін О. С., Кубрак Н. Р. Проблеми створення та маркетингової діяльності обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №92. С. 49-54.

Поперечний С. І., Тарнавська О. М. Проблеми державної підтримки сільського господарства України. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №93. С. 42-46. URL: <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9309>.

Страхування туристичної діяльності в Україні / Дадак О. О., Дорош-Кізим М. М., Грабовський Р. С., Дудяк Р. П. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №92. С. 115-119.

Регіональні особливості та тенденції розвитку підприємницької діяльності в сільському господарстві / Смолинець І. Б., Оленич І. Р., Дутка Г. І., Вороний І. В., Сенів Р. В. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 15-22.

Саламін О., Поперечний С. Державне регулювання сільського господарства в умовах активізації міжнародних інтеграційних процесів *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 81. С. 64-69.

Сендецька С. В. Брендинг у діяльності виробників продукції птахівництва. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 83-87.

Сендецька С. В. Дослідження виробництва і розподілу продукції на ринку м'яса птиці в Україні. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №93. С. 8-12.

Сендецька С. В. Дослідження ефективності брендингу на ринку молокопереробної продукції. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №1 (65), Ч.4. С. 219-222.

Сендецька С. В. Дослідження українського ринку яєць та яйцепродуктів. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, №81. С. 102-106.

Сендецька С. В. Соціальна реклама і її вплив на здоровий спосіб життя студентської молоді. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №91. С. 42-45.

Сендецька С. В. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України і світу. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 132-135.

Сендецька С. В. Сучасний стан та перспективи розвитку світового ринку м'яса птиці. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 76. С. 96-99.

Сенів Р. В., Оленич І. Р. Особливості функціонування аграрних підприємств Львівської області: проблеми і перспективи. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 136-140.

Сутність, функції та форми підприємницької діяльності в сільському господарстві / Смолинець І. Б., Гачек Т. С, Дорош-Кізим М. М., Дадак О. О., Гутий Б. В., Харів І. І. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 141-150.

Тарнавська О. Б. Особливості державного регулювання в умовах трансформації економіки України. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 231-233.

Тарнавська О. Б. Проблемні аспекти державного регулювання агропромислового сектора. *Молодий вчений*. 2017. №6. С. 34-60.

Урбан І. Р., Кубрак Н. Р., Ткач С. М. Біржовий ринок України та перспективи розвитку. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2016. Т. 18, №2 (69). С. 84-86.

Урбан І. Р., Ткач С. М. Вплив зовнішнього макросередовища на формування маркетингової товарної політики сільськогосподарських підприємств. *Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2017. Т. 19, № 76, ч. 3. С. 108-111.

Урбан І. Р., Ткач С. М., Кравців І. К. Маркетинг сільських територій як засіб підвищення ефективності економіки. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 39-43.

Entrepreneurship in agriculture / Smolynets I. B., Olenych I. R., Hariv I. I., Gutyj B.V. *Scientific Messenger LNUVMBT named after S.Z. Gzhytskyj. Ser. Economic Sciences*. Lviv, 2017. Т. 19, № 81. С. 56-63.

Kubrak N., Kuzo N., Kosar N. Study of the current conditions and prospects of dairy production development in Ukraine. *Economics, Entrepreneurship, Management*. 2019. Volume 6. Number 1. P. 104-113. URL: <https://doi.org/10.23939/eem2019.01.104>.

The influence of brovitatoxide in conjunction with milk thistle fruits on the immune system of turkeys for eimeriozic invasion / Khariv I., Gutyj B., Hunchak V., Slobodyuk N., Vynyarska A., Sobolta A., Todoriuk V., Seniv R. *Scientific Messenger LNUVMBT named after S.Z. Gzhytskyj. Ser. Veterinary Sciences*. Lviv, 2017. T. 19, № 73 (2017). С. 163-168.

Voytovych N., Polyak Y. The marketing innovation and the innovation technology in food industry enterprises. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*. Львів, 2019. Т. 21, №92. С. 9-14.

Публікації у інших виданнях

Використання соціально-економічного потенціалу кооперації для розвитку сільських територій України. Науково-аналітична доповідь / Борщевський В. В., Куліш І. М., Цимбаліста Н. А., Кравців І. К. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2017. 56 с.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Інновації в аграрному секторі України в контексті розвитку європейської інтеграції. *Агропромисловий комплекс України: сучасний стан та проблеми розвитку*: колективна монографія / за ред. д.е.н., професора Ю. О. Нестерчук. Умань: видавець «Сочінський М. М.», 2017. С. 145-157.

Дорош-Кізім М.М., Дадак О. О. Інноваційний механізм ефективного функціонування фермерських господарств в контексті сільськогосподарської кооперації. *Соціально-економічні аспекти стійкого розвитку економіки України*: колективна монографія / за ред. д. е. н., професора О. О. Непочатенко. Умань: СПД Сочінський, 2016. С. 243-249.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Інноваційний розвиток аграрного сектору України в умовах євроінтеграційних процесів. *Influence the innovation and technology transfer on the country's competitive advantages. Review of Socio-Economic Perspectives RSEP*: колективна монографія / за ред. д. е. н., професора Ю. О. Нестерчук. Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2018. С. 85-92.

Дорош-Кізім М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Інструментарій електронної комерції в контексті цифрової трансформації України. *Стан та умови розвитку економіки України: теорія, методологія, практика*: колективна монографія / за ред. д. е. н., професора О. О. Непочатенко. Умань: видавець «Сочінський М. М.», 2018. С. 240-248.

Поперечний С.І., Бабич Л. В. Проблеми формування ринку ветеринарних послуг. *Формування конкурентоспроможного АПК України в умовах транзитної економіки*: колективна монографія / за ред. Ю.О. Нестерчук. Умань: видавець «Сочінський М. М.», 2017. С. 35-41.

Войтович Н.В. Інтернаціоналізація міжнародного бізнесу. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції Чорноморського національного університету імені Петра Могили. Миколаїв, 2017. С. 87-89.

Войтович Н.В. Міжнародний трансфер технологій у процесах розвитку суб'єктів господарської діяльності. Матеріали Міжнародної наукової конференції Луцького інституту розвитку людини. Луцьк, 2017. С. 55-57.

Гримак А. В. Економічні та управлінські переваги впровадження системи безпеки продуктів харчування (НАССР). *Наук.-техн. бюлетень ін-ту біології тварин і ДНДКІ ветпрепаратів та кормових добавок*. Львів, 2017. Вип. 18, №1. – С. 313-317.

Дорош-Кізим М. М., Дадак О. О., Гачек Т. С. Перспективи розвитку агропромислового комплексу України в умовах євроінтеграції. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. Мелітополь, 2016. №13. С. 315-327.

Дорош М.М., Дорош-Кізим М. М., Дадак О. О. Механізм ефективного функціонування фермерських господарств в контексті кооперації. *Кооперативні читання: 2015 рік*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Житомир, 3 квітня 2015 р.). – Житомир, 2015. – С.56-61.

Залежність ефективності роботи підприємств від чіткого дотримання стандартів та вимог систем якості / Гримак А. В., Голуб І. А., Сенишина Т. Є. та інші. *Наук.-техн. бюлетень ін-ту біології тварин і ДНДКІ ветпрепаратів та кормових добавок*. Львів, 2017. Вип. 18, № 1. С. 317-322.

Особливості та порядок проведення добровільної сертифікації продукції для ветеринарної медицини та тваринництва / Гримак А. В., Величко В. О., Сенишина Т. Є. та інші. *Наук.-техн. бюлетень інституту біології тварин і ДНДКІ ветпрепаратів та кормових добавок*. Львів, 2018. Вип.19. № 1. С. 338-342.