

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ
ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризм»

першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Кваліфікація: бакалавр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради _____ / В.В. Стибель/
(протокол № _____ від «_____» _____ 20 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.09.2022 р.

Ректор _____ / В.В. Стибель/
(наказ № _____ від «_____» _____ 20 р.)

**Лист погодження
освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Кваліфікація

перший (бакалаврський)
24 «Сфера обслуговування»
242 «Туризм»
Бакалавр з туризму

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Навчально-методичною комісією
спеціальності 242 «Туризм»
Протокол № ____
від «__» _____ 20 р.
Голова навчально-методичної комісії
спеціальності
_____ Л.П. Кушнір

РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методичною радою
факультету економіки
та менеджменту
Протокол № ____
від «__» _____ 20 р.
Голова навчально-методичної
ради факультету
_____ С.І. Поперечний

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету
економіки та менеджменту
Протокол № ____
від «__» _____ 20 р.
Голова вченої ради факультету
_____ О.Я. Гримак

**ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ
ПРОГРАМИ**

Завідувач, доцент кафедри історії
України, економічної теорії та
туризму
_____ Л.П. Кушнір
від «__» _____ 20 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи Львівського національного
університету ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З.
Гжицького
_____ І.В. Двилюк
«__» _____ 20 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів - роботодавців (за наявності):

№	ППП	Місце праці	Посада	Шлях до рецензії, відгуків на сайті університету
1.				https://lvet.edu.ua/...
2.				
3.				

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів - випускників (за наявності):

№	ППП	Місце праці	Посада, виконувана робота (за умови працевлаштування)	Шлях до рецензії, відгуків на сайті університету
1.				https://lvet.edu.ua/...
2.				
3.				

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма підготовки бакалаврів зі спеціальності **242 «Туризм»** галузі знань **24 «Сфера обслуговування»** розроблена на основі галузевого стандарту вищої освіти, затвердженого 04.10.2018 року № 1068.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кушнір Леся Павлівна – гарант освітньої програми, зав. кафедри історії України, економічної теорії та туризму, голова НМК спеціальності «Туризм»;

Гримак Олег Ярославович – декан факультету економіки та менеджменту;

Войтович Надія Миколаївна – доцент кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Терлецька Оксана Василівна – старший викладач кафедри історії України, економічної теорії та туризму;

Дзюбата Мар'яна Василівна – студентка четвертого курсу факультету економіки та менеджменту спеціальності «Туризм»;

Глушко Наталія Іванівна – керівник офісу турагенції «Anex tour».

1. Профіль освітньої програми для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм»

1. Загальна інформація	
<i>Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ</i>	Факультет економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, кафедра історії України, економічної теорії та туризму
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Бакалавр
<i>Тип диплому</i>	Диплом бакалавра, одиничний
<i>Галузь знань</i>	24 "Сфера обслуговування"
<i>Спеціальність</i>	242 – «Туризм»
<i>Кваліфікація</i>	Бакалавр з туризму
<i>Обсяг програми</i>	На базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів (3 роки 10 місяців); на базі ступеня «молодший бакалавр (спеціаліст)» за спеціальністю «Туризм» – 180 кредитів (3 роки); на базі ступеня «молодший бакалавр (спеціаліст)» за іншими спеціальностями – 210 кредитів (3 роки 6 місяців)
<i>Організація, що здійснює акредитацію</i>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
<i>Період акредитації</i>	Сертифікат про акредитацію спеціальності «Туризм» чинний до 2024 року
<i>Рівень програми</i>	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ EHEA)
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова викладання</i>	Українська мова
<i>Рівень вищої освіти</i>	Перший (бакалаврський) рівень
<i>Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	http://lvet.edu.ua/navchalna-robota/osvitni-prohramy.html
2. Мета освітньої програми	
Підготовка бакалаврів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.	
3. Характеристика програми	
<i>Предметна область, напрям</i>	Сфера обслуговування Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна,

	національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і 6 послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.
<i>Фокус програми</i>	Акцент робиться на здобутті навичок та знань у сфері внутрішнього туризму; програма передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та розділи, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири та тенденції сучасного розвитку внутрішнього сільського туризму. Програма передбачає обов'язкове проходження виробничої практики на туристичних підприємствах, агрофермах, приватних гостинних садибах.
4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку сільського туризму, консультанта (в апараті органів державної влади, виконкому), референта з основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
<i>Подальше навчання</i>	Можливе подальше продовження навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, інтегроване. Форма проведення занять: лекції, семінари, практичні заняття, консультації, самостійна робота студентів, виробнича практика. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
<i>Оцінювання</i>	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, захист кваліфікаційної роботи та атестаційний екзамен.
6. Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні завдання, компетентності та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	31. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства

	<p>та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>32. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>33. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>34. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>35. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>36. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>37. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>38. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>39. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>310. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>311. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>312. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>313. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>314. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p><i>Фахові компетентності</i></p>	<p>Ф1. Знання та розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності</p> <p>Ф2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Ф3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>Ф4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>Ф5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>Ф6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>Ф7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати, організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>Ф8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>Ф9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних формально-мажорних обставинах</p> <p>Ф10. Здатність здійснювати моніторинг, аналізувати, інтерпретувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>Ф11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>Ф12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>Ф13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>Ф14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>Ф15. Здатність діяти у правовому колі, керуватися нормами законодавства</p> <p>Ф16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<p>7. Програмні результати навчання</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати, розуміти і вміти застосовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів 	

7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
14. Проявляти повагу до індивідуального та культурного різноманіття.
15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Понад 80% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені
<i>Матеріально – технічне забезпечення</i>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку
<i>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</i>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробки професорсько-викладацького складу.

9. Академічна мобільність

<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького та вищими навчальними закладами України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького та зарубіжними вищими навчальними закладами
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе після вивчення курсу української мови

2. Перелік компонент та структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

№	Компоненти	Обсяг кредитів		Форма підсумк. контролю
		ЕКТС	%	
1	2	3	4	5
	Обов'язкові компоненти (ОК)	177	73,75%	
1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4		Екзамен
2.	Інформаційні системи та технології	4		Екзамен
3.	Основи економічної теорії	4		Екзамен
4.	Основи туризмознавства	4		Екзамен
5.	Основи екології	3		Залік
6.	Історія української культури	3		Залік
7.	Філософія	3		Залік
8.	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)	17		Залік, Екзамен
9.	Вища математика	4		Екзамен
10.	Макроекономіка	4		Екзамен
11.	Туристичні ресурси України	4		Екзамен
12.	Рекреаційний потенціал територій	3		Залік
13.	Туристично-краєзнавча діяльність	3		Залік
14.	Історія України та цивілізаційний процес	4		Екзамен
15.	Правові засади туристичної діяльності	3		Залік
16.	Облік і аналіз діяльності туристичних організацій	4		Екзамен
17.	Географія сфери послуг	5		Курсова робота, Екзамен
18.	Історія туризму	4		Екзамен
19.	Статистика	4		Екзамен
20.	Міжнародні економічні відносини	4		Екзамен
21.	Економіка підприємств туристичної галузі	5		Курсова робота, Екзамен
22.	Маркетинг у туризмі	4		Екзамен
23.	Організація агротуристичних господарств	4		Екзамен
24.	Туроперейтинг	5		Курсова робота, Екзамен
25.	Екотуризм	4		Екзамен
26.	Релігійний туризм та паломництво	4		Екзамен
27.	Менеджмент у туризмі	4		Екзамен
28.	Організація активних форм туризму	4		Екзамен
29.	Організація туристичних подорожей	5		Курсова робота, Екзамен
30.	Організація санаторно-курортної справи	4		Екзамен
31.	Організація готельного господарства	3		Залік
32.	Організація ресторанного господарства	3		Залік
33.	Іноземна мова (за проф. спрям. пол. мова)	4		Екзамен
34.	Організація екскурсійної діяльності	5		Курсова робота, Екзамен
35.	Лікувально-оздоровчий туризм	4		Екзамен
36.	Безпека туризму	4		Екзамен
37.	Молодіжний туризм	4		Екзамен
38.	Курортологія	4		Екзамен
39.	Зелений туризм	5		Курсова робота, Екзамен
40.	Екскурсійно-краєзнавча та виробнича практика	7		Захист звіту
41.	Кваліфікаційна робота та атестація	3		Захист роботи
	Вибіркові компоненти (ВК)	63	26,25%	
1.	Дисципліна 1	3		Залік
2.	Дисципліна 2	3		Залік
3.	Дисципліна 3	3		Залік
4.	Дисципліна 4	3		Залік
5.	Дисципліна 5	3		Залік
6.	Дисципліна 6	3		Залік
7.	Дисципліна 7	3		Залік
8.	Дисципліна 8	3		Залік
9.	Дисципліна 9	3		Залік
10.	Дисципліна 10	3		Залік
11.	Дисципліна 11	3		Залік
12.	Дисципліна 12	3		Залік
13.	Дисципліна 13	3		Залік
14.	Дисципліна 14	3		Залік

15.	Дисципліна 15	3		Залік
16.	Дисципліна 16	3		Залік
17.	Дисципліна 17	3		Залік
18.	Дисципліна 18	3		Залік
19.	Дисципліна 19	3		Залік
20.	Дисципліна 20	3		Залік
21.	Дисципліна 21	3		Залік
	Всього	240	100	

Обов'язкові компоненти	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вища математика	Облік і аналіз туристичних організацій	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)	Організація агротуристичних господарств	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)	Організація екскурсійної діяльності	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)
	Іноземна мова (за проф. спрям. англ. мова)		Географія сфери послуг	Міжнародні економічні відносини	Туроперейтинг	Менеджмент у туризмі	Лікувально-оздоровчий туризм	Іноземна мова (за проф. спрям. пол. мова)
	Інформаційні системи та технології	Макроекономіка	Історія туризму	Економіка підприємств туристичної галузі	Екотуризм	Організація активних форм туризму	Безпека туризму	Курортологія
	Основи економічної теорії	Туристичні ресурси України	Статистика	Маркетинг у туризмі	Релігійний туризм та паломництво	Організація туристичних подорожей	Молодіжний туризм	Зелений туризм
	Основи туризмознавства	Рекреаційний потенціал територій				Організація санаторно-курортної справи		Екскурсійно-краєзнавча та виробнича практика
	Основи екології	Туристично-краєзнавча діяльність				Організація готельного господарства		Кваліфікаційна робота та атестація
	Історія української культури	Історія України та цивілізаційний процес				Організація ресторанного господарства		
Філософія	Правові засади туристичної діяльності							

Вибіркові компоненти	Дисципліна 1	Дисципліна 5	Дисципліна 9	Дисципліна 13	Дисципліна 14	Дисципліна 18
	Дисципліна 2	Дисципліна 6	Дисципліна 10		Дисципліна 15	Дисципліна 19
	Дисципліна 3	Дисципліна 7	Дисципліна 11		Дисципліна 16	Дисципліна 20
	Дисципліна 4	Дисципліна 8	Дисципліна 12		Дисципліна 17	Дисципліна 21

3. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В університеті функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

6. Державна атестація

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену. Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат. Кваліфікаційна робота розміщується у репозитарії університету.

Атестаційний екзамен спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених галузевим стандартом та цією освітньою програмою.

Атестація завершується видачею документів встановленого зрізця про присудження ступеня бакалавра з туризму.