

## ПРОТОКОЛ № 3

засідання навчально-методичної комісії за спеціальністю «Маркетинг» від 12 березня 2019 року.

ПРИСУТНІ: Поперечний С. І., завідувач кафедри маркетингу; Бабич Л. В. доцент кафедри маркетингу; Сендецька С. В., доцент кафедри маркетингу; Лютко О.В., студентка факультету економіки та менеджменту спеціальності «Маркетинг».

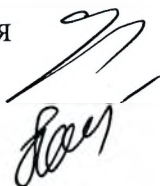
### ПОРЯДОК ДЕННИЙ

#### 1. Розгляд освітньо-професійних програм за спеціальністю «Маркетинг»

СЛУХАЛИ Бабич Л. В., яка повідомила, що на проекти запропонованих освітньо-професійних програм за спеціальністю «Маркетинг», які були розміщені на сайті університету, надійшли відгуки та рецензії зовнішніх стейкхолдерів – роботодавців і випускників. Рецензії-відгуки отримано від асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області, державного підприємства ДГ «Миклашів» інституту сільського господарства Карпатського регіону НААН України, а також випускників, працевлаштованих у молочній компанії «КОМО УКРАЇНА» та Західно-Українській регіональній агропромисловій біржі. Усі рецензії позитивні. Пропозиції щодо внесення до програм додаткових освітніх компонентів, чи вилучення окремих компонентів з програм відсутні.

УХВАЛИЛИ рекомендувати затвердити освітньо-професійні програми.

Голова засідання



Поперечний С. І.

Секретар

Бабич Л. В.