

Тематика досліджень студентського наукового гуртка

Науковий керівник	Тематика досліджень	Студенти-гуртківці
Поперечний С. І.	Актуальні проблеми ціноутворення, розробки і здійснення цінової політики підприємства	Вайда Х. А. Василишин К. М. Луців І. Лецак Л. Цітинський Р.
Флейчук М. І.	Маркетинг відносин	Гришканич З. Келюх С.
Бабич Л. В.	Маркетингові дослідження у сфері послуг	Арбора О. Горощук А. Ковалишин В. Лесько Г. Михайлів Н. Савка О. Тертова О.
Войтович Н.	Маркетингові стратегії сільськогосподарських підприємств	Булавінець А. Горбенко М. Гриновець Н. Кицман І.
Гримак А. В.	Дослідження проблем міжнародного маркетингу та біржової торгівлі	Грановська В. Якимів Б.
Дорош-Кизим М. М.	Сучасні тенденції розвитку інтернет-маркетингу в Україні	Батьковська А. Іщак В. Ковалко І. Мартинюк О. Теплицька Н. Худяков В. Шевчук Н.
Копитко О. В.	Маркетингова діяльність у сільському господарстві	Лаганяк І. Скульська Н.
Кравців І. К.	Розвиток промислового маркетингу в контексті сучасних ринкових трансформацій	Біль Б. Деніга А. Спільник Л.
Кубрак Н. Р.	Дослідження поведінки споживача на ринку сільськогосподарської продукції	Ампілогова Т. Боса Д. Дзембіцька І. Гетнарович М. Кащенюк Я. Лишега Б. Юнко С.

Сендецька С. В.	Сучасні тенденції розвитку та удосконалення системи маркетингових комунікацій підприємств	Грабовська М. Гладких О. Головка І. Казарова О. Смолій Т. Стельмах С.
Сенів Р. В.	Економіка природокористування та еколого-економічні проблеми	Лаганяк І. М.
Урбан І. Р.	Дослідження проблем міжнародного маркетингу та біржової торгівлі	Батюк Р. Павлюк А. Щегельська Д.

Статті у періодичних виданнях, опубліковані з участю студентів

Гриновец Н. В., Войтович Н. В., Кыцман И. И. Исследование перспектив внедрение Интернет-торговли в агробизнесе. *Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты*: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет. Брест, 2018. С. 312-315.

Войтович Н.В., Булавінець А.Я. Моделювання товарного портфеля як чинник підвищення економічної ефективності підприємства. *Альманах науки*, 2019. №2/1 (23), С. 8-13.

Копитко О.В., Сенів Р.В., Лаганяк І.М. Вплив інвестиційно-інноваційної діяльності в аграрній сфері АПК на розвиток сільських територій. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Сер. Економічні науки*, 2019. Т. 21, № 92, с. 68 -74.

Призери другого етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт

Студентка Булавінець Анастасія Ярославівна у 2019 році за результатами II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт нагороджена дипломом III ступеня зі спеціалізації «Підприємництво» серед студентів вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації за наукову роботу “Моделювання та оптимізація товарного портфеля підприємства”.