

ПРОТОКОЛ № 1

спільного засідання навчально-методичної комісії за спеціальністю
«Маркетинг» та роботодавців від 11 лютого 2020 року.

ПРИСУТНІ: Кардаш Я. В., голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області; Кушак Г. І., заступник генерального директора Західно-Української регіональної агропромислової біржі; Савка Б. П., директор державного підприємства ДГ «Миклашів» ІСГ Карпатського регіону НААН України; Гримак О. Я. декан факультету економіки та менеджменту; Поперечний С. І., завідувач кафедри маркетингу; Бабич Л. В. доцент кафедри маркетингу; Сендецька С. В., доцент кафедри маркетингу; Стефанишин І. М., радник директора оптового ринку сільськогосподарської продукції «Шувар»; Лютко О.В., студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності «Маркетинг».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Аналіз результатів анкетування студентів.
2. Аналіз результатів анкетування випускників.
3. Актуальні проблеми підготовки конкурентоспроможних на ринку праці випускників.

1. СЛУХАЛИ Сендецьку С. В., яка представила результати анкетування здобувачів вищої освіти. Вказала, що використовуються, в основному, відкриті запитання, що дає можливість з'ясувати суть проблеми, в т. ч. і тієї, про яку ми не здогадуємось. Закритими є лише запитання щодо рівня вищої освіти, яку здобуває респондент, та загальної оцінки ним освітньої діяльності за обраною програмою. Загальна оцінка освітньої діяльності за результатами анкетування здобувачів як першого (бакалаврського), так і другого (магістерського) рівня складає 4,2. Вагомі застереження щодо змісту освітньої програми, організації та здійснення освітньої діяльності відсутні. не виникали конфліктні ситуації, пов'язані з корупцією та дискримінацією. Побажання здобувачів бакалаврського рівня щодо удосконалення освітньої діяльності полягають у розробці розкладу «без вікон», магістерського – збільшенні кількості годин для проведення практичних занять та збільшення кількості занять, що проводяться

у формі розгляду та аналізу конкретних ситуацій, типових у маркетинговій діяльності (з використанням кейс-методів).

УХВАЛИЛИ:

- просити навчальну частину здійснити аналіз розкладу та удосконалити його, вилучивши «вікна»;

- рекомендувати науково-педагогічним працівникам збільшити кількість практичних занять, що проводяться з використанням кейс-методів. За необхідності організувати навчальний семінар щодо розробки і використання кейс-методів.

2. СЛУХАЛИ Бабич Л. В., яка представила результати анкетування випускників за освітньо-професійними програмами спеціальності «Маркетинг». Повідомила, що у рекомендаціях випускників щодо удосконалення фахової підготовки пропонується збільшити обсяги годин на вивчення іноземної мови, а також дисциплін з маркетингових комунікацій – рекламного менеджменту, бренд-менеджменту, public relations.

УХВАЛИЛИ формувати проекти освітньо-професійних програм у 2020 році з урахуванням рекомендацій випускників.

3. СЛУХАЛИ Кардаша Я. В., Кушак Г. І., Савку Б. П., Стефанишина І. М., які вказали на проблемність пошуку роботодавцями працівників, які б забезпечували вирішення проблем маркетингової діяльності підприємств. Відчувається проблема пошуку працівників, які можуть забезпечувати виведення сільськогосподарської продукції на зарубіжні ринки, розробляти і організувати рекламні кампанії. Останнім часом зростають обсяги інтернет-торгівлі сільськогосподарською продукцією, а фахівці даного напрямку у сільському господарстві за цим напрямом фахової діяльності дефіцитні. Кожне підприємство у пошуку працівника формує свої вимоги.

УХВАЛИЛИ розробити проекти освітньо-професійних програм з урахуванням вимог роботодавців до потенційних працівників.

Голова засідання

Поперечний С. І.

Секретар

Бабич Л. В.

