

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій

імені С.З.Гжицького

Стибель В.В.

2020 р.



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки за першим (бакалаврським) рівнем
з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Форма навчання денна

кваліфікація бакалавр маркетингу,
викладач економіки

загальний обсяг у кредитах ЕКТС

та строк навчання 240 кредитів, 4 роки

на основі повної загальної середньої освіти

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1			T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	C	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	П	П	П	П	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	ПКЕ	A	A										

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; ПКЕ - підготовка до кваліфікаційного екзамену; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проекту	Державна атестація	Канікули	Усього
I	34	5	-	-	-	11	50
II	34	6	-	-	-	12	52
III	34	6	-	-	-	12	52
IV	28	5	4	-	3	3	43
Разом	130	22	4	0	3	38	197

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	-	-
Виробнича	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Економічна теорія (макроекономіка, мікроекономіка, історія економіки та економічної думки)	Екзамен	8
Нормативні дисципліни з циклу професійної та практичної підготовки (маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетингові комунікації, логістика)	Екзамен	8
Психолого-педагогічні дисципліни за вибором для студентів, які вивчали психологію діяльності та навчальний менеджмент, комунікативні процеси у навчанні, методику викладання економіки	Екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ


Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами											
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс								
				проекти	роботи			всього	у тому числі:			Семестри											
		лекції	лабораторні						практичні	1		2	3	4	5	6	7	8	Кількість тижнів у семестрі				
		16	18	16	18		16	18	16	18	16	12											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21			
1. ОBOB'ЯЗKOBІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																							
1.1.	Українська мова (за професійним спрямуванням) (*д)		1			3	90	48	16		32	42	3										
1.2.	Історія України та цивілізаційний процес	1				4	120	48	16		32	72	3										
1.3.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (*д)		1			4	120	64			64	56	4										
1.4.	Філософія	1				4	120	48	16		32	72	3										
1.5.	Політекономія	1				4	120	64	32		32	56	4										
1.6.	Соціологія	1				4	120	64	32		32	56	4										
1.7.	Інформатика	2	1			7	210	102	34	68		108	3	3									
1.8.	Математика для економістів																						
1.8.1.	Вища математика	2	1			8	240	118	50		68	122	4	3									
1.8.2.	Теорія ймовірності і математична статистика (*д)		2			4	120	54	18		36	66	3										
1.9.	Макроекономіка	2				5	150	72	36		36	78	4										
1.10.	Мікроекономіка	2				4	120	54	18		36	66	3										
1.11.	Економіка підприємства	2			2	5	150	72	36		36	78	4										
1.12.	Економіко-математичні методи та моделі																						
1.12.1.	Оптимізаційні методи та моделі (*д)		2			4	120	54	18	36		66	3										
1.12.2.	Економетрика	3				5	150	64	32	32		86			4								


1.13.	Історія економіки та економічної думки	3		3	5	150	64	32		32	86			4					
1.14.	Менеджмент	3			4	120	64	32		32	56			4					
1.15.	Статистика	3			4	120	64	32		32	56			4					
1.16.	Економіка праці та соціально-трудо­ві відносини	4			5	150	72	36		36	78			4					
1.17.	Регіональна економіка	4		4	5	150	72	36		36	78			4					
1.18.	Міжнародна економіка	4			4	120	54	18		36	66			3					
1.19.	Маркетинг	4,5		5	10	300	152	68		84	148			4	5				
1.20.	Економічний аналіз	5			5	150	80	32		48	70				5				
1.21.	Інформаційні системи і технології маркетингу	5			4	120	64	32	32		56				4				
1.22.	Маркетингові дослідження	6			5	150	72	36	36		78					4			
1.23.	Маркетингова товарна політика	6			5	150	72	36	36		78					4			
1.24.	Економіка і організація обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві	6		6	5	150	72	36	36		78					4			
1.25.	Поведінка споживача	7			5	150	80	32	48		70							5	
1.26.	Логістика	7			5	150	80	32	48		70							5	
1.27.	Маркетингове ціноутворення	7		7	6	180	80	32	48		100							5	
1.28.	Міжнародний маркетинг	7			5	150	80	32	48		70							5	
1.29.	Маркетингова політика комунікацій	8		8	5	150	72	36	36		78							6	
1.30.	Маркетинг промислового підприємства	8			5	150	72	36	36		78							6	
1.31.	Маркетинг послуг	8			5	150	72	36	36		78							6	
1.32.	Виробнича практика				6	180													
	Разом обов'язкових навчальних компонент	30	6	7	168	5040	2364	1016	576	772	2496	28	23	16	15	14	12	20	18


2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

2.1.	Вибіркова дисципліна 1		3		3	90	48	16		32	42			3					
2.2.	Вибіркова дисципліна 2		3		3	90	48	16		32	42			3					
2.3.	Вибіркова дисципліна 3		3		3	90	48	16		32	42			3					
2.4.	Вибіркова дисципліна 4		3		3	90	48	16		32	42			3					
2.5.	Вибіркова дисципліна 5		4		3	90	36	18		18	54			2					
2.6.	Вибіркова дисципліна 6		4		3	90	36	18		18	54			2					
2.7.	Вибіркова дисципліна 7		4		3	90	36	18		18	54			2					
2.8.	Вибіркова дисципліна 8		4		3	90	36	18	18		54			2					
2.9.	Вибіркова дисципліна 9		5		3	90	32	16		16	58				2				
2.10.	Вибіркова дисципліна 10		5		3	90	48	16	32		42				3				
2.11.	Вибіркова дисципліна 11		5		3	90	48	16		32	42				3				
2.12.	Вибіркова дисципліна 12		5		3	90	48	16		32	42				3				
2.13.	Вибіркова дисципліна 13		5		3	90	48	16		32	42				3				
2.14.	Вибіркова дисципліна 14		6		3	90	36	18		18	54					2			
2.15.	Вибіркова дисципліна 15		6		3	90	36	18	18		54					2			
2.16.	Вибіркова дисципліна 16		6		3	90	36	18		18	54					2			
2.17.	Вибіркова дисципліна 17		6		3	90	36	18		18	54					2			
2.18.	Вибіркова дисципліна 18		6		3	90	36	18	18		54					2			
2.19.	Вибіркова дисципліна 19		7		3	90	32	16	16		58						2		
2.20.	Вибіркова дисципліна 20		7		3	90	48	16	32		42						3		
2.21.	Вибіркова дисципліна 21		7		3	90	48	16		32	42						3		
2.22.	Вибіркова дисципліна 22		8		3	90	48			48	42							4	
2.23.	Вибіркова дисципліна 23		8		3	90	48	24	24		42							4	
2.24.	Вибіркова дисципліна 24		8		3	90	24	12		12	66							2	
	Разом вибіркового навчального компоненту		24		72	2160	988	390	158	440	1172			12	8	14	10	8	10

	Загальна кількість	30	30		7	240	7200	3352	1406	734	1212	3668									
	Кількість годин на тиждень													28	23	28	23	28	22	28	28
	Кількість екзаменів	30												4	5	4	4	3	3	4	3
	Кількість заліків		30											4	2	4	4	5	5	3	3
	Кількість курсових проєктів																				
	Кількість курсових робіт				7										1	1	1	1	1	1	1
	Атестація	8																			

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 075 "Маркетинг" протокол № 3 від «21» 08 2020 р.
Голова комісії  Поперечний С.І.

Затверджено рішенням навчально-методичної комісії факультету економіки та менеджменту протокол № 3 від «21» 08 2020 р.
Голова комісії  Поперечний С.І.

Декан факультету економіки та менеджменту  Гримак О.Я.
«26» 08 20__ р.

Ухвалено вченою радою університету протокол № 1 від «26» 08 2020 р.