

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</b>
Освітня програма	<b>35518 Маркетинговий менеджмент</b>
Рівень вищої освіти	<b>Молодший бакалавр</b>
Спеціальність	<b>073 Менеджмент</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>126</b>
Повна назва ЗВО	<b>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>00492990</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Стибель Володимир Володимирович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://lvet.edu.ua">http://lvet.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/126>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>35518</b>
Назва ОП	<b>Маркетинговий менеджмент</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>073 Менеджмент</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Молодший бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>кафедра менеджменту</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>кафедра маркетингу; кафедра інформаційних технологій у менеджменті; кафедра економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені Івана Поповича; кафедра української та іноземних мов імені Якіма Яреми; кафедра історії України, економічної теорії та туризму; кафедра публічного управління та адміністрування; кафедра права; кафедра філософії та педагогіки</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>вул. Пекарська, 50, м. Львів, 79010</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>255468</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Вовк Мирослава Василівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:mirkavovk21@gmail.com">mirkavovk21@gmail.com</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(067)-752-82-52</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	2 р. 0 міс.
очна денна	1 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку фахівців за ОП «Маркетинговий менеджмент» розпочато у 2019 році. Доцільність такої підготовки обумовлена гострими проблемами вирішення практичних завдань організації господарської діяльності у невеликих за розмірами підприємствах, штатним розписом яких передбачена незначна кількість фахівців з маркетингу та менеджменту. Через порівняно невелику заробітну плату до роботи у таких підприємствах, як правило, не залучаються фахівці з магістерськими та бакалаврськими рівнями вищої освіти. В університеті набуто досвід підготовки фахівців з маркетингу та менеджменту. Підготовку фахівців з аграрного маркетингу в університеті вперше в Україні розпочато у 1991 році. У 1996 році розпочато підготовку фахівців з аграрного менеджменту. За період, що минув, набуто досвід підготовки таких фахівців. Освоєння дисциплін, необхідних для підготовки таких фахівців, здійснювалося в поєднанні з постійною науковою роботою.

Програма є актуальною для тих, хто хоче побудувати свою майбутню кар'єру у сфері маркетингового управління і в результаті швидше вийти на ринок праці. Освітня програма з Маркетингового менеджменту дає можливість стати фахівцем з достатнім рівнем гуманітарної, соціально-економічної, управлінської підготовки з цікавим системним поєднанням навчання та практичних навичок. Унікальність освітньої програми полягає в тому, що після її закінчення випускники зможуть краще усвідомлювати нагальні потреби та запити підприємств і їх клієнтів, допомагати реалізовувати маркетингові стратегії, щоб досягти ефективності бізнесу, в тому числі у сфері АПК, володіти базовими знаннями у сфері інформаційних технологій, а також продовжити навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за обраною спеціальністю.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2020 - 2021	20	14	6	0	0
2 курс	2019 - 2020	13	8	4	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	35518 Маркетинговий менеджмент
перший (бакалаврський) рівень	5923 Менеджмент
другий (магістерський) рівень	5516 Менеджмент організацій і адміністрування 6056 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності 31647 Менеджмент 39540 Менеджмент ІТ-сфери та бізнес-аналітика
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	48109 Менеджмент

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	49459	18226
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	49459	18226
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж	0	0

право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)		
Приміщення, здані в оренду	909	84

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>mark_menedg_2019.pdf</i>	vmRPPC38Ty9p1j+nTUGjY+3WJW5y9/iLNI2WmTe+cv0= =
Освітня програма	<i>mark_menedg_2020.pdf</i>	FNBeYKRpz8u1AB1iSjB5U/XbaNwqSBQTpmTret1+4Hw= =
Навчальний план за ОП	<i>NP_OP_marketing_menedgment_19.pdf</i>	TI/tkY5LuAb8I8iR6sqTFOeBzIe3rUoVwnnup3c4DKU= =
Навчальний план за ОП	<i>NP_OP_marketing_menedgment_20.pdf</i>	mpAs9g+LJWd+uOZLuHuCiTbwDhI9BBUHpy21A/k1zfM= M=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Сухнацький.pdf</i>	jbU6D9eUs7XCV/G/GXwMYGxpMM9VZodUxPd94uo6QEg= Eg=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Сорока.pdf</i>	mQOwynUrn9EaOG8BHuvrkw4i/IeZuMOZvevBqqT+MVg= g=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Кардаш.pdf</i>	WXYTW+09UoffFcUivLRsVoDeorSFM7XYCHM4Zg6zx9o= o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Дубик.pdf</i>	86Rjp8YrChAShexb4eB7olZddFeNOZh9OkcfigubkLI= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Гримак.pdf</i>	cF3wqeQVCvSWaQ+px61IwCqZ4XAtXQ2woDmFoywmFto= to=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі освітньої програми полягають у підготовці фахівців, які володіють необхідними знаннями та навичками для вирішення актуальних проблем у сфері управління маркетинговою діяльністю. Особливий акцент ставиться на необхідності вирішення актуальних проблем маркетингового менеджменту на порівняно невеликих сільськогосподарських підприємствах. Унікальність освітньої програми полягає в тому, що після закінчення навчання учасники освітнього процесу матимуть ширші можливості вибору: або зможуть, краще усвідомивши свій подальший вибір спеціальності, продовжити навчання; або одразу будувати свою кар'єру у сфері маркетингового менеджменту та допомагати реалізовувати неординарні маркетингові проекти, зокрема у сфері АПК, з урахуванням галузевих особливостей організації та здійснення господарської діяльності у сільському господарстві, основними з яких є неналежна сформованість аграрного ринку та його інфраструктури, високий рівень монополізації сфери закупівель сільськогосподарської продукції, висока волатильність закупівельних цін на сільськогосподарську продукцію. Адаптуватись до такого маркетингового середовища, особливо з урахуванням специфіки розвитку та різноманіття сучасних бізнес-процесів з урахуванням географії Львівської області та Західного регіону в цілому, без відповідних знань та навичок власників і фахівців підприємств неможливо.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі освітньої програми відповідають ключовим компонентам функціонування та розвитку Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. Відповідно до статуту університету <https://lvet.edu.ua/images/doc/templates/Universitet/NormativniDocument/statut2017.pdf>, основною метою його діяльності є відтворення інтелектуального потенціалу держави та забезпечення її кваліфікованими фахівцями для задоволення вимог ринку праці. Освітня діяльність в університеті базується на принципах багатопрофільності; ступеневості підготовки фахівців; задоволенні освітніх потреб студентів відповідно до їх інтересів, здібностей та потреб суспільства; використанні державних стандартів вищої освіти як обов'язкового мінімуму змісту освіти; відповідності рівня освіти та освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки випускників вимогам ринку праці; випереджувального інноваційного розвитку освіти; мобільності підготовки фахівців; інтеграції до європейського та світового освітніх просторів; формуванні національних і загальнолюдських цінностей; моніторингу якості освіти. Місією університету є посилення конкурентоспроможності випускників на ринку праці в

умовах активізації міжнародних інтеграційних процесів через забезпечення якісної освіти та готовності до інновацій. Для подальшого розвитку університету відповідно до його місії та цілей і було започатковано підготовку фахівців за ОП «Маркетинговий менеджмент».

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**  
**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Студенти залучаються до формування змісту освітньої програми. Студентка Томашівська Д. є членом навчально-методичної комісії спеціальності 073 – «Менеджмент», учасники якої здійснюють розробку освітніх програм. Розроблені проекти освітніх програм оприлюднюються на сайті університету ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/proekt\\_op\\_mol\\_menedgment\\_2019.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/proekt_op_mol_menedgment_2019.pdf)) [https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2020/proekt\\_op\\_mol\\_menedgment\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2020/proekt_op_mol_menedgment_2020.pdf)). Для належного урахування пропозицій здобувачів вищої освіти проводиться їх опитування з використанням розробленої для цього анкети (<https://lvet.edu.ua/index.php/opytuvannya.html>). Більшість запитань в анкеті є відкритими, що забезпечує отримання ширшої інформації. Найбільше пропозицій від студентів на початковому (короткому) рівні вищої освіти надійшло щодо недостатньої кількості професійно-орієнтованих дисциплін у навчальному процесі ([https://lvet.edu.ua/images/step/2020/16/zvit\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/step/2020/16/zvit_2020.pdf)). Це зумовлено тим, що були опитані лише студенти першого курсу ОП, де частину дисциплін складають дисципліни загальної підготовки. У зв'язку з тим що ці пропозиції стосуються основних цілей і програмних результатів навчання, в ОП 2020 року враховано ці пропозиції і змінено акцент викладання професійних дисциплін. Так, професійно-орієнтовані дисципліни «Основи менеджменту» та «Основи маркетингу» викладатимуться уже з першого курсу.

**- роботодавці**

У зв'язку з тим, що підготовку фахівців ОП «Маркетинговий менеджмент» розпочато у 2019 році, працевлаштованих випускників ще немає. Проте для удосконалення освітніх програм, а також для здійснення подальшої апробації та впровадження результатів наукових досліджень кафедри менеджменту та маркетингу підтримують тісні зв'язки з різними підприємствами та організаціями. Голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області Кардаш Ярослав Васильович є членом навчально-методичної комісії спеціальності 073 – «Менеджмент». Потенційні роботодавці запрошуються на засідання навчально-методичної комісії спеціальності «Менеджмент» для обговорення проектів ОП (<https://lvet.edu.ua/index.php/povunumain.html?start=17>). За пропозицією Кардаша Я. В. щодо важливості володіння менеджером основними аспектами господарсько-правових відносин та з урахуванням того, що у більшості невеликих підприємств відсутні фахівці юридичного профілю, було введено в освітню програму дисципліну «Господарсько-правове адміністрування».

**- академічна спільнота**

В університеті регулярно проводяться наукові та науково-практичні конференції, семінари, круглі столи. Однією з секцій, як правило, є секція з проблем удосконалення освітньої діяльності та підготовки фахівців. Зміст доповідей та їх обговорення беруться до уваги навчально-методичною комісією спеціальності при розробленні освітніх програм. Щорічно усі науково-педагогічні працівники пропонують свої дисципліни для включення їх до каталогу вибіркових дисциплін, ([https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy\\_bakalavr\\_OP\\_Mark\\_menedzhment.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy_bakalavr_OP_Mark_menedzhment.pdf)). Це дозволяє повною мірою реалізувати потенціал науково-педагогічних працівників, а також у контексті індивідуальної освітньої траєкторії - розширює можливості здобувачів вищої освіти щодо вибору прийнятних для них освітніх компонентів.

**- інші стейкхолдери**

Дану освітню програму розроблено з урахуванням специфіки розвитку та різноманіття сучасних бізнес-процесів, глобалізації та інтеграції університету в сучасне освітнє середовище. Уже стало традиційним проведення спільних міжвузівських наукових заходів та навчальних лекцій і семінарів для формування й розвитку потенціалу здобувачів вищої освіти (<https://lvet.edu.ua/index.php/fakultety/fakultet-ekonomiky-ta-menedzhmentu/1477-vprovadzhennya-povykh-pidkhodiv-u-navchanni.html>). Гарант програми доцент Вовк М. В. та випускниця магістерської програми MSc in Marketing Management Львівської бізнес-школи Українського католицького університету (LvBS) Ірина Гримак розробили та ввели в освітню програму 2020 року унікальний тренінг-курс: «Фандрайзинг у менеджменті: залучення ресурсів у маркетингові проекти», який допоможе студентам в реалізації програмних результатів навчання, а саме: вміння застосовувати професійні знання в умовах конкретного виробництва, реалізувати певні організаційно-управлінські та маркетингові функції на підприємстві.

**Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Безальтернативним є розвиток національної економіки на ринкових засадах. У цих умовах закономірний процес відмирання окремих застарілих спеціальностей поєднується із зростанням потреби у фахівцях з маркетингового менеджменту. Дефіцит таких фахівців особливо гостро відчувають порівняно невеликі підприємства. У сучасному бізнес-середовищі маркетингові менеджери є тими фахівцями, від яких залежить успіх усього підприємства. Майже на всіх вітчизняних підприємствах, які застосовують інновації в управлінні та використовують новітні управлінські технології, створено служби маркетингу. Менеджери, що керують такими підрозділами, вкрай потребують працівників, які б володіли базовими знаннями у сфері сучасних управлінських інформаційних

технологій та особливостями менеджменту та маркетингу. З урахуванням цього і було розроблено та введено в освітню програму дисципліни «Основи інформаційних технологій у сучасному управлінні».

**Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Реформування сільськогосподарських підприємств Західного регіону на засадах ринкових відносин та приватної власності розпочато у кінці 80-х років ХХ століття. Даними реформами обумовлена, починаючи з першої половини 90-х років, підготовка фахівців за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент». Доцільність такої підготовки підтвердилася розвитком подій у наступні роки. Така потреба є визначальним чинником доцільності підготовки і за ОП «Маркетинговий менеджмент». Доцільність такої підготовки посилюється активними процесами міжнародної інтеграції України. У Західному регіоні реалізуються програми прикордонного співробітництва. Без достатньої кількості фахівців з маркетингового менеджменту сільськогосподарські підприємства не достатньо ефективно реалізують потенційні можливості такої інтеграції. Проявляються, як правило, її негативні ознаки. Невеликі виробники не тільки не виводять продукцію на зовнішній ринок, а втрачають конкурентні позиції на внутрішньому ринку. Тому, з урахуванням галузевого і регіонального контексту, можна стверджувати, що підприємства й надалі потребують фахівців, які братимуть участь у реалізації інноваційних проєктів в умовах глобалізації та євроінтеграції Західного регіону.

З огляду на це до змісту освітньої програми входять дисципліни «Інфраструктура аграрного ринку», «Економіка аграрного бізнесу» і «Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності» (<https://lvet.edu.ua/index.php/fakultety/fakultet-ekonomiky-ta-menedzhmentu/1477-vprovadzheniya-novykh-pidkhodiv-u-navchanni.html>).

**Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Для обміну досвідом і знаннями, а також поширення кращих практик формування освітніх програм та підвищення якості викладання підтримуються тісні взаємовідносини з кафедрами менеджменту та маркетингу Національного університету «Львівська політехніка», кафедрою менеджменту ім. професора Є. Храпливого Львівського національного аграрного університету, кафедрою маркетингу та логістики Львівського торговельно-економічного університету. Під час проходження міжнародного стажування працівниками кафедри менеджменту в Жешівському університеті, незважаючи на відсутність аналогічного рівня вищої освіти, було враховано деякі загальні аспекти розробки і функціонування освітніх програм спеціальності «Менеджмент».

**Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Стандарт вищої освіти початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 – «Менеджмент» відсутній.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Освітня програма «Маркетинговий менеджмент» освітнього ступеня Молодший бакалавр відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій та короткому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти.

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

120

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

90

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

30

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП відповідає об'єкту вивчення; цілям навчання; теоретичному змісту предметної галузі; методам, методикам та технологіям; інструментам та обладнанню. Об'єктом вивчення є управління маркетинговою діяльністю суб'єкта господарювання. Метою освітньої програми є підготовка фахівців, які володіють необхідними знаннями та практичними навичками, необхідними для вирішення завдань у сфері управління маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання. Оскільки освітня програма орієнтована саме на підготовку таких фахівців, то вона задовольняє її основні цілі навчання. Зміст освітньої програми відповідає предметній галузі спеціальності 073 - «Менеджмент», яка полягає у вивченні історичних передумов розвитку менеджменту; законів, закономірностей, принципів та функцій менеджменту; основ лідерства. Вона доповнена необхідними для даної ОП технологіями проведення маркетингових досліджень та планування маркетингової діяльності тощо. Відповідно до освітньої програми здобувач вищої освіти має оволодіти загальнонауковими та спеціальними методами, методиками та технологіями, а також професійними методиками і технологіями, необхідними для забезпечення ефективного управління маркетинговою діяльністю. Програмою передбачено оволодіння універсальними інструментами й обладнанням та спеціальними інформаційними системами, що включають прикладні комп'ютерні програми.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Індивідуальна освітня траєкторія студента формується можливістю вибору вибіркових дисциплін, а також тем курсових робіт, теми кваліфікаційної роботи, місця проходження практики. Індивідуальна траєкторія переважно визначається напрямом наукових досліджень студента, орієнтацією на майбутнє місце роботи. Документування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється в індивідуальному навчальному плані студента, який формується на кожен рік навчання. Відповідно до Тимчасового положення про організацію освітнього процесу в ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького він включає усі обов'язкові навчальні дисципліни та обрані студентом дисципліни вільного вибору, перелік і послідовність вивчення навчальних дисциплін і проходження практик, обсяг навчального навантаження за всіма видами навчальної діяльності, види підсумкового семестрового контролю ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)). У зв'язку з тим що індивідуальна освітня траєкторія – це найважливіший компонент диференціації навчання у вищій школі та з метою удосконалення індивідуальної освітньої траєкторії навчання в межах освітнього ступеня Молодший бакалавр ОП «Маркетинговий менеджмент», проводяться зустрічі зі студентами, де обговорюються основні елементи індивідуальної траєкторії освіти для майбутніх фахівців даної спеціальності (<https://lvet.edu.ua/index.php/novunumain/1416-navchalni-planu.html>). Індивідуальний навчальний план формується особисто для кожного здобувача вищої освіти та затверджується деканом факультету.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Для реалізації здобувачами вищої освіти права і можливостей на вибір навчальних дисциплін в університеті розроблено і затверджено Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Положення\\_про\\_порядок\\_реалізації\\_здобувачами\\_вищої\\_освіти\\_права\\_на\\_вільний\\_вибір\\_навчальних\\_дисциплін.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Положення_про_порядок_реалізації_здобувачами_вищої_освіти_права_на_вільний_вибір_навчальних_дисциплін.pdf)).

В ОП «Маркетинговий менеджмент» 2019 року вибіркові компоненти складають 25%. В ОП 2020 року збільшено кількість вибіркових дисциплін і їх кількість у відсотках складає 27,5%. Щорічно розробляється та оприлюднюється на сайті каталог вибіркових дисциплін з відповідними анотаціями, де вказується мета, завдання, короткий зміст дисципліни та форма контролю. До переліку вибіркових дисциплін включаються дисципліни, які пройшли обговорення й були рекомендовані кафедрами, методичною комісією спеціальності, навчально-методичною радою факультету. Критеріями включення дисципліни до каталогу є належне кадрове та навчально-методичне забезпечення. Здобувач вищої освіти може обрати будь-яку вибіркову дисципліну, яка викладається в університеті у відповідному семестрі для студентів, що здобувають вищу освіту за будь-якою освітньою програмою будь-якого рівня вищої освіти. З 2020 року здобувачі початкового (короткого) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинговий менеджмент» можуть вивчати дисципліни вільного вибору, починаючи з другого року навчання. Для усіх вибіркових дисциплін, що викладаються в університеті, відповідно до Положення, передбачено обсяг з кредити ЄКТС та семестровий контроль у формі заліку. Така уніфікація розширює можливості вибору та спрощує організацію навчального процесу. Каталог вибіркових дисциплін розміщено на вебсайті університету ([https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy\\_bakalavr\\_OP\\_Mark\\_menedzhment.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy_bakalavr_OP_Mark_menedzhment.pdf)).

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів вищої освіти за початковим (короткий цикл) рівнем забезпечується системою практичних занять, навчальною практикою, виробничою практикою. Зміст навчальної та виробничої практик визначається передбаченими освітньо-професійною програмою результатами навчання та необхідністю набуття відповідних компетентностей

([https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmenty/Robochi\\_prohramy\\_navchalnykh\\_dystryplin/2020/Navcalna%20practuka.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmenty/Robochi_prohramy_navchalnykh_dystryplin/2020/Navcalna%20practuka.pdf)

[https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmenty/Praktychna\\_pidhotovka/Vurobhucha\\_praktuka.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmenty/Praktychna_pidhotovka/Vurobhucha_praktuka.pdf)). Для проходження виробничої практики університет уклав відповідні договори з підприємствами та організаціями, які постійно оновлюються

([https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmenty/Praktychna\\_pidhotovka/perelik\\_dogovoriv\\_na\\_praktyky.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmenty/Praktychna_pidhotovka/perelik_dogovoriv_na_praktyky.pdf)).

## **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Набуття соціальних навичок передбачено визначеними у ОП компетентностями та результатами навчання. Комунікативні навички та вміння виступати публічно забезпечуються відповідними складовими дисциплін «Українська мова (за професійним спрямуванням)» та «Основи ділового протоколу». Навички роботи в команді та набуття особистих та лідерських якостей – це комплекс Softskills, які дозволяють налагоджувати ефективну роботу з колегами та клієнтами, є складовими компонентами таких дисциплін, як «Психологія управління» та «Організаційна поведінка та основи лідерства». Соціальні навички здобувачів вищої освіти щодо загальних принципів, норм і правил поведінки набуваються завдяки Кодексу корпоративної культури учасників освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/кодекс%20корпоративної%20культури%20учасників%20освітнього%20процесу.pdf> ).

## **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійна кваліфікація даною освітньою програмою не передбачена.

## **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Реальний обсяг навантаження здобувачів вищої освіти початкового рівня впродовж семестру складає 30 кредитів. Максимальна кількість контактних годин на один кредит не перевищує 10 годин. Якщо формою підсумкового контролю з дисципліни є екзамен, то на його підготовку та проходження виділяється один кредит. Тижневе аудиторне навантаження варіюється залежно від семестру і складає від 27 годин до 21 години (четвертий семестр). Навчальним планом передбачено за весь період навчання 1484 год. аудиторних занять, з яких 556 год. – лекційні заняття і 928 год. – практичні та лабораторні заняття. Обсяги самостійної роботи здобувача вищої освіти складають 1816 год. ([https://lvet.edu.ua/images/doc/FEM/kafedra\\_management/Navchalni\\_plany/NP\\_OP\\_marketing\\_menedgment\\_19.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/FEM/kafedra_management/Navchalni_plany/NP_OP_marketing_menedgment_19.pdf) ).

## **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

ОП не передбачає дуальної форми освіти.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://lvet.edu.ua/index.php/abituriientu/pravyla-priyomu.html>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Прийом на навчання здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання з двох дисциплін. Першим конкурсним предметом є українська мова та література. Другий конкурсний предмет обирається з переліку загальноосвітніх предметів, з яких проводиться зовнішнє незалежне оцінювання.

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про порядок перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. Його доступність для учасників освітнього процесу забезпечується розміщенням на вебсайті університету ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE\\_%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BE%D0%BA\\_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%85%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%85%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85\\_%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D1%96%D0%BD\\_%D1%87%D0%B8\\_%D1%96%D0%BD%D1%88%D0%B8%D1%85\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2\\_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE_%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BE%D0%BA_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%85%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%85%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D1%96%D0%BD_%D1%87%D0%B8_%D1%96%D0%BD%D1%88%D0%B8%D1%85_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83.pdf) ).



**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

На даній ОП практика застосування вказаних правил відсутня.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті. Його доступність для учасників освітнього процесу забезпечується розміщенням на вебсайті університету ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/%Do%9F%Do%9E%Do%9B%Do%9E%Do%96%Do%95%Do%9D%Do%9D%Do%AF\\_%Do%9F%Do%Ao%Do%9E\\_%Do%9F%Do%9E%Do%Ao%Do%AF%Do%94%Do%9E%Do%9A\\_%Do%92%Do%98%Do%97%Do%9D%Do%90%Do%9D%Do%9D%Do%AF\\_%Do%Ao%Do%95%Do%97%Do%A3%Do%9B%Do%AC%Do%A2%Do%90%Do%A2%Do%86%Do%92\\_%Do%9D%Do%90%Do%92%Do%A7%Do%90%Do%9D%Do%9D%Do%AF\\_%Do%9E%Do%A2%Do%Ao%Do%98%Do%9C%Do%90%Do%9D%Do%98%Do%A5\\_%Do%A3\\_%Do%9D%Do%95%Do%A4%Do%9E%Do%Ao%Do%9C%Do%90%Do%9B%Do%AC%Do%9D%Do%86%Do%99\\_%Do%9D%Do%90%Do%92%Do%A7%Do%90%Do%9D%Do%9D%Do%AF\\_%Do%A2%Do%90%Do%90%Do%91%Do%9E\\_%Do%86%Do%9D%Do%A4%Do%9E%Do%Ao%Do%9C%Do%90%Do%9B%Do%AC%Do%9D%Do%86%Do%99\\_%Do%9E%Do%A1%Do%92%Do%86%Do%A2%Do%86\\_.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/%Do%9F%Do%9E%Do%9B%Do%9E%Do%96%Do%95%Do%9D%Do%9D%Do%AF_%Do%9F%Do%Ao%Do%9E_%Do%9F%Do%9E%Do%Ao%Do%AF%Do%94%Do%9E%Do%9A_%Do%92%Do%98%Do%97%Do%9D%Do%90%Do%9D%Do%9D%Do%AF_%Do%Ao%Do%95%Do%97%Do%A3%Do%9B%Do%AC%Do%A2%Do%90%Do%A2%Do%86%Do%92_%Do%9D%Do%90%Do%92%Do%A7%Do%90%Do%9D%Do%9D%Do%AF_%Do%9E%Do%A2%Do%Ao%Do%98%Do%9C%Do%90%Do%9D%Do%98%Do%A5_%Do%A3_%Do%9D%Do%95%Do%A4%Do%9E%Do%Ao%Do%9C%Do%90%Do%9B%Do%AC%Do%9D%Do%86%Do%99_%Do%9D%Do%90%Do%92%Do%A7%Do%90%Do%9D%Do%9D%Do%AF_%Do%A2%Do%90%Do%90%Do%91%Do%9E_%Do%86%Do%9D%Do%A4%Do%9E%Do%Ao%Do%9C%Do%90%Do%9B%Do%AC%Do%9D%Do%86%Do%99_%Do%9E%Do%A1%Do%92%Do%86%Do%A2%Do%86_.pdf)).

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

На ОП «Маркетинговий менеджмент» за початковим (короткий цикл) рівнем вищої освіти практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, відсутня.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Підготовка здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинговий менеджмент» здійснюється за денною та заочною формами навчання. Для досягнення належної результативності навчання з урахуванням особливостей освоєння компонент освітньої програми за різними формами навчання відповідно до Тимчасового положення про організацію освітнього процесу ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)) використовуються різні методи. Найпоширенішими методами навчання, які використовуються в процесі навчання, є словесні методи у формі розповідей, пояснень, дискусій на лекціях та семінарах. Особливою формою використання словесних методів є належна організація науково-педагогічним працівником самостійної роботи студента з використанням гнучкого диференційованого підходу та врахування можливостей кожного студента. Словесні методи поєднуються з використанням наочних методів навчання: методу ілюстрацій та методу демонстрацій. Практичні методи навчання зазвичай використовуються на практичних заняттях (вправи, творчі роботи, лабораторні роботи, практичні завдання). Методи проблемного навчання передбачають створення проблемних ситуацій, що спонукає здобувачів вищої освіти до активного мислення, пізнавальної самостійної діяльності, пошуку нових, невідомих ще способів і прийомів виконання завдання, інтерпретації ще непізнаних явищ, подій, процесів. Відповідність програмних результатів навчання обраним методам відображається в робочих програмах навчальних дисциплін (<https://lvet.edu.ua/index.php/robochi-prohramy.html>).

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Впровадження студентоцентрованого навчання в освітній процес відбувається через залучення студентів до формування освітньої програми, самостійного вибору студентами дисциплін вибіркового блоку. Для аналізу рівня задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання здійснюється постійне їх анкетування (<https://lvet.edu.ua/index.php/opytuvannya.html>). Результати анкетування обговорюються на засіданнях навчально-методичної комісії за спеціальністю «Менеджмент». За результатами опитування випадків використання неприйнятних для здобувачів вищої освіти методів навчання та викладання не виявлено ([https://lvet.edu.ua/images/step/2020/16/zvit\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/step/2020/16/zvit_2020.pdf)).

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Можливість кожним працівником, викладачем і студентом вільно обирати свою громадянську та наукову позицію, включаючи позицію щодо методів навчання та викладання, передбачена Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)) та Статутом

(<https://lvet.edu.ua/images/doc/templates/Universitet/NormativniDocument/statut2017.pdf> ). У розділі про права та обов'язки учасників освітнього процесу зазначено, що науково-педагогічні працівники та здобувачі вищої освіти мають право на академічну свободу, що реалізується в інтересах особи, суспільства та людства загалом, на академічну мобільність для проведення освітньої діяльності, на захист професійної честі та гідності. Випадків «неузгодженості» цього права з місією університету та вимогами до організації навчального процесу та обстоювання даної позиції поза університетом не було.

**Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання за окремими освітніми компонентами є доступною усім учасникам освітнього процесу уже на етапі розробки проекту освітньої програми. Проект програми розміщується на вебсайті університету ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2021/proyekt/MOL\\_bakalavr\\_m\\_2021.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2021/proyekt/MOL_bakalavr_m_2021.pdf) ). На сайті розміщуються і затверджені освітні програми та робочі програми навчальних дисциплін ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/op\\_mark\\_menedg\\_2019.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/op_mark_menedg_2019.pdf), <https://lvet.edu.ua/index.php/robochi-prohramy.html>). В останніх передбачено критерії оцінювання. Ознайомитися з робочими програмами та чинними освітніми програми можна і в методичному кабінеті ЗВО, а також на кафедрах, де ці дисципліни викладаються. Більш детальна інформація щодо правил, методів і критеріїв оцінювання надається викладачем на першому занятті з дисципліни або на настановчій конференції з практики. Інформація, що стосується критеріїв оцінювання з дисциплін, які включені до каталогу вибіркових, зазначається в анотації цих дисциплін, яка також розміщується на сайті університету ([https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy\\_bakalavr\\_OP\\_Mark\\_menedzhment.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy_bakalavr_OP_Mark_menedzhment.pdf) ).

**Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Навчання у процесі реалізації ОП поєднується з науковою діяльністю. На усіх кафедрах функціонують студентські наукові гуртки. Здобувачі вищої освіти мають можливість брати участь у наукових заходах (конференціях, круглих столах, семінарах, студентських олімпіадах тощо). Інформація щодо таких заходів розміщується на сайті університету <https://lvet.edu.ua/index.php/nauka/konferentsii.html> Щороку в університеті проводяться студентсько-аспірантські наукові конференції, на яких здобувачі вищої освіти презентують результати своїх досліджень. Набула поширення практика підготовки наукових статей викладачами спільно із здобувачами вищої освіти. Такі статті публікуються у фахових виданнях.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Проведення освітньої діяльності за початковим рівнем вищої освіти розпочато у 2019 році. Відповідно, робочі програми з усіх дисциплін, передбачених ОП «Маркетинговий менеджмент», розроблено вперше. У 2020 році робочі програми навчальних дисциплін оновлено з урахуванням актуальних проблем аграрного маркетингу та менеджменту, результатів наукових досліджень з цих проблем. Щорічно оновлюється список рекомендованої літератури та інших джерел інформації. Кожним науково-педагогічним працівником щорічно проводиться відкрите заняття, в інформаційному листку до якого враховується думка присутніх щодо змісту навчального матеріалу, його новизни і актуальності. Це, крім адміністративних заходів, спонукає до постійного оновлення змісту робочих програм.

**Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

На сьогодні головними напрямками міжнародного співробітництва Університету є участь у програмах міждержавного обміну здобувачами вищої освіти, НПП забезпечення можливості навчання, стажування. Налагодження систематичної роботи з інформування здобувачів вищої освіти та викладачів про участь у міжнародних освітніх і наукових програмах й проектах, участь у Державній програмі мобільності, скерування осіб, які навчаються в Університеті для проходження стажування на іноземних виробничих підприємствах, сприяння академічній мобільності НПП та осіб, які навчаються. Програми міжнародної академічної мобільності обумовлені в «Положенні про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://lvet.edu.ua/index.php/mizhnarodna-diialnist/polozhennia.html> ), де подано порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу. Право на академічну мобільність може бути реалізоване на підставі міжнародних договорів про співробітництво, які укладені з низкою іноземних ЗВО-партнерів. У даний час здійснюється попередня робота щодо такої підготовки за даною освітньою програмою. В університеті проводяться наукові конференції, у роботі яких беруть участь працівники закордонних вищих закладів освіти. За останні роки у закордонних навчальних закладах пройшли стажування доценти кафедр менеджменту та маркетингу Вовк М. В., Франчук І. Б., Коробка С. В., Смолинець І. Б., Дорош М. М., Бабич Л. В., які беруть участь в освітньому процесі за ОП «Маркетинговий менеджмент».

**5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

## **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

В університеті загальні підходи до застосування форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти визначені Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)). Контрольні заходи, які охоплюють весь програмний навчальний матеріал ОП, включають неперервний моніторинг навчальної діяльності здобувачів, диференціацію оцінки успішності з різних видів діяльності в межах навчальної дисципліни та підсумкову оцінку рівня знань з цієї дисципліни. Контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти за окремими навчальними компонентами здійснюється у формі поточного, проміжного та підсумкового семестрового контролю. Поточний контроль здійснюється у формі опитування, проведення контрольних робіт, оцінювання самостійної роботи. Такий контроль проводиться на практичних і семінарських заняттях та передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів і набутих практичних навичок з окремих тем. Для підсумкового семестрового контролю проводяться екзамени та заліки. На усіх етапах контролю оцінюється як навчальний матеріал, що вивчався на аудиторних заняттях, так і програмний навчальний матеріал, який підлягав самостійному вивченню. Студент допускається до семестрового контролю, якщо виконав усі контрольні заходи та індивідуальні завдання. Форми контролю та критерії оцінювання практичної підготовки передбачені робочими програмами практик ([https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmenty/Praktychna\\_pidhotovka/Vurobhucha\\_praktuka.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmenty/Praktychna_pidhotovka/Vurobhucha_praktuka.pdf) [https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmenty/Robochi\\_prohramy\\_navchalnykh\\_dystryplin/2020/Navchalna%20opractuka.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmenty/Robochi_prohramy_navchalnykh_dystryplin/2020/Navchalna%20opractuka.pdf)).

## **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень значною мірою є універсальними і визначаються Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу. Поточний контроль здійснюється за національною 4-бальною шкалою з чітким визначенням у робочих програмах критеріїв оцінювання. Оцінювання результатів екзаменаційного контролю здійснюється за визначеною і доведеною студентам кількістю балів за кожну правильну відповідь з урахуванням складності завдання. Підсумкове екзаменаційне оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. При цьому максимально 50 балів студент може отримати за результатами поточного контролю та 50 балів – за результатами складання екзамену. Результати поточного контролю за 4-бальною шкалою переводяться у 50-бальну шкалу. За результатами проведеного анкетування застережень щодо неналежної чіткості критеріїв оцінювання навчальних досягнень не виявлено ([https://lvet.edu.ua/images/step/2020/16/zvit\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/step/2020/16/zvit_2020.pdf)).

## **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться на першому занятті з кожної навчальної дисципліни шляхом безпосереднього детального інформування здобувачів. Інформація про форми контрольних заходів з окремих навчальних компонентів міститься в ОП ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/op\\_mark\\_menedg\\_2019.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/op_mark_menedg_2019.pdf)) та анотаціях вибіркових дисциплін ([https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy\\_bakalavr\\_OP\\_Mark\\_menedzhment.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/katalog/FEM/molodshyy_bakalavr_OP_Mark_menedzhment.pdf)), які розміщуються на вебсайті університету. Критерії оцінювання з окремих навчальних компонентів передбачені у робочих програмах (<https://lvet.edu.ua/index.php/robochi-prohramy.html>), які також розміщуються на вебсайті університету. Цим забезпечується своєчасне доведення інформації щодо контрольних заходів та критеріїв оцінювання, вільний доступ до неї усіх здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинговий менеджмент».

## **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Стандарт вищої освіти початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти відсутній.

## **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів визначена Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)) і Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/ekkom.pdf>). Ці документи оприлюднені на вебсайті університету та є у вільному доступі. У даний час обговорюється оприлюднений проєкт нової редакції Положення про організацію освітнього процесу ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/normativni\\_dokumenty/proekt/Polozhennia\\_pro\\_orhanizatsiiu\\_osvitnoho\\_protseesu\\_LNUVMB.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/normativni_dokumenty/proekt/Polozhennia_pro_orhanizatsiiu_osvitnoho_protseesu_LNUVMB.pdf)).

## **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується проведенням відкритої процедури прийняття екзаменів, обов'язковою

умовою є присутність на екзамені не менше двох екзаменаторів. Для забезпечення зрозумілості змісту запитань екзаменаційні білети розглядаються на засіданні кафедри і затверджуються завідувачем кафедри. Об'єктивність атестації здобувачів вищої освіти досягається призначенням голови екзаменаційної комісії з числа НПП інших вищих навчальних закладів, наукових установ, які готують фахівців за такою ж спеціальністю, провідних фахівців галузі тощо. Для забезпечення неупередженого ставлення НПП до здобувачів вищої освіти під час оцінювання розроблено та затверджено Кодекс корпоративної культури учасників освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/кодекс%20корпоративної%20культури%20учасників%20освітнього%20процесу.pdf>) і Положення про комісію з етики та управління конфліктами (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/про%20комісію%20з%20етики%20та%20управління%20конфліктами.pdf>). Комісія з етики та управління конфліктами розглядає конфлікти, дає експертну оцінку учасникам конфлікту та пропонує доцільні підходи до відповідальності. Запобіганню та врегулюванню конфлікту інтересів сприяє студентське самоврядування університету, яке захищає права та інтереси студентів. Конфліктних випадків на ОП «Маркетинговий менеджмент» не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедура повторної атестації визначається Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/ekkom.pdf>). Повторне проходження студентами контрольних заходів з кожної освітньої компоненти при незадовільній оцінці допускається не більше двох разів: перший раз – викладачу з навчальної дисципліни; другий раз – комісії, створеній деканом факультету. Ліквідація академічної заборгованості проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим графіком, складеним деканом факультету. Студенти, які отримали оцінку F за шкалою ЄКТС, обов'язково повторно вивчають дисципліну. Для цього розробляється індивідуальний графік повторного вивчення. Студент, який отримав незадовільну оцінку за результатами складання кваліфікаційного іспиту, відраховується з університету. Йому видається академічна довідка встановленого взірця. Студенти, які не склали кваліфікаційний іспит у зв'язку з неявкою без поважних причин або отриманням незадовільної оцінки, мають право на повторну (з наступного навчального року) атестацію протягом трьох років після відрахування з Університету (у період роботи, згідно із затвердженим графіком, Екзаменаційної комісії з відповідної спеціальності). Перелік атестації визначається за навчальним планом, чинним на момент повторної атестації.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедура повторної атестації визначається Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/ekkom.pdf>). У випадку незгоди з оцінкою випускник має право подати апеляцію. Апеляція на ім'я ректора Університету подається ректору або першому проректору. Апеляція подається в день проведення кваліфікаційного екзамену з обов'язковим повідомленням декана факультету. У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється Апеляційна комісія для її розгляду. Головою Апеляційної комісії призначається перший проректор або декан факультету. Склад комісії затверджується розпорядженням ректора. Комісія розглядає апеляції випускників з приводу порушення процедури проведення кваліфікаційного екзамену, що могло негативно вплинути на оцінку Екзаменаційної комісії. Апеляція розглядається протягом трьох календарних днів після її подання. У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору Університету скасувати відповідне рішення Екзаменаційної комісії і провести повторне засідання Екзаменаційної комісії в присутності представників Апеляційної комісії. Апеляцій на даній ОП зафіксовано не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького відображаються у Статуті університету (<https://lvet.edu.ua/images/doc/templates/Universitet/NormativniDocument/statut2017.pdf>), Тимчасовому положенні про організацію освітнього процесу ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)), Положенні про уповноваженого з питань запобігання та протидії корупції (<https://lvet.edu.ua/images/doc/AntuKorupcija/pologennya.pdf>), Положенні про забезпечення академічної доброчесності та професійної етики (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/положення%20про%20забезпечення%20академічної%20доброчесності%20та%20професійної%20етики.pdf>), Положенні про комісію з академічної доброчесності (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/положення%20про%20комісію%20з%20академічної%20доброчесності.pdf>).

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Для запобігання плагіату в університеті використовується Інтернет-система StrikePlagiarism.com. Процедури перевірки робіт на плагіат деталізовані у проекті Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

([https://lvet.edu.ua/images/step/2020/09/17/polozhennya\\_pro\\_systemu\\_zapobihannya\\_akademichnomu\\_plahiatu.pdf](https://lvet.edu.ua/images/step/2020/09/17/polozhennya_pro_systemu_zapobihannya_akademichnomu_plahiatu.pdf)).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Академічна доброчесність популяризується шляхом проведення спеціальних інформаційних кампаній. Здобувачам вищої освіти надаються консультації щодо написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та посилань на них. Їм доводяться переваги дотримання доброчесності у навчанні у зв'язку з їх майбутнім працевлаштуванням, набуттям навичок самостійних досліджень та їх інтерпретації, що забезпечує професійне зростання. Принципи, норми і правила поведінки НПП та здобувачів вищої освіти з урахуванням фундаментальних цінностей академічної доброчесності передбачені Кодексом корпоративної культури учасників освітнього процесу (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/кодекс%20корпоративної%20культури%20учасників%20освітнього%20процесу.pdf>).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідно до Положення про забезпечення академічної доброчесності та професійної етики (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/положення%20про%20забезпечення%20академічної%20доброчесності%20та%20професійної%20етики.pdf>) через порушення академічної доброчесності призначається повторне проходження контрольних заходів. Комісія з академічної доброчесності може повідомляти суб'єкта, який здійснює фінансування навчання здобувача вищої освіти про вчинене порушення; позбавляти права брати участь у конкурсах на отримання стипендій, грантів; обмежувати участь порушника в наукових дослідженнях, виключати з окремих наукових проєктів; пропонувати ректору відрахувати здобувача вищої освіти з університету. Ситуацій з порушенням академічної доброчесності за ОП «Маркетинговий менеджмент» не було виявлено.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

У кадровій політиці ЗВО керується Положенням про порядок заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/step/2019/6/03/zam%20vak%20posad.pdf>). Відповідно до Положення для проведення відбору кандидатів на заміщення вакантних посад НПП за розпорядженням ректора Університету зі складу ректорату утворюється конкурсна комісія, яка враховує такі професійні якості претендентів, як: наявність і рівень наукового ступеня; вченого звання; кількість і якість наукових праць (монографій, статей, опублікованих у фахових виданнях), підручників, навчальних та методичних посібників; кількість підготовлених науково-педагогічних кадрів; якість занять, що проводяться викладачем; науково-педагогічний, науковий та інший стаж; підвищення кваліфікації чи стажування. Також процедура обрання за конкурсом передбачає попереднє обговорення кандидатури претендента на засіданні кафедри та обов'язкове проведення відкритого заняття і його обговорення на кафедрі за участі представників навчально-методичної комісії та деканату. Під час викладання на ОП не існує проблем із залучення викладачів з науковими ступенями за ОП. У минулому році на кафедрі менеджменту захищена ще одна дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. На кафедрі маркетингу завершено виконання дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. Цим забезпечується належний фаховий кадровий склад кафедр.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

ЗВО постійно залучає роботодавців до організації освітнього процесу. Потенційні стейкхолдери-роботодавці залучаються до розроблення освітньої програми. (<https://lvet.edu.ua/index.php/novunumain/1489-obhovorennia-proiektu.html>). На основі цього визначаються обов'язкові та формуються вибіркові компоненти, вносяться зміни до переліку тем кваліфікаційних робіт тощо. Участь роботодавців у реалізації освітньої програми здійснюється, переважно, призначенням висококваліфікованих працівників маркетингових служб підприємств керівниками практики студентів.

Для співпраці з підприємствами та організаціями укладаються відповідні угоди

([https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmentu/Praktychna\\_pidhotovka/perelik\\_dogovoriv\\_na\\_praktyku.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmentu/Praktychna_pidhotovka/perelik_dogovoriv_na_praktyku.pdf)).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Професіонали-практики, експерти та представники роботодавців залучаються до проведення практичних занять на підприємствах та організаціях. Під час карантину практики господарювання залучаються до проведення для здобувачів вищої освіти занять через інтернет-платформу zoom (<https://lvet.edu.ua/index.php/fakultety/fakultet-ekonomiky-ta-menedzhmentu/1477-vprovadzhennya-novykh-pidkhodiv-u-navchanni.html>). Такі заняття здобувачі вищої освіти сприймають позитивно. Вони допомагають їм чіткіше зрозуміти сфери реалізації набутих ними компетентностей, а також усвідомити можливості подальшого розвитку.

## **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Професійна мотивація і розвиток науково-педагогічних працівників сприяє самовдосконаленню та дозволяє ефективніше організувати процеси навчання здобувачів вищої освіти. З цією метою здійснюється навчання за програмами підвищення кваліфікації, стажування, забезпечується участь у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах тощо. Окрім цього, для професійного розвитку викладачі ЗВО мають вільний доступ до міжнародних науково-метричних баз даних. Організація підвищення кваліфікації НПП здійснюється відділом післядипломної освіти, який спільно з деканатами факультетів та відділом кадрів веде облік підвищення кваліфікації, розробляє щороку плани-графіки її проходження. Як підвищення кваліфікації можуть бути визнані здобуття наукового ступеня, участь науково-педагогічних працівників у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах тощо, що проводилася поза межами плану підвищення кваліфікації. Міжнародний відділ університету сприяє участі працівників у програмах міжнародного обміну, стажуванні у закордонних вищих навчальних закладах. Викладач, який протягом п'яти років не пройшов стажування або підвищення кваліфікації, не може претендувати на переобрання на відповідну посаду після завершення терміну перебування на ній.

## **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Система стимулювання розвитку фахової майстерності регламентується Статутом університету (<https://lvet.edu.ua/images/doc/templates/Universitet/NormativniDocument/statut2017.pdf>), Колективним договором між адміністрацією та профспілковим комітетом первинної профспілкової організації працівників університету, який виступає від імені колективу працівників університету (<https://lvet.edu.ua/images/step/2019/2/07/kolektyvnyu%20dogovir.pdf>), Положенням про рейтингову оцінку діяльності науково-педагогічних працівників Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Polozhennja\\_pro\\_rejtingovu\\_ocinkuNNP.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Polozhennja_pro_rejtingovu_ocinkuNNP.pdf)), Положенням про порядок заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/step/2019/6/03/zam%20vak%20posad.pdf>). Щорічно здійснюється оцінювання науково-педагогічної діяльності викладача (<https://lvet.edu.ua/index.php/navchalna-robota/reitynh.html>). Результати оцінювання беруться до уваги під час конкурсного обрання на посаду викладачів, визначення розміру доплат тощо.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Освітня та наукова діяльність ОП забезпечена матеріально-технічними ресурсами ЗВО і відповідає ліцензійним вимогам та вимогам до освітньої діяльності. Форма власності усього майна університету загальнодержавна. Площі навчальних приміщень достатні для проведення занять в одну зміну, а площі лекційних аудиторій – для читання лекцій одним потоком. Бібліотека та читальний зал бібліотеки розташовані у корпусі факультету економіки та менеджменту. Використовуються спеціалізовані лабораторії з ПЕОМ та доступом до електронних джерел інформації. Книгосховище, каталог бібліотеки, зал для видачі літератури, читальний зал розташовані у корпусі факультету економіки та менеджменту. Бібліотечний фонд постійно поповнюється. Університет регулярно передплачує періодичні фахові видання. Науково-педагогічні працівники та здобувачі вищої освіти мають безперешкодний доступ у режимі online до публікацій, що індексуються у базі даних Scopus та Web of Science. Усі дисципліни, передбачені навчальним планом, мають належне методичне забезпечення, яке постійно оновлюється. Це дає можливість досягати визначених ОП цілей та програмних результатів навчання.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Завдяки постійному моніторингу та збалансованості фінансових, матеріально-технічних і педагогічних факторів освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП. Проблемні питання розглядаються на засіданнях ректорату, деканату, вчених рад. Функціонують органи студентського самоврядування. Проводиться опитування студентів, створена скринька довіри. Основні події з життя Університету відображаються в газеті «Світ Університету» (<https://lvet.edu.ua/images/sampleddata/sidebar/gazeta/Svit.pdf>). Факультет економіки та менеджменту, де впроваджено ОП, має сторінки в соціальних мережах Facebook (<https://www.facebook.com/educationFEM>) та Instagram ([https://instagram.com/stories/fem\\_lviv.vet](https://instagram.com/stories/fem_lviv.vet)). За пропозиціями студентів формується зручний розклад. Здобувачі вищої освіти мають доступ до міжнародних програм академічної мобільності, грантів та інших освітніх і наукових проєктів, інфраструктури та інформаційних ресурсів. Бібліотека має зручний графік роботи. Функціонує спортивний комплекс з п'ятьма залами. Студенти можуть удосконалювати спортивну майстерність, брати участь у роботі спортивних секцій. Функціонує п'ять колективів художньої самодіяльності. В університеті сформована належна соціальна інфраструктура. Усі студенти, хто бажає, забезпечуються гуртожитком. Оздоровлення студентів здійснюється в пансіонаті «Ксеня» (Карпати).

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Заняття проводяться у приміщеннях, які відповідають будівельним та санітарним нормам. Приміщення утримуються у належному санітарному стані. Це засвідчується у актах санітарно-епідеміологічного обстеження, відповідності пожежного стану приміщень нормативним актам з питань пожежної безпеки. В усіх приміщеннях розміщені плани евакуації, інструкції з користування вогнегасниками. У встановлені терміни проводяться інструктажі з охорони праці. Функціонують медпункт та їдальня. На факультеті існує комфортна міжособистісна взаємодія, що сприяє емоційному добробуту, психічному здоров'ю та відсутності будь-яких проявів насильства здобувачів вищої освіти.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти постійно впроваджуються в системі освітнього середовища. Інформаційна та консультативна підтримка здійснюється, починаючи з профорієнтаційної кампанії, під час якої потенційним здобувачам вищої освіти доводиться інформація про зміст та сутність навчання на вибраній спеціальності, особливості ОП, умови вступу. Постійно розширюється інформаційне наповнення вебсайту університету. Існує вільний доступ до розкладу навчальних занять, графіка навчального процесу та навчальних планів. Впроваджується електронний журнал відвідування занять і успішності студента. На сайті університету розміщується інформація про рейтинг успішності студентів (<https://lvet.edu.ua/index.php/studentu/reitynh-uspishnosti-studentiv/reitynh-uspishnosti-studentiv-fakultetu-ekonomiky-ta-menedzhmentu.html>). Задля створення комфортних умов навчання за освітньою програмою співробітниками деканату та кафедри, кураторами академічних груп ведеться постійна індивідуальна консультативна робота зі студентами. Ефективною формою комунікації із здобувачами вищої освіти є регулярні індивідуальні консультації викладачів відповідно до встановленого графіка, проведення кураторських годин. В університеті функціонує відділ працевлаштування, де систематично публікуються оголошення про вакансії. Функціонує юридична клініка, де можна отримати безоплатну правову допомогу з питань цивільного, адміністративного, сімейного та трудового права. У період карантину клініка працює в дистанційному режимі, звернення приймаються на електронну скриньку: [yur\\_klinika\\_lnuvmb@ukr.net](mailto:yur_klinika_lnuvmb@ukr.net). Відповідно до Порядку призначення і виплати стипендій здобувачам вищої освіти Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького ([https://lvet.edu.ua/images/doc/student/pologennya\\_pro\\_stupendii.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/student/pologennya_pro_stupendii.pdf)) та Порядку використання коштів, передбачених для надання матеріальної допомоги та заохочення, університет надає матеріальну допомогу з метою соціального захисту здобувачів вищої освіти. Відповідно до результатів опитувань, пропонуючи в анкетах способи удосконалення освітньої діяльності, жоден із здобувачів вищої освіти не вказав на потребу удосконалення освітньої, організаційної, інформаційної та консультативної підтримки.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Право на освіту осіб з особливими потребами забезпечується Правилами прийому на навчання до Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/12/31/pravila%20priyomu%202021.pdf>). На основі повної загальної середньої освіти особи з інвалідністю внаслідок війни та особи з інвалідністю, які неспроможні відвідувати заклад освіти (за рекомендацією органів охорони здоров'я та соціального захисту населення), рекомендуються до зарахування за результатами позитивного висновку про проходження співбесіди. Для забезпечення зручності та комфортності перебування в університеті особам, що потребують допомоги, наказом ректора затверджено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/index.php/13-dostupdo-publichnoi-informatsii/275-nakaz-pro-poriadok-suprovodu-nadannia-dopomohy-osib-z-invalidnistiu-ta-inshykhmalomobilnykh-hrup-naseleattia-v-lnuvmb-imeni-szgzhytskoho.html>). Під час реалізації освітньої програми, яка акредитується, серед здобувачів вищої освіти студентів із особливими освітніми потребами не було.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) реалізуються через розпорядження ректора та накази по університету. Питання вирішення конфлікту розглядаються у випадку звернення учасника освітнього процесу до будь-якої посадової особи чи органів студентського самоврядування, надходження письмового звернення на скриньку довіри, розміщену у вестибюлі університету. Для перевірки фактів та прийняття відповідних рішень наказом ректора створюється спеціальна комісія. Для протидії корупції визначена посадова особа з питань запобігання та виявлення корупції (<https://lvet.edu.ua/index.php/universytet/antikoruptsiina-prohrama/upovnovazhena-osoba.html>) та створено Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми у ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/doc/nauka/Untitled.FR12.pdf>). Відповідно до Статуту

університету (<https://lvet.edu.ua/images/doc/templates/Universitet/NormativniDocument/statut2017.pdf>), конфліктні ситуації, пов'язані із здобувачами вищої освіти, розглядаються та врегульовуються за участі представників органів студентського самоврядування. Процедура розгляду конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу визначена Положенням про комісію з етики та управління конфліктами у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/про%20комісію%20з%20етики%20та%20управління%20конфліктам%20и.pdf>). На профілактику конфліктів, забезпечення етичних норм поведінки на засадах рівноправності між НПП та здобувачами вищої освіти розроблено і застосовується Кодекс корпоративної культури учасників освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/07/30/2/кодекс%20корпоративної%20культури%20учасників%20освітнього%20процесу.pdf>). Під час реалізації освітньої програми, що акредитується, випадків виникнення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) не зафіксовано.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Для періодичного моніторингу освітніх програм в Університеті створено відділ забезпечення якості вищої освіти, який діє відповідно до Положення про відділ забезпечення якості вищої освіти у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (<https://lvet.edu.ua/images/step/2020/08/13/положення%20про%20відділ%20забезпечення%20якості%20освіти%20та%20акредитації2020.pdf>). Даним Положенням передбачено регулярний (щонайменше один раз на рік) розгляд питань щодо перегляду (оновлення, вдосконалення, створення нових) освітніх програм на засіданні методичних рад факультетів та вченої ради університету. За потреби декан факультету, вчена рада факультету та університету, проректор з науково-педагогічної роботи, навчально-методичний відділ, відділ забезпечення якості освіти та акредитації ініціюють перегляд, внесення змін і доповнень до освітніх програм. Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП визначені Положенням про освітні програми у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/normativni\\_dokumenty/Osvitni\\_programy\\_pologenyu.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/normativni_dokumenty/Osvitni_programy_pologenyu.pdf)).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Розроблені проекти освітніх програм оприлюднюються на вебсторінці університету. ([https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/proekt\\_op\\_mol\\_menedgment\\_2019.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/proekt_op_mol_menedgment_2019.pdf) [https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2020/proekt\\_op\\_mol\\_menedgment\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2020/proekt_op_mol_menedgment_2020.pdf)). Це створює умови для аналізу та внесення конструктивних пропозицій усіма зацікавленими сторонами. Після доопрацювання з урахуванням зауважень та пропозицій, схвалення навчально-методичною комісією спеціальності 073 – «Менеджмент», навчально-методичною радою факультету економіки та менеджменту, гарантом спеціальності, деканом факультету, проректором з науково-педагогічної роботи, вченими радами факультету та університету ОП упроваджується наказом ректора університету. Освітньо-професійна програма «Маркетинговий менеджмент» була вперше розроблена і затверджена у 2019 році. У 2020 році з урахуванням пропозицій стейкхолдерів збільшено кількості професійно орієнтованих дисциплін. До ОП включено дисципліну «Психологія управління», яка формує фахові компетенції та сприятиме набуттю соціальних навичок (soft skills) здобувачів вищої освіти. Крім того, включено тренінг-курс «Фандрайзинг у менеджменті: залучення ресурсів у маркетингові проекти».

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти можуть подавати пропозиції та зауваження щодо змісту та удосконалення освітньої програми. Їх представник включений до складу навчально-методичної комісії спеціальності 073 - «Менеджмент», де розробляються проекти програм та формується їх зміст. Пропозиції і побажання здобувачів вищої освіти виявляються та упроваджуються за результатами анкетувань. Розроблені анкети оприлюднені на вебсайті університету (<https://lvet.edu.ua/index.php/opytuvannya.html>). Вони аналізуються на засіданнях навчально-методичної комісії ([https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra\\_menedzhmenty/protokoly/2019/Protocol\\_5\\_\\_10.03.2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Kafedra_menedzhmenty/protokoly/2019/Protocol_5__10.03.2020.pdf)) та навчально-методичної ради факультету економіки та менеджменту.

**Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

В університеті функціонують органи студентського самоврядування: Колегія студентів, Профспілкова організація студентів та аспірантів. Представники студентського самоврядування беруть активну участь в організації проведення анкетувань, що сприяє більшій об'єктивності і прозорості результатів. Заповнення анкет, як правило,



організовується в аудиторіях під час перерв. Представники органів студентського самоврядування входять до складу вчених рад факультету та університету, де вони беруть участь в обговоренні результатів опитування, вносять пропозиції щодо змісту, удосконалення та упровадження ОП. Для покращення процедури опитування розробляється система online анкетування, що дає можливість вносити свої пропозиції щодо змісту ОП, якості викладання, змісту освітніх компонент навчального плану.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Для удосконалення та забезпечення належної якості освітньої програми «Маркетинговий менеджмент», посилення конкурентних переваг випускників на ринку праці університет активно співпрацює з потенційними роботодавцями. Керівники і кваліфіковані працівники підприємств надсилають відгуки і рецензії на проекти освітніх програм (<https://lvet.edu.ua/index.php/reyestratsiya-vstupnykiv-na-steykholderiv-na-osvitya-programa.html>). Для подальшої адаптації освітніх програм до потреб ринку праці проводяться спільні з потенційними роботодавцями засідання навчально-методичної комісії (<https://lvet.edu.ua/index.php/novunumain/1489-obhovorennia-proiektu.html>). Голова асоціації фермерів та приватних землевласників Львівської області є членом навчально-методичної комісії спеціальності «Менеджмент» та бере участь у розробці даної ОП. Періодично проводяться профорієнтаційні онлайн-зустрічі з службами зайнятості конкретних районів Львівської області, куди запрошуються керівники різних підприємств та організацій (<https://lvet.edu.ua/index.php/8-novynu/1269-proforientatsiina-onlain-konferentsiia.html>), які мають можливість поінформувати про те, яких саме фахівців і з якими навичками вони потребують. Їхні пропозиції також беруться до уваги при формуванні і розробці ОП.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

В університеті функціонує підрозділ сприяння працевлаштуванню випускників, до функцій якого належать вивчення, аналіз і прогнозування ринку праці; налагодження зворотних зв'язків з роботодавцями; ознайомлення студентів старших курсів університету з сучасним ринком праці та вимогами роботодавців; ведення статистики працевлаштування випускників. Для вивчення й аналізу кар'єрного шляху випускників даним підрозділом здійснюється їх опитування з використанням Інтернет-системи (<https://lvet.edu.ua/index.php/vipuskniku/opytuvannia.html>). Ще не було випускників за ОП «Маркетинговий менеджмент».

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Вагомою проблемою розробки та реалізації ОП «Маркетинговий менеджмент» є відсутність стандарту початкового рівня вищої освіти за спеціальністю 073 – «Менеджмент». У 2019-2020 навчальному році вибіркові дисципліни впроваджувались з першого курсу, що ускладнювало процедуру вибору й усвідомлення здобувачами вищої освіти вибіркових компонент ОП, упровадженою у 2020 році, передбачено вивчення вибіркових дисциплін, починаючи з третього семестру.

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

ОП «Маркетинговий менеджмент» акредитується вперше. З урахуванням зауважень за результатами акредитації інших ОП впроваджується вебсторінка університету.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Усі учасники навчального процесу мають можливість впливати на зміст ОП та забезпечення її якості. Для забезпечення результатів навчання та набуття здобувачами вищої освіти відповідних компетенцій, науково-педагогічні працівники постійно оновлюють навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітніх компонент. Вони постійно вносять пропозиції щодо змісту ОП. Гарант та група розробників ОП щорічно переглядають ОП та відповідно до цих пропозицій та зауважень її удосконалюють.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Відповідно до системи внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті ([https://lvet.edu.ua/images/step/2019/12/03/4/Опис\\_системи\\_якості.pdf](https://lvet.edu.ua/images/step/2019/12/03/4/Опис_системи_якості.pdf)) виконанням вимог відповідають: ректор, перший проректор, відділ забезпечення якості освіти та акредитації та інші підрозділи в частині делегованих їм повноважень. Контроль за якістю кадрового забезпечення навчального процесу в університеті здійснюють відділ кадрів, конкурсна комісія, навчально-методичний відділ. Контроль за навчально-методичним забезпеченням навчального процесу здійснюють навчально-методичний відділ, відділ забезпечення якості освіти та акредитації, декани факультетів, завідувачі кафедр у межах своїх службових повноважень. Контроль за матеріально-технічним

забезпеченням освітньої діяльності здійснюють у межах своїх службових повноважень декани факультетів, завідувачі кафедр, наукова бібліотека. За забезпечення публічності інформації, її належного представлення на вебсайті університету відповідальні перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, керівники структурних підрозділів та відповідальні за вебсайт працівники структурних підрозділів. Відділ сприяння працевлаштуванню випускників налагоджує зв'язки з роботодавцями, зворотні зв'язки з випускниками, веде статистику працевлаштування випускників університету. Взаємодія між рівнями системи забезпечення якості освіти регламентується Статутом, нормативними документами та положеннями ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького.

## 9. Прозорість і публічність

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького регулюються Конституцією України, Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», Статутом університету (<https://lvet.edu.ua/images/doc/templates/Universitet/NormativniDocument/statut2017.pdf>), Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу ([https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove\\_Polozennya\\_2015\\_final.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/NormativniDocumentu/Nove_Polozennya_2015_final.pdf)), Правилами внутрішнього трудового та навчального розпорядку ([https://lvet.edu.ua/images/doc/Viddil\\_kadriv/pravula\\_v\\_t\\_r.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/Viddil_kadriv/pravula_v_t_r.pdf)), контрактами з науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти та іншими нормативними документами.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

[https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/proekt\\_op\\_mol\\_menedgment\\_2019.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/proekt_op_mol_menedgment_2019.pdf)  
[https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2020/proekt\\_op\\_mol\\_menedgment\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2020/proekt_op_mol_menedgment_2020.pdf)

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

[https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/op\\_mark\\_menedg\\_2019.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2019/korotky/op_mark_menedg_2019.pdf)  
[https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna\\_robota/osvitniProgramu/2020/zatverdzheno/op\\_mark\\_menedg\\_2020.pdf](https://lvet.edu.ua/images/doc/navchalna_robota/osvitniProgramu/2020/zatverdzheno/op_mark_menedg_2020.pdf)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильними сторонами ОП є належний кадровий потенціал за фаховим спрямуванням маркетинговий менеджмент; поєднання навчальної і наукової діяльності, що забезпечує удосконалення змісту ОП; стажування більшості НПП у закордонних ЗВО; володіння більшістю НПП іноземною мовою на рівні B2; укладання достатньої кількості угод щодо проходження виробничої практики; затребуваність випускників даної ОП на ринку праці, пов'язана з інтеграцією України в європейський ринковий простір; безоплатний доступ учасників освітнього процесу до наукометричних баз Scopus та Web of Science; подальше продовження навчання за інтегрованим планом підготовки бакалавра в Університеті інформатики і прикладних знань (м. Лодзь, Польща).

Слабкими сторонами ОП є недостатня кількість прикладних комп'ютерних програм для проведення практичних занять; не враховано досвід аналогічних іноземних програм через відсутність ОП даного рівня вищої освіти у закладах, з якими співпрацює університет.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Незалежно від сфери діяльності, кожне підприємство завжди прагнучим змінити свої позиції на ринку й ефективно конкурувати з іншими підприємствами у своєму сегменті. Для досягнення цієї важливої мети і потрібен хороший менеджер з маркетингу. В цьому і полягають перспективи подальшої підготовки здобувачів вищої освіти та розвитку цієї освітньої програми загалом. У зв'язку з тим що основна діяльність випускника даної ОП полягатиме в охопленні трьох найважливіших напрямів: контроль за діяльністю підприємства, аналіз ринку постачальників і збуту та розробка інтернет-сайтів для реалізації продукції, в перспективі удосконалюватиметься зміст ОП відповідно до вимог ринку праці, удосконалюватимуться дидактичні матеріали з професійно орієнтованих дисциплін та дисциплін, що забезпечують інформаційно-комунікативні навички. Розроблятимуться спеціалізовані прикладні програми для проведення практичних занять у формі комп'ютерного моделювання та впроваджуватимуться інструменти для вебдизайну. Враховуючи регіональний аспект і сучасні виклики бізнес-середовища, з метою інтеграції у європейський освітній простір збільшуватиметься кількість дисциплін, які викладатимуться іноземною мовою. Зусилля спрямовуватимуться на адаптацію ОП до аналогічних освітніх програм закордонних закладів

освіти. Удосконалюватиметься внутрішня система забезпечення якості освіти з всебічним урахуванням пропозицій та точок зору усіх учасників освітнього процесу.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПБ: Стибель Володимир Володимирович**

Дата: 17.02.2021 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Українська мова (за проф. спрям.)	навчальна дисципліна	<i>Ukrainska mova.pdf</i>	xRWXFfPc/InFojjQuj8wZfSreyChEj6uTcoW7T3+WGs=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Основи менеджменту	навчальна дисципліна	<i>Osnovu menedgmentu.pdf</i>	XVrIgjO844hWk8CirRgQ14+IOWCya9o2lIMZL5vyprg=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Основи бухгалтерського обліку	навчальна дисципліна	<i>Osnovu byxobliky.pdf</i>	BYBNEbuXLyjlQZO27xenbxWFUKBOPHBwF6yMF8BiZtg=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Основи економічної теорії	навчальна дисципліна	<i>Osnovu ekonomichnoji teoriji.pdf</i>	tAoMdfCR1oj/FM+HtDQIfNm4puP58lO3CekkNLYuM4A=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Іноземна мова (за проф. спрям.)	навчальна дисципліна	<i>Angliyska mova.pdf</i>	wc4qpeAiYJVHAIpBATqmw1vLyAY69l/44I5VOqo8KY=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Навчальна практика	практика	<i>Navcalna praktuka.pdf</i>	Oybt9qwDEphi5MV61RFakpCVivkKoZVUU7MoWA83HRA=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Marcetyngovuj menedgment.pdf</i>	bYatb3mWaQz5bi4dlteq1QUxLt2OvEfrmo0UUVgo/M8=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності	навчальна дисципліна	<i>Marketyngovi doslidgennya.pdf</i>	g49WsmLz2xj+XIC61HjKSmNtvjnnYRc7YLo8/BAolzY=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Підсумкова атестація	підсумкова атестація	<i>programa_dergavno ji_atestacii.pdf</i>	5+72H5gsNRD78RyCDwAA1HBoiUbaiZ96mhS47ys0O+Q=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Виробнича практика	практика	<i>Vurobhucha praktuka.pdf</i>	+tlwUBKYgMeR9ms7vtmwWl7kbaUKFDnC2uq8GgTVObk=	
Управління виробничими системами	навчальна дисципліна	<i>Upravl vurob systemamy.pdf</i>	nTqGSiOMoDZWwJ46HSNOAi1YvIJUaBQLYoMP5o3bTk4=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Організаційна поведінка та основи лідерства	навчальна дисципліна	<i>Organizacsyna povedinka.pdf</i>	b3e3xweHRPj/9XpRuU12hPgBUPqKZmYB72nagQVDyXI=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Інфраструктура аграрного ринку	навчальна дисципліна	<i>Infrastryktyra agrarnogo ru.pdf</i>	2ewRCd1oBAcEiSiVrLO8MyHgbupOHClHxa4gHliGsII=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Основи маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Osnovy marketungu.pdf</i>	eI/SUG6tnnosF54rV1vgmBBq3LCFvy74Jw4vxVYCjME=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Господарсько-правове адміністрування	навчальна дисципліна	<i>Gospodars'ke-pravove admin.pdf</i>	rdxJ2lavFq3qDD9KqEYITFJ71LEXHqPWGLOYIZMwdOA=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Основи ділового протоколу	навчальна дисципліна	<i>Osnovu dilovogo protokoly.pdf</i>	12T2B4pboSqt8df9gsfNVdQChSQInJjT9IuGahV4a7Y=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Психологія управління	навчальна дисципліна	<i>Psixologija upravlinnja.pdf</i>	fthO8IuNKKTLImM MbUr+X3Imt2uINoS	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи

			2XvCoTtT8p5I=	
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>Vstyp y fah.pdf</i>	uuTfTndESiQR1jMp 2LQ8ciEm7T8mEAll g3E8xobpm1Y=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Основи інформаційних технологій в сучасному управлінні	навчальна дисципліна	<i>Osnov inform texn.pdf</i>	uaUV3+h5sRjzTJ+4 ZQL9E4iPGRZ/BZ83 nemawkyu8Rc=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи, комп'ютерне та програмне забезпечення
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>Vucha matematika.pdf</i>	Dsl2Gww4p37/okp+ mK8sJG1nkLABfP81 wYwvX47+Hno=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Історія України та цивілізаційний процес	навчальна дисципліна	<i>Istoriya Ukrainy.pdf</i>	oaIgpKyc28XmA1UQ wlE7lRMi+kiM61q1Z oBRR4u2j7k=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи
Економіка аграрного бізнесу	навчальна дисципліна	<i>Ekonomika agrarno go_biznesy.pdf</i>	y6FvaroADCw8D/qv +QUO/xyDg/C7qUv T+F8HJvOUpgo=	Стаціонарні та переносні мультимедійні системи

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
354491	Липчук Василь Васильович	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Львівський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1979, спеціальність: Економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 000197, виданий 21.05.1998, Диплом кандидата наук ЭК 018574, виданий 27.03.1985, Аттестат доцента ДЦ 024838, виданий 31.05.1990, Аттестат професора ПП 001716, виданий 17.10.2002	22	Основи економічної теорії	Автор та співавтор опублікованих за останні 5 років наукових праць у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection: 1.Lypchuk V. Yankovska K. Estimation of energy potential of agricultural enterprise biomass. E3S Web of Conferences. Volume 14, 2017, Energy and Fuels 2016 Available at: <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/20171402017">https://doi.org/10.1051/e3sconf/20171402017</a> . (Web of Science) 2.Vasyl LYPCHUK, Liudmyla HNATYSHYN. COMPETITIVE ADVANTAGES OF FARMING ENTERPRISES IN UKRAINE: A METHODIC APPROACH TO DIAGNOSTICS OF THE ADDED VALUE OF PRODUCTS//Journal "Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", Vol.19(3)2019, p.387-

392. (Web of Science)  
3. Vasyl LYPCHUK,  
Liudmyla  
HNATYSHYN, Oksana  
PROKOPYSHYN  
IMPROVEMENT OF  
THE MECHANISMS  
OF LAND USE OF  
FARMING  
ENTERPRISES IN  
UKRAINE .Scientific  
Papers Series  
Management,  
Economic Engineering  
in Agriculture and  
Rural Development Vol.  
19, Issue 3, 2019, p.  
379-386. (Web of  
Science)

4. Vasyl Lypchuk, Vasyl  
Dmytriv. Management  
of technological process  
optimisation.  
Engineering  
Management in  
Production and Servic.  
2020, T 12 (3). С. 103-  
115 (SCOPUS).  
DOI:10.2478/emj-  
2020-0022

За останні 5 років  
опубліковано п'ять  
стей у фахових  
журналах України:  
1. Липчук В.В., Тофан  
І.М. Страхівий ринок  
Польщі: стан та  
тенденції. Фінанси  
України. 2017. №7.  
С.91-101

2. Липчук В.В., Ковалів  
В.М. Тенденції  
польської системи  
вищої освіти та  
основні уроки для  
України. Інноваційна  
економіка. 2017. № 3-  
4(68). С. 17-24

3. Липчук В. В., Крупа  
О. М. Редукція даних у  
соціально-  
економічних  
дослідженнях.  
Статистика України.  
2017. №1 (76). С. 15-  
20.

4. Липчук В. В., Крупа  
О. М. Оцінка  
поведінки інтернет-  
покупців на оптових  
ринках. Збірник  
наукових праць  
Буковинського  
університету.  
Економічні науки.  
Чернівці, 2017. Вип.  
13. С. 41-51.

5. Липчук В.В.  
Войничка Л.Й.  
Концепція тойотизму:  
актуальність та  
особливості  
організації  
виробничого процесу.  
Економіка України.  
№ 1, 2018. С. 16-27.

6. Липчук В. В., Радух  
Н. Б. Банківська  
кооперація в Польщі:  
досвід для України.  
Modern Economics.

2020. № 20 (2020). С. 147-155.

7. Липчук В.В.. НЕЕТ – нове соціально-економічне явище. - Економіка України, 2020. Випуск 1 (698). с.56-67.

Співавтор монографій:

1. Lypchuk V. Malakhowsky D. 2016. Економіка насінництва зернових культур. W monografii: Teoretiko-metodologične ta organizacijno-ekonomične obgruntuвання розвитку сільського господарства і села, Lwów.- S. 187-198.

2. Miedzyorganizacyjne relacje w procesach zarzadzania. Formy – marketing – zachowania strategiczne./ Malgorzata Sztorc Janusz Kot, Vasyl Lypchuk, Joanna Radowicz.- Kielce: Politechnika Swietokrzyska, 2019. 192 с.

Науковий керівник двох захищених дисертацій (Вислободська Г.П. – к.е.н., Гнагишин Л.Б. – д.е.н.).

Член редакційної колегії:

1. «Аграрна економіка»

2. Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту.

Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 36.814.02 – 2016-2018 рр.

Офіційний опонент: Мельник Ольга Іванівна "Розвиток аграрного сектора економіки України на засадах інноваційного підприємництва" – 2015 рік

Івченко Вадим Євгенович «Організаційно-економічні трансформації аграрного сектора економіки України» - 2017 рік

Скиба Тетяна Володимирівна: «Розвиток сільського підприємництва з урахуванням тендерного чинника» - 2020 рік

Член Конгресу вчених економістів-аграрників

Забезпечується виконання підпунктів

							1, 2, 3, 4, 8, 11, 16 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
306035	Березівський Ярослав Петрович	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 062173, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037938, виданий 14.02.2014	14	Економіка аграрного бізнесу	Співавтор опублікованої праці у періодичному виданні, включеному до наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection: Yaroslav Berezivskyi, Vasyl Zbarsky, Anna Zbarska. Integral evaluation as the basis of analytical support for managing the competitiveness of socially-oriented retailers. «Accounting» Canada 2021 <a href="http://www.growing-science.com/ac/online/ac_2021_26.pdf">http://www.growing-science.com/ac/online/ac_2021_26.pdf</a> За останні 5 років опубліковано статті: 1. Березівський Я.П. Розвиток корпоративних форм аграрного бізнесу у Львівській області. :Економіка АПК: Вісник ЛНАУ. Львів, 2014. №18 (1). С. 18- 27. 2. Березівський Я.П. Трансформаційні процеси у розвитку форм аграрного бізнесу. Розвиток сільських територій. Організаційно-правові форми в сільському господарстві. Львів, 2017. С. 60-68. 3. Березівський Я.П. Формування обслуговуючих кооперативних форм аграрного бізнесу. Наукові і практичні аспекти сільської кооперації. Львів, 2017. С. 219-229. 4. Березівський Я.П. Економічний стан виробництва продукції скотарства у сільськогосподарських підприємствах Львівської області. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. Серія; Економічні науки; Львів, 2018. Т. 20.-№91. С.84-87. 5. Березівський Я.П., Рудковський О. В. Інституційно- інноваційні чинники технологічного розвитку національної економіки України в умовах глобальної



						інформатизації. Бізнес Інформ. 2021. № 1. 6. Березівський Я. П., Антонюк Я. М. Directions of the state policy for intensification of bank lending development in the context of overcoming financial imbalances and ensuring structural reforms in Ukraine's economy. Економічні горизонти. 2020. № 3. 7. Березівський Я. П., Рудковський О. В. Матеріально-технічне забезпечення зміцнення конкурентних позицій торговельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 1. 8. Березівський Я. П., Рудковський О. В.. Проблемні аспекти, пріоритети та засоби зміцнення фінансово-економічної безпеки суб'єктів малого підприємництва в Україні. Підприємництво і торгівля. 2021. № 28. Заступник декана факультету економіки та менеджменту з 2009 року. Автор більш, ніж трьох навчально-методичних рекомендацій для практичних робіт та самостійної роботи студентів. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка. Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 10, 13, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
255461	Коробка Світлана Василівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 051429, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 040835, виданий 22.12.2014	15	Управління виробничими системами	Співавтор опублікованих за останні 5 років наукових праць у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection: Babych M., Korobka S., Skrynkovskyy R., Korobka S., Krygul R. Substantiation of economic efficiency of using a solar dryer under conditions of Personal peasant farms. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies №6/8(84). 2016. С. 41-47 UDC

631.364:621.311.243  
DOI: 10.15587/1729-4061.2016.83756 ISSN 1729-3774  
За останні п'ять років опубліковано 5 наукових статей у фахових виданнях України:

- 1.Коробка С.В. Корпоративне управління в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення Науковий вісник ЛНУВМ та БТ ім. С.З. Гжицького. Львів, 2016, т 18, № 2 (69). С. 80-84.
- 2.Коробка С.В. Формування потенціалу малого підприємства, як основи підвищення конкурентоспроможності сільських територій Науковий журнал "Причорноморські економічні студії", 2018, Вип. 26., Ч. 2., 182с., С. 5-9.
- 3.Коробка С.В. Державна підтримка малого підприємництва на сільських територіях. Науковий вісник ЛНУВМБ ім. С.З. Гжицького, 2018, т. 20, № 86. Серія "Економічні науки" С. 3-7.
- 4.Коробка С. В. Теоретичні аспекти операційного менеджменту малих підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 153. Дніпро: ЦДАБА, 2020. 148 с. С. 71-75.
- 5.Коробка С. В. Особливості формування та розвитку кластерних структур на сільських територіях. Економічний простір, № 159. Дніпро: ЦДАБА, 2020, С. 75-79.

Співавтор монографії: Липчук В.В. Коробка С.В. Розвиток малого підприємництва у сільському господарстві: Монографія. - Львів, Сполом, 2011. - 227 с.

Заступник завідувача кафедри з наукової роботи  
Тричі брала участь в атестації наукових працівників як офіційний опонент  
Є автором конспекту лекцій та навчально-методичних рекомендацій для

						семінарсько-практичної та самостійної роботи студентів. Є членом журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з менеджменту. Керівництво постійно діючим науковим гуртком. Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 3, 10, 11, 13, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
275493	Колодійчук Володимир Анатолійович	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом доктора наук ДД 004930, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 004335, виданий 13.10.1999, Атестат доцента о2ДЦ 000214, виданий 24.12.2003, Атестат професора АП 001379, виданий 16.12.2019	28	Маркетинговий менеджмент	Автор та співавтор опублікованих за останні 5 років наукових праць у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection: 1. Kolodiichuk V. Management of logistics expences on the AIC enterprises. Scientific Bulletin of Polissia. 2017. №2(10). P. 2. pp. 164- 169. (Web of Science) 2. Yatsiv I., Kolodiichuk V. Formation of social responsibility of large agricultural land users in Ukraine. Economic Annals-XXI. 2017. № 168 (11-12). pp. 48-52. (Scopus та Web of Science) 3. Kravtsiv V., Kolodiichuk V. Kolodiichuk I. Greening of trans- port and logistics systems of regional agricultural markets. Economic Annals-XXII. 2018. № 171 (5-6). pp. 38-43. (Scopus та Web of Science) 4. Kolodiichuk V., Dubnevych Y. Technical and technological support for grain stocks management of agricultural producers in the conditions of elevator capacity deficiency in Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Vol. 19. Issue 3. 2019, pp. 319- 327. (Web of Science) 5. Bulgakov V., Adamchuk V., Sergeeva N., Kolodiichuk V. Unification of technological parameters of grain logistics in corporations. Farm machinery and

processes management in sustainable agriculture: X International Scientific Symposium, 20-22 November 2019. Lublin, POLAND: FMPMSA, 2019. pp. 335-340. (Scopus ra Web of Science).

6. Kolodiichuk I., Kolodiichuk V. Formalization of the waste management task in Ukraine for ensuring the environmental stability of Eastern Europe. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR). Vol. 7, No. 1, 2020, pp. 51-60. (Scopus)

7. Kolodiichuk V. Dubnevych Y. Technical and economic parameters of evaluating the logistics system efficiency of the state food and grain corporation of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. 2020. Vol. 20. Issue 1. pp. 277-286. (Web of Science)

8. Kolodiichuk V., Cherevko H., Kolodiichuk I. Popivniak R. Efficiency of logistics chain management in the grain product subcomplex of the Agro-Industrial Complex of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. 2020. Vol. 20. Issue 1. pp. 287-300. (Web of Science).

Автор п'яти наукових публікацій у фахових виданнях України:

1) Колодійчук В. А. Трансформаційні та транзакційні логістичні витрати у зернопродуктовому підкомплексі АПК. Економіка АПК. 2015. № 4. С. 47–52.

2) Колодійчук В. А. Концептуальна модель оптимізації логістичної системи у зернопродуктовому підкомплексі АПК України. Економіка АПК. 2016. № 5. С. 60–65.

3) Колодійчук В. А. Інтегральна оцінка економічної ефективності

регіональних логістичних систем підприємств зернопродуктового під-комп-лексу АПК України. Регіональна економіка. 2016. № 2 (80). С. 121–128.

4) Колодійчук В. А., Яців І. Б. Перспективи розвитку зернопродуктового підкомплексу АПК України в умовах уніфікації міжнародних логістичних стандартів. Економіка України. 2017. № 7 (668). С. 74–82.

5) Колодійчук В. А. Про зміст та співвідношення логістичних категорій «канал» і «ланцюг» через призму життєвого циклу логістичної системи. Економічний форум. 2019. № 1. С. 83–91.

Автор монографії: Колодійчук В. А. Ефективність логістики зерна та продуктів його переробки : монографія. Львів: Український бестселер, 2015. 574 с.

Як учасник міжнародних наукових проектів рецензент статей для публікації *Ekonomika i Organizacja Logistyki: zeszyty naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*.

Член трьох експертних комісій з первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм за спеціальностями галузі знань 07 «Менеджмент і адміністрування».

Член редколегії іноземного рецензованого наукового видання *Scientific journal Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia (Poland)*.

Член спеціалізованої вченої ради Д 36.814.02 у Львівському національному аграрному університеті (2016-2018 роки). Автор навчально-методичних посібників. Науковий керівник студентки Викоцької М., наукова робота

						якої «Національна система модальних перевезень зернових вантажів» у 2020 р. зайняла III місце у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та управління національним господарством». Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 3, 5, 7, 8, 11, 13, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
255550	Бабич Леся Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 053929, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 032715, виданий 26.10.2012	16	Маркетингові дослідження та планування маркетингової діяльності	Співавтор монографій: 1. Поперечний С. І., Бабич Л. В. Проблеми формування ринку ветеринарних послуг. Формування конкурентоспроможного АПК України в умовах транзитної економіки : колективна монографія / за ред. Ю.О. Нестерчук. Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2017. С. 35-41. 2. Дорош-Кізим М. М., Дадак О. О., Бабич Л. В. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів. Цифрова трансформація економіки України в контексті глобальної світової діджиталізації : колективна монографія / за наук. ред. к.е.н., проф. Квасній Л. Г., к.е.н., доц. Татомир І. Л. Трускавець: Посвіт, 2020. С. 137-152. Заступник завідувача кафедри маркетингу з 2009 року. Автор більше, ніж трьох навчально-методичних посібників. Науковий керівник студентки Михайлів Н.З., наукова робота якої «Тенденції розвитку ринку ветеринарних послуг» у 2016 р. зайняла призове місце у I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг». Науковий керівник студентської наукової роботи Арбори О. В.

						«Формування ринкового середовища у сфері ветеринарних послуг», яка у 2017 році зайняла місце у I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг». Член Української асоціації маркетингу. Науковий консультант ТзОВ «Кармен-Захід», на замовлення якого у 2019 році виконувалась наукова робота за госпдоговором. Забезпечується виконання підпунктів 3, 10, 13, 14, 16, 18 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
283083	Воскобійник Соломія Ярославівна	доцент без вченого звання, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом бакалавра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 055051, виданий 16.12.2019	10	Організаційна поведінка та основи лідерства	Співавтор опублікованої за останні 5 років наукової праці у періодичному виданні, включеному до наукометричної бази Web of Science Core Collection: Voskobiinyk S., Vdovenko N., Piven, A., Radchenko O., & Sinenok I. Institutional Environment for Financial Provision of Small Agricultural Business Entities of Ukraine. Independent Journal of Management & Production. 2020. 11(9), 2379-2402. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.14807/ijmp.v11i9.1419">http://dx.doi.org/10.14807/ijmp.v11i9.1419</a> . За останні 5 років опубліковано статті у фахових журналах: 1. Воскобійник С.Я. Теоретичні підходи до визначення терміну «кадрова політика». Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З. Гжицького. Серія «Економічні науки». 2015. Т.17. №4 (64). С. 214-218. (0,56 друк.арк. ). 2. Воскобійник С.Я. Механізм реалізації кадрової політики на різних етапах життєвого циклу підприємства. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія «Економічні науки». 2018. Т.20. №86. С. 92-96. (0,48 друк.арк.) 3. Воскобійник С.Я. Порівняльна характеристика різних систем управління

персоналу.  
Електронне фахове видання з економічних наук «Modern economics». 2018. № 10. С. 29-35. (0,72 друк.арк.) URL : <https://modecon.mnau.edu.ua/comparative-characteristics-of-different/>

4. Воскобійник С.Я. Управління персоналом у сільськогосподарських підприємствах різних організаційно-правових форм господарювання. Економіка АПК. 2018. № 9. С. 86-92.

5. Воскобійник С.Я. Управління персоналом у сільськогосподарських підприємствах різних організаційно-правових форм господарювання. Економіка АПК. 2019. № 9. С. 86-92.

6. Воскобійник С.Я. Особливості управління персоналом у фермерських господарствах. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. № 4. С. 23-28.

7. Воскобійник С.Я. Тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств в Україні як передумова формування диференційованих заходів аграрної політики. Економіка АПК. 2020. № 11. С.32-41.

Співавтор монографії: Лупенко Ю.О., Кропивко М.Ф., Малік М.Й., Воскобійник С.Я. та ін. Інтеграція та самоорганізація аграрного бізнесу в умовах децентралізації влади: монографія / за ред. М.Ф. Кропивка, В.В. Россохи. Київ.: ННЦ ІАЕ, 2015. 484 с.

Автор трьох виданих методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів:

1. Вовк М.В., Воскобійник С.Я. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу для денної та заочної форми навчання з дисципліни «Самоменеджмент». Львів : ЛНУВМБ ім.



						<p>С.З. Гжицького, 2017. 44 с. (1,91/ 0,96 друк. арк.).</p> <p>2. Воскобійник С.Я. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу для денної та заочної форми навчання з дисципліни «Організаційна поведінка та основи лідерства». Львів: ЛНУВМБ ім. С.З. Гжицького, 2020. 38 с.</p> <p>3. Воскобійник С.Я. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу для денної та заочної форми навчання з дисципліни «Креативний менеджмент». Львів: ЛНУВМБ ім. С.З. Гжицького, 2020. 28 с.</p> <p>Є членом журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з менеджменту</p> <p>Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 3, 13, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
255636	Поперечний Степан Іванович	Завідувач кафедри маркетингу, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом кандидата наук КД 012857, виданий 28.03.1990, Атестація доцента ДЦ 000680, виданий 21.10.1994	40	Основи маркетингу	<p>За останні 5 років опубліковано сім статей у фахових журналах:</p> <p>1. Поперечний С. Становлення маркетингової діяльності у сільськогосподарських підприємствах України. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2017. Т. 19, № 76. С.82-85.</p> <p>2. Поперечний С. І. Ціноутворення на сільськогосподарську продукцію. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2016. Т. 18, №1 (65), Ч.4. С. 210-213.</p> <p>3. Поперечний С. І., Саламін О. С.Актуальні проблеми формування пріоритетних напрямів державного регулювання сільського господарства. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2018. Т. 20, №86. С. 90-95.</p> <p>4. Поперечний С. І.,</p>

Бабич Л.  
В.Маркетингові засади формування сфери ветеринарного обслуговування. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2018. Т. 20, №91. С. 46-50.

5. Поперечний С. І., Саламін О. С., Кубрак Н. Р. Проблеми створення та маркетингової діяльності обслуговуючих кооперативів у сільському господарстві. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2019. Т. 21, №92. С. 49-54.

6. Поперечний С. І., Тарнавська О. М. Проблеми державної підтримки сільського господарства України. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. Серія «Економічні наук». Львів, 2019. Т. 21, №93. С.42-46.

7. Поперечний С. І., Саламін О. С. Актуальні проблеми державного регулювання сільського господарства України. Підприємництво та інновації. Вип. 11. Ч. 1. 2020. С.107 – 112.

Співавтор монографії: Poperechny S., Salamin O. Current problems of formation and functioning service cooperatives in agriculture. Organization and management in the services' sphere on selected examples: monograph. Editors: Tetyana Nestorenko, Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. pp. 101-109. URL: [http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/3\\_2020.pdf](http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/3_2020.pdf)

Науковекерівництво 5 аспірантами, які захистили кандидатські дисертації. Науковий керівник НДР «Маркетингова діяльність в сфері виробництва та переробки сільськогосподарської

						<p>продукції» Номер державної реєстрації 0116U004286. Прикладні дослідження. Завідувач кафедри маркетингу. Голова науково-методичної комісії факультету економіки та менеджменту. Наявність шести виданих методичних рекомендацій. Здійснивав керівництво студентом Цітинським Р., який у 2019 році зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (диплом I ступеня). Член Української асоціації маркетингу</p> <p>Забезпечується виконання підпунктів 2, 3, 4, 8, 10, 13, 14, 16 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
255468	Вовк Мирослава Василівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 064997, виданий 23.02.2011, Атестат доцента 12ДЦ 040831, виданий 22.12.2014</p>	11	Основи менеджменту	<p>За останні 5 років опубліковано шість статей у фахових журналах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Вовк М. В. Проблеми управління якістю на підприємствах в умовах входження України в ЄС. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ ім. С.З. Гжицького. Львів, 2016.Т18. №2(69).</li> <li>2.Вовк М. В. Франчук І. Б. Стратегія соціально-економічного розвитку України. Вісник КПНУ ім. І.Огієнка. Економічні науки. Випуск 11. 2016.</li> <li>3.Вовк М.В.,Грибак О. Я.Джура В. Я. Перспективи розвитку аграрного туризму в Карпатському регіоні. Наук. вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. Львів, 2017. Т. 19. №81.</li> <li>4.Вовк М.В., Левків Г.Я.Сватюк Л.П. Банкрутство та кризові явища в діяльності організації. Вісник ХНУ. Економічні науки. Хмельницький, 2017. Т. 4.</li> <li>5.Вовк М. В.,Грибак О. Я., Кіндрат О. В. Безробіття сільської молоді: причини та шляхи вирішення. Наук. вісник ЛНУВМБТ імені С.З.</li> </ol>

						<p>Гжицького. Львів, 2018. т. 20. № 91.</p> <p>6. Вовк М. В., Франчук І. Б. Кіндрат О. В. Технологія управління економічним потенціалом підприємства. Наук. вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. Львів, 2019. Т. 21. №93.</p> <p>7. Вовк М.В., Кіндрат О.В., Гримак О.Я. Інформаційні системи та технології в управлінні бізнес-процесами. Наук. вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. Львів, 2020. - Т. 22. №95. С. 3-10 (ISSN 2519-2701). Автор монографії: Вовк М. В. «Економічна ефективність формування інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств»: Монографія. Львів: Ліга-Прес, 2014. 214 с.</p> <p>Організаційна робота на посаді заступника декана факультету економіки та менеджменту. Є автором конспектів лекцій та навчально-методичних рекомендацій для семінарсько-практичної та самостійної роботи студентів.</p> <p>Науковий керівник студента Петришина В., наукова робота якого «Фріланс: нові можливості та загрози реалізації трудового потенціалу в сучасній моделі ринку праці України», у 2019 році визнана призером I туру (диплом I ступеня) Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з Менеджменту. Забезпечується виконання підпунктів 2, 3, 10, 13, 14, п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
244005	Дорош-Кізим Маряна Михайлівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, рік закінчення:	11	Інфраструктура аграрного ринку	<p>За останні п'ять років опубліковано 5 наукових статей у фахових виданнях України:</p> <p>1. Дорош-Кізим М.М., Дадак О.О, Гачек Т.С. Перспективи розвитку агропромислового комплексу України в умовах євроінтеграції.</p>

2006,  
спеціальність:  
7.03050701  
маркетинг,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 012735,  
виданий  
25.04.2013,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
041549,  
виданий  
26.02.2015

Науковий вісник  
ЛНУВМ та БТ ім. С.З.  
Гжицького. Серія  
«Економічні науки».  
Львів. 2017. Т. 19, №  
81. Ч2. С.123-128.  
2. Дорош-Кізим М.М.,  
Дадак О.О., Гачек Т.С.  
Интернет-маркетинг  
як складова  
електронної комерції.  
Науковий вісник  
ЛНУВМ та БТ ім. С.З.  
Гжицького. Серія  
«Економічні науки».  
Львів, 2018. Т. 20, №  
86. С.97-104.  
3. Дорош-Кізим М.М.,  
Дадак О.О., Гачек Т.С.  
Логістичні послуги як  
невід'ємна складова  
електронної комерції.  
Науковий вісник  
ЛНУВМ та БТ ім. С.З.  
Гжицького. Серія  
«Економічні науки».  
Львів, 2018. Т. 20,  
№91. С. 51-56.  
4. Дорош-Кізим М.М.,  
Дадак О.О., Гачек Т.С.  
Інструментарій  
цифрового  
маркетингу в умовах  
розвитку  
інформаційної  
економіки. Науковий  
вісник ЛНУВМ та БТ  
ім. С.З. Гжицького.  
Серія «Економічні  
науки». Львів, 2019.  
Т. 21, № 92. С.104-109.  
5. Дорош-Кізим М.М.,  
Дадак О.О.,  
Грабовський Р.С.,  
Дудяк Р.П.  
Страховання  
туристичної  
діяльності в Україні.  
Науковий вісник  
ЛНУВМ та БТ ім. С.З.  
Гжицького. Серія  
«Економічні науки».  
Львів, 2019. Т. 21, №  
92. С.115-119.  
Співавтор  
монографій:  
1. Дорош-Кізим М.М.,  
Дадак О.О., Гачек Т.С.  
Соціально-економічні  
аспекти стійкого  
розвитку економіки  
України.  
Інноваційний  
механізм ефективного  
функціонування  
фермерських  
господарств в  
контексті  
сільськогосподарської  
кооперації:  
колективна  
монографія / за ред.  
д.е.н., професора О.О.  
Непчатенко. Умань:  
Видавець  
«Сочінський», 2016. С.  
243-249.  
2. Дорош-Кізим М.М.,  
Дадак О.О., Гачек Т.С.  
Агропромисловий  
комплекс України:

сучасний стан та проблеми розвитку. Інновації в аграрному секторі України в контексті розвитку європейської інтеграції: колективна монографія. / за ред. д.е.н., професора Ю.О. Нестерчук. Умань: Видавець «Сочінський», 2017. С. 145-157.

3. Дорош-Кізим М.М., Дадак О.О., Гачек Т.С. Інноваційний розвиток аграрного сектору України в умовах євроінтеграційних процесів. Агропромисловий комплекс України: теорія, методологія, практика: колективна монографія. / за ред. д.е.н., професора Ю.О. Нестерчук. Умань: Видавець «Сочінський», 2018. С. 85-92.

4. Дорош-Кізим М.М., Дадак О.О., Гачек Т.С./ Інструментарій електронної комерції в контексті цифрової трансформації економіки України. Стан та умови розвитку економіки України: теорія, методологія, практика: колективна монографія. / за ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С. 240-248.

5. Дорош-Кізим М.М., Дадак О.О., Бабич Л. В. Цифрова трансформація економіки України в контексті глобальної діджиталізації. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів: колективна монографія / за наук. ред. к.е.н., проф. Квасній Л.Г., к.е.н., доц. Татомир І.Л. Трускавець: Посвіт, 2020. С. 137-152.

За останні п'ять років опубліковано більше трьох навчально-методичних посібників. Науковий керівник студентки Ковалко І.-М. І., яка у 2017 році зайняла призове місце за результатами І

						етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Тема: «Перспективи розвитку агропромислового комплексу України в умовах євроінтеграції» Член Української асоціації маркетингу. Здійснювала наукове консультування Т з О В « К а р м е н - З а х і д », на замовлення якого виконувалась госпдоговірна наукова робота. Забезпечується виконання підпунктів 2, 3, 13, 14, 18 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
243895	Степанюк Олександр Іванович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом кандидата наук КН 006069, виданий 27.06.1994, Атестат доцента ДЦ 009092, виданий 21.10.2004	24	Вища математика	За останні 5 років опубліковано п'ять статей у фахових журналах: 1.Козій Б.І., Слобода О.М., Степанюк О.І. Математична модель оцінки впливу якості кормів на продуктивність тварин. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З.Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2015. Т. 17. № 1 (61). Ч. 4. С. 226-233. 2.Козій Б.І., Степанюк О.І. Математична модель оцінки впливу стану будівель, внутрішнього обладнання та механізмів на продуктивність тварин. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З.Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів, 2015. Т. 17. № 4 (64). Ч. 4. С. 243-249. 3.Козій Б.І., Степанюк О.І. Автоматизована система обчислення раціонів годівлі сільськогосподарських тварин. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Львів, 2017. Том 19. № 76. С. 61-67. 4.Козій Б.І., Степанюк О.І. Застосування СУБД ACCESS при створення бази даних кормів для годівлі сільськогосподарських тварин. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки. Т. 21. № 93. Львів. 2019. С. 47-51. 5.Степанюк О.І., Новосад В.П.

						<p>Верифікація підсумкових ранжуваль, отриманих внаслідок експертного оцінювання. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки. Т. 21. № 93. Львів, 2019. С. 96-101.</p> <p>Видано навчальний посібник: Козій Б.І., Степанюк О.І., Рамський І.О. Інформатика: Навчальний посібник. Львів: ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2019. 120 с.</p> <p>Завідувач кафедрою з 2013 року.</p> <p>За останні п'ять років опубліковано більше трьох навчально-методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів.</p> <p>Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка з математики</p> <p>Забезпечується виконання підпунктів 2, 3, 10, 13, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
306042	Франчук Ірина Богданівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 055890, виданий 18.11.2009, Атестат доцента 12ДЦ 035791, виданий 04.07.2013	18	<p>Основи бухгалтерського обліку</p> <p>За останні 5 років опубліковано статті у фахових журналах:</p> <p>1.Вовк М. В. Франчук І. Б. Стратегія соціально-економічного розвитку України. Вісник КПНУ ім. І.Огієнка. Економічні науки. Випуск 11., 2016.</p> <p>2.Вовк М. В., Франчук І. Б. Кіндрат О. В. Технологія управління економічним потенціалом підприємства. Наук. вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. Львів, 2019. Т. 21. № 93.</p> <p>3.Скрипник С.В., Франчук І.Б., Шепель І.В. Особливості автоматизації обліку підприємства у сучасних умовах Економіка та держава. № 10. 2020, с.39-45 DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.103">https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.103</a> 2014 р. по 2017 р. відповідальний секретар приймальної комісії. Заступник завідувача кафедри менеджменту. Автор більш, ніж трьох навчально-</p>



						<p>методичних рекомендацій для практичних робіт та самостійної роботи студентів.</p> <p>Науковий керівник студентів, які зайняли призове місце у ІІ Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (3-тє місце Талайло І., Дзюбата М.).</p> <p>Має досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (з 1993 р. по 2002 р. - головний бухгалтер ТзОВ «Бімо ЛТД»)</p> <p>Забезпечується виконання підпунктів 10, 13, 14, 17 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
256341	Кіндрат Олена Василівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 030679, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 002717, виданий 20.06.2019	10	<p>Основи інформаційних технологій в сучасному управлінні</p> <p>Автор опублікованої за останні 5 років наукової праці у періодичному виданні, включеному до наукометричної бази Web of Science Core Collection: Кіндрат О.В. Черничко Т. В., Ліба Н. С. Методологічне забезпечення комплексної оцінки ефективності промислової політики. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Випуск 2(25). 2018. С. 385-392.</p> <p>За останні 5 років опубліковано сім статей у фахових журналах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кіндрат О. В., Єлейко В.І. Економетричне моделювання впливу власного та позикового капіталу на збільшення доходу від реалізації продукції. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З. Гжицького. Серія економічні науки. 2016. Том 18, №2 (69) С. 62-66.</li> <li>2. Кіндрат О. В. Сучасні інформаційні технології – найперспективніша інвестиція у розвиток підприємства. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З. Гжицького. Серія економічні науки. 2016. Том 18, №2 (69). С. 72-74.</li> <li>3. Кіндрат О. В. Оцінювання впливу</li> </ol>

факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на стійкість фінансово-економічного стану підприємства. Актуальні проблеми економіки: Науковий економічний журнал. 2017. №1(187). С. 140-149.

4. Кіндрат О. В. Формування стратегічних пріоритетів державного регулювання та управління стійкістю фінансово-економічного стану господарської системи. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ імені С.З. Гжицького. Серія економічні науки. 2015. Том 17, №4 (64). С. 238-243.

5. Кіндрат О. В., Гримак О.Я., Вовк М.В. Безробіття сільської молоді: причини та шляхи вирішення. Наук. Вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Львів, 2018. Т. 20. №91. С. 57-61 (ISSN 2413-5550).

6. Кіндрат О.В., Вовк М. В., Франчук І.Б. Технологія управління економічним потенціалом підприємства. Наук. вісник ЛНУВМБ імені С.З.Гжицького. Львів, 2019. Т. 22. №93. С. 3-7 (ISSN 2519-2701).

7. Кіндрат О. В., Вовк М.В., Гримак О.Я.. Інформаційні системи та технології в управлінні бізнес-процесами. Наук. вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Львів, 2020. Т. 22. №95. С. 3-10 (ISSN 2519-2701).

Співавтор монографії: Башнянин Г.І., Герасименко Т.О., Кіндрат О.В., Носов О.Ю., Кальницька М.А. Стійкість фінансово-економічного стану господарських систем: проблеми регулювання та управління. Львів: Ліга-Прес, 2018. 181 с. Проводить навчальні заняття з Інформатики для іноземних студентів спеціальності «Ветеринарна медицина» іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних

						годин на навчальний рік. Голова ради молодих вчених факультету економіки та менеджменту. Заступник відповідального секретаря приймальної комісії. Керівництво студ науковим гуртком «Використання сучасних інформаційних технологій». Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 3, 6, 10, 14, п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
188200	Шульський Микола Григорович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом доктора наук ДД 005466, виданий 14.12.2006, Диплом кандидата наук ЭК 017673, виданий 26.09.1984, Атестат доцента ДЦ 033316, виданий 28.02.1991, Атестат професора 12ПР 005981, виданий 19.02.2009	45	Вступ до фаху	За останні 5 років опубліковано 13 статей у фахових журналах: 1. Шульський М.Г. Господарства населення: тенденції змін площі земельних угідь і виробництва аграрної продукції. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ ім. С.З. Гжицького. Львів, 2016. т. 18, № 2 (69). С. 183-188. 2. Шульський М.Г. Ефективність діяльності сільськогосподарських підприємств Львівщини. Науковий вісник ЛНУВМ та БТ ім. С.З. Гжицького. Львів, 2016. Т. 18. № 2 (69). С. 188-193. 3. Шульський М.Г. Фермерство – витоки розвитку: зональний аспект. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Львів, 2017. Т. 19. № 76. С. 118-123. 4. Шульський М.Г. Форми господарювання в аграрному виробництві: стан і можливості розвитку. Електронне наукове фахове видання Agricultura land Resource Economics: International Scientific E-Journal, 2017. С. 159-170. 5. Шульський М.Г. Тенденції виробництва аграрної продукції суб'єктами господарювання Львівщини. Наук. вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. Львів. 2017, Т. 19. № 81. С. 79-83. 6. Шульський М. Г. Розвиток аграрного виробництва на стику

епох . Вісник Львівського університету імені Івана Франка. Серія "Економічна". 2017. Випуск 54. С. 23-32.

7. Шульський М.Г. Аграрне виробництво у сферах рослинництва та стику епох: минуле, сучасне, майбутнє Журнал Київського університету ринкових відносин «Економіка бізнес, адміністрування, право». Випуск № 3. 2017. С. 183-201.

8. Шульський М.Г. Деякі аспекти розвитку науки управління в Україні. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Львів, 2019. Т. 21. № 93. С. 35-41

9. Шульський М.Г. Функції менеджменту: їх єдність і взаємозалежність у процесах здійснення діяльності. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Львів, 2019. Т. 21. № 93. С. 58-62.

10. Шульський М. Г. Розвиток рослинництва у фермерських господарствах: минуле, сучасне, майбутнє. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Серія "Економічні науки". 2018. Т. 20. № 86. С. 8-14.

11. Шульський М. Г., Комаляк Р. З. Продукція сільського господарства: зміни та тенденції розвитку її виробництва. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Серія "Економічні науки". 2018. Т. 20. № 91. С.

						<p>23-27. 12. Шульський М.Г. Експортно-імпортна діяльність суб'єктів господарювання Львівщини Науковий журнал «Економічний форум». 2020. № 2. С. 8-17 Керівництво аспірантом, який захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: 1 особа. (Смолинець І.Б.) Член редакційної колегії наукового вісника, серія «Економічні науки» Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького Завідувач кафедри менеджменту з 2007 р. по теперішній час Член постійної спеціалізованої вченої ради, спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Науковий керівник студентів, які зайняли призове місце у II Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (1-те місце Ковалишин І., Супруненко А.). Член Конгресу українських економістів-аграріїв Забезпечується виконання підпунктів 2, 4, 8, 10, 11, 14, 16 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
303663	Войтович Надія Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2006, спеціальність: «Етнологія, Історія», Диплом кандидата наук ДК 061942, виданий 06.10.2010, Аттестат доцента АД 002338, виданий 23.04.2019</p>	9	Історія України та цивілізаційний процес	<p>Автор опублікованої за останні 5 років наукової праці у періодичному виданні, включеному до наукометричної бази Web of Science Core Collection: Войтович Н. М. Народные представления украинцев Карпат о связи домашнего скота с персонажами «нисшей» мифологии. Tomsk State University Journal of History (Вестник Томского государственного университета. История). Томск. 2017.</p>

№ 47. С. 116-120.  
За останні 5 років  
опубліковано п'ять  
стей у фахових  
журналах:

1. Voitovych N.M.  
Dwelling as a locus of  
life temporary stay of  
the characters of  
"lower" mythology (a  
study based on  
ethnographic  
materials). Вісник  
Маріупольського  
державного  
університету. Серія:  
історія, політологія.  
Маріуполь, 2016. Вип.  
17. С. 15-27.
2. Войтович Н.,  
Гримак О. Традиційна  
гостинність українців  
та її значення для  
розвитку туризму.  
Наукові праці  
історичного  
факультету  
Запорізького  
національного  
університету.  
Запоріжжя: ЗНУ,  
2017. Вип. 48. С. 198-  
200.
3. Voitovych N.,  
Hlushko M. Problems  
and prospects of  
development of  
ethnotourism in the  
Ukrainian Carpathians.  
Bulletin of Mariupol  
State University. Series:  
History. Politology.  
2018. Vol. 22-23. S.  
9-16.
4. Voitovych N.  
Demonological layer of  
folk culture  
(exemplified by the  
birth in gritualism of  
the boykos).  
Znanstvenamisel. 2019.  
Т.3. №36. Р.6-10.
5. Voitovych N.  
Characters of  
Carpathian folk  
demonology and their  
relationship with the  
homelocus.  
Internationalindepende  
ntscientificjournal.  
2020. Т.2. №20. Р. 40-  
45.

Проводить навчальні  
заняття із дисципліни  
«Історія України» для  
іноземних студентів  
спеціальності  
«Ветеринарна  
медицина» іноземною  
мовою в обсязі не  
менше 50 аудиторних  
годин на навчальний  
рік.  
Організаційна робота  
на посаді заступника  
завідувача кафедри.  
Офіційний опонент  
кандидатських  
дисертацій:

1. Гошціцької Т.Б.  
«Традиційне

						житлово-господарське будівництво на бойківсько-підгір'янському пограниччі в середині XIX – першій половині XX ст.» (захищена 30 травня 2017 року); 2. Кривенко А.О. «Календарний пласт волинської демонології: світоглядні та обрядові прояви» (захищена 28 вересня 2017 року). 3. Король В.В. «Народна демонологія гуцулів Закарпаття» (захищена 12 листопада 2019 року). За останні п'ять років опубліковано більше трьох навчально-методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів. Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 6, 10, 11, 13, п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
306091	Гринишин Галина Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Аграрний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 015861, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046637, виданий 25.02.2016	19	Основи ділового протоколу	Наукові публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрем (Scopus, Web of Science Core Collection ): Parubchak Ivan, Hrynyshyn Halyna Features of public administration in shaping strategy of venture investment of business enterprises. Baltic Journal of Economic Studies. Latvia. Vol.6 (2020) №.4. p. 139-147 (Web of Science) Наукові публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: 1. Михалюк Н.І., Гринишин Г.М., Балаш Л.Я. Вплив економічної культури на розвиток організаційної структури і бізнесу. Аграрна економіка. № 1-2. Т.9., 2016. С.89 -98. 2. Гринишин Г. М., Михалюк Н. І. Управління в системі економічного механізму. Аграрна економіка. № 1-2. Т.11., 2018. С. 29 -36. 3. Гринишин Г.М. Стан та перспективи розвитку

ріпаківництва. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економічні науки». Випуск 6(76), 2018. С. 25- 29.

4. Парубчак І.О., Гринишин Г.М. Соціально-економічні чинники формування та реалізації державної політики з розвитку тваринництва в Україні на сучасному етапі. Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування: електр. наук. фах. вид. Херсонського національного технічного університету. 2019. № 2.

5. Гринишин Г. М. Інвестиційний портрет Львівщини. Проблеми системного підходу в економіці. Збірник наукових праць. Випуск 2(70) Частина 4. 2019. с.87 - 93.

6. Войнич Л. Й., Гринишин Г. М. Діджитал маркетинг у умовах соціально орієнтованої економіки. Проблеми системного підходу в економіці. Збірник наукових праць. Випуск 2(70). Частина 2. 2019. с. 128 -133.

7. Грицко Р., Гринишин Г. Актуальні проблеми державного регулювання надходження іноземних інвестицій в Україну: економічний та правовий аспект. Університетські наукові записки, 2020. Том 19. №2(74), С.140-150.

Співавтор монографії: Гринишин Г.М. Оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємств агропродовольчої сфери. Теоретико-методологічне та організаційно-економічне обґрунтування розвитку сільського господарства і села: колективна монографія /за заг. ред. Я. С. Янишин.- Львів, 2016. С.181 -187. Організаційна робота у закладах освіти на



						<p>посаді заступника завідувача кафедри публічного управління та адміністрування по науковій роботі. За останні п'ять років опубліковано більше трьох навчально-методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів. Керівник міжвузівського студентського наукового гуртка «Управлінець». Практична робота: Розробка бізнес-плану по створенню готельно-ресторанного комплексу для ТзОВ «Млин», Миколаївського району, Львівської області; Консультування та проведення оцінки інвестиційної діяльності у Спільному україно-ліхтенштейнському підприємстві «Агротех», Миколаївського району, Львівської області. Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 3, 10, 13, 14, 18 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
282936	Машталір Христина Віталіївна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет ветеринарної гігієни, екології та права	Диплом кандидата наук ДК 032728, виданий 15.12.2015	7	Господарсько-правове адміністрування	<p>За останні 5 років опубліковано дев'ять статей у фахових журналах:  1. Машталір Х.В., Скриньковський Р.М., Крамар Р.І. Діагностика безпеки підприємства в політико-правовій сфері. Вісник Південного регіонального центру Національної академії правових наук України. 2016. № 7. С. 151-158.  2. Машталір Х.В. Судова система італійської республіки: політико-правий аналіз. Прикарпатський юридичний вісник. 2016. Випуск № 2(11). С.30-33.  3. Машталір Х.В. Правовий статус уряду в Італійській Республіці. Міжнародний науковий журнал «International Scientific Journal». № 11 (21). Т.2. 2016 С.147-</p>

153  
4. Машталір Х.В.,  
Леськів С.Р. Інтеграція  
України до  
Європейського Союзу  
як основа для  
розбудови  
громадянського  
суспільства.  
Підприємництво,  
господарство і право.  
2017. № 6. С.163-166.  
5. Машталір Х.В.,  
Леськів С.Р.,  
Цибульський Ю.І.  
Фінансування судової  
гілки влади України  
як гарантія  
суддівської  
незалежності.  
Науковий журнал  
«Молодий вчений».  
2017. №5 (45). 2017. С.  
249-253.  
6. Машталір Х.В.  
Соціальна цінність  
права як елемент  
правової Наукове  
видання  
«Law&Sciences (Право  
та науки)». 2018. №  
1.,С. 18-23  
7. Москвяк Я. Є.,  
Машталір Х.В.  
Особливості  
страхування  
відповідальності в  
туристичному бізнесі.  
Наукове видання  
«Law&Sciences (Право  
та науки)». - 2018. №  
2. С. 32-36.  
8.Леськів С.Р., Ковалів  
М.В., Машталір Х.В.  
Поняття та  
конституційно-  
правовий зміст  
громадянської  
ініціативи. Наукове  
видання  
«Law&Sciences (Право  
та науки)». - 2019. - №  
1-2. - С. 4-10.  
9.Машталір Х.В.,  
Леськів С.Р. Реалізація  
демократії в Україні:  
політико-правовий  
аналіз. Фахове  
видання категорії Б  
«Вчені записки  
Таврійського  
національного  
університету імені В. І.  
Вернадського. Серія:  
Юридичні науки».  
2020. Том 31 (70) № 2.  
С. 20-24.  
Автор та співавтор  
монографій:  
1. Машталір Х.В.,  
Забзалюк Д.Є.  
Державно-правові  
погляди Євгена  
Петрушевича:  
монографія. Львів:  
2018. 180 с.  
.2.Машталір Х.В.  
Актуальні питання  
вдосконалення певних  
галузей права  
України: колективна

монографія / кер. авт. кол. Л. І. Лелик, В. Г. Яворська ; ПрАТ «ВНЗ «МАУП». Львів : ФОП Бадікова Н. О., 2020. 316 с. Розділ 7, підрозд. 7.2. С. 185-204.

Опонування дисертації Піх Юлії Андріївни на тему «Загальна характеристика секуляризації та десекуляризації правових систем релігійного типу» на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук зі спеціальності 12.00.01 – теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень.

У 2015-2016 н.р. проводила навчальні заняття із дисципліни «Міжнародне приватне право» у ПВНЗ «Львівський університет бізнесу та права» англійською мовою в обсязі 64 аудиторних годин на навчальний рік;

Член редакційної колегії наукового журналу «Law&Sciences» (зареєстрований Міністерством юстиції України, що підтверджується Свідоцтвом про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації серії КВ № 22525-124258 від 24.11.2016 р. ISSN 2522-4549 (Print).

Є автором більш ніж 3 навчально-методичних рекомендацій для семінарсько-практичної та самостійної роботи студентів.

Робота у складі журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Правознавство» у 2015-2016 н. р., 18-21 квітня 2016 р., Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ.

Наукове консультування ТОВ «Хотимирське сільськогосподарське рибоводне фермерське господарство» (більше 2 років).

						Забезпечується виконання підпунктів 2, 3, 6, 7, 8, 13, 14, 18 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
257018	Ваврін Світлана Іванівна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту		25	Українська мова (за проф. спрям.) <p>Викладає іноземною мовою предмет «Українська мова як іноземна» для студентів іноземців факультету ветеринарної медицини (120 годин в рік).  Вчений секретар вченої ради факультету економіки та менеджменту.  Є автором більш ніж 3 навчально-методичних рекомендацій для семінарсько-практичної та самостійної роботи студентів:  Ваврін С. І. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів галузі знань 21 "Ветеринарна медицина" спеціальності 211 "Ветеринарна медицина" з дисципліни "Українська мова". – Львів: 2018. – 46 с.  Ваврін С. І. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів галузі знань 21 "Ветеринарна медицина" спеціальності 212 "Ветеринарна гігієна, санітарія і експертиза" з дисципліни "Українська мова". – Львів: 2018. – 44 с.  Ваврін С. І. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 "Менеджмент" з дисципліни "Українська мова". – Львів: 2019. – 36 с.  Ваврін С. І. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 075 "Маркетинг" з дисципліни "Українська мова". – Львів: 2019. – 32 с.  Під керівництвом Ваврін С. І. 17 листопада 2018 року студенти II курсу БТФ Кузьма Оксана та II курсу ФЕМ Скульська Н., Пелих М. взяли участь у другому</p>

						обласному етапі Міжнародного конкурсу з української мови імені П. Яцика. Забезпечується виконання підпунктів 6, 10, 13, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
303665	Дзюбинська Христина Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 031171, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002339, виданий 23.04.2019	14	Іноземна мова (за проф. спрям.)	Наукові публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрем (Scopus, Web of Science Core Collection ): Смолінська О., Купчак Т., Дзюбинська Х. Феноменологія родознавства в культурно-освітньому просторі університету. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. К. : Міленіум, 2018. № 4. с 96-102. За останні 5 років опубліковано статті у фахових журналах: 1. О. Smolinska, Kh Dzybynska. Methodical aspects of communicative skills formation of the students of non-philological specialties who learn foreign language. Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology. 2016. IV (40), Is. 81. – P. 62 - 65. 2. О. Smolinska, Kh Dzybynska. Crossroads of culture and education as a methodological basis for modern pedagogy content formation. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2016, Volume 3, Number 2-3, pp. 39-49. 3. О. Smolinska, Kh Dzybynska. The concept of cultural and educational space in pedagogical discourse. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2018, Volume 5, Number 1, pp. 55-64. 4. О. Smolinska, M. Drach, Kh. Dzybynska. University monitoring research: experience and results. Scientific Messenger of Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies. 2018, Volume 20, Number 86, pp.153–160.

						<p>5. O. Smolinska, Kh. Dzyubynska, M. Drach Dzyubynska Khrystyna. The formation and development of media literacy of students as an important task in student scientific circle's work. Освітні обрії. 2019. Том 48. № 2</p> <p>6. O. Smolinska, Kh Dzyubynska. Professional self-development of a teacher of a higher educational institution: interdisciplinary aspect. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2020, Volume 7, Number 1, pp. 41-47</p> <p>Є автором більш ніж 3 навчально-методичних рекомендацій для семінарсько-практичної та самостійної роботи студентів. Забезпечується виконання підпунктів 1, 2, 13, п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
86596	Смолінська Олеся Євгенівна	Завідувач кафедри філософії та педагогіки, Основне місце роботи	Факультет ветеринарної гігієни, екології та права	<p>Диплом доктора наук ДД 004990, виданий 15.12.2015,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 003509, виданий 09.06.1999,</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ 019793, виданий 03.07.2008,</p> <p>Атестат професора АП 000914, виданий 23.04.2019</p>	27	Психологія управління	<p>Співавтор опублікованих за останні 5 років наукових праць у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Parubchak I., Smolinska O., Marszałek-Kawa J. Social Aspects of the Development of the Management Systems of Eastern European Universities in the Transformation Period. The New Educational Review. 2019. Vol. 58, No. 4. P. 109–121.</p> <p>2. Смолінська О.Є., Купчак Т.З., Дзюбинська Х.А. Феноменологія родознавства в культурно-освітньому просторі університету. National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald. 2018. № 4. С. 96–102. Web of Science</p> <p>3. Smolinska O., Budnyk O., Voitovych A., Palahniuk M., Smoliuk A. The problem of health protection in modern educational institutions. Revista Inclusiones. 2020, Vol.</p>

7, No. 4. P. 108–116.  
Web of Science  
За останні 5 років  
опубліковані статті у  
фахових журналах:  
1. Smolinska O.,  
Dzyubynska K.  
Professional Self-  
Development of a  
Teacher of a Higher  
Education Institution:  
Interdisciplinary  
Aspect. Journal of Vasyl  
Stefanyk Precarpathian  
National University,  
2020. Vol. 7, No. 1. pp.  
41–47.  
2. Smolinska O.,  
Dzyubynska Kh., Drach  
M. The formation and  
development of media  
literacy of students as  
an important task in  
student scientific  
circle's work. Освітні  
обріи. 2019. Том 49. №  
2. pp. 45–48.  
3. Смолінська О.Є.,  
Купчак Т.З.  
Використання  
фольклорних  
традицій у мистецькій  
просвіті студентської  
молоді (з досвіду  
організації “Свята  
гаївки” у Львівському  
національному  
університеті  
ветеринарної  
медицини та  
біотехнологій імені  
С.З. Гжицького).  
Актуальні питання  
мистецької  
педагогіки, 2017. Вип.  
6. С. 66–72.  
Публікації у  
закордонних  
журналах:  
1. Smolinska O.,  
Dzyubynska Kh.  
Procesy identyfikacyjne  
w przestrzeni  
kulturowo-historycznej  
Uniwersytetu jako  
źródło powstania  
wartości edukacyjnych.  
Lubelski Rocznik  
Pedagogiczny. 2018,  
Volume 37, Number 3,  
pp. 267–278.  
2. Smolinska O.,  
Dzyubynska K.  
Methodical aspects of  
communicative skills  
formation of the  
students of non-  
philological specialties  
who learn foreign  
language. Science and  
Education a New  
Dimension. Pedagogy  
and Psychology, 2016.  
IV (40), Is. 81. pp. 62–  
65.  
Співавтор виданої  
монографії:  
Smolinska O.,  
Machynska N.  
Pedagogical potential  
for professional

						<p>preparation of masters // Development trends in pedagogical and psychological sciences: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine: monograph. Riga, Latvia, 2018. P. 354–373.</p> <p>Науковий керівник теми “Культурні, освітні та правові засади розвитку українського суспільства” (0116U004290);</p> <p>Член редколегій наукових фахових видань: «Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University», «Освітні обрії», «Наукового вісника ЛНУ ветеринарної медицини та біотехнологій».</p> <p>Член вченої, навчально-методичної, науково-технічної рад університету. Голова видавничо-експертної комісії НМР університету.</p> <p>Завідувач кафедри філософії та педагогіки ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, гарант акредитованої освітньо-професійної програми “Освітні, педагогічні науки” другого рівня вищої освіти.</p> <p>Керівництво студентським науковим гуртком «Проблеми і перспективи розвитку вищої освіти в Україні»</p> <p>Забезпечується виконання підпунктів 1, 3, 6, 8, 10, 14 п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов’язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
	<input type="checkbox"/>			



<p><i>ПРН 6. Вміти визначати вплив маркетингового середовища на діяльність підприємства, приймати ефективні управлінські рішення щодо адаптації виробництва відповідно до змін потреб ринку.</i></p>		Підсумкова атестація	Проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння програмного матеріалу, представленого на державний екзамен, підготовка до теоретичних завдань та тестового контролю знань.	Оцінювання результатів підсумкової державної атестації здійснюється проведенням комплексного державного екзамену з фаху. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Основи маркетингу	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Інфраструктура аграрного ринку	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику
<p><i>ПРН 1. Розуміти сутність, принципи та причинно-наслідкові зв'язки різних суспільних явищ, вміти аналізувати історичні події та процеси</i></p>	<input type="checkbox"/>	Історія України та цивілізаційний процес	Мовленєві (лекція, диспут), наочні (презентація навчального матеріалу), практичні (оціночно-дискусійна діяльність), проблемно-пошуковий, дослідницький, дедуктивний, методи навчання.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль, екзамен.
		Психологія управління	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, виконання практичних завдань та вправ, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування,

				тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Господарсько-правове адміністрування	Мовленєві (лекція, навчальна дискусія), виконання практичних завдань та вправ, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Основи економічної теорії	Мовленєві (лекція, диспут), наочні (схеми, діаграми, графіки), практичні (вправи, задачі); пояснювально-ілюстративний та частково-пошуковий методи	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
<i>ПРН 2. Вміти спілкуватись українською та іноземними мовами і використовувати їх в професійній діяльності.</i>	<input type="checkbox"/>	Українська мова (за проф. спрям.)	Мовленєві (розповідь, пояснення), наочні (презентація навчального матеріалу), практичні (оціночно-дискусійна діяльність), проблемно-пошуковий, дослідницький, дедуктивний, методи навчання	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Іноземна мова (за проф. спрям.)	Мовленєві (розповідь, пояснення), наочні (презентація навчального матеріалу), практичні (оціночно-дискусійна діяльність), проблемно-пошуковий, дослідницький, дедуктивний, методи навчання.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль, екзамен.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про

			виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	практику.
<p><i>ПРН 3. Застосовувати базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій, навички роботи в комп'ютерних мережах, створення баз даних та використання програмного забезпечення для обробки та аналізу інформації.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Вища математика	Пояснювально-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, виконання практичних завдань та вправ, проблемний метод пізнання, частково-пошуковий методи самостійного освоєння навчального матеріалу.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, експрес-контроль, проведення проміжного контролю, самоконтроль, екзамен.
		Основи інформаційних технологій в сучасному управлінні	Інформаційно-рецептивний та репродуктивний метод викладання навчального матеріалу, виконання практичних завдань та вправ, проблемний метод пізнання, частково-пошуковий методи самостійного освоєння навчального матеріалу.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, комп'ютерне тестування, самоконтроль, екзамен.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику
<p><i>ПРН 4. Вміти застосовувати основні правила оформлення ділової документації, організувати та контролювати документообіг.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Основи ділового протоколу	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, виконання практичних завдань та вправ, практична робота, презентації, частково-пошуковий метод під час самостійної роботи студента.	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Українська мова (за проф. спрям.)	Мовленні (розповідь, пояснення), наочні (презентація навчального матеріалу), практичні (оціночно-дискусійна діяльність), проблемно-пошуковий, дослідницький, дедуктивний, методи навчання.	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль,

				самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
ПРН 5. Демонструвати знання теорій, концепцій та основних категорій менеджменту та маркетингу.	<input type="checkbox"/>	Вступ до фаху	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Основи менеджменту	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Основи маркетингу	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
		Підсумкова атестація	Проблемний та дослідницький методи	Оцінювання результатів підсумкової державної

			самостійного освоєння програмного матеріалу, представленого на державний екзамен, підготовка до теоретичних завдань та тестового контролю знань.	атестації здійснюється проведенням комплексного державного екзамену з фаху. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
<i>ПРН 12. Вміння застосовувати професійні знання в умовах конкретного виробництва, реалізовувати певні організаційно-управлінські та маркетингові функції на підприємстві.</i>	<input type="checkbox"/>	Основи менеджменту	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Управління виробничими системами	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
<i>ПРН 7. Вміти організувати ефективні комунікації в колективі для досягнення організаційних цілей, підтримувати процес співробітництва з різними суб'єктами.</i>	<input type="checkbox"/>	Основи менеджменту	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Організаційна поведінка та основи лідерства	Читання лекцій, практичні методи: виконання практичних дій (вправ, тренувань, самоуправління) інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання та освоєння	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка

			навчального матеріалу.	рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
		Основи ділового протоколу	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, виконання практичних завдань та вправ, практична робота, презентації; частково-пошуковий метод під час самостійної роботи студента.	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
<i>ПРН 8. Розуміти принципи організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва, вміти організувати виробничу діяльність на підприємстві.</i>	<input type="checkbox"/>	Економіка аграрного бізнесу	Читання лекцій, практичні методи: виконання практичних дій (вправ, тренувань, самоуправління) інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання та освоєння навчального матеріалу	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Управління виробничими системами	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики

			інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
<p><i>ПРН 9. Розуміти основні принципи діяльності фінансово-кредитної системи, вести первинний облік, вміти проводити розрахунки з суб'єктами господарювання та складати фінансову звітність.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Економіка аграрного бізнесу	Читання лекцій, практичні методи: виконання практичних дій (вправ, тренувань) інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання та освоєння навчального матеріалу.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Основи бухгалтерського обліку	Читання лекцій, практичні методи: виконання практичних дій (вправ, тренувань, самоуправління) інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання та освоєння навчального матеріалу.	Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, експрес-контроль, проведення проміжного контролю, самоконтроль, екзамен.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
		Підсумкова атестація	Проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння програмного матеріалу, представленого на державний екзамен, підготовка до теоретичних завдань та тестового контролю знань.	Оцінювання результатів підсумкової державної атестації здійснюється проведенням комплексного державного екзамену з фаху. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
<p><i>ПРН 10. Вміти організувати колектив, розподіляти повноваження, виявляти лідерські якості та підтримувати організаційну культуру.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Психологія управління	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, виконання практичних завдань та вправ, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу.	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у

		Основи менеджменту	Читання лекцій, інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання, проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння навчального матеріалу	Формі заліку. Поточне оцінювання знань студента під час практичних та семінарських занять, проведення проміжного контролю, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться складанням студентами екзамену з дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. Форма проведення екзамену – письмово-усна.
		Організаційна поведінка та основи лідерства	Читання лекцій, практичні методи: виконання практичних дій (вправ, тренувань, самоуправління) інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання та освоєння навчального матеріалу.	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про практику.
ПРН 11. Розуміти основні принципи маркетингової діяльності, знати фактори, що впливають на конкурентоспроможність продукції та проводити маркетингові дослідження.	<input type="checkbox"/>	Інфраструктура аграрного ринку	Читання лекцій, практичні методи: виконання практичних дій (вправ, тренувань) інформаційно-ілюстративний метод викладання навчального матеріалу, проблемний метод пізнання та освоєння навчального матеріалу.	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять, основне завдання якого - перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять - усне та письмове опитування, тестовий контроль, самоконтроль. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.
		Виробнича практика	Спілкування з фахівцями бази практики; робота з матеріалами та документами під наглядом фахівців; самостійна робота з аналізу й інтерпретації інформаційних матеріалів; пошукова робота щодо	Поточний контроль керівника практики за її проходженням, відгук керівника практики від підприємства, оцінювання керівником практики щоденника практики та звіту, захист звіту про



		виявлення основних методів управління маркетинговою діяльністю підприємства і її результатами; виконання індивідуальних завдань; підготовка й захист звіту.	практику.
	Підсумкова атестація	Проблемний та дослідницький методи самостійного освоєння програмного матеріалу, представленого на державний екзаме́н, підготовка до теоретичних завдань та тестового контролю знань.	Оцінювання результатів підсумкової державної атестації здійснюється проведенням комплексного державного екзамену з фаху. Форма проведення екзамену – письмово-усна.