

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

**Ректор Львівського національного університету
 ветеринарної медицини та біотехнологій
 імені С.З.Гжицького**

Стибель В.В.

2020 р.



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

освітньо-професійна програма «Маркетинг»
 підготовки за другим (магістерським) рівнем
 з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
 за спеціальністю 075 «Маркетинг»

кваліфікація магістр маркетингу
 загальний обсяг у кредитах ЕКТС
 та строк навчання 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
 на основі першого (бакалаврського) рівня

Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1			Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т			
2																																																			

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; ПКР - підготовка кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
I	32	4	-	-	-	9	45
2	10	1	5	4	2	-	22
Разом	42	5	5	4	2	9	67

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	-	-
Дослідницько-аналітична	3	5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Фахові дисципліни	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами												
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс								
				проекти	роботи				у тому числі:				Семестри											
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8				
													Кількість тижнів у семестрі											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																								
1.1.	Соціально-економічна англійська лексика		1			4	120	32			32	88	2											
1.2.	Інноваційний розвиток підприємства	1				4	120	30	14		16	90	2											
1.3.	Стратегічний маркетинг	1			1	7	210	48	16		32	162	3											
1.4.	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1				6	180	48	16		32	132	3											
1.5.	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	32	16		16	118	2											
1.6.	Маркетинг відносин		1			4	120	32	16		16	88	2											
1.7.	Логістичний менеджмент	2				5	150	32	16		16	118		2										
1.8.	Проектний аналіз	2			2	6	180	32	16		16	148		2										
1.9.	Товарна інноваційна політика	2				4	120	30	14		16	90		2										
1.10.	Рекламний менеджмент	3			3	5	150	30	10		20	120			3									
1.11.	Дослідницько-аналітична практика					7	210																	
1.12.	Підготовка кваліфікаційної роботи					6	180																	
	Разом обов'язкових навчальних дисциплін	8	2		3	63	1890	346	134	0	212	1154	14	6	3									
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ																								
2.1.	Вибіркова дисципліна 1		2			3	90	30	14		16	60		2										
2.2.	Вибіркова дисципліна 2		2			3	90	30	14		16	60		2										

2.3.	Вибіркова дисципліна 3		2		3	90	30	14		16	60		2					
2.4.	Вибіркова дисципліна 4		2		3	90	30	14		16	60		2					
2.5.	Вибіркова дисципліна 5		2		3	90	30	14		16	60		2					
2.6.	Вибіркова дисципліна 6		3		3	90	30	10		20	60			3				
2.7.	Вибіркова дисципліна 7		3		3	90	30	10		20	60			3				
2.8.	Вибіркова дисципліна 8		3		3	90	30	10		20	60			3				
2.9.	Вибіркова дисципліна 9		3		3	90	30	10		20	60			3				
	Разом вибірових навчальних дисциплін		9		27	810	270	110	0	160	540		10	12				

	Загальна кількість	8	11	3	90	2700	616	244	0	372	1694							
	Кількість годин на тиждень											14	16	15				
	Кількість екзаменів	8										4	3	1				
	Кількість заліків		11									2	5	4				
	Кількість курсових проєктів																	
	Кількість курсових робіт			3								1	1	1				

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності 075 "Маркетинг" протокол № 3 від «21» серпня 2020р.
Голова комісії П Поперечний С.І.

Затверджено рішенням навчально-методичної комісії факультету економіки та менеджменту протокол № 3 від «25» серпня 2020р.
Голова комісії П Поперечний С.І.

Декан факультету економіки та менеджменту Г Гримак О.Я.
«26» 08 2020р.

Ухвалено вченою радою університету протокол № 1 від «26» 08 2020р.