

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького



ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Львівського національного університету
ветеринарної медицини та біотехнологій
імені С.З. Гжицького

Стибель В.В.
 2019 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

освітньо-професійна програма «Маркетинг»
 рівень вищої освіти другий (магістерський)
 галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
 спеціальність 075 «Маркетинг»
 форма навчання денна

кваліфікація магістр маркетингу
 загальний обсяг у кредитах ЕКТС
 та строк навчання 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
 на основі першого (бакалаврського) рівня

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	С	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К												
2																																																	П	П	П	П	П						
	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПКР	ПКР	ПКР	ПКР	А	А																																										

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П – дослідницько-аналітична практика; К - канікули;
ПКР - підготовка кваліфікаційної роботи; А –атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
I	32	5	-	-	-	10	47
2	10	1	5	4	2	-	22

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	-	-
Дослідницько-аналітична	3	5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Фахові дисципліни	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами																
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс														
				проекти	роботи			всього	у тому числі:			Семестри																	
		лекції	лабораторні	практичні	1				2	3		4	5	6	7	8													
		Кількість тижнів у семестрі																											
														16	16	10													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21									

1. ОBOB'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

1.1.	Соціальна відповідальність	2				4	120	30	14		16	90		2							
1.2.	Інноваційний розвиток підприємства	1				6	180	48	16		32	132	3								
1.3.	Маркетинговий менеджмент	1				6	180	48	16		32	132	3								
1.4.	Рекламний менеджмент	1				6	180	48	16		32	132	3								
1.5.	Маркетингова політика розподілу	1			1	7	210	48	16		32	162	3								
1.6.	Маркетинг відносин (*д)		1			5	150	48	16		32	102	3								
1.7.	Стратегічний маркетинг	2			2	6	180	32	16		16	148		2							
1.8.	Товарна інноваційна політика	2				4	120	30	14		16	90		2							
1.9.	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	3				6	180	50	20		30	130			5						
1.10.	Дослідницько-аналітична практика					7	210														
1.11.	Підготовка кваліфікаційної роботи					5	150														
	Разом обов'язкових навчальних дисциплін	8	1		2	62	1860	382	144	0	238	1118	15	6	5						

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

2.1.	Вибіркова дисципліна 1		2			4	120	32	16		16	88		2							
2.2.	Вибіркова дисципліна 2		2			4	120	32	16		16	88		2							
2.3.	Вибіркова дисципліна 3		2			4	120	32	16		16	88		2							

2.4.	Вибіркова дисципліна 4		2		4	120	32	16		16	88		2					
2.5.	Вибіркова дисципліна 5		3		3	90	30	10		20	60		3					
2.6.	Вибіркова дисципліна 6		3		3	90	30	10		20	60		3					
2.7.	Вибіркова дисципліна 7		3		3	90	30	10		20	60		3					
2.8.	Вибіркова дисципліна 8		3		3	90	30	10		20	60		3					
	Разом вибіркового навчальних дисциплін		8		28	840	248	104	0	144	592	0	8	12				
	Загальна кількість	8	9	2	90	2700	630	248	0	382	1710	15	14	17				
	Кількість годин на тиждень											15	14	17				
	Кількість екзаменів	8										4	3	1				
	Кількість заліків		9									1	4	4				
	Кількість курсових проектів																	
	Кількість курсових робіт			2								1	1					

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності
075 "Маркетинг"

протокол № 5 від «23» серпня 2019 р.

Голова комісії П Поперечний С.І.

Затверджено рішенням навчально-методичної ради
факультету економіки та менеджменту

протокол № 5 від «27» серпня 2019 р.

Голова комісії П Поперечний С.І.

Декан факультету економіки та менеджменту

Г Гримак О.Я.

«23» серпня 2019 р.

Ухвалено вченою радою університету

протокол № 5 від «29» серпня 2019 р.